

รายงานความยั่งยืน

ประจำปี 2563

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





สารจากประธานกรรมการบรรษัทภิบาล

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบรรษัทภิบาลในระดับกรรมการขึ้นเมื่อปี 2562 เพื่อทำหน้าที่ด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมไปถึงหลักปฏิบัติสากลอื่นที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันซึ่งส่งผลต่อศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ บริษัทจึงเข้าร่วมการประกาศเจตนารมณ์และได้ผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Against Corruption : CAC) รวมเป็นระยะเวลา 4 ปี (2559-ปัจจุบัน) ติดต่อกันเป็นครั้งที่ 2 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

บริษัทได้ทำการพิจารณาทบทวนจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้นำไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานเพื่อการดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การดำเนินงานด้วยความตั้งใจจริงดังกล่าวยังส่งผลให้บริษัทได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2563 อยู่ในระดับ “ดีมาก” จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและได้รับ

รางวัล “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) 2563 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2

นอกจากนี้ยังได้รับรางวัลบริษัทที่ยั่งยืนที่นำลงทุน ESG Emerging List 2563 เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่สามารถสร้างผลตอบแทนจากปัจจัย ESG ในฐานะบริษัทที่ยั่งยืนที่นำลงทุน (ESG Emerging List) เป็นปีแรก รวมถึงได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ใน ปี 2563 หรือ “Sustainability Disclosure Community” (SDC) เพื่อช่วยยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว และให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ในรูปแบบของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ และการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนในระยะยาว จากสถาบันไทยพัฒน์

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะส่งผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัททั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งที่สามารถวัดผลได้ทางการเงินและการวัดผลด้านอื่น

คุณประสิทธิ์ วสุภักธ
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ห่าง กัน แต่ ไม่ ห่าง ไกล
เราจะข้ามผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19)

ที่กำลังเกิดขึ้นในประเทศไทยนั้น ต้องยอมรับว่าเป็นช่วงเวลาที่ผ่านมาได้ยากสำหรับคนไทย ทั้งต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิต ความเป็นอยู่ให้พร้อมรับกับสถานการณ์และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ไทยฟู้ดส์ก็เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่ต้องปรับตัวเตรียมพร้อม เพื่อควบคุมมาตรฐาน คุณภาพอาหาร คุณภาพชีวิต และคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ ไทยฟู้ดส์มีแนวทางในการบริหารจัดการและกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อรองรับสถานการณ์แพร่ระบาด โดยสนับสนุนทีมงานรวมถึงตั้งคณะทำงานในการจัดการดูแลกระบวนการผลิตภายในโรงงานการดูแลสุขภาพอนามัยของบุคลากรทุกภาคส่วนรวมถึงแรงงานต่างด้าวที่อยู่ในการดูแลของบริษัท การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนและสังคมขณะเกิดวิกฤต ทั้งนี้แนวทางในการบริหารจัดการรวมถึงวิธีการปฏิบัติ นั้น จะถูกนำไปปรับใช้ตามความเหมาะสมของแต่ละสายงานซึ่งอาจมีความแตกต่างกันโดยบริษัทจะเป็นผู้สนับสนุนการกระบวนการทำงานและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทั้งหมด



ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยอย่างจริงจังและเข้มงวดโดยมีการจัดตั้งคณะทำงาน ด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในการดูแลควบคุมความเสี่ยงด้านการสัมผัสเชื้อไวรัสที่อาจเกิดขึ้นทั้งจากคนไทยฟู้ดส์ด้วยกันเองและจากผู้มาติดต่อที่เป็นบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น ซึ่งคณะทำงานดังกล่าวจะเป็นผู้ดูแล คัดกรอง จัดทำมาตรการป้องกันให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ดำเนินการสื่อสารให้คนไทยฟู้ดส์และบุคคลภายนอกทราบถึงมาตรการและขั้นตอนการปฏิบัติ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับบริษัท ตรวจสอบและเฝ้าระวังการเดินทางของคนไทยฟู้ดส์ คู่ค้า ลูกค้า หรือผู้มาติดต่อจากภายนอกในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดที่กำลังเกิดขึ้น เข้าตรวจสอบพื้นที่พักอาศัยของพนักงานที่เป็นแรงงานต่างด้าวให้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันของบริษัทอย่างเคร่งครัด ให้ความร่วมมือกับทางภาครัฐและรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ พร้อมตรวจสอบพนักงานที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามประกาศมาตรการป้องกันของบริษัท



ในพื้นที่สำนักงานของไทยฟู้ดส์ได้มีการจัดมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัด โดยกำหนด มาตรการคัดกรองบุคคลเข้าออก จัดเส้นทางข้ามจังหวัด/สถานประกอบการ จัดทำมาตรการด้านสุขอนามัย ภายในสำนักงาน และลดความหนาแน่น โดยให้คนไทยฟู้ดส์ปฏิบัติงานจากที่บ้าน (Work from home) สนับสนุน อุปกรณ์และเครื่องอำนวยความสะดวกในการทำงาน เพื่อให้ปฏิบัติงานที่บ้านได้คล่องตัวมากยิ่งขึ้น มีการเข้า สำนักงานชั่วคราวเพิ่มเติมที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดส่งเอกสารโดยสำรวจจาก พื้นที่พักอาศัยของคนไทยฟู้ดส์เป็นหลัก จัดทำบันทึกการเดินทางเพื่อคัดกรองความเสี่ยงมีการประชุมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับคู่ค้าต่างประเทศผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำมาปรับใช้กับบริษัทอย่างเหมาะสม

ไทยฟู้ดส์มีการทบทวนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ อย่างจริงจัง เพื่อประกาศมาตรการและแนวปฏิบัติที่เหมาะสม และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ในภาคส่วนของกระบวนการผลิตหรือในส่วนของบริษัทไทยฟู้ดส์มีการ ควบคุมพนักงานทุกคนตั้งแต่ก่อนการปฏิบัติงาน ก่อนเข้าโรงงานขณะปฏิบัติงานไปจนถึงหลังเลิกงาน

สิ่งสำคัญที่ไทยฟู้ดส์ไม่อาจละเลยได้ คือกลุ่มผู้มีส่วน ได้เสียในทุกภาคส่วนทั้งในกลุ่มของคนไทยฟู้ดส์ คู่ค้า ลูกค้า ชุมชนและสังคมซึ่งในกลุ่มของคนไทยฟู้ดส์ผู้เป็น กำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจของเรา ไทยฟู้ดส์ได้มีการจัดหาอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 (COVID-19) เช่น เจลล้างมือ จัดขายสินค้า หน้ากากอนามัย ราคาประหยัด เพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับ พนักงานในช่วงเวลาที่ขาดแคลน ที่สำคัญบริษัทไม่มี

นโยบายเลิกจ้างหรือปรับลดเงินเดือนอันเนื่องมาจาก สถานการณ์ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

“เราจะข้ามผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกัน”





มูลค่าการสนับสนุนชุมชนและสถานพยาบาล
ในการรับมือสถานการณ์ Covid-19

จำนวน 2.3 ล้านบาท

ไทยฟู้ดส์ตระหนักและให้ความสำคัญกับบุคลากรทางการแพทย์ ผู้ซึ่งถือเป็นกลุ่มบุคคลที่อยู่แนวหน้าในการรักษา และป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โรงพยาบาล ที่อยู่ในจังหวัดตามภูมิภาคต่าง ๆ บริษัทให้การสนับสนุนทุนทรัพย์ในการจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ตลอดจนสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพจากทางบริษัท อาทิ เนื้อไก่สด สิ้นค้าแปรรูป เพื่อหวังเป็นหนึ่งใน การสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงกลุ่มเจ้าหน้าที่ตำรวจ อาสาสมัครที่ปฏิบัติงานในการตั้งจุดตรวจ จุดสกัดต่างๆ ส่วนของชุมชนไทยฟู้ดส์ตั้งใจในการสนับสนุนและพยายามดูแลคนในชุมชนอย่างทั่วถึงให้มากที่สุด ทั้งมีการจัดทำโครงการเพื่อช่วยเหลือชุมชนในการส่งมอบ ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เนื้อไก่สด เพื่อลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ลดความเสี่ยงเพิ่มความปลอดภัยในการเดินทาง และส่งมอบอุปกรณ์ป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโรคแก่ชุมชน เช่น โครงการ “การรวานสินค้าเพื่อประชาชน TFG ร่วมใจสู้ภัย Covid-19” รวมถึงการร่วมมือกับกลุ่มผู้นำชุมชน นายอำเภอ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ในการจัดกิจกรรมในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดที่เกิดขึ้น

พลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส

ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ประชาชนต้องปฏิบัติตามมาตรการของรัฐอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงการห้ามเดินทางข้ามจังหวัดส่งผลต่อการซื้อขายอาหารในครัวเรือน แต่ในทางกลับกันประชาชนหันมาปรุงอาหารกันเองภายในครัวเรือนทำให้ความต้องการในการเลือกซื้ออาหารสดมีมากยิ่งขึ้นในกลุ่มของลูกค้าซึ่งเป็นผู้บริโภคปลายทาง

ในวิกฤต COVID-19 ไทยฟู้ดส์มองเห็นโอกาสที่จะเพิ่มช่องทางการเข้าถึงอาหารสด เพื่อให้ผู้บริโภคนำไปประกอบอาหารกันในครัวเรือน สร้างกิจกรรม บรรยากาศ ความใกล้ชิดภายในครัวเรือน ในช่วงวิกฤตนี้ ไทยฟู้ดส์จึงลงทุนใน THAI FOODS FRESH MARKET เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงอาหารสดและสินค้าต่างๆ สำหรับปรุงอาหารภายในครัวเรือน

TFG

TRUST

FUTURE

GROWTH

TRUST :

ไทยฟู้ดส์รับผิดชอบในทุกขั้นตอนการผลิตด้วยความซื่อสัตย์ ต่อสังคม คู่ค้า ลูกค้าและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ ผู้บริโภค ให้ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ด้วยการบริหารงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้และขับเคลื่อนองค์กร ตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี

FUTURE :

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยความหวังแห่งอนาคตเสริมสร้างนวัตกรรมพร้อมนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ มาปรับใช้ให้มีความเหมาะสม พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

GROWTH :

เติบโตไปพร้อมกับไทยฟู้ดส์ ด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพเราจึงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาความเป็นผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง ส่งต่อความเชี่ยวชาญให้กับคู่ค้าเพื่อการเติบโตด้วยกันรวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบรรษัทภิบาล

สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

10	สารบัญ
11	วิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ พันธกิจ
12	ค่านิยมองค์กร
13	TFG DNA
14	การเติบโตของไทยฟู้ดส์
15	ภาพรวมธุรกิจไทยฟู้ดส์

TRUST

19	การกำกับดูแลกิจการ
21	รางวัลด้านความยั่งยืน
23	การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
24	การบริหารความเสี่ยง
25	การเคารพสิทธิมนุษยชน
25	การไม่เลือกปฏิบัติ
26	ความเป็นกลางด้านการเมือง
26	การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล
26	ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

FUTURE

28	สินค้าและผลิตภัณฑ์
30	สวัสดิภาพสัตว์
31	นวัตกรรมด้านอาหาร
32	พลังงานสะอาด
33	การส่งเสริมด้านนวัตกรรมภายในองค์กร

GROWTH

37	การมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
39	การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน
41	การดูแลลูกค้า
42	การดูแลพนักงาน
49	การดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม
58	ภาคผนวก

ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

องค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกด้านอย่างสมดุล

กลยุทธ์การดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ไทยฟู้ดส์กำหนดทิศทางสู่ความยั่งยืนให้การดำเนินงานต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจไปสู่คนไทยฟู้ดส์เพื่อนบ้านและคู่ค้าไทยฟู้ดส์ โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการในการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม

พันธกิจ

การบริหาร

- บริหารงานอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า พนักงานและผู้ถือหุ้น
- ผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ

นวัตกรรม

- สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย

พัฒนา

- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้มีความเป็นมืออาชีพ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในตามมาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อบริหารงานเชิงกลยุทธ์



TFG DNA



ซื่อสัตย์

ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง
และชอบธรรมด้วยความ
ซื่อตรงจริงใจ เชื่อถือได้



รับผิดชอบ

มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่
ด้วยใจ ให้งานเป็นไป
ตามเป้าหมาย



รอบรู้

พนักงานของเราเป็น
ผู้มีความรู้หลากหลาย
ที่นำ มาซึ่งความสามารถ
ในการ เปลี่ยนวิธีคิด
และวิธีปฏิบัติงาน
การประสานเพื่อความสำเร็จ รู้ซึ่ง รู้จริง
รู้กว้าง และสามารถนำ
มาแก้ไขปรับปรุง และ
สามารถพัฒนา
อย่างต่อเนื่อง



สู้งาน

มุ่งมั่น ตั้งใจ อดทน
เพียรพยายาม เพื่อเป้า
หมายแห่งความสำเร็จ
ในงาน



ประสานดี

ประสานทีมอย่างดีเยี่ยม
ทั้งคนในและคนนอก
องค์กร เพื่อบรรลุ
เป้าหมายไปด้วยกัน



มีวินัย

ปฏิบัติตามแนวทาง
ของระเบียบกฎเกณฑ์
ขององค์กร ด้วย
ความเคร่งครัดและ
ชัดเจน



ใส่ใจสังคม

ใส่ใจและห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม
และสังคม ด้วยระบบมาตรฐาน
สากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนา
อย่างยั่งยืน

การเติบโตของไทยฟู้ดส์

2563

เริ่มดำเนินธุรกิจ
ไทย ฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต
เปิดโรงงาน Meat&Bone



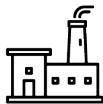
2562

เปิดโรงงานอาหารสัตว์
Tower 3 จ.สุพรรณบุรี



2561

เปิดโรงงานปรงลูก
จ.กาญจนบุรี



2559

เปิดโรงงานไส้กรอกไก่
จ.ปราจีนบุรี



2557

เปิดโรงฆ่าหมู ไก่ จ.ปราจีนบุรี
แปรรูปเป็นบริษัท
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



2558

เริ่มซื้อขายหลักทรัพย์
ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2555

เปลี่ยนชื่อเป็น
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด



2546

เปิดโรงฆ่าหมู ไก่
จ.กาญจนบุรี



2545

เปลี่ยนชื่อเป็น
บริษัท ไทยฟู้ดส์ โฟนารีย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



2530

เริ่มดำเนินการฟาร์มเลี้ยงไก่แห่งแรก
ใน จ.ลพบุรี ผลิตไก่ 20,000 ตัวต่อวัน

2544

จดทะเบียน
บริษัท ไทยฟู้ดส์ (2001)



ภาพรวมธุรกิจไทยฟู้ดส์



Feed



Farm



Food

ไทยฟู้ดส์เป็นผู้ผลิตอาหารครบวงจรในเริ่มตั้งแต่ Feed Farm Food ที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่และสุกร ดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม รวมถึงมีการลงทุนและดำเนินธุรกิจในรูปแบบอื่นที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหาร นวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสามารถแบ่งประเภทธุรกิจได้ ดังนี้

ธุรกิจอาหารสัตว์

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ สำเร็จรูป สำหรับสัตว์บก ชนิดเม็ด ชนิดผง และหัวอาหารโดยมีการผลิตอาหารไก่, อาหารสุกร, อาหารเป็ดไข่, อาหารนกกะทา, อาหารจิ้งหรีด, อาหารโคเนื้อ, อาหารโคนม, อาหารแพะ โดยอาหารไก่และสุกรส่วนใหญ่จะนำไปสนับสนุนเป็นอาหารสำหรับไก่และสุกรในฟาร์มที่บริษัทเป็นเจ้าของและเป็นผู้ดำเนินกิจการเองหรือในฟาร์มของเกษตรกรในระบบเกษตรแบบพันธะสัญญา (Contract Farms) นอกจากนี้ ยังจำหน่ายอาหารสัตว์ออกสู่ตลาดหรือตัวแทนจำหน่ายเพื่อจำหน่ายให้แก่ลูกค้าหรือบุคคลภายนอกอีกด้วย

ธุรกิจฟาร์มไก่ ฟาร์มสุกรและโรงฟัก

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจการเพาะพันธุ์ไก่ ธุรกิจเพาะพันธุ์สุกร รวมถึงโรงฟัก ในประเทศไทยและประเทศเวียดนามเป็นหลัก โดยมีการเลี้ยงไก่พ่อแม่พันธุ์ที่ฟาร์มเพาะพันธุ์ของบริษัทมีการคัดเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมในการตั้งฟาร์มที่มีความเสี่ยงน้อยในการเกิดน้ำท่วมและเพื่อป้องกันการเกิดโรคระบาดที่อาจเกิดขึ้น มีการดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ ฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ในประเทศไทย รวมถึงดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ในประเทศเวียดนาม



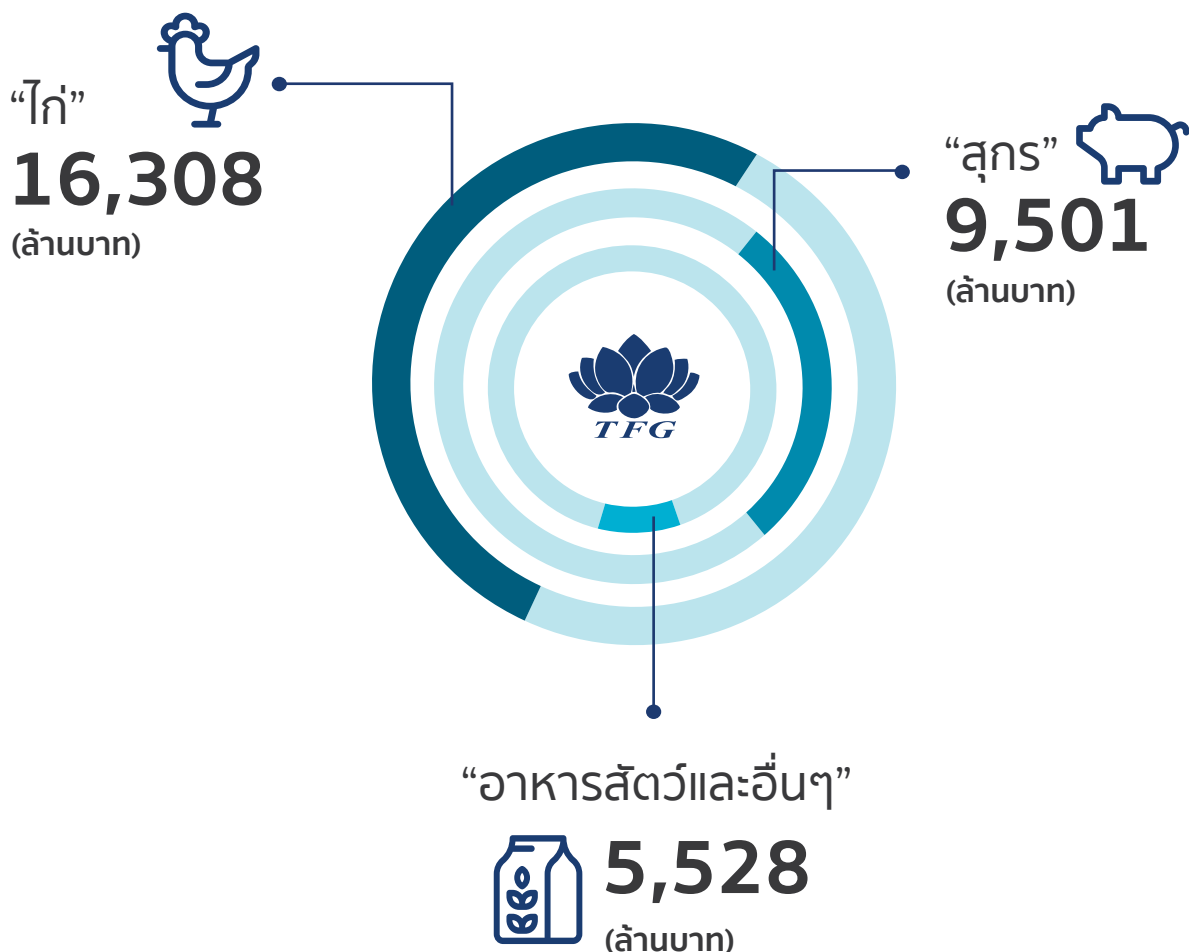
ธุรกิจอาหาร

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจจำหน่ายชิ้นส่วนไก่และชิ้นส่วนสุกรเป็นหลัก อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ปรุงสุก อาหารสำเร็จรูปจำพวก ไส้กรอก รวมถึงซอสและเครื่องปรุงรสทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจในประเทศไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ประกอบด้วยธุรกิจหลากหลายรูปแบบ ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับธุรกิจหลักและพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global Trends) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างพึงพาและยั่งยืน โดยไทยฟู้ดส์มีการดำเนินธุรกิจพลังงานสะอาด ให้บริการศูนย์วิจัยพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์ จำหน่ายเวชภัณฑ์ซึ่งวิจัยและพัฒนาโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาของบริษัท รวมถึงผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์และอุปกรณ์การเกษตร

รายได้ในปี 2563



ธุรกิจไทยฟู้ดส์ในประเทศ



FARM

ฟาร์มและโรงพัก

ภาคเหนือ : อุทัยธานี
ภาคกลาง : สุพรรณบุรี,
ชัยนาท, นครสวรรค์
ภาคตะวันออก : สระแก้ว,
ชลบุรี, ปราจีนบุรี
ภาคตะวันตก : กาญจนบุรี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ :
ขอนแก่น



FACTORY

โรงงาน

ภาคกลาง : ปทุมธานี, สุพรรณบุรี
ภาคตะวันออก : ชลบุรี, ปราจีนบุรี
ภาคตะวันตก : กาญจนบุรี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : ขอนแก่น



SHOP

Thaifoods Fresh Market

ภาคกลาง : พระนครศรีอยุธยา



STATION

ศูนย์กระจายสินค้า

ภาคเหนือ : เชียงใหม่, พิษณุโลก
ภาคกลาง : กรุงเทพมหานคร
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ :
หนองคาย, บุรีรัมย์, มหาสารคาม

TRUST

สร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจ
ผ่านการกำกับดูแลกิจการ



การกำกับดูแลกิจการ

ไทยพันธุ์ กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยการบูรณาการเข้ากับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนสามารถสร้างผลตอบแทนและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทจึงได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการอันประกอบไปด้วยคณะกรรมการบริษัทภิบาลเพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจการให้เป็นไปตามนโยบายด้านความยั่งยืนเพื่อความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดคณะกรรมการบริษัทภิบาลทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัท

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท

จดทะเบียนไทย CGR จาก IOD ปี 2563

ไทยพุดส์อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” 4 ดาว ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4



คณะกรรมการบริษัท
(ทั้งหมด) 8 คน



กรรมการอิสระ
5 คน



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
5 คน



กรรมการเป็นผู้หญิง
1 คน



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3 คน



อัตราเฉลี่ยการเข้าร่วม
ประชุมของคณะกรรมการ
ทั้งคณะ คิดเป็น **96.42%**

ทักษะและประสบการณ์ของคณะกรรมการบริษัท



ด้านกฎหมาย
3 คน



ด้านการเงิน
การบัญชี 2 คน



ด้านบริหารธุรกิจ
3 คน



ด้านเศรษฐศาสตร์
การเกษตร 2 คน

การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการบริษัท

แบ่งการประเมินเป็น 2 รูปแบบ

อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี



ประเมินรายคณะ



ประเมินรายบุคคล

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท

ไทยฟู้ดส์ส่งเสริม อำนาจความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่คณะกรรมการ เลขาธิการบริษัท หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง การฝึกอบรมและให้ความรู้นั้นอาจเป็นการกระทำภายในบริษัทหรือใช้บริการจากสถาบันภายนอกทั้งนี้ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้ง กรรมการใหม่ เลขาธิการบริษัทจะมีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงแนะนำ ลักษณะธุรกิจแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการปฏิบัติและสร้างความเข้าใจที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันแก่กรรมการใหม่

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

แนวทางในการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์และบริษัทในเครือทั้งหมดนั้น เน้นย้ำถึงการปฏิบัติของคนไทยฟู้ดส์ทุกคนใน องค์กร ไม่ว่าจะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทุกระดับในองค์กรโดยมีเป้าหมายสำคัญในการให้ทุกคน ปฏิบัติตามประกาศ กฎ ระเบียบของบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานราชการ รวมไปถึงการเคารพสิทธิของคู่ค้าและ ลูกค้า ทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม การรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ข้อมูลที่เป็นความลับและการ

ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่ากรณีใด การไม่แสวงหาประโยชน์แก่ ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือพฤติกรรมอันก่อให้เกิดการทุจริต คอร์รัปชัน



พนักงานลงนามรับทราบ
จรรยาบรรณทางธุรกิจ

พนักงานไทยฟู้ดส์และบริษัท
ในเครือปฏิบัติตาม
จรรยาบรรณทางธุรกิจ

จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง



2560



2561



2562

รางวัลด้านความยั่งยืน 2563

รางวัลหุ้นยั่งยืน 2563

ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment (THSI) หรือหุ้นยั่งยืน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์นั้น เป็นไปอย่างยั่งยืนคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) โดยบริษัทที่อยู่ใน THSI นั้น ต้องมีผลคะแนนจากการตอบแบบประเมินความยั่งยืนอย่างน้อย 50% ในแต่ละด้าน ESG หรือ เป็นบริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) และต้องมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ผลการประเมินคุณภาพรายงานด้านบรรษัทภิบาล (Corporate Governance Reporting หรือ CGR) ผลประกอบการด้านกำไรสุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น ผลการกำกับดูแลในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของบริษัทจดทะเบียนและการไม่สร้างผลกระทบด้าน ESG โดยมีคณะทำงานเพื่อการลงทุนอย่างยั่งยืนที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนและหน่วยงานในตลาดทุนเป็นผู้กลั่นกรองและคัดเลือกอย่างโปร่งใส



ถือได้ว่าเป็นบริษัทที่มีศักยภาพของการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจมีการเตรียมพร้อมรับความเสี่ยงใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น (Emerging risks) อีกทั้งมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อรองรับและบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ที่ชัดเจน เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการสร้างโอกาสทางธุรกิจพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก (Global trends)

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน 2563

ไทยฟู้ดส์ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒน์ หรือ “Sustainability Disclosure Community” (SDC) เพื่อช่วยองค์กรยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน พัฒนางานด้านความยั่งยืนในระยะยาว ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ในรูปแบบของการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ



รางวัลบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน 2563



ไทยฟู้ดส์ ได้รับรางวัล ESG Emerging List ประจำปี 2563 ถือเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ที่เพิ่มทางเลือกสำหรับการลงทุนในหลักทรัพย์ที่สามารถสร้างผลตอบแทนจากปัจจัย ESG ในฐานะบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุน (ESG Emerging List) จากสถาบันไทยพัฒน์

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าไทยฟู้ดส์ต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบและทุกระดับ จึงได้กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน อันอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันโดยกำหนดให้คนไทยฟู้ดส์ทุกคนต้องปฏิบัติตาม รวมไปถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าไทยฟู้ดส์ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยมีการจัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาบริษัทไปสู่ความยั่งยืนต่อไป



ไทยฟู้ดส์ปลูกฝังคนไทยฟู้ดส์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยการจัดกิจกรรมประกวดคำคม ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยกำหนดหัวข้อให้ตามความสนใจในการเข้าร่วมประกวด โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี รวมถึงการประชาสัมพันธ์โครงการ No Gift Policy ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจเป็นไปในทิศทางเดียวกันในการปฏิบัติตามนโยบายไม่รับของขวัญ หรือผลประโยชน์อื่นใดในทุกเทศกาลเพื่อสร้างเกราะป้องกันการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันไม่ให้เกิดขึ้นในองค์กร



โครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ซึ่งย่อมาจากคำว่า Collective Action Coalition Against Corruption โดยเป้าหมายหลักของ CAC คือการสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจไทยในภาคเอกชนกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้เข้าร่วมการเป็นสมาชิก CAC และปฏิบัติตามเจตนารมณ์หลักของโครงการในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 แล้ว



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

ไทยฟูดส์ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในทุก ๆ ขั้นตอนการดำเนินงานโดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัทเพื่อผนวกการดำเนินธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงให้เป็นแนวทางเดียวกัน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและรายงานคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้สามารถศึกษาความเสี่ยงของบริษัทได้ที่รายงานประจำปี 2563 ผ่านทาง website ของบริษัท

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ไทยฟูดส์ ได้พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์การเมือง

การพลีกรรมมนุษย์ชน

สิทธิมนุษยชน

ไทยพุดส์ ให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ว่า “มนุษย์ทุกคนมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และมีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกัน” อันเป็นหลักการที่บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อคนไทยพุดส์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ ไทยพุดส์ตระหนักว่าการดำเนินงานขององค์กรนั้นต้องตั้งอยู่บนรากฐานของคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นและถือปฏิบัติตลอดมาโดยเฉพาะหลักสิทธิมนุษยชนในทุก ๆ กระบวนการทำงานเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดในด้านสิทธิมนุษยชน รวมไปถึงสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้

สิทธิเด็ก

ไทยพุดส์ให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล รวมถึงสิทธิของเด็กที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร และในฐานะสมาชิกครอบครัวคนไทยพุดส์และคนในชุมชนที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ ไทยพุดส์มุ่งมั่นที่จะสร้างความเข้าใจต่อแนวปฏิบัติและสนับสนุน หลักการปฏิบัติสากล เช่น Unicef, Save the Children, UN Global Compact และหลักการ ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย ด้วยความเป็นธรรม รวมไปถึงการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทจึงได้ออกแนวปฏิบัติเพื่อพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางให้การปฏิบัติตาม กฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนเด็กอย่างเคร่งครัดซึ่งยังครอบคลุมไปถึงมารดาหรือหญิงมีครรภ์ที่ทางไทยพุดส์ไม่ละเลยในการให้ความสำคัญในขณะปฏิบัติงานทั้งการดูแลก่อนคลอดและหลังคลอดบุตร

ไม่เลือกปฏิบัติพร้อมมอบโอกาสอย่างเท่าเทียม

ไทยพุดส์เปรียบเสมือนบ้านหลังที่สอง ต่างคน ต่างที่มา ไทยพุดส์เชื่อมั่นเสมอว่าในทุกความต่างนั้น ยังคงมีสายสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงเราให้สามารถอยู่ร่วมกันได้ ด้วยการดำเนินธุรกิจของไทยพุดส์ที่มีการขยายตัวในหลายจังหวัดและยังมีการดำเนินธุรกิจบางส่วนในต่างประเทศ ซึ่งก็อาจกล่าวได้ว่าพี่น้องคนไทยพุดส์ของเรามีความหลากหลายทั้งเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รวมถึงวัฒนธรรมแต่สิ่งเหล่านี้กลับมิใช่ปัญหาในการอยู่ร่วมกันไทยพุดส์ดำเนินกิจการควบคู่ไปกับการซึมซับและเข้าใจวิถีชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งคนไทยพุดส์ คู่ค้า และลูกค้า อาทิ เช่น ในกลุ่มของโรงงานมีการจัดทำห้องละหมาด สำหรับกลุ่มมุสลิมหรือผู้นับถือศาสนาอิสลามสำหรับประกอบกิจกรรมทางศาสนา มีการจัดแผนวันหยุดประจำปีสำหรับคนไทยพุดส์ที่เฝ้าประโยชน์ต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในพื้นที่นั้น ๆ ตามความเหมาะสม ด้านประสิทธิภาพการทำงาน ไม่มีการแบ่งแยกเพศ หรืออายุ เราประเมินสิ่งเหล่านี้ด้วยความรู้ความสามารถ ความทุ่มเท เพราะเราเชื่อว่าทุกคนเท่าเทียม



ความเป็นกลางทางด้านการเมือง

ไทยฟิวส์ เป็นกลางทางการเมืองไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่ม การเมือง หรือนักการเมืองคนใดและยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยโดยบริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงินทรัพย์สินสิทธิประโยชน์อื่นใดหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อเอื้อประโยชน์ในทางธุรกิจของไทยฟิวส์ ทั้งนี้ไทยฟิวส์ตระหนักดีว่าคนไทยฟิวส์มีสิทธิและหน้าที่ในระบอบประชาธิปไตยที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมหรือ สนับสนุน กิจกรรมทางการเมืองได้อย่างอิสระ ภายใต้บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นอีกเรื่องที่ไม่สามารถมองข้ามได้เพราะไทยฟิวส์คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ลูกค้า คนไทยฟิวส์ หรือผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกรูปแบบถือเป็นความรับผิดชอบสูงสุดของไทยฟิวส์ จึงมีมาตรการการป้องกันที่ชัดเจนในการจัดเก็บระยะเวลาการจัดเก็บ สิทธิการเข้าถึง การกำหนดอำนาจ การขอคำยินยอมในการเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูล และยังรวมไปถึงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้เพื่อป้องกันเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน



ทางเว็บไซต์ของบริษัท
www.tfg.co.th



ส่ง Email มาที่
cg@tfg.co.th

ส่งจดหมายมาที่

หน่วยงานกำกับดูแลกิจการ บริษัท ไทยฟิวส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 1010 อาคารชินวัตร ทาวเวอร์ 3 ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

FUTURE

เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างอนาคต



สินค้าและผลิตภัณฑ์

- ✓ ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์
- ✓ ผลิตภัณฑ์ ไก่
- ✓ ผลิตภัณฑ์หมู
- ✓ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- ✓ ผลิตภัณฑ์ซอสเครื่องปรุงรส

คุณภาพอาหาร

การผลิตอาหารคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของ ไทยฟู้ดส์รวมถึง ควบคุมกระบวนการผลิตจึงมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของอาหารเป็นสำคัญเพื่อให้มั่นใจว่าจะส่งมอบอาหารคุณภาพ และมีความปลอดภัยถึงมือผู้บริโภค

ไทยฟู้ดส์สนับสนุนการเข้าถึงอาหารและส่งเสริมการมีโภชนาการด้านอาหารที่ดีโดยเฉพาะในกลุ่มเด็กเล็กที่อยู่ในวัยแห่ง การเจริญเติบโต โปรตีนจากไก่และสุกรกล่าวได้ว่าเป็นแหล่งโปรตีนหลักอย่างไรก็ดี ไทยฟู้ดส์ ก็ยังส่งเสริมการค้นคว้าและ วิจัยแหล่งโปรตีนทางเลือก เช่น โปรตีนจากพืชและการพัฒนา “คลีนมีท” เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคในอนาคต โดย ยังคงมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยดังเดิม



THAI FOODS FRESH MARKET

อีกก้าวสำคัญของไทยฟู้ดส์ที่เห็นช่องทางในการเติบโต โดยลงทุนในธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็นทางการภายใต้ชื่อ **THAI FOODS FRESH MARKET** เพื่อดำเนินธุรกิจในรูปแบบศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งวัตถุประสงค์หลักในการจัดตั้งนั้น คือ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและเป็นศูนย์กระจายสินค้าสู่ชุมชน ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากไทยฟู้ดส์ ซึ่งศูนย์จำหน่ายสินค้าในรูปแบบร้านค้าปลีกนี้ทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง ช่วยกระจายแหล่งรายได้ในแต่ละธุรกิจของไทยฟู้ดส์ให้มีความเหมาะสมเพื่อสร้างเสถียรภาพความมั่นคงอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายที่วางไว้



และไทยฟู้ดส์คาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า THAI FOODS FRESH MARKET จะเป็นอีกช่องทางให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าของไทยฟู้ดส์ได้ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้นรวมถึงเพิ่มผลประกอบการให้บริษัทในอนาคต ซึ่งปัจจุบัน ไทย ฟู้ดส์ เพรช มาร์เก็ต มีการเปิดจำหน่ายสินค้าอย่างเป็นทางการแล้วในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นสาขานำร่องในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Business to customer และไทยฟู้ดส์ยังมีแผนที่จะขยายสาขาไปสู่จังหวัดในพื้นที่ใกล้เคียงในอนาคตอีกด้วย

สวัสดิภาพสัตว์

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบเริ่มต้นตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงไก่และสุกร โดยกำหนดมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงด้านสวัสดิภาพการเลี้ยงสัตว์ผ่านการดูแลอย่างใกล้ชิดจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงสัตว์เพื่อส่งเสริมให้ไก่และสุกรเติบโตและแข็งแรง มีสุขภาพดี ลดภาวะเครียดและการเจ็บป่วยผ่านวิธีการบริหารจัดการโรงเรือน ระบบการเลี้ยง ควบคุมสภาพอากาศและสภาพแวดล้อมโดยมุ่งเน้นความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) และการไม่ใช้ยาปฏิชีวนะในการเลี้ยง

นวัตกรรมด้านการเลี้ยงสัตว์

ไทยฟู้ดส์เล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจสุกรให้พัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการลงนามความร่วมมือกับ “Cooperl Arc Atlantique” บริษัทผู้ผลิตสุกรครบวงจรของประเทศฝรั่งเศสด้วยการแลกเปลี่ยนการพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านโรงเรือนและอุปกรณ์ฟาร์ม ด้านสายพันธุ์สุกร การจัดการฟาร์มและระบบการป้องกันโรค การจัดการด้านอาหารสุกร การจัดการด้านโรงเชือดและแปรรูปสุกรที่มีร่วมกันด้วยดีเสมอมา



แนวคิดในการสร้างฟาร์มสุกร ปู่ ทวด พันธุ์ (GGP: Great grandparent farm) ร่วมกันขึ้นในประเทศไทย โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยนำการใช้ข้อมูล Big Data ที่เกี่ยวกับสุกรมาช่วยในการจัดการด้านพันธุกรรม, การพัฒนาสายพันธุ์ การใช้เทคโนโลยีมาตรฐานฟาร์มในการป้องกันโรคขึ้นสูงให้อยู่ในระดับเดียวกับฟาร์มมาตรฐานยุโรป ตลอดจนเทคโนโลยีด้านการจัดการโปรแกรมการให้อาหารที่แม่นยำ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร การควบคุมต้นทุนการผลิต และก้าวสู่ขีดความสามารถในการผลิตสุกรระดับโลก ช่วยส่งเสริมแผนการขยายธุรกิจสุกรของไทยฟู้ดส์ ในอนาคตสร้างความยั่งยืนและมั่นคงให้กับธุรกิจผลิตสุกรอย่างแท้จริง

พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการเติบโตในอนาคต

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นและไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาในการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำมาโดยตลอดเราเชื่อว่าหัวใจสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ให้มีคุณภาพที่ไทยฟู้ดส์ไม่อาจจะเลยได้นั้น คือ คุณภาพของ “อาหารสัตว์” ซึ่งในปีนี้เป็นอีกปีที่เรามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดอาหารสัตว์ใหญ่ เพื่อช่วยให้เกษตรกรได้มีทางเลือกมากยิ่งขึ้น



ในช่วงหลายปีมานี้ผลิตภัณฑ์จากโคเนื้อและโคนมเข้ามามีบทบาทและได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างแพร่หลายทั้งในเรื่องของความต้องการในการบริโภคที่สูงขึ้น คุณภาพเนื้อ ที่ทางผู้บริโภครู้สึกว่ามีความสำคัญ ทำให้ความต้องการเลี้ยงของเกษตรกรที่สูงตามไปด้วย ไทยฟู้ดส์ จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับสัตว์ใหญ่ หรืออาหารโคเนื้อและโคนม ในรูปแบบเม็ดและรูปแบบผง เข้าสู่ตลาดในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา ซึ่งถือได้ว่าประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากลูกค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายและกลุ่มเกษตรกร ทั้งในเรื่องของคุณภาพและสารอาหารที่สัตว์ได้รับ

นวัตกรรมด้านอาหาร

ในยุคที่ผู้บริโภคเริ่มหันมาใส่ใจคุณภาพและโภชนาการของอาหารกันอย่างแพร่หลาย ไทยฟู้ดส์ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจรมากกว่า 30 ปี จึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารในรูปแบบ Functional Foods หรือ ผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพที่เข้ามาจับกับความต้องการของผู้บริโภคและมีแนวโน้มที่จะเติบโตในตลาดโลกในอนาคต ด้วยทิศทางของผู้บริโภคทำให้ทิศทางการดำเนินธุรกิจชัดเจนมากยิ่งขึ้น ไทยฟู้ดส์ได้เล็งเห็นแล้วว่านวัตกรรมด้านอาหารเหล่านี้จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ด้วยการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม จะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและการเป็นผู้ผลิตอาหารอย่างยั่งยืนให้กับไทยฟู้ดส์เพื่อเสริมสร้างสุขภาพของผู้บริโภคและรองรับการเพิ่มของจำนวนประชากรโลกอย่างมีประสิทธิภาพ



วิจัยเนื้อเทียม

เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในการเพิ่มตัวเลือกที่หลากหลายและศักยภาพทางการแข่งขันทางการตลาดให้กับไทยฟู้ดส์ ไทยฟู้ดส์ได้ลงนามร่วมมือกับสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) เพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรมโปรตีนจากพืชเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเป็นส่วนผสมของอาหาร ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์เทียม ผลิตภัณฑ์ Functional Food และความร่วมมือครั้งนี้ยังตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคตามแนวคิด “คุณภาพอาหาร คุณภาพชีวิต” ตลอดจนตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน ซึ่งสนับสนุนการใช้วัตถุดิบในไทยเป็นหลัก เพื่อส่งเสริมเกษตรกรไทยและทำให้คนไทยสามารถบริโภคอาหารโปรตีนจากพืช ในราคาที่ถูกลงกว่าการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้รับคุณค่าทางโภชนาการเทียบเท่าเนื้อจริง

Cell-based meat คลีนมีท

ไทยฟู้ดส์ร่วมมือกับสถาบันจุฬาฯ เพื่อพัฒนา “คลีนมีท” หรือที่เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า Cell-based meat, Culture meat อีกหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งอนาคตที่ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นที่จะพัฒนาเนื้อสุกร เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจทางด้านอาหารด้วยวิธีการเก็บเซลล์เนื้อเยื่อของสุกรที่มีชีวิตมาเพาะเลี้ยงและพัฒนาในห้องแล็บ ให้มีความใกล้เคียงกับเนื้อจริงที่อยู่ในอุตสาหกรรมให้มากที่สุด นอกจากนี้ยังสามารถปรับเปลี่ยนให้คลีนมีทเป็น Functional Food โดยการเติมสารอาหารที่จำเป็นต่าง ๆ ลงไปเพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้มากกว่าเนื้อจริง และการเพาะเลี้ยงในห้องแล็บนั้นแน่นอนว่าความสะอาด ปลอดภัยต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง เพื่อลดข้อกังวลและปัญหาในการเกิดสารตกค้างในผลิตภัณฑ์ ทำให้ปลอดภัยทั้งต่อตัวผู้บริโภคและลดมลพิษจากกระบวนการผลิตและกระบวนการฆ่าสัตว์ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมได้อีกทางหนึ่งด้วย

พลังงานสะอาด FLOATING SOLAR

จากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ (climate change) ที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไทยฟู้ดส์ จึงหันมาให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังและยั่งยืน ด้วยทิศทางค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตที่คาดว่าจะพุ่งสูงขึ้น จากการเติบโตของธุรกิจที่มีการขยายตัวในทุกปี ไทยฟู้ดส์จึงมีแนวคิดที่จะนำพลังงานหมุนเวียนเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต คือ การนำพลังงานสะอาดมาทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหิน ในการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์ โดยการร่วมมือกับ บริษัท พลังงานบริสุทธิ์ จำกัด (มหาชน) (EA)

ผู้เชี่ยวชาญด้านพลังงานบริสุทธิ์ ในการติดตั้งโซลาร์ลอยน้ำหรือการนำแผงโซลาร์เซลล์ ไปติดตั้งบนพื้นที่บ่อน้ำดี ภายในบริเวณโรงงาน เพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบพลังงานแสงอาทิตย์เป็นกระแสไฟฟ้าแล้วนำเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงาน

ติดตั้ง โซลาร์ลอยน้ำบนพื้นที่โรงงาน ในเครือไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ทั้งหมด 4 แห่ง



TFG กาญจนบุรี



TFG ปราจีนบุรี



TFFM สุพรรณบุรี



TFFM ปราจีนบุรี

ซึ่งได้ดำเนินการก่อสร้างจนแล้วเสร็จ และได้จ่ายไฟเข้าระบบไปตามแผนเมื่อปลายปี 2563 ที่ผ่านมามีไทยฟู้ดส์ คาดหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดมลพิษและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของเรา

หนึ่งในพันธกิจ ของ ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป คือ การสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี อย่างต่อเนื่อง...

การส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กร

ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วมในการพัฒนา นวัตกรรม โดยการนำความรู้ ความสามารถ หรือแม้แต่ประสบการณ์ที่คนไทยฟู้ดส์ได้จากการทำงานไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมสามารถนำมาปรับใช้กับองค์กรของเราอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจาก นวัตกรรมเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยไทยฟู้ดส์ได้เริ่มจัดการประกวดผลงานนวัตกรรมขึ้น ในปี 2560 ในระหว่างกลุ่มบริษัทในเครือโดยเริ่มต้นจากคนไทยฟู้ดส์ เนื่องจากเป็นบุคคลสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรโดยในปีแรกนั้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ไทยฟู้ดส์จึงจัดงานประกวดผลงานนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาจนกระทั่งในปีนี้มี การแบ่งประเภทผลงานเป็น 3 หมวด ประเภทผลงาน ได้แก่

1. นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต
2. นวัตกรรมด้านคุณภาพ
3. นวัตกรรมด้านประสิทธิภาพการทำงาน



นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต

เปลี่ยนเครื่องจักร ลดต้นทุน เพิ่มผลกำไร ได้รับรางวัลชนะเลิศในหมวดนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต



ลดปริมาณสินค้าชำรุดได้สูงถึง 80%

สามารถลดต้นทุนด้านแรงงานได้
รวมกว่า 2 ล้านบาทต่อปี

นวัตกรรมด้านคุณภาพ

คัดเศษที่มีอยู่ สู้วิกฤตราคาขาย ได้รับรางวัลชนะเลิศในหมวดนวัตกรรมด้านคุณภาพ



สร้างมูลค่าให้สินค้าสูงขึ้นถึง 75%

สามารถเพิ่มมูลค่าเป็นตัวเงิน
เฉลี่ยกว่า 2 ล้านบาทต่อปี

นวัตกรรมด้านประสิทธิภาพการทำงาน

เครื่องรัดลดระบบมิวเนติก ได้รับรางวัลชนะเลิศในหมวดนวัตกรรมด้านประสิทธิภาพการทำงาน



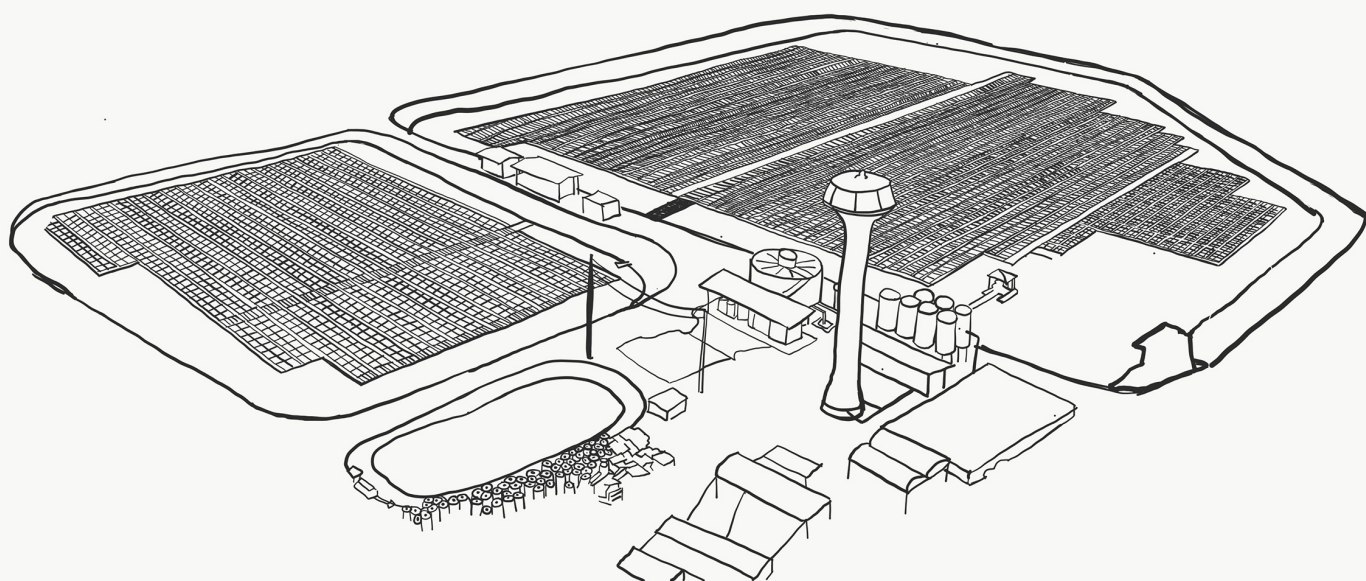
ประสิทธิภาพในการผลิตสูงขึ้นถึง 60%

สามารถลดต้นทุนด้านแรงงานได้
กว่า 4 แสนบาทต่อปี



GROWTH

เติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับเรา

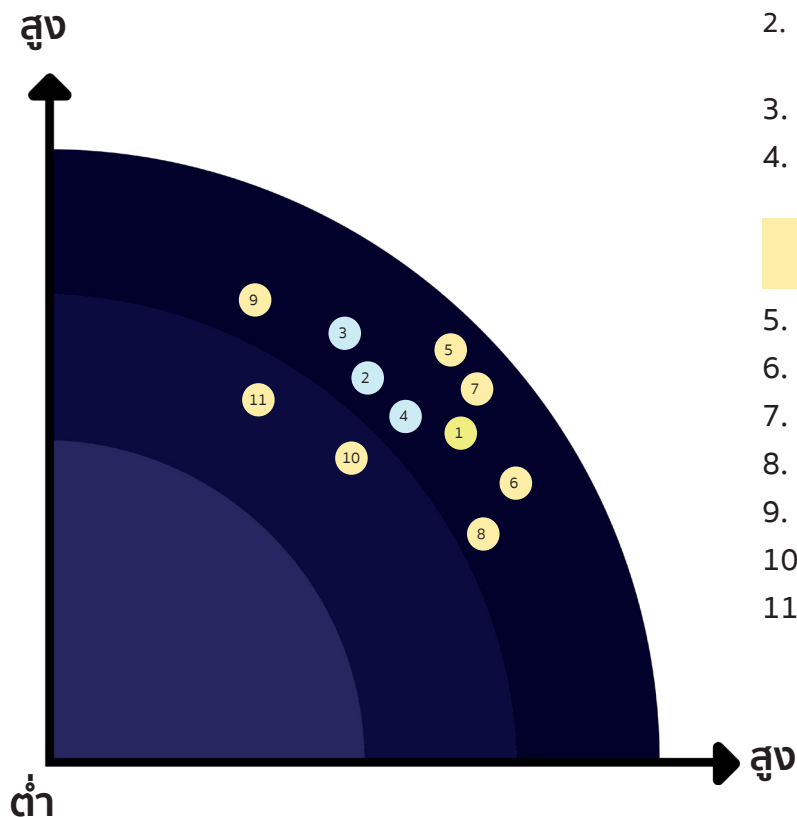


การมีส่วนร่วมและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ได้รับผลกระทบ ผลประโยชน์ หรือมีความเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ เจ้าหนี้ ลูกหนี้ ชุมชน สิ่งแวดล้อม เกษตรกร และหน่วยงานจากทางภาครัฐ ซึ่งไทยฟู้ดส์ตระหนักและคาดหวังอยู่เสมอว่า การตอบสนองต่อความต้องการหรือตอบสนองความคาดหวัง ของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้าน กลยุทธ์ การกำหนดทิศทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสีย รวมไปถึงแนวการปฏิบัติ นั้นจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจรวมถึงร่วมสร้างอนาคตไปพร้อมกันและต้องคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับเป็นสำคัญ

การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ของ ผู้มีส่วนได้เสียด้านความยั่งยืน

Materiality



เศรษฐกิจ

1. ผลประกอบการและการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ

สิ่งแวดล้อม

2. การป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
3. การบริหารจัดการทรัพยากรและพลังงาน
4. การบริหารจัดการของเสียและน้ำเสีย

สังคม

5. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
6. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน
7. การปฏิบัติตามกฎหมาย
8. การต่อต้านการทุจริต
9. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
10. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
11. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานที่ทำงาน

การดูแลผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินการของบริษัท	เป้าหมาย
 ผู้ถือหุ้น	- รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน - ประชุมผู้ถือหุ้น - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน - กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์	- ผลประกอบการและผลตอบแทนที่ดี - บริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 พนักงาน	- จัดอบรมส่งเสริมความรู้พัฒนาศักยภาพความสามารถ - คณะกรรมการสวัสดิการ - สื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางอีเมล - ระบบ Intranet - รับฟังความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน	- ผลตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่าง ๆ - ความมั่นคงและความก้าวหน้า - ความปลอดภัยในการทำงาน
 ลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า	- ประชุมลูกค้า, คู่ค้า - ประเมินคู่ค้า - สำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน - จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส	- ผลิตภัณฑ์และมีบริการที่ได้คุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัย - ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด
 เจ้าหนี้ ลูกหนี้	- ประชุมร่วมกันตามวาระ - รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน - รับฟังข้อเสนอแนะหรือเรื่องร้องเรียน	- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด - ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตรงเวลา
 ชุมชน สิ่งแวดล้อม	- กิจกรรมสัมพันธ์ชุมชน - บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายกำหนด - ดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่ - รับเรื่องร้องเรียน	- ไม่เกิดผลกระทบจากการดำเนินงาน - พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้
 เกษตรกร หน่วยงานรัฐ	- เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง เพียงพอและโปร่งใส - ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดทุกด้าน - รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ - ร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนและพัฒนาต่าง ๆ	- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส - ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมส่วนรวม



จัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ

การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนถือเป็นหัวใจสำคัญในการบริหารจัดการของไทยฟู้ดส์ ไทยฟู้ดส์จึงได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติในประกอบกิจการของคู่ค้า เพื่อมั่นใจได้ว่าคู่ค้าของไทยฟู้ดส์มีการบริหารจัดการที่ดีในการปฏิบัติตามกฎหมายและตามมาตรฐานสากล

จรรยาบรรณคู่ค้า



สิทธิมนุษยชนและ
คุ้มครองแรงงาน



ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย



การปฏิบัติตามข้อกำหนด
ด้านสิ่งแวดล้อม



การแข่งขันที่
ไม่เป็นธรรม



การบริหารความขัดแย้ง
ทางความสัมพันธ์



รักษาความปลอดภัย
ในโลกไซเบอร์



การเปิดเผยข้อมูล
และรักษาความลับ



สิทธิในทรัพย์สิน
ทางปัญญา



ต่อต้านการให้สินบน
ทุกจริตคอร์รัปชัน



อ่านรายละเอียด
จรรยาบรรณคู่ค้า

สื่อสารจรรยาบรรณให้ลูกค้ารับทราบ

นอกจากการสื่อสารจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติแล้ว ไทยฟู้ดส์ยังเพิ่มความมั่นใจในพัฒนาการร่วมกับลูกค้าด้วยการจัดทำ การประเมินลูกค้าเพื่อให้เกิดความใกล้ชิดและความเข้าใจกันมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ไทยฟู้ดส์ยังได้สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลสำรวจที่ได้รับจากลูกค้ามาร่วมกันพัฒนาพร้อมสร้างอนาคตที่มีเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

หลักเกณฑ์การประเมินลูกค้า



คุณภาพ/เทคนิค



บริการ



การส่งมอบ



ราคา

ผลการประเมินลูกค้าในปี 2563

มีการแบ่งเกณฑ์การประเมินเป็น 4 ระดับตามเกณฑ์ที่กำหนด
A (ดีมาก), B (ดี), C (พอใช้) และ D (ปรับปรุง)

ดีมาก

85.7%

ดี

8.9%

พอใช้

5.3%

ปรับปรุง

0%



ไทยฟู้ดส์และบริษัทในเครือ
แจ้งลูกค้าลงนามจรรยาบรรณลูกค้า

การดูแลลูกค้า

ไทยฟู้ดส์ ใส่ใจถึงคุณภาพและบริการรวมถึงกระบวนการส่งสินค้า ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่
ออกจากโรงงานจนถึงมือลูกค้าไทยฟู้ดส์ควบคุมดูแลทุกคนให้ปฏิบัติตามกฎ
ระเบียบและความคุมมาตรฐานสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจาก
สากล



และเพื่อให้การดูแลลูกค้าเป็นไปอย่างทั่วถึงและครอบคลุม ไทยฟู้ดส์มีการสำรวจ
ความพึงพอใจของลูกค้าทั่วประเทศเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อคิดเห็นที่ได้มาปรับปรุง
และพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าในปี 2563



คุณภาพ
ดี

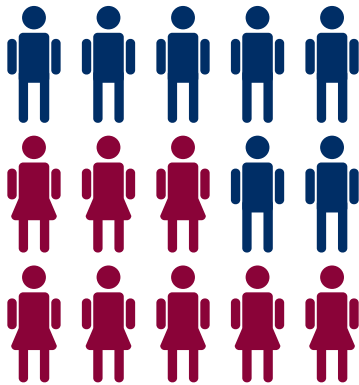


บริการ
ดี



การส่งมอบ
ดีมาก

การดูแลพนักงาน



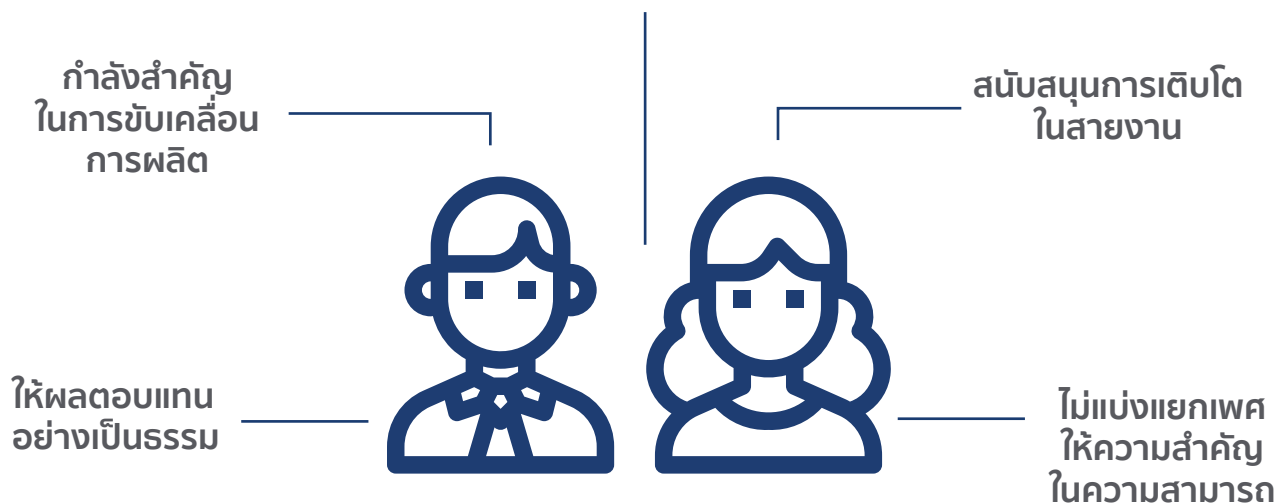
จำนวนพนักงานทั้งหมดในเครือไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป
15,639 คน

พนักงานชาย
7,123 คน

พนักงานหญิง
8,516 คน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ไทยฟู้ดส์มุ่งเน้นตั้งใจที่จะดูแลด้วยความห่วงใยเสมอมา นั่นคือกลุ่มคนไทยฟู้ดส์ผู้เป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณค่าของไทยฟู้ดส์ บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมตามหลักสิทธิมนุษยชนด้านแรงงานและมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยไม่แบ่งแยกเพศหรือเลือกปฏิบัติ สนับสนุนการเติบโตในสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามความสามารถ และจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน ประกันสุขภาพ/ประกันชีวิต กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลืออุปการะเลี้ยงดู สิ้นเชื่อทางการเงิน สิ้นเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย สิ้นค่าราคาพนักงาน สวัสดิการอาหารกลางวันเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายให้แก่พนักงาน รักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สิน พร้อมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรเพื่อความเข้าใจอันดีในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายตามที่ต้องการได้ตั้งไว้

ปฏิบัติตามกฎหมาย แนวปฏิบัติ ในการคุ้มครองแรงงาน อย่างเคร่งครัด



การพัฒนาบุคลากร

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับการเติบโตของคนไทยฟู้ดส์ในทุกระดับ เพราะไทยฟู้ดส์เชื่อมั่นว่าประสิทธิภาพของงานจะดีได้นั้นต้องมาจากบุคลากรที่มีความพร้อมในด้านประสิทธิภาพของการทำงานและมีทัศนคติที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับองค์กร ไทยฟู้ดส์จึงมุ่งเน้นที่จะพัฒนาศักยภาพของคนไทยฟู้ดส์ให้เป็นผู้มีทักษะและความชำนาญในการทำงาน ด้วยการสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมโดยสำรวจความคิดเห็นเบื้องต้นจากกลุ่มพนักงาน เพื่อให้การจัดอบรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการอย่างแท้จริง ทั้งนี้ในเนื้อหาหลักสูตรการฝึกอบรมนั้นอาจมีการเพิ่มเติม ปรับเปลี่ยนจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในขณะนั้น



กิจกรรมอบรมพนักงานที่จัดขึ้นภายในองค์กร

อาทิ ความเกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายที่มีการเพิ่มเติมปรับแก้ สภาพสังคม การเมือง เศรษฐกิจหรือเทคโนโลยีที่มีการนำมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจขององค์กร จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันโลกสามารถแข่งขันกับธุรกิจอื่นได้อย่างเต็มภาคภูมิ ทั้งนี้ยังมีการติดตามประเมินผลตามความเหมาะสมของหลักสูตรโดยวัดจากผลประเมินการทำงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้



จำนวนบุคลากรที่ฝึกอบรม
13,437 คน

จำนวนชั่วโมงที่ฝึกอบรม
81,419 ชั่วโมง

มูลค่าการฝึกอบรม
2.95 ล้านบาท

ความผูกพันของคนไทยฟู้ดส์ : SAY STAY STRIVE

ไทยฟู้ดส์มีการดำเนินงานมายาวนานกว่า 30 ปี ด้วยความผูกพันที่เรามีในปี 2563 ที่ผ่านมาก็ได้ทำการสำรวจความผูกพันของคนไทยฟู้ดส์ที่มีต่อองค์กร โดยผลสำรวจความผูกพันองค์กรผ่านเกณฑ์ที่ ร้อยละ 81.98 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีความผูกพันกับองค์กรเป็นอย่างดี และองค์กรยังสามารถนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงศักยภาพขององค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป



Sense of Pride



Leadership



Quality of Work Life



Career Opportunities



Company Practices



Empowerment & Collaboration

ไทยฟู้ดส์จัดพิธีมอบรางวัล TFG Long Service Year Award 2563 สำหรับคนไทยฟู้ดส์ที่อยู่ร่วมกับองค์กรมายาวนาน ซึ่งเป็นผู้มีอายุงาน 15 ปี เพื่อเป็นการขอบคุณและเป็นขวัญกำลังใจที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเรา พร้อมทั้งมอบเกียรติคุณแก่คนไทยฟู้ดส์ที่เกษียณอายุในปี 2563 ซึ่งมีคนไทยฟู้ดส์เข้าร่วมรับรางวัลในครั้งนี้รวมทั้งสิ้น 26 ท่าน



ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) เราจึงมุ่งเน้นกิจกรรมไปที่การเสริมสร้างด้านสุขภาพให้แก่คนไทยฟู้ดส์ และกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นรวมถึงกิจกรรมทางศาสนาและส่งเสริมวัฒนธรรมด้านอื่นๆ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความปลอดภัยของคนไทยฟู้ดส์มาเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งได้มีการปฏิบัติตามขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อลดอัตราความเสี่ยงและอุบัติเหตุจากกระบวนการทำงานให้น้อยที่สุด



PLAN



DO

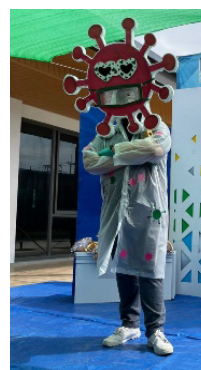


CHECK



โครงการอนุรักษ์การได้ยิน

จากสภาพแวดล้อมในการทำงานในแต่ละวันที่พนักงานจะต้องสัมผัสกับความเสี่ยงจากเสียงในระดับต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อผู้ปฏิบัติงานในด้านการได้ยินซึ่งส่งผลต่อหูโดยตรง ไทยฟู้ดส์จึงมีการจัดทำโครงการ “อนุรักษ์การได้ยิน” ขึ้นเพื่อควบคุมและป้องกันอันตรายจากเสียง โดยให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอันตรายจากเสียง ตลอดจนการเลือกใช้อุปกรณ์ป้องกันอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพแก่พนักงาน



Safety & Food Safety Culture Day

ไทยฟู้ดส์ตั้งใจเสริมความรู้และสร้างความเข้าใจในด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรมโดยได้มีการจัดกิจกรรม SFSC DAY (Safety & Food Safety Culture Day) ขึ้นในพื้นที่โรงงาน เพื่อให้กลุ่มคนไทยฟู้ดส์ผู้เป็นกำลังสำคัญในการผลิตเข้าถึงข้อมูลและร่วมสนุกกับกิจกรรมด้านความปลอดภัยที่มีการจัดขึ้น ซึ่งภายในงานมีบอร์ดประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เรื่องของความปลอดภัย มีเกมส์ด้าน safety ให้ร่วมสนุก และมีการประกวดการแต่งกายมาสคอตเพื่อชิงเงินรางวัล

“ไทยฟู้ดส์ ร่วมใจ ทำงานปลอดภัย ไม่ประมาท”

ด้วยกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมของไทยฟู้ดส์ นั้นประกอบไปด้วยเครื่องจักร ทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่รวมถึงการใช้มีดหรือของมีคมตลอดกระบวนการผลิต ทำให้มีความเสี่ยงและโอกาสในการเกิดอุบัติเหตุค่อนข้างสูงซึ่งสถิติในการเกิด อุบัติเหตุอันดับต้นๆ นั้นเกิดจากการกระทำที่ไม่ปลอดภัย ความประมาทจากตัวบุคคล หรืออาจเกิดจากสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย ไทยฟู้ดส์จึงมีการจัดทำโครงการ “ไทยฟู้ดส์ ร่วมใจ ทำงานปลอดภัย ไม่ประมาท” เพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำงาน ลด ผลกระทบจากการเกิดอุบัติเหตุและสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันการเกิด อุบัติเหตุในงานให้กับพนักงาน



โดยจัดการแข่งขันแบบแบ่งกลุ่ม ซึ่งคัดเลือกกลุ่มผู้แข่งขันจากแผนกที่มีความเสี่ยง ในการเกิดอุบัติเหตุ จากนั้นมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมเชิงรุก Morning Talk ในพื้นที่โรงงานให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยและอุบัติเหตุ ที่อาจเกิดขึ้น และทำการเก็บสถิติในการเกิดอุบัติเหตุ ว่าแต่ละแผนกลดลงหรือสูงขึ้น มากน้อยเพียงใด เพื่อหาผู้ชนะในการลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

หลักสูตรอบรมและซ้อมแผนฉุกเฉิน



ด้านการป้องกันอัคคีภัย 30 ครั้ง/ปี

การอบรมดับเพลิงขั้นต้น และ การป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้นและซ้อมอพยพหนีไฟ



ด้านการป้องกันสารเคมี 15 ครั้ง/ปี

การควบคุมและจัดเก็บสารเคมี การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีหกรั่วไหล การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีก๊าซ LPG รั่วไหล การฝึกซ้อมแผนแอมโมเนียรั่วไหล การฝึกซ้อมแผน X-RAY รั่วไหล และการซ้อมแผนป้องกันฉุกเฉินจากการรั่วไหลของรังสี



ด้านการป้องกันด้านอื่น ๆ 10 ครั้ง/ปี

การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีมือไอ่น้ำระเบิด การซ้อมแผนฉุกเฉินเกี่ยวกับไฟฟ้า การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีระเบิดฝุ่น เป็นต้น





กิจกรรมอบรมและซ้อมแผนฉุกเฉิน



เป้าหมาย ในการลดอุบัติเหตุ

ในปี 2564 ไทยฟู้ดส์ตั้งเป้าในการลดอุบัติเหตุ หายงานเกิน 3 วัน ให้ลดลง 25% ของจำนวนอุบัติเหตุหายงานเกิน 3 วันทั้งหมดในปี 2563 และดำเนินการประชาสัมพันธ์ รวมถึงการจัดหลักสูตรอบรมให้ครอบคลุมและตอบโจทย์ในการนำไปปฏิบัติงานจริงได้อย่างตรงจุดและเป็นประโยชน์สูงสุด



มูลค่าการดูแลพนักงานด้านสุขภาพ
และความปลอดภัย

17.49 ล้านบาท

อุบัติเหตุที่มีนัยยะสำคัญ

คิดเป็น 0%

อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต

คิดเป็น 0%

การดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อม

การอยู่ร่วมกันเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ไทยฟู้ดส์ให้การดูแลและถ้อยทีถ้อยอาศัยกับชุมชนที่อยู่ร่วมกับเรามาโดยตลอด เราไม่ละเลยที่จะสนับสนุนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับเรา ซึ่งไทยฟู้ดส์ได้ดำเนินการวางแผนทั้งในระยะสั้น ระยะยาว แก่ชุมชนตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ และมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมคอยดูแล โดยแบ่งคณะทำงานในแต่ละด้าน ดังนี้ ด้านการกำกับดูแลองค์กร ด้านสิทธิมนุษยชน ด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ด้านประเด็นด้านผู้



บริโภค และด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน เพื่อให้ตอบสนองความต้องการ ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหา ที่เกิดขึ้นในชุมชนทั้งที่เกิดผลกระทบจากการดำเนินกิจการของบริษัทหรือที่ไม่ใช่ผลกระทบจากบริษัทก็ตามรวมถึงให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ขององค์กรในการดำเนินกิจการอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและมีประสิทธิภาพ



ในด้านศาสนา รวมถึงกิจกรรมเพื่อสังคมไทยฟู้ดส์ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในทุกกิจกรรมของชุมชน ในการทำบุญบำรุงพระพุทธศาสนา เช่น ทอดผ้าป่า ร่วมทำบุญวันมาฆบูชา บริจาคเงินเพื่อบูรณะวัดในพื้นที่ชุมชน พนักงานร่วมบริจาคโลหิตแก่สถานพยาบาล รวมถึงการนำข้าวของเครื่องใช้ในการอุปโภคบริโภคมาบริจาคให้ผู้สูงอายุ ณ บ้านพักคนชรา เป็นต้น



เปิดโอกาสในการเรียนรู้

ไทยฟู้ดส์เปิดโอกาสให้น้อง ๆ นักศึกษาในการสร้างประสบการณ์และมอบความรู้ใหม่ ที่หาไม่ได้จากในห้องเรียน ผ่านการเรียนรู้จากหน้างานจริง ในสิ่งที่ตนเองถนัด ในสายงานที่ไทยฟู้ดส์เชี่ยวชาญ อาทิ เช่น ธุรกิจไก่ ธุรกิจสุกร ธุรกิจอาหารสัตว์ หรือแม้แต่ในหน่วยงานสนับสนุน ที่ไทยฟู้ดส์มีการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ



ปลูกต้นไม้คืนป่าเพิ่มอ็อกซิเจนให้โลก

ร่วมเติบโตไปพร้อมกับชุมชน ณ อ่างเก็บน้ำบ้านบุเสี้ยว อ.บึงนาราง จ.พิจิตร มีการจัดกิจกรรมปลูกต้นไม้จำนวน 600 ต้น บริเวณอ่างเก็บน้ำของหมู่บ้าน ซึ่งประกอบไปด้วยไม้สำคัญหลากหลายชนิด อาทิ เช่น ไม้สัก ไม้พยุง ต้นยางนาและไม้ยืนต้นอื่น ๆ เพื่อปรับสภาพภูมิทัศน์โดยรอบ



ให้มีความร่มรื่น คืนอ็อกซิเจนให้แก่ธรรมชาติและเพื่อเป็นสถานที่พักผ่อนและท่องเที่ยวของคนในชุมชนและบุคคลภายนอก โดยได้รับความร่วมมือจากชาวบ้าน กลุ่มนักเรียน ตัวแทนหน่วยงานราชการในชุมชนและตัวแทนจากไทยฟู้ดส์เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้



อ๋อ...นี่เพื่อน้อง

ไทยฟู้ดส์ใส่ใจในทุกความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมกับทุก ชุมชน ที่เราได้มีโอกาสเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งซึ่งเราให้ความสำคัญและเชื่อมั่นเสมอมาว่าผู้คนในชุมชนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของเรา ทั้งผู้คนวัยหนุ่มสาว ที่เข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและยังรวมถึงเยาวชน เด็กเล็กที่เปรียบเสมือนอนาคตของเราและความหวังที่จะเป็นผู้เข้ามาพัฒนาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยธุรกิจของไทยฟู้ดส์เป็นอุตสาหกรรมในด้านอาหารเป็นหลัก เราจึงให้ความสำคัญทางด้านคุณค่า โภชนาการของอาหารมาเป็นอันดับต้น ๆ เพราะไทยฟู้ดส์เชื่อว่าพื้นฐานในการพัฒนาศักยภาพของคนจะดีได้ต้องมาจากการได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนและสมบูรณ์ จึงเกิดเป็น โครงการ “อ๋อ...นี่เพื่อน้อง” ขึ้น เพื่อสนับสนุนในด้านโภชนาการอาหารอย่างเป็นรูปธรรม โดยไทยฟู้ดส์ สนับสนุนไก่ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักของไทยฟู้ดส์แก่โรงเรียนบริเวณชุมชนรอบโรงงานเพื่อช่วยเสริมโภชนาการด้านอาหารในเมนูอาหารกลางวันของเด็กๆ มาตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมด้านสุขภาพให้มีความสมบูรณ์แข็งแรงอย่างต่อเนื่องและนอกจากการสนับสนุนด้านอาหารแล้วนั้น ด้านกีฬา และทุนการศึกษา ไทยฟู้ดส์ก็ไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญ เราสนับสนุนกิจกรรมกีฬาผ่านทางโรงเรียน กิจกรรมกีฬาของชุมชน อุปกรณ์กีฬา รวมถึงเงินสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

มูลค่าการสนับสนุนดูแลชุมชน 3.9 ล้านบาท

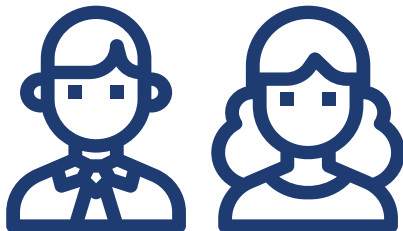
ดูแลในทุกความเท่าเทียม



พนักงานทุพพลภาพ 47 คน
คิดเป็น 0.30%

ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมการจ้างงานอย่างมีคุณค่าและมอบโอกาสให้ผู้พิการและบุคคลทุพพลภาพเพื่อสร้างรายได้ให้ตนเองอย่างภาคภูมิใจ ไทยฟู้ดส์นำหลักสิทธิมนุษยชนมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด เราเชื่อมั่นในความเท่าเทียมที่มีอยู่ในทุกตัวบุคคล เราจึงสนับสนุนให้มีการจ้างงานในผู้พิการหรือบุคคลทุพพลภาพ ทั้งในองค์กรของไทยฟู้ดส์เองและยังรวมไปถึงบริษัทในเครือทั้งหมดและบุคลากรของเราเหล่านี้ได้แสดงความสามารถให้เห็นแล้วว่าปัจจัยภายนอกไม่เคยเป็นอุปสรรคในการสร้างคุณค่าให้แก่ตนเองของพวกเขา ทั้งยังเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคง นอกจากการดำเนินธุรกิจที่มีพนักงานเหล่านี้มาเป็นส่วนขับเคลื่อนแล้ว ไทยฟู้ดยังให้ความสำคัญแก่ผู้พิการหรือบุคคลทุพพลภาพในชุมชนเสมอมา โดยมีการจัดพื้นที่บริเวณโรงงานเพื่อคนไทยฟู้ดส์ได้เลือกซื้อสินค้าตามความพอใจซึ่งร้านค้าที่เข้ามาขายนั้น ทางเรสนับสนุนให้เฉพาะผู้พิการหรือทุพพลภาพเท่านั้นที่มีสิทธิในการลงทะเบียนร้านค้า เพื่อเข้ามาขายสินค้าเป็นการสนับสนุนและเพิ่มช่องทางในการทำมาหากินแก่กลุ่มคนดังกล่าว อีกทางหนึ่งด้วย

สนับสนุนให้เกิดจ้างงานและสร้างอาชีพในชุมชน



สัดส่วนพนักงานไทยฟู้ดส์ในชุมชน
คิดเป็น 50%

แหล่งกำลังสำคัญของไทยฟู้ดส์ในการดำเนินธุรกิจนั้นคือพนักงานไทยฟู้ดส์ที่เป็นกลุ่มคนพื้นที่ชุมชนที่อาศัยในพื้นที่ตั้งของโรงงาน ซึ่งมีจำนวนโดยเฉลี่ยกว่า 50% ของพนักงานในกระบวนการผลิตทั้งหมด ซึ่งไทยฟู้ดส์มีการสนับสนุนและเล็งเห็นความสำคัญในการจ้างงานของบุคคลในพื้นที่มาโดยตลอดเพื่อลดค่าใช้จ่าย ระยะเวลาในการเดินทางของพนักงาน ช่วยลดระยะห่างในครอบครัว ในการทำงานต่างถิ่นหรือย้ายถิ่นฐานในการอยู่อาศัย กระตุ้นเศรษฐกิจบริเวณโดยรอบโรงงานทั้งร้านค้าและการอยู่ร่วมกันอย่างพึ่งพาอาศัยในพื้นที่



มูลค่าการจ้างงานในชุมชน

จำนวน 505 ล้านบาท

รายได้ร้านค้าบริเวณโรงงาน

เฉลี่ย 15,000- 35,000 บาท/เดือน

การรับฟังข้อคิดเห็นจากชุมชน

ไทยฟู้ดส์ใส่ใจในทุกผลกระทบที่เกิดขึ้น เรามีแผนการดำเนินงานสำหรับจัดการปัญหาต่าง ๆ ในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจการขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยขอความร่วมมือจากผู้นำชุมชน หน่วยงานราชการในพื้นที่เพื่อดำเนินการแก้ไขอย่างรวดเร็วและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยผ่านช่องทางการร้องเรียน



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

CSR-DIW Continuous 2563

กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินการจัดทำโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial works : CSR-DIW) อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสามารถดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชนและได้รับการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง อันจะเป็นการเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับภาคธุรกิจทั้งภายในประเทศและระดับสากล CSR-DIW คือ โรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดย่อมที่มีศักยภาพในการดำเนินตามมาตรฐาน CSR-DIW ทั้ง 7 หัวข้อหลัก (7 Core Subject) และมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่ การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน



การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภคร การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งในปี 2563 นี้ โรงชำแหละไก่ จ.ปราจีนบุรีของเราได้รับรางวัล CSR-DIW continuous ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2

Meat&Bone

ในการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์นั้นจะต้องมี Waste ที่เกิดขึ้นจากการกระบวนการผลิตสินค้าเกิดขึ้นอย่างแน่นอน ไทยฟู้ดส์จึงพยายามพัฒนาและคัดเลือกวิธีการจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรอบโรงงาน ซึ่งไทยฟู้ดส์นำแนวคิดในการเพิ่มมูลค่าให้ Waste เข้ามาปรับใช้ โดยได้มีการจัดตั้ง โรงงาน Meat and Bone ขึ้นเมื่อต้นปี 2562 เพื่อแก้ไขปัญหาในเรื่อง Waste ของอวัยวะจากไก่ที่ไม่ถูกนำไปใช้ จำพวก หัวไก่ ไล่ไก่และกระดูก โดยนำ Waste จากโรงฆ่าและไก่มาปรับเปลี่ยนเป็นวัตถุดิบสำคัญเพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงาน Meat & Bone ซึ่งเมื่อนำ หัวไก่ ไล่ไก่และกระดูก ผ่านการแปรรูปแล้วนั้นจะได้ วัตถุดิบเป็นเนื้อไก่ป่นและน้ำมันไก่ เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าและเป็นอาหารสัตว์ต่อไป ซึ่ง Meat&Bone นั้นได้เปิดดำเนินการกิจการอย่างเต็มรูปแบบไปเมื่อ กุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา

ปริมาณ Waste ที่นำเข้าสู่กระบวนการ Meat&Bone

13,312.96 ตัน



วัตถุดิบที่ได้จาก Waste
เมื่อนำเข้าสู่กระบวนการ Meat&Bone



เนื้อไก่ป่น

3,234.42 ตัน



น้ำมันไก่

980.652 ตัน



มูลค่าทางเศรษฐกิจ

รวมกว่า 72 ล้านบาท

การบริหารจัดการและดูแลทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ

ด้วยสภาพอากาศของโลกในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมอย่างชัดเจน ซึ่งอาจกล่าวได้ว่าส่งผลต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้เราต้องหันมาสนใจและร่วมมือกันแก้ไขเรื่องนี้อย่างจริงจัง

ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐานไม่มีสิ่งปนเปื้อน ปฏิบัติตามข้อกำหนดและยึดหลักการทำงานด้วยความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยคำนึงถึงระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด การจัดหาเก็บรักษาทรัพยากรหรือแม้แต่กระบวนการนำกลับมาใช้ใหม่ การปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสถานประกอบการของไทยฟู้ดส์จะมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญทางด้านสิ่งแวดล้อมประจำอยู่ ซึ่งจะคอยดูแลควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดแก่ชุมชน บุคคลภายนอกให้เป็นไปตามมาตรฐานพร้อมให้คำปรึกษาแก่พนักงาน ชุมชน ผู้เกี่ยวข้องในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เราตั้งใจที่จะควบคุมดูแลความปลอดภัยทางด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการสนับสนุนและผลักดัน กลุ่มลูกค้า Supplier ตั้งแต่กระบวนการคัดกรองวัตถุดิบ การผลิต การรับ การจัดเก็บและส่งมอบผลิตภัณฑ์ จนถึงมือลูกค้า เช่น การจัดการขยะของเสีย การจัดการน้ำ มลพิษทางอากาศจากการขนส่ง เป็นต้น ให้มีการดำเนินการเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย หรือข้อปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้อง

การบริหารจัดการน้ำ

ในกระบวนการผลิตของไทยฟู้ดส์มีน้ำเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ในแต่ละปีไทยฟู้ดส์มีปริมาณการใช้ที่ค่อนข้างสูงซึ่งมีกระบวนการและแผนงานที่ชัดเจนในการจัดการ มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียการจัดการประสาสัมพันธ์ลดใช้น้ำที่เกินความจำเป็น แผนการจัดการน้ำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยสูบส่งจากบ่อพักน้ำผ่านการบำบัดมายังถังพักบริเวณหลังโรงงานจากนั้นสูบส่งพร้อมฆ่าเชื้อไปยังจุดใช้งานต่าง ๆ รอบโรงงาน





ดูแลผลกระทบด้านเสียง

ดูแลมลภาวะด้านเสียงเพื่อป้องกันเสียงรบกวนและรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีแก่ชุมชนโดยรอบ ไทยฟู้ดส์จัดทำกำแพงกันเสียงเพิ่มเติมบริเวณโรงงาน สูงขึ้นจากกำแพงเดิม ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจะส่งผลกระทบต่อชุมชนของโรงงาน

ดูแลผลกระทบด้านกลิ่นและฝุ่น

ในด้านกลิ่นและฝุ่น ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนทั้งจากกระบวนการผลิต รวมถึงการขนส่ง ไทยฟู้ดส์จัดทำแผนงานและวางแผนแก้ไขป้องกันปัญหาทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีการปรับเปลี่ยนวัตถุดิบที่ส่งกลิ่นแรง รวมถึงติดตั้งระบบบำบัดกลิ่น แบบโอโซนเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม



การบริหารจัดการของเสีย

การจัดการขยะของเสียทั้งประเภทอันตรายและไม่อันตราย ไทยฟู้ดส์มีการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมและมีการจัดการที่เป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย รวมถึงการนำไปกำจัดด้วยวิธีการต่างๆตามหลักสากล เช่น นำไปคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อ นำกลับมาใช้ซ้ำด้วยวิธีอื่นๆ การฝังกลบอย่างปลอดภัย การนำไปทำปุ๋ย รวมไปถึงการจัดจ้างบุคคลภายนอกเพื่อนำของเสียอันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



3Rs Award

3Rs Award หรือที่รู้จักกันในโครงการพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสียของกรมโรงงาน ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมาจากทางโรงงานอาหารสัตว์ สุพรรณบุรี ได้รับรางวัล จากการจัดการของเสียภายในโรงงาน ตามหลัก 3Rs (Reuse, reduce และ Recycle) หรือ การพัฒนาศักยภาพการใช้ประโยชน์จากของเสีย ใน ด้านผลตอบแทนทางเศรษฐศาสตร์ ระดับเหรียญทอง และ ด้านการลดปริมาณของเสียที่ต้องจัดการ ระดับเหรียญทอง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าองค์กรมีความมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อสังคมและพัฒนาในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการของทางโรงงานให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมโรงงานกำหนด



Green Industry ระดับ 3

“อุตสาหกรรมสีเขียว” Green Industry หรือใบรับรองที่แสดงให้เห็นว่า องค์กรมีการดำเนินธุรกิจ ในภาคอุตสาหกรรม อย่างมีจรรยาบรรณและยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการ พัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมาจากทางโรงงานชำแหละไก่ กาญจนบุรี ได้รับใบรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับที่ 3

ภาคผนวก

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ไทยฟู้ดส์ มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ซึ่งวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำรายงานนั้น เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงภาพรวมในการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับทราบและเข้าใจถึงแนวทางในการดำเนินกิจการของบริษัท

ขอบเขตของรายงาน :

รายงานฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2563 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป โดยไทยฟู้ดส์ได้นำหลักการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ Global Reporting Initiative : GRI Standard และได้พิจารณาระดับการเปิดเผยข้อมูลที่ ระดับ “Core” ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญหนึ่งหัวข้อต่อหนึ่งเรื่องตามตัวชี้วัด รวมถึงอ้างอิงเป้าหมายในการดำเนินงานตาม “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” แห่งสหประชาชาติ Sustainable Development Goals : SDGs มาปรับใช้ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม “เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร” อย่างเหมาะสม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายบรรษัทภิบาล

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1010 ชั้น 12 อาคารชินวัตร 3 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โทร 02 513 8989 ต่อ 349 แฟกซ์ 02 513 9060

Email : CG@tfg.co.th



บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ข้อมูลทั่วไปบริษัท

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อบริษัท ภาษาอังกฤษ

THAIFOODS GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

ชื่อย่อหลักทรัพย์

TFG

ประเภทธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตไก่และจำหน่ายไก่สดแช่เย็นและแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไก่ ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายสุกร และผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 12 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์

(66) 2 513 8989

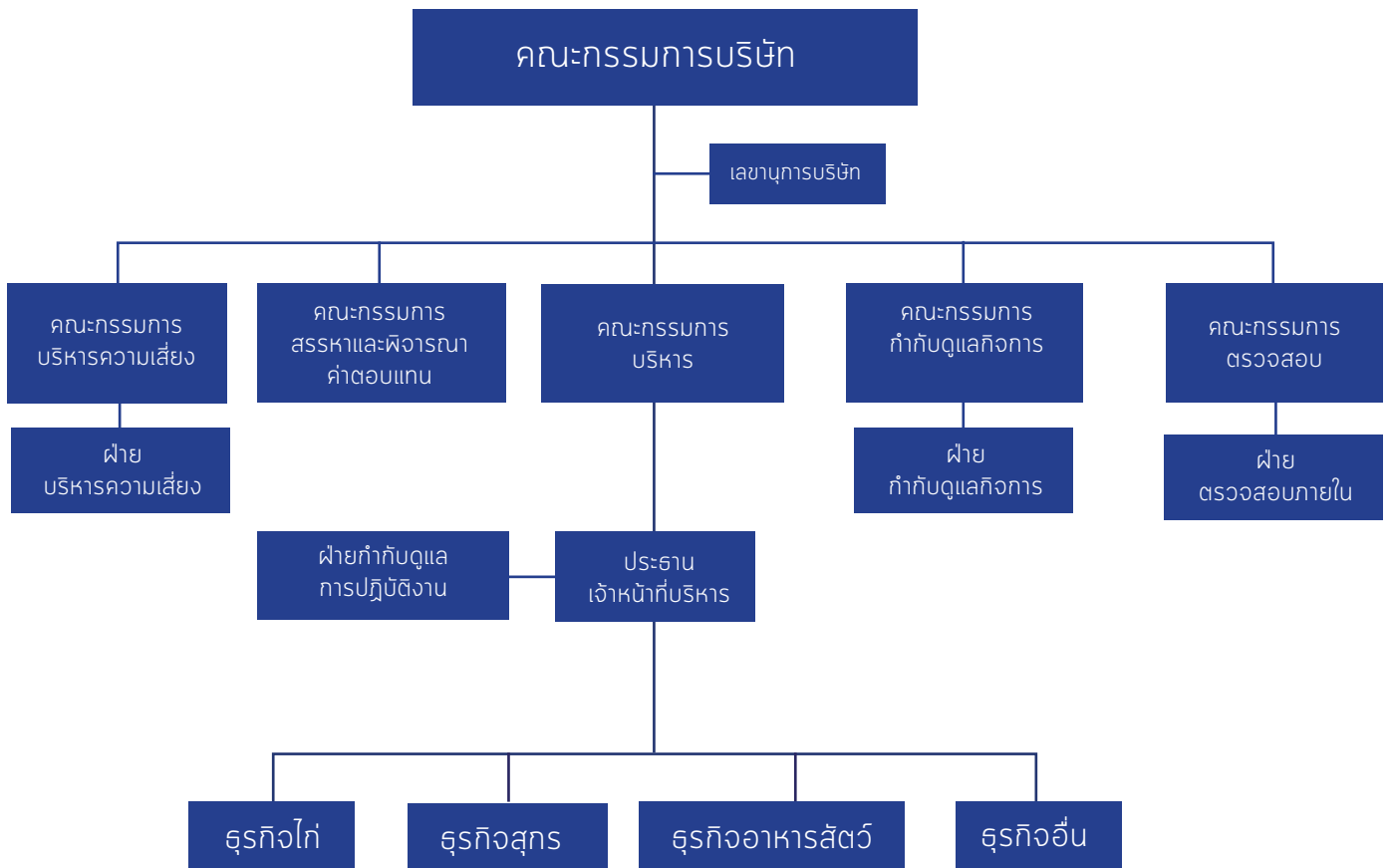
โทรสาร

(66) 2 513 9060

ทุนจดทะเบียน | 6,138,160,412 บาท

ทุนชำระแล้ว | 5,607,572,686 บาท

โครงสร้างการบริหารจัดการองค์กร



สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2563

ข้อมูลทางการเงิน (งบการเงินรวมของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และบริษัทในเครือ)

ข้อมูลทางการเงิน	2561	2562	2563
รายได้จากการขาย	27,933.54	28,919.19	31,388.66
EBITDA (ล้านบาท)	618.91	1,545.71	3,200.62
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	615.59	1,440.00	2,551.33
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.13	0.27	0.46
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	613.6	459.8	1,289.7
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (หน่วย : %)	8.49	16.25	24.41
ภาษีเงินได้จ่าย (ล้านบาท)	3.32	105.72	649.29
การลงทุนด้านชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	5.72	7.06	10.97
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	357.09	403.96	369.52
การลงทุนด้านบุคลากร (ล้านบาท)	0.73	4.65	2.95

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และบริษัทในเครือ

ช่องทางขายในประเทศ			ช่องทางขายต่างประเทศ	
กรุงเทพมหานคร	ปทุมธานี	ลำพูน	Japan	Bangladesh
กาญจนบุรี	ประจวบคีรีขันธ์	เลย	China	Taiwan
กาฬสินธุ์	ปราจีนบุรี	ศรีสะเกษ	Malaysia	Cambodia
กำแพงเพชร	ปัตตานี	สกลนคร	Netherlands	Mongolia
ขอนแก่น	พระนครศรีอยุธยา	สงขลา	Germany	UK
จันทบุรี	พะเยา	สตูล	England	Pakistan
ฉะเชิงเทรา	พังงา	สมุทรปราการ	Ireland	Kuwait
ชลบุรี	พัทลุง	สมุทรสงคราม	Denmark	Mauritius
ชัยภูมิ	พิจิตร	สมุทรสาคร	USA	Netherland
ชุมพร	พิษณุโลก	สระแก้ว	Poland	UAE
เชียงราย	เพชรบุรี	สิงห์บุรี	South Korea	Peru
เชียงใหม่	เพชรบูรณ์	สุโขทัย	Spain	
ตาก	แพร่	สุพรรณบุรี	ในปี 2563 ไม่พบการฟ้องร้องดำเนินคดี ด้านคุณภาพของสินค้า	
นครนายก	ภูเก็ต	สุราษฎร์ธานี		
นครปฐม	มหาสารคาม	สุรินทร์		
นครราชสีมา	มุกดาหาร	หนองคาย		
นครศรีธรรมราช	ยโสธร	อ่างทอง		
นครสวรรค์	ยะลา	อุดรธานี		
นนทบุรี	ร้อยเอ็ด	อุตรดิตถ์		
บุรีรัมย์	ระนอง	อุทัยธานี		
บึงกาฬ	ระยอง	อุบลราชธานี		
บุรีรัมย์	ราชบุรี	ลพบุรี		

ด้านทรัพยากรบุคคล

บุคลากรบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2561	2562	2563
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	8,592	9,750	8,726
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	3,932	4,384	3,787
• หญิง	คน	4,660	5,366	4,939
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ				
• 18 – 22 ปี	คน	1,572	1,779	1,120
• 23 – 30 ปี	คน	3,155	3,701	3,353
• 31 – 49 ปี	คน	3,689	4,078	4,000
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	176	192	253
จำนวนพนักงานจำแนกตามสถานที่ทำงาน				
• สำนักงานใหญ่	คน	435	302	159
• โรงงานกาญจนบุรี	คน	4,746	5,552	3,092
• โรงงานปราจีนบุรี	คน	3,238	3,588	1,539
• โรงงานใส่รอกปราจีนบุรี	คน	173	308	149
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับของพนักงาน				
• ผู้บริหาร (L.9 – L.15)	คน	23	24	26
• หัวหน้างาน (L.5 – L.8)	คน	192	177	159
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (L.1 – L.4)	คน	8,377	9,549	8,541
จำนวนพนักงานใหม่	คน	3,919	4,630	2,579
สัดส่วนพนักงานใหม่	ร้อยละ	45.61	47.49	29.56
พนักงานใหม่จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	1,774	2,023	1,019
• หญิง	คน	2,145	2,607	1,560
พนักงานใหม่จำแนกตามอายุ				
• 18 – 22 ปี	คน	1,152	1,351	726
• 23 – 30 ปี	คน	1,488	1,879	1,043
• 31 – 49 ปี	คน	1,265	1,394	801
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	14	6	9
จำนวนพนักงานลาออก	คน	3,985	3,533	1,043
สัดส่วนพนักงานลาออก	ร้อยละ	46.38	36.24	13.22
พนักงานลาออกจำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	1,931	1,599	368
• หญิง	คน	2,054	1,934	448
พนักงานลาออกจำแนกตามอายุ				
• 18 – 22 ปี	คน	1,006	777	363
• 23 – 30 ปี	คน	1,484	1,411	448
• 31 – 49 ปี	คน	1,444	1,310	342
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	51	35	1
อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	N/A	N/A	0.05
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาคลอด	ร้อยละ	100	97	100
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	0	0	0
จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	กรณี	0	0	0
พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100
อัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
• อายุงานน้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ	3	3	3
• อายุงานระหว่าง 5-9 ปี		4	4	4
• อายุงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป		5	5	5

บุคลากรของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2561	2562	2563
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	6,558	7,077	6,913
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	3,113	3,265	3,336
• หญิง	คน	3,445	3,812	3,577
จำนวนพนักงานจำแนกตามอายุ				
• 18 – 22 ปี	คน	1,066	1,092	722
• 23 – 30 ปี	คน	2,430	2,634	2,473
• 31 – 49 ปี	คน	2,827	3,119	3,456
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	235	232	262
จำนวนพนักงานจำแนกตามสถานที่ทำงาน				
• สำนักงานใหญ่	คน	222	204	212
• สาขา (ฟาร์ม โรงงานและอื่นๆ)	คน	6,336	6,873	6,701
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับของพนักงาน				
• ผู้บริหาร (L.9 – L.15)	คน	31	35	35
• หัวหน้างาน (L.5 – L.8)	คน	241	241	246
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (L.1 – L.4)	คน	6,286	6,801	6,632
จำนวนพนักงานใหม่	คน	4,492	2,374	2,627
สัดส่วนพนักงานใหม่	ร้อยละ	68.50	33.55	38
พนักงานใหม่จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	2,040	1,136	1,499
• หญิง	คน	2,452	1,238	1,128
พนักงานใหม่จำแนกตามอายุ				
• 18 – 22 ปี	คน	1,111	559	519
• 23 – 30 ปี	คน	1,805	961	1,087
• 31 – 49 ปี	คน	1,517	819	975
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	59	35	46
จำนวนพนักงานลาออก	คน	2,409	2,426	955
สัดส่วนพนักงานลาออก	ร้อยละ	36.73	34.28	13.81
พนักงานลาออกจำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	1,351	1,241	527
• หญิง	คน	1,051	1,185	428
พนักงานลาออกจำแนกตามอายุ				
• 18 – 22 ปี	คน	427	500	214
• 23 – 30 ปี	คน	939	373	373
• 31 – 49 ปี	คน	966	888	346
• 50 ปี ขึ้นไป	คน	77	64	22
อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	N/A	N/A	0.01
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาคลอด	ร้อยละ	100	96	100
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	0	0	0
จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	กรณี	0	0	0
พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100
อัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
• อายุงานน้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ/เดือน	3	3	3
• อายุงานระหว่าง 5-9 ปี		4	4	4
• อายุงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป		5	5	5

ด้านการพัฒนาบุคลากร

ข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากร	หน่วย	2561	2562	2563
จำนวนบุคลากรผู้ฝึกอบรม	คน	N/A	N/A	13,437
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม	ชั่วโมง	42,991	340,833	81,419
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	ชั่วโมง/คน	3.07	18.43	6.05
มูลค่าการฝึกอบรม	ล้านบาท	0.73	5.54	2.95

ด้านความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อมูลด้านความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วย	2561	2562	2563
ความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ	N/A	74.34	81.98
ความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	N/A	N/A	83.31

ด้านปริมาณการผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตในประเทศไทย	หน่วย	2561	2562	2563
ไก่เนื้อ	ล้านตัว	1,594.47	1,588.63	1,694.52
สุกร	ล้านตัว	20.85	20.48	20.45

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2561	2562	2563
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	N/A	N/A	32,796,379
ผู้บาดเจ็บที่มีนัยยะสำคัญ	กรณี	95	45	44
	ร้อยละ	N/A	N/A	0.00013
ผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	กรณี	0	0	0
	ร้อยละ	0	0	0

ด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2561	2562	2563
ปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	N/A	4.2	4.9
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	16,124.88	25,387.94	34,812.32
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	1.88	14.94	20.94
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	16,123	25,373	34,791.38
เหตุฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	กรณี	N/A	N/A	0

หมายเหตุ : ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเป็นการเก็บข้อมูลเฉพาะ บริษัทไทยฟิวส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

GRI Content Index

Disclosure		Page number and/or URL	
		Sustainability Report	Annual Report
GRI 102 : General Disclosures			
ORGANIZATION PROFILE			
102-1	Name of the organization	60	
102-2	Activities, brands, products, and services	15-17,28	
102-3	Location of headquarters	60	
102-4	Location of operations	17	
102-5	Ownership and legal form	60	20-21
102-6	Markets served	62	
102-7	Scale of the organization	61	
102-8	Information on employees and other workers	63-64	
102-9	Supply chain	38-40	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	15-16,29	
102-11	Precautionary Principle or approach	45-48,50,55-56	
102-12	External initiatives	21-22,29-32, 40-41,49-53, 56-57	
102-13	Membership of associations	23	
STRATEGY			
102-14	Statement from senior decision-maker	3	2-3
102-15	Key impacts, risks and opportunities	24	36-40
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	11-13	
GOVERNANCE			
102-18	Governance structure	19,61	
102-19	Delegating authority	1,31	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	3	
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	37,53	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	19-20	
102-23	Chair of the highest governance body	61	
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	-	66-67
102-25	Conflicts of interest	-	79
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values and strategy	3	63-73
102-29	Identifying and managing economic environmental, and social impacts	49-57	
102-30	Effectiveness of risk management processes	24	36-40
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	1	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	59	
102-35	Remuneration policies	-	48-50

102-36	Process for determining remuneration	-	48-50
102-37	Stakeholder's involvement in remuneration	38	82-84
102-38	Annual total compensation ratio	-	48-50
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
102-40	List of stakeholder groups	38	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	5,11-12, 14,18-20	
102-43	Approach to stakeholder engagement	37-38	
102-44	Key topics and concerns raised	37	
REPORTING PRACTICE			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	59	
102-46	Defining report content and topic Boundaries	59	
102-47	List of material topics	59	
102-48	Restatements of information	59	
102-49	Changes in reporting	59	
102-50	Reporting period	59	
102-51	Date of most recent report	59	
102-52	Reporting cycle	59	
102-53	Contact point for questions regarding the report	59	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	65-69	
102-55	GRI content index	65-69	
GRI 103 : Management Approach			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	29,59	
103-2	The management approach and its components	11-13	2-3,14
GRI 201 : Economic performance			
201-1	Direct economic value generated and distributed	16,52,62	
GRI 205 : Anti-corruption (2016)			
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	23	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	23	
GRI 301 : Materials			
301-2	Recycled input materials used	55-56	
301-3	Reclaimed products and their packaging materials	55-56	
GRI 302 : Energy			
302-1	Energy consumption within the organization	32	
GRI 303 : Water and Effluents (2018)			
303-1	Interactions with water as a shares resource	55	
303-2	Management of water discharge-related impacts	55	
303-3	Water withdrawal	55	
303-4	Water discharge	55	
303-5	Water consumption	65	
GRI 306 : Waste (2020)			
306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	56	
306-2	Management of significant waste-related impacts	56	
306-3	Waste generated	56,65	
306-4	Waste diverted from disposal	56	

306-5	Waste directed to disposal	56	
GRI 307 : Environmental Compliance (2016)			
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	65	
GRI 401 : Employment (2016)			
401-1	New employee hires and employee turnover	63-64	
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	42,63-64	50
401-3	Parental leave	63-64	
GRI 402 : Labor/Management Relations (2016)			
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	25,42-45,52	
GRI 403 : Occupational Health and Safety (2016)			
403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	45-48	
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	48,65	
GRI 404 : Training and Education (2016)			
404-1	Average hours of training per year per employee	43,65	
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	42-43	
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	65	
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity (2016)			
405-1	Diversity of governance bodies and employees	63-64,42	49
GRI 406 : Non-discrimination (2016)			
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	25	
GRI 407 : Freedom of association and collective bargaining (2016)			
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	39-40	
GRI 408 : Child labor (2016)			
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	25,39-40	
GRI 409 : Forced or compulsory labor (2016)			
409-1	Operations and supplies at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	25,20,40	
GRI 410 : Security Practices (2016)			
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	20,25	
GRI 411 : Rights of indigenous peoples (2016)			
411-1	Incident of violations involving rights of indigenous peoples	52	
GRI 412 : Human Rights Assessment (2016)			
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	25-26	
412-2	Employee training on human right policies or procedures	25,43	
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	20,25,39-40	
GRI 413 : Local Communities (2016)			
413-1	Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs	49-53	

413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	55-56	
GRI 415 : Public Policy (2016)			
415-1	Political contributions	26	
GRI 416 : Customer Health Safety (2016)			
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	28	
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	62	
GRI 417 : Marketing and labeling (2016)			
417-1	Requirements for product and service information and labeling	28	
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	62	
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	62	
GRI 418 : Customer Privacy (2016)			
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	26	
GRI 419 : Socioeconomic Compliance (2016)			
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	25-26	

United Nations Sustainability Development Goals

Description		Page
Goal 1	NO POVERTY End poverty in all its forms everywhere	52
Goal 2	ZERO HUNGER End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	51
Goal 3	GOOD HEALTH AND WELL- BEING Ensure healthy lives and promote well-being for all	50
Goal 4	QUALITY EDUCATION Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	25,42
Goal 5	GENDER EQUALITY Achieve gender equality and empower all women and girls	42
Goal 6	CLEAN WATER AND SANITATION Ensure access to water and sanitation for all	55
Goal 7	AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	32
Goal 8	DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH Promote inclusive and sustainable economic growth employment and decent work for all	15-16
Goal 9	INDUSTRY INNOVATION INFRASTRUCTURE Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation	31,32
Goal 10	REDUCED INEQUALITIES Reduce inequality within and among countries	25
Goal 11	SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable	52
Goal 12	RESPONSIBLE CONSUMPTION PRODUCTION Ensure sustainable consumption and production patterns	31
Goal 13	CLIMATE ACTION Take urgent action to combat climate change and its impacts	50
Goal 14	LIFE BELOW WATER Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources	N/A
Goal 15	LIFE ON LAND Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss	50
Goal 16	PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS Promote just, peaceful and inclusive societies	23
Goal 17	PARTNERSHIPS FOR THE GOALS Revitalize the global partnership for sustainable development	31,32

รายงานความยั่งยืน

เลขที่ 1010 อาคารชินวัตร ทาวเวอร์ 3 ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

