

นโยบายการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง จากการดำเนินกิจกรรมของมนุษย์ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบร้ายแรงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัจจัยสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นคือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการดูแลสภาพภูมิอากาศและการพัฒนาแบบคาร์บอนต่ำเพื่อให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทย ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) และบรรลุตามเจตจำนงในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2608 (ค.ศ. 2065) ตามถ้อยแถลงของนายกรัฐมนตรีต่อที่ประชุมสมัชชารัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติ ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศฉบับนี้ขึ้นและถือเป็นส่วนหนึ่งของ “นโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม”

บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินการด้านการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการส่งเสริมให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจและสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมายและแนวทางการดำเนินธุรกิจ ในด้านการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ และกำหนดแผนการดำเนินงานในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม
2. กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสำหรับการจัดการความเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ
3. วิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบ ทั้งในด้านการเปลี่ยนผ่าน (Transition) ด้านกายภาพ (Physical) และ โอกาส (Opportunities) ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้สมมติฐานต่าง ๆ (Climate Scenario Analysis) พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการรับมืออย่างมีประสิทธิภาพ
4. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงรายงานข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

5. ส่งเสริมการสร้างความรู้ตระหนักรู้ ปลุกฝังจิตสำนึก รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. การลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
7. พัฒนาและส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัยในด้านต่างๆ เข้ามาใช้ในการกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อลดใช้พลังงาน และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
8. ส่งเสริมการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
9. เปิดเผยและรายงานข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัท ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ

การทบทวนและปรับปรุงนโยบาย

บริษัทจะกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายฯ นี้ อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยทุกๆ 1 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีความสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ประกาศ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2569

หมายเหตุ : ได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568