



THAIFOODS GROUP

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2564

SUSTAINABILITY REPORT

2021

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)





สารบัญ

4	สารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5	รู้จักไทยฟู้ดส์
5	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร เป้าหมาย
7	ธุรกิจไทยฟู้ดส์
10	การเติบโตไทยฟู้ดส์
11	สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ
17	รางวัลและการประเมินผลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
19	ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มไทยฟู้ดส์
20	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
21	ไทยฟู้ดส์กับการพัฒนาที่ยั่งยืน
21	กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน
21	แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
23	กรอบการพัฒนาด้านความยั่งยืน
25	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
28	การดำเนินงานด้านความยั่งยืน
28	การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน
28	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
38	การบริหารความเสี่ยง
39	การพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรม
42	การพัฒนาและดูแลพนักงาน
42	การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม
48	การพัฒนาศักยภาพพนักงาน
51	การพัฒนาดูแลสังคมชุมชน
61	การจัดการสิ่งแวดล้อม
67	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
68	สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
74	ภาคผนวก
82	GRI Content Index
85	United Nations Sustainable Development Goals

สารประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2564 ไทยฟู้ดส์ดำเนินกิจการครบรอบ 21 ปีของการประกอบธุรกิจผลิตอาหารครบวงจรที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคซึ่งถือเป็นความภูมิใจของผู้บริหารและพนักงานทุกคนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจ ในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตได้มาจนถึงปัจจุบัน ภายใต้เจตนารมย์ในการส่งมอบ “คุณภาพอาหาร เพื่อ คุณภาพชีวิต” ที่ดีของผู้บริโภค

ด้วยสถานการณ์ทั้งด้านโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก ส่งผลให้ไทยฟู้ดส์ต้องเผชิญหน้ากับความท้าทายในการขับเคลื่อนองค์กร สร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันเพื่อตอบสนอง ความเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

จากกลยุทธ์ เป้าหมาย และนโยบายของบริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้บริษัท ขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย สร้างคุณค่าในทางธุรกิจ ขององค์กรและสร้างความสามารถในการแข่งขันอันส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้การ ดำเนินกิจการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมไปถึงการให้ความสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมเพื่อ สร้างสังคมคุณภาพ นอกจากนี้ ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมการดำเนินกิจการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ การลดการปล่อยคาร์บอน

จากการมุ่งมั่นในการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ ในปี 2564 บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านความ ยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้ ได้รับการประเมินจากโครงการ สสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนอยู่ใน ระดับ “ดีมาก” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับคัดเลือก ให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมไปถึงได้รับการ ประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสถาบันไทยพัฒน์ และได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 100 หลักทรัพย์ จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและ ธรรมาภิบาล (ESG100) จากสถาบันไทยพัฒน์ นอกจากนี้ในปีนี้บริษัทได้เข้าร่วมโครงการประกาศ เกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นกับหอการค้าไทยเป็น ปีแรกและได้รับรางวัล “บริษัทจรรยาบรรณดีเด่น” ซึ่งแสดงว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีมาโดยตลอด

ท่ามกลางสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบันที่มีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไทยฟู้ดส์ยังคงเชื่อมั่นใน การดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจฟาร์ม กลุ่มธุรกิจโรงงาน กลุ่มธุรกิจสุขภาพสัตว์ และกลุ่ม ธุรกิจพัฒนาสินค้าใหม่ โดยตั้งอยู่บนหลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญกับการเติบโตไป พร้อมๆ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

คุณวินัย เตียวสมบุญกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



รู้จักไทยฟู้ดส์



วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย

องค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกด้านอย่างสมดุล

พันธกิจ

การบริหาร

- บริหารงานอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า พนักงานและผู้ถือหุ้น
- ผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ

นวัตกรรม

- สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย

พัฒนา

- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้มีความเป็นมืออาชีพ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในตามมาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อบริหารงานเชิงกลยุทธ์

TFG DNA



ซื่อสัตย์



รับผิดชอบ



รอบรู้



สู้งาน



ประสานดี



มีวินัย



ใส่ใจสังคม

ซื่อสัตย์

ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง และชอบธรรมด้วยความ ซื่อตรงจริงใจ เชื่อถือได้

รับผิดชอบ

มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจ ให้งานเป็นไปตามเป้าหมาย

รอบรู้

พนักงานของเราเป็นผู้มีความรู้หลากหลายที่นำมาซึ่งความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีปฏิบัติงานการประสานเพื่อความสำเร็จ รู้ซึ่ง รู้จริง รู้กว้าง และสามารถนำมาแก้ไขปรับปรุง และสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สู้งาน

มุ่งมั่น ตั้งใจ อดทน เพียรพยายาม เพื่อเป้าหมายแห่งความสำเร็จในงาน

ประสานดี

ประสานกันอย่างดีเยี่ยมทั้งคนในและคนนอกองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายไปด้วยกัน

มีวินัย

ปฏิบัติตามแนวทาง ของระเบียบกฎเกณฑ์ ขององค์กร ด้วย ความเคร่งครัด และชัดเจน

ใส่ใจสังคม

ใส่ใจและห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ด้วยระบบมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธุรกิจไทยฟู้ดส์

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (จำกัด) มหาชน หรือ “ไทยฟู้ดส์” เป็นบริษัทอุตสาหกรรมเกษตรและผู้ผลิตอาหารแบบครบวงจรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่และสุกรโดยเริ่มตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (Farm) ธุรกิจอาหารและสินค้าแปรรูป (Food) และธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ถึงมือผู้บริโภค กระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายของไทยฟู้ดส์ได้ใช้วัฏจักรการผลิตที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในกระบวนการผลิต ทุกขั้นตอนในกระบวนการผลิตตั้งแต่วัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการผลิตอาหาร อยู่บนพื้นฐานของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมไปถึงสนับสนุนสังคมเพื่อให้เราเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



ธุรกิจอาหารสัตว์



ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์



ธุรกิจอาหารและสินค้าแปรรูป



ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

ธุรกิจอาหารสัตว์

ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับสัตว์บก (ไก่ สุกร โค แพะ เป็ด นกกระทา จิ้งหรีด) ชนิดเม็ด ชนิดผง และหี้อาหาร

ธุรกิจโรงฟัก ฟาร์มไก่ และฟาร์มสุกร

โรงฟักสำหรับเพาะลูกไก่ ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มเพาะพันธุ์ลูกสุกร และฟาร์มสุกรขุนโดยคัดเลือกฟาร์มที่เหมาะสมและยังส่งเสริมและสนับสนุนฟาร์มของเกษตรกรรายย่อยภายในประเทศเพื่อให้เติบโตไปด้วยกัน

ธุรกิจอาหาร

ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่และชิ้นส่วนสุกร เนื้อสัตว์แปรรูป และเนื้อสัตว์ปรุงสุก

ธุรกิจสนับสนุนเพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักเพื่อสร้างความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น โรงงานเนื้อและกระดูก ปั่น โรงงานซอสและเครื่องต้ม โรงงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์และอุปกรณ์ทางการเกษตร ศูนย์วิจัยและพัฒนาสำหรับวัตถุดิบอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหาร ธุรกิจพลังงานสะอาด และธุรกิจทางการแพทย์ เป็นต้น

Thaifoods Fresh Market

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มทางเลือกในการเข้าถึงอาหารของผู้บริโภค

การประกอบธุรกิจของไทยฟู้ดส์

ธุรกิจในประเทศไทย



FARM
FACTORY
STATION
SHOP

ธุรกิจในประเทศเวียดนาม



FACTORY
FARM

ช่องทางการขายในต่างประเทศ



Japan	Bangladesh	China	Kuwait	Ireland	Australia
Taiwan	Malaysia	Denmark	Peru	USA	Poland
Netherlands	Mongolia	Germany	South korea	Mauritius	UAE
UK	France	Pakistan			

การเติบโตของไทยฟู้ดส์

2564

โรงงานไส้กรอกไก่ จ.กาญจนบุรี
ไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต 85 สาขา
โรงงานอาหารสัตว์ Tower 3 จ.ปราจีนบุรี

2563

ธุรกิจไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต
โรงงาน Meat&bone

2562

โรงงานอาหารสัตว์ Tower 3 จ.สุพรรณบุรี

2561

โรงงานปรุงสุก จ.กาญจนบุรี

2559

โรงงานไส้กรอกไก่ จ.ปราจีนบุรี

2558

เริ่มขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2557

แปรรูปเป็น บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2555

2555 : เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด

2546 : เปิดโรงชำแหละไก่ จ.กาญจนบุรี

2545 : เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยฟู้ดส์ โพลารีย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

2544 : จัดทะเบียน บริษัท ไทยฟู้ดส์ (2001)

2544

2530

เริ่มดำเนินการกิจการฟาร์มเลี้ยงไก่แห่งแรกใน จ.ลพบุรี
ผลิตไก่ 20,000 ตัวต่อวัน

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ประจำปี 2564



ด้านเศรษฐกิจ

- ยอดขายสุทธิ : **35,505.71** ล้านบาท
- เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น : **588.8** ล้านบาท
- ภาษีเงินได้จ่าย : **545.62** ล้านบาท
- ปริมาณการผลิตไก่เนื้อ : **1,553.25** ล้านตัว
- ปริมาณการผลิตสุกร : **18.58** ล้านตัว



ด้านสังคม

- การฝึกอบรมและพัฒนาโดยเฉลี่ย : **6 ชั่วโมง/คน/ปี**
- ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน : **ร้อยละ 80.16**
- การลงทุนด้านบุคลากร : **1.99** ล้านบาท
- อัตราการบาดเจ็บที่มีนัยสำคัญของพนักงาน : **32 กรณี**
- การสนับสนุนกิจกรรมด้านสังคม : **10.32** ล้านบาท



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ : **10,432** ตัน
- ลดการใช้ถ่านหิน : **12,388** ตัน
- เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ : **16,926** ต้น
- ปริมาณ Waste ที่ผ่านกระบวนการแปรรูป : **30,617** ตัน
- เหตุฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม : **0 กรณี**

ผลการดำเนินงานสำคัญประจำปี 2564

ไทยฟู้ดส์ออกหุ้นกู้เพื่อสังคมรายแรกในประเทศไทยเพื่อจัดหาเงินทุนให้กับโครงการในการช่วยเหลือสังคมในด้านต่าง ๆ

ไทยฟู้ดส์ออกหุ้นกู้เพื่อพัฒนาสังคมโดยวัตถุประสงค์นำเงินทุนไปใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบในประเทศเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทยในสถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 รวมทั้งจะนำไปใช้ในการจ้างพนักงานท้องถิ่น ซึ่งไทยฟู้ดส์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าการออกหุ้นกู้ครั้งนี้จะช่วยเพิ่มการยกระดับความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการจ้างงานในท้องถิ่น และสร้างความตระหนักในการช่วยพัฒนาสังคมไทยให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นการเสนอขายหุ้นกู้เพื่อพัฒนาสังคมที่ออก โดยผู้ออกที่ไม่ใช่สถาบันการเงินภายใต้มาตรฐานหุ้นกู้เพื่อพัฒนาสังคมของอาเซียน มูลค่า 1 พันล้านบาท

“การเติบโตของ Thaifoods Fresh Market”



ธุรกิจ Thai Food Fresh Market เป็นธุรกิจที่เริ่มมีบทบาทสำคัญในกลุ่มธุรกิจของไทยฟู้ดส์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ให้กับธุรกิจได้เกินความคาดหมาย ไทยฟู้ดส์จึงมีแผนในการขยายสาขา Thai Food Fresh Market โดยตั้งเป้าหมายที่จะทำให้ภายในสิ้นปี 2564 มีการขยายสาขาที่เปิดขายรวม 70 สาขา ซึ่ง Thai Food Fresh Market ถือว่าเป็นศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคในเครือไทยฟู้ดส์ สามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไก่ สุก รส ผลิตภัณฑที่แปรรูปให้เข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง อีกทั้งยังจะช่วยเพิ่มยอดขาย และสนับสนุนรายได้ของไทยฟู้ดส์ให้มีเสถียรภาพอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ซึ่งสำหรับ Thai Food Fresh Market ที่เปิดดำเนินการแล้วนั้นได้ผลตอบรับจากลูกค้าอย่างดียิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2564 มีการดำเนินการสาขาไปแล้วรวม 85 สาขา ในพื้นที่ 15 จังหวัด



Thaifoods Fresh Market ได้รับป้ายตราสัญลักษณ์ “ปศุสัตว์ OK”

“ความปลอดภัยในอาหาร” หรือ Food Safety ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ ลูกค้า ผู้บริโภคนำมาใช้ตัดสินใจในเลือกซื้ออาหาร ด้วยมาตรฐานด้านความสะอาดและปลอดภัยที่ไทยฟู้ดส์มีการควบคุม ดูแล เป็นอย่างดี เพื่อสร้างความปลอดภัยในอาหารแก่ผู้บริโภคมาโดยตลอด จึงส่งผลให้ Thaifoods Fresh Market ได้รับตราเครื่องหมายการรับรอง “ปศุสัตว์ OK” ในโครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค และโครงการไข่สดปลอดภัยใส่ใจผู้บริโภค โดยตราเครื่องหมาย “ปศุสัตว์ OK” นั้นถือเป็นสัญลักษณ์สำหรับสถานที่จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่ได้รับรองจากกรมปศุสัตว์ ว่าจำหน่ายเนื้อสัตว์ที่ถูกสุขลักษณะ มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคว่าได้เลือกซื้อเนื้อสัตว์ที่ปลอดภัยอย่างแท้จริงซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของไทยฟู้ดส์ ที่ตั้งใจมอบสินค้าที่ถูกสุขลักษณะและมีกระบวนการผลิตที่ได้ตามมาตรฐาน เพื่อส่งมอบสินค้าสด สะอาด ปลอดภัยแก่ผู้บริโภค

ไทยฟู้ดส์ เปิดตัวธุรกิจสินเชื่อ มั่นใจ อับ เซอร์วิส

Money hub service อีกหนึ่งธุรกิจด้านสินเชื่อในเครือไทยฟู้ดส์ ที่มีการจัดตั้งขึ้นเพื่อปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลผ่านแอปพลิเคชัน “Money hub” ซึ่ง Money hub เป็นแอปพลิเคชันที่ให้บริการสินเชื่อภายใต้การกำกับของธนาคารแห่งประเทศไทย สามารถยื่นกู้ได้ง่ายได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อตอบโจทก์ทุกความต้องการของลูกค้า ผู้บริโภคไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อเพื่ออุปโภค บริโภค เพื่อการท่องเที่ยว หรือเพื่อการประกอบอาชีพ การทำธุรกิจสินเชื่อในครั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับพนักงาน ลูกค้า เกษตรกร และบุคคลทั่วไปที่ต้องการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำไปใช้ในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว รวมถึงการสร้างโอกาส และเสริมสภาพคล่องให้ธุรกิจรายย่อยสามารถไปต่อได้จากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID - 19

กลุ่มไทยฟู้ดส์ขยายโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์อย่างต่อเนื่อง

โดยนำนวัตกรรมการสร้างพลังงานสะอาดเข้ามาปรับใช้ในองค์กร ซึ่งสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายที่เป็นตัวเงินช่วยลดการสร้างมลพิษทางด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน



โครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ของกลุ่มไทยฟู้ดส์นั้นเริ่มมีการจัดทำโครงการมาตั้งแต่ช่วงปี 2563 โดยเริ่มจาก 4 โครงการ ซึ่งเป็นการติดตั้ง Solar Floating ในพื้นที่ โรงงานชำแหละไก่สาขากาญจนบุรี, โรงงานชำแหละไก่ สาขาปราจีนบุรี, โรงงานอาหารสัตว์ สาขาสุพรรณบุรี และโรงงานอาหารสัตว์ ปราจีนบุรี บนพื้นที่บ่อน้ำดี

จึงมีการขยายโครงการ ใน Phase ที่ 2 โดยการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาโรงงาน หลังคาโรงจอดรถหรือ Solar Roof และ Solar Car park โดยมีการติดตั้งใน 3 พื้นที่ ได้แก่ การติดตั้ง Solar Roof บริเวณหลังคาของโรงงานชำแหละไก่ สาขากาญจนบุรี และบริเวณหลังคาของโรงงานแปรรูป เพอร์เธอร์ กาญจนบุรี การติดตั้ง Solar Car park บริเวณหลังคาของโรงจอดรถ โรงงานชำแหละไก่ สาขากาญจนบุรี



โดยมีการตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณ
ก๊าซเรือนกระจก ระยะสั้นและระยะยาว

เป้าหมายปี 2567 (3 ปี)

สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก/กักเก็บได้
36,981 tCO₂eq

เป้าหมายปี 2569 (5 ปี)

สามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก/กักเก็บได้
61,635 tCO₂eq

บริษัทได้มีการนำโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มไทยฟู้ดส์เข้าร่วมในโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) เรียกว่า T-VER ซึ่งมีเป้าหมายในการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนภาคอุตสาหกรรมที่มีกิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การจัดการของเสีย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีศักยภาพลดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นโครงการที่คาดว่าจะสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก/กักเก็บได้ จำนวน 12,327 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (tCO₂eq/year)

การร่วมมือกับองค์กรและคู่ค้า ประจำปี 2564

ไทยฟู้ดส์ร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับประเทศเพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านการวิจัยและพัฒนา แลกเปลี่ยน หรือถ่ายทอดความรู้ เช่น โครงการความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยด้าน “การส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเชื่อมโยงกับภาคเอกชน” โดยการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อช่วยยกระดับอุตสาหกรรมปศุสัตว์ของไทย ซึ่งความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยพัฒนางานวิจัย และเสริมสร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมด้านปศุสัตว์ให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น รวมทั้งการพัฒนาไปสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ ด้านห้องปฏิบัติการและบุคลากร ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมด้านการเรียนการสอน การฝึกงานของนิสิตนักศึกษา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ สังคม มหาวิทยาลัย และภาคเอกชนอันเกิดประโยชน์ด้านส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเพราะองค์ความรู้และเทคโนโลยีนั้นมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และยังเป็นการส่งเสริมองค์ความรู้รอบด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์ให้เกิดขึ้น รวมถึงรองรับการขยายตัวของกิจการและพัฒนาความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสมและตอบโจทย์ความต้องการแท้จริง

โครงการร่วมมือทางวิชาการ

“ส่งเสริมความรู้จากเอกชนสู่รั้วมหาวิทยาลัย” ร่วมสร้างหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญ



ความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยพัฒนาการเรียนรู้นักศึกษาที่จะเป็นกำลังสำคัญในอนาคต โดยเป็นการร่วมกันสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบ Work Integrated Learning (WIL) เพื่อให้นักศึกษาได้มีพื้นฐานทางวิชาการที่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม รวมถึงการได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งงานจริงโดยมีผู้เชี่ยวชาญจากไทยฟู้ดส์ช่วยเสริมทักษะ แนะนำเทคนิคจากการปฏิบัติงานจริงเป็นการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีในภาคอุตสาหกรรมปศุสัตว์ให้แก่นักศึกษาเพื่อให้มีความเข้าใจในด้านอุตสาหกรรมมากขึ้น ก่อนเข้าสู่การเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต



โครงการร่วมมือทางวิชาการ

การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบอาหารสัตว์ทางเลือกชนิดใหม่และการวิจัยด้านนวัตกรรมอาหารสัตว์เพื่อสนับสนุนงานวิชาการและวิจัยด้านการพัฒนาวัตถุดิบทางเลือกชนิดใหม่สำหรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

การพัฒนางานวิจัยด้านวัตถุดิบอาหารสัตว์และนำไปต่อยอดใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ รวมทั้งการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ไทยฟู้ดส์สนับสนุนด้านบุคลากรผู้เชี่ยวชาญทางอาหารสัตว์และงบประมาณสำหรับงานวิจัย เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่ออุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์ ปศุสัตว์ของประเทศ ซึ่งรวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้ การถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตและความร่วมมืออื่นๆ ตามความเหมาะสม เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาวัตถุดิบทางเลือกใหม่สำหรับอาหารสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบที่ได้จากภายในประเทศ การสร้างโรงอาหารสัตว์ขนาดเล็กสำหรับการทดสอบการใช้วัตถุดิบทางเลือกใหม่ซึ่งมีระบบการผลิตเทียบเคียงกับโรงงานผลิตอาหารสัตว์ระดับอุตสาหกรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในศาสตร์ทางวิศวกรรมเพื่อพัฒนารูปแบบของวัตถุดิบทางเลือกใหม่ให้สามารถใช้ในระบบการผลิตอาหารสัตว์ระดับอุตสาหกรรมได้ ทั้งนี้ไทยฟู้ดส์ตระหนักถึงความสำคัญขององค์ความรู้และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลง พัฒนาอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้เกิดองค์ความรู้รอบด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของไทย

รางวัลและการประเมินผลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัทเข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยซึ่งทำการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2564 บริษัทได้คะแนนเฉลี่ยโดยรวม อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” หรือในระดับ 4 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5



บริษัทเข้าร่วมโครงการประเมินความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2564 ซึ่งทำการประเมินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 นับตั้งแต่ ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน



บริษัทได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ ในพิธีมอบรางวัลในงานประกาศผลของประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2564

ซึ่งรางวัลอันทรงเกียรตินี้จะมอบให้กับบริษัทจดทะเบียนที่ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน (Environmental, Social and Governance : ESG) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ และการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



บริษัทได้รับการจัดอันดับจากสถาบันไทยพัฒน์ให้เป็น 1 ใน 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล หรือ ESG100 ประจำปี 2564 ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทที่สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการเติบโตควบคู่ไปกับสังคม การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



บริษัทเข้าร่วมโครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2564 โดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเป็นผู้จัดขึ้น บริษัทได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2564 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการนำหลักบรรษัทภิบาล (Good Corporate Governance) ของบริษัทมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักจรรยาบรรณ ให้เกิดการยอมรับได้อย่างกว้างขวาง



บริษัทในเครือได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณ สถานประกอบการที่นำแนวปฏิบัติ การใช้แรงงานที่ดี ประจำปี 2564 (Good Labour Practices : GLP)

บริษัท ไทย ฟู้ดส์ โพลารีย์ ฟาร์ม จำกัด ฟาร์มเลเยอร์ ฟาร์มวังดัง ฟาร์มไทรโยค ฟาร์มดอนตาเพชร ฟาร์ม
หนองตาเกิด ฟาร์มหนองประดู่ ฟาร์มโป่งโหมฟาร์มเขาเขียว ฟาร์มเขาแหลม ฟาร์มสระลงเรือ
โรงฟักทุ่งกระบี่ โรงฟักหนองประดู่ โรงฟักบ่อพลอย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ คอนแทรกต์ ฟาร์มมิ่ง จำกัด โรงฟักเลาขวัญ

บริษัท ไทยฟู้ดส์ สโวน ฟาร์ม จำกัด ฟาร์มนิวเคลียส 2 ฟาร์มหนองสีซอ ฟาร์มหนองน้ำใส
ฟาร์มหนองตะเคียนบอน ฟาร์มสระขวัญ (หมู่) ฟาร์มคลองลำอ่างค์

บริษัท ไทยฟู้ดส์ โพลารีย์ ฟาร์ม จำกัด โรงฟักสระแก้ว ฟาร์มหนองหมากฝ้าย ฟาร์มสระขวัญ (ไก่)

บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2564



บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กาญจนบุรี
บริษัท ไทยฟู้ดส์ เฟอร์เรอร์ จำกัด กาญจนบุรี
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน (ปราจีนบุรี)
บริษัท ไทยฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด (สุพรรณบุรี)
บริษัท ไทยฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด (ปราจีนบุรี)
บริษัท ไทย ฟู้ดส์ คอนแทรกต์ ฟาร์มมิ่ง จำกัด (โรงฟักเลาขวัญ)
บริษัท ไทย ฟู้ดส์ โพลารีย์ ฟาร์ม จำกัด (โรงฟักบ่อพลอย)

บริษัทได้รับโล่รางวัล “มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.)”

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน (ปราจีนบุรี)

บริษัทในเครือได้รับ “มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด”

บริษัท ไทยฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด (สุพรรณบุรี)

บริษัทและบริษัทในเครือได้รับมอบโล่และเกียรติบัตร “CSR-DIW Continuous Award 2021” ซึ่ง ได้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและ ชุมชนอย่างยั่งยืน “CSR-DIW Continuous” ประจำปี 2564

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน จังหวัด กาญจนบุรี รับรางวัล CSR-DIW Award

บริษัท ไทยฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด สุพรรณบุรี รับรางวัล CSR-DIW Award

บริษัท ไทยฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด ปราจีนบุรี รับรางวัล CSR-DIW Continuous

ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มไทยฟู้ดส์



การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพสำหรับการผลิตเป็นอาหารสัตว์ โดยกำหนดให้มีการประเมินผู้ส่งมอบวัตถุดิบเพื่อให้แน่ใจว่ามาจากแหล่งผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนนำเข้าสู่กระบวนการผลิตอาหารอีกด้วย

กระบวนการผลิต

บริษัทมีพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองการบริโภคของลูกค้าและผู้บริโภค และกำหนดให้กระบวนการผลิตต้องผ่านการรับรองมาตรฐานเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยคำนึงถึงคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญด้วยระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่แหล่งที่มาของวัตถุดิบจนถึงมือผู้บริโภค นอกจากนี้ขั้นตอนหรือกระบวนการผลิตต้องเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

ช่องทางกระจายสินค้า

บริษัทจัดให้มีการกระจายสินค้าทั้งช่องทางจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศด้วยวิธีการกระจายสินค้าที่มีมาตรฐานเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าและผู้บริโภคจะได้รับสินค้าคุณภาพและทันเวลา

การจำหน่ายและการบริการ

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทและของลูกค้า รวมถึงกำหนดราคาสินค้าที่เหมาะสมเพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอาหารได้ นอกจากนี้ยังได้พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติมเพื่อความสะดวกของลูกค้าและผู้บริโภค

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ผ่านกระบวนการตอบสนองต่อความคาดหวังและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ตัวอย่างการดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น	• ผลประกอบการและผลตอบแทนดี • บริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ	• รายงานประจำปี/One Report • รายงานความยั่งยืน • ประชุมผู้ถือหุ้น • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน • กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์
พนักงาน	• ผลตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการต่างๆ • ความมั่นคงและความก้าวหน้า • ความปลอดภัยในการทำงาน	• จัดอบรมส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะและความสามารถ • คณะกรรมการสวัสดิการ • สื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง email • ระบบ Intranet • รับฟังความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน • สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
ลูกค้า ผู้บริโภค	• ผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพได้มาตรฐานและความปลอดภัย	• ประชุมลูกค้า • สำรวจความพึงพอใจ • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
คู่ค้า	• ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและสัญญาที่กำหนด	• ประชุมคู่ค้า • ประเมินคู่ค้า • สำรวจความพึงพอใจ • ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน • จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส
เจ้าหนี้ ลูกหนี้	• ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด • ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตรงเวลา	• ประชุมร่วมกันตามวาระ • รายงานประจำปี/One Report • รายงานความยั่งยืน • รับฟังข้อเสนอแนะหรือเรื่องร้องเรียน
ชุมชนสิ่งแวดล้อม	• ไม่เกิดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงาน • พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้	• กิจกรรมสัมพันธ์ชุมชน • สำรวจความพึงพอใจ • บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายกำหนด • ดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่ • รับเรื่องร้องเรียน
เกษตรกรหน่วยงานรัฐ	• ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง • เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส • ไม่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อสังคมส่วนรวม	• เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายกำหนดอย่างถูกต้อง เพียงพอและโปร่งใส • ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่กฎหมายกำหนดทุกด้าน • รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอ • ร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนและพัฒนาต่างๆ

ไทยฟิวส์กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

ไทยฟิวส์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็วจากเหตุปัจจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแข่งขัน ทางธุรกิจ ทำให้บริษัทต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

ไทยฟิวส์กำหนดทิศทางสู่ความยั่งยืนให้การทำงานต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ และนำความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจไปสู่คนไทยฟิวส์เพื่อนบ้านและคู่ค้าไทยฟิวส์ โดยลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการในการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม

แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไทยฟิวส์ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้วให้มีความเป็นมาตรฐานที่ชัดเจนและทำการสื่อสารเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติในระดับองค์กรของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้นำหลักการ แนวทาง หรือแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมาปรับใช้เป็นกรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเหมาะสมเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติอย่างน้อยเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ



แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ

- กำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างระบบการควบคุมภายในที่โปร่งใสตรวจสอบได้ และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

- ตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้า
- พัฒนาต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมอาหารเพื่อความยั่งยืน
- ดูแลประสิทธิภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุนในการผลิต

การพัฒนาและดูแลพนักงาน

- ปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
- การสร้างความมั่นคงในการทำงาน
- ดูแลและสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร
- ส่งเสริมด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ
- การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

การพัฒนาด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชนและสังคม
- ดูแลด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- สนับสนุนธุรกิจชุมชน
- ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร
- ดูแลสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักมาตรฐานสากล
- ดูแลลูกค้าและพันธมิตรในการค้า

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

- การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน
- การบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กรอบการพัฒนาด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักสากล	ผ่านการประเมินจาก IOD ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ผ่านการประเมินจาก IOD ในระดับ “ดีมาก” ติดต่อกัน เป็นปีที่ 5
กลยุทธ์ : สร้างความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และตรวจสอบได้	การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท และการรายงานผลการดำเนินงาน	บริษัทอยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีการตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูล การดำเนินงานที่ครอบคลุม การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือ ประเด็นด้าน ESG	- ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ - ได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 100 หลักทรัพย์จดทะเบียน ที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล หรือ ESG100 ประจำปี 2564 จากสถาบันไทยพัฒน์ - ได้รับคะแนนประเมิน 5 เหรียญ (100 คะแนน) จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	ยอดขายและลูกค้า	ยอดขายสุทธิ : 35,505.71 ล้านบาท
กลยุทธ์ : สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	ผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล	ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานของลูกค้าหรือมาตรฐานสากล	ได้รับมาตรฐาน GMP ,HACCP, ISO 9001:2015
	พัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสังคมอย่างยั่งยืน	ผลงานด้านนวัตกรรมหรือการวิจัยและพัฒนาของบริษัท	โครงการวิจัยและพัฒนาของบริษัท
	ดูแลประสิทธิภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุนในการผลิต	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุน	โครงการ Meat and Bone
การพัฒนาด้านสังคม	ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ	ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เป็นธรรม เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กหรือการบังคับใช้แรงงาน	- รางวัล “มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.)” - รางวัลประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการกิจการที่นำแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices : GLP) - รางวัลสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
กลยุทธ์ : เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	ด้านการพัฒนาบุคลากรอบรมพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญ	จำนวนผู้เข้าอบรม และจำนวนชั่วโมงอบรม	โดยมีจำนวนผู้เข้าอบรม 11,380 คน และจำนวนชั่วโมงอบรม 68,280 ชั่วโมง
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของพนักงานและการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	การสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นพนักงาน	- ดำเนินการสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทาง email, ช่องทาง Intranet, ช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์, ช่องทาง Moring Talk, ทั้งภาษาไทย ภาษาเวียดนาม ภาษาอังกฤษ ภาษาเขมร,และภาษาพม่า - รับความคิดเห็นของพนักงานผ่านกล่องรับความคิดเห็น ช่องทางร้องเรียน และผ่านกิจกรรมอื่นๆ
	สร้างความมั่นคงในการทำงาน	โครงการสร้างความมั่นคงสำหรับพนักงาน	- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - EJIP
	สร้างความผูกพันในองค์กร	คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท จำนวนพนักงานกลับเข้าทำงานหลังลาออกบุตร	- ผลคะแนนความผูกพันอยู่ที่ ร้อยละ 80.16 - พนักงานลาออกกลับเข้าทำงาน ร้อยละ 87
	ความปลอดภัยในการทำงาน	อัตราการเสียชีวิตของพนักงานเป็นศูนย์	ผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงานจำนวน 0 กรณี

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
	ส่งเสริมการตระหนักรู้ ความรู้ ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงาน	จำนวนหลักสูตรการอบรม	จัดอบรมภายใน 52 หลักสูตร
	สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการจ้างแรงงานในพื้นที่ ส่งเสริมกิจการของเกษตรกร	- มีการจ้างงานคนในพื้นที่ร้อยละ 46.68% - จำนวนเกษตรกรรายย่อย : เกษตรพันธะสัญญา ฟาร์มไก่เนื้อ จำนวน 287 ฟาร์ม ฟาร์มสุกร จำนวน 495 ฟาร์ม
การพัฒนา ด้านสิ่งแวดล้อม	ลดการสูญเสียของการใช้ไฟฟ้าในการทำงาน	ผ่านการรับรองจากหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
กลยุทธ์ : ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านลบกับสิ่งแวดล้อม	ลดการใช้พลังงาน	โครงการด้านการลดการใช้พลังงาน	- การลดใช้พลังงานเชื้อเพลิง - การจัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม - การประหยัดพลังงานให้แก่พนักงาน - การปรับเปลี่ยนวัตถุดิบที่นำมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิง - การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน
	ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ	โครงการด้านการลดการใช้ทรัพยากรน้ำ	- มีการนำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดกลับมาใช้ซ้ำ - การสำรวจพฤติกรรมการใช้น้ำในกิจกรรมการทำงานของแต่ละส่วนงาน - การสำรวจจุดรั่วและตรวจสอบท่อส่งน้ำดิบพร้อมแรงดันของเครื่องสูบน้ำ - ติดตั้งก๊อกน้ำแบบเซ็นเซอร์ช่วยลดปริมาณการสูญเสีย - การปรับปรุงท่อน้ำเสียจากน้ำห้องน้ำและน้ำใต้อาคารรวบรวม ลงบ่อดักไขมัน
	พัฒนากระบวนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	คุณภาพน้ำต้องผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย	ผลตรวจน้ำผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย
	พัฒนาการบำบัดน้ำเสีย	น้ำเสียทั้งหมดต้องเข้าสู่ระบบบำบัด	น้ำเสียทั้งหมดต้องเข้าสู่ระบบบำบัด
	ควบคุมเรื่องสภาพแวดล้อมหรือมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียง	คุณภาพสภาพแวดล้อมด้านมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียงต้องผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย หรือเป็นไปตามมาตรฐานสากล	ผลตรวจวัดด้านคุณภาพสภาพแวดล้อมด้านมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียงผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย
	การบริหารจัดการของเสีย	แนวทางการบริหารจัดการของเสียและผลการบริหารจัดการของเสีย	- การจัดการของเสียถูกต้องตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากล - การนำของเสียจากกระบวนการผลิต มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า(โครงการ Meat&Bone)
	ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด	โครงการ การใช้พลังงานสะอาด	ติดตั้ง Solar Floating, Solar Roof และ Solar Car park ในพื้นที่โรงงานเพื่อนำพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้า
	พัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านตามเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	มีการเก็บข้อมูลปี 2564 เพื่อนำมาประเมินผลซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ และมีเป้าหมายยื่นรับรองให้แล้วเสร็จในปี 2565

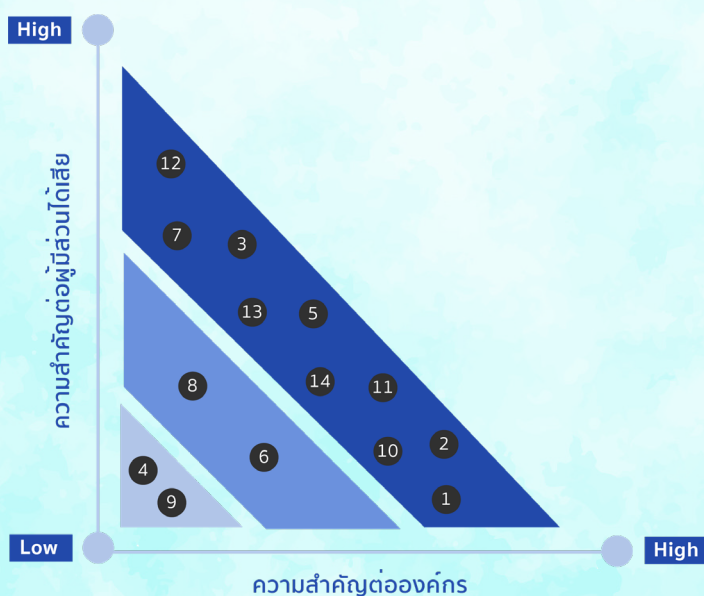
การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
		ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกผ่านตามเกณฑ์ของโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)	นำโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ระยะที่ 1 และ 2 ของ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER และรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากโครงการ T-VER

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทนำผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในการประกอบธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบุคคล ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยนำแนวทาง Global Reporting Initiatives :GRI มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญของธุรกิจ (Material Aspects) และประเด็นการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) และมีการเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัดการดำเนินการแบบเฉพาะประเด็นหลัก (Core)

ในกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนนั้น บริษัทได้ระบุประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย โดยระบุผลกระทบที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ต่อมาได้ทำการรวบรวมประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวัง หรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งโดยทางตรงและโดยอ้อม หลังจากนั้นบริษัทนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผล ศึกษา และวิเคราะห์เพื่อนำเสนอแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยแนวทางนั้นควรสามารถบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานของบริษัทได้โดยตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและไม่เกิดภาระต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวบริษัทกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูล ทบทวน และปรับปรุงแนวทางการดำเนินการอย่างเหมาะสม

การกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน



1. ผลประกอบการของบริษัท
2. นวัตกรรมทางธุรกิจ
3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
4. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
6. การจัดหาวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม
7. ความเสี่ยงด้านน้ำ
8. สวัสดิภาพสัตว์
9. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน
10. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
11. สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
12. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
13. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
14. การปฏิบัติตามกฎหมาย

ไทยฟู้ดส์ดำเนินกิจการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs ที่สำคัญของไทยฟู้ดส์

ไทยฟู้ดส์ดำเนินกิจการตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ Sustainable Development Goals: SDGs ที่สำคัญโดยครอบคลุมใน เป้าหมายที่ 1: ขจัดความยากจน , เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย , เป้าหมายที่ 5: บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง



เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจน

ไทยฟู้ดส์สนับสนุนการสร้างอาชีพและการมีงานทำในชุมชนมาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนมาโดยตลอด ด้วยการดำเนินธุรกิจที่อยู่คู่กับชุมชนมาโดยตลอด เราจึงพยายามผลักดัน และสร้างรากฐานให้กับคนในชุมชน ในทุกพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ ให้สามารถดูแลตนเองและช่วยเหลือครอบครัวได้ ผ่านการสนับสนุนทางด้านอาชีพ และเปิดโอกาสให้คนในพื้นที่ได้มีช่องทางค้าขายในพื้นที่ของ ไทยฟู้ดส์ และเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของไทยฟู้ดส์ในฐานะคนไทยฟู้ดส์ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของเรา ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนพนักงานผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่การดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์ ให้ทำงานใกล้บ้านเพื่อช่วยลดปริมาณการย้ายถิ่นฐานของคนในพื้นที่ หลีกเลี่ยงค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่สูงขึ้น สามารถดูแลตนเองได้อย่างภาคภูมิใจ ซึ่งถือได้ว่าในปี 2564 ที่ผ่านมานี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการมีพนักงานผู้อยู่ในพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท สูงถึง 46.68% จากจำนวนพนักงานทั้งหมด และการันตีรายได้ที่สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ โดยเปรียบเทียบกับค่าแรงในพื้นที่ การดำเนินการของบริษัทรุ่งเรืองกว่าค่าแรงขั้นต่ำ ทั้งนี้ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมการสร้างรายได้และการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในชุมชน

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย

สิ่งสำคัญที่ไทยฟู้ดส์ไม่เคยมองข้ามนั้นคือ ปัญหาด้านความปลอดภัยของอาหารรวมไปถึงด้านความปลอดภัยของอาหารที่ผู้บริโภคควรได้รับอย่างเหมาะสม การสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทให้แก่ชุมชนจึงเป็นสิ่งที่บริษัทดำเนินการเสมอมา ทั้งในภาวะปกติหรือยามที่ต้องเผชิญกับวิกฤต โดยการมอบชิ้นส่วนไก่ ไส้กรอก ผลิตภัณฑ์แปรรูปของบริษัท ให้แก่หน่วยงานราชการ ชาวบ้าน อาสาสมัคร ชุมชน รวมไปถึงโครงการอื่นนี้ เพื่อน้องเป็นโครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ด้านอาหารให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชนที่อยู่ในโรงเรียนพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่การดำเนินงานของไทยฟู้ดส์ เพราะหัวใจของไทยฟู้ดส์คือการผลิตอาหารที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคเราจึงให้ความสำคัญในคุณภาพ และโภชนาการด้านอาหารเป็นอย่างยิ่ง



เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตที่สมวัยแก่เด็กนักเรียนในชุมชนซึ่งมีการดำเนินโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

ไทยฟู้ดส์สนับสนุนการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนโดยไม่มีการแบ่งแยกเพศและเลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นเพศชาย เพศหญิง กลุ่ม LGBTQ+ โดยมีการจัดให้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุม สิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน สิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน สิทธิสตรีและสิทธิเด็ก การจัดกิจกรรม/สวัสดิการที่ส่งเสริมด้านสิทธิสตรีและสิทธิเด็กมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ กิจกรรมเยี่ยมไข้เยี่ยมคลอดสำหรับคุณแม่ไทยฟู้ดส์ที่ตั้งครรภ์คลอดบุตร ซึ่งครอบคลุมไปถึงคุณพ่อไทยฟู้ดส์ ที่มีภรรยาคลอดบุตรอีกด้วย รวมถึงการจัดให้มีห้องปั๊มนมในพื้นที่การปฏิบัติงาน และกิจกรรม Care mom Care Child เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่คุณแม่เมื่อกลับมาปฏิบัติงานหลังลาคลอดและเพื่อเป็นการสนับสนุนการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาเพื่อลดการเจ็บป่วยของร่างกายและสร้างภูมิคุ้มกันที่แข็งแรงให้แก่ลูกน้อยและยังคงสามารถรักษาคุณภาพของน้ำนมมารดาให้ยังคงคุณค่า สะอาด ปลอดภัย

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การบริหารองค์กรอย่างยั่งยืน

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการตามหลักการสากลเพื่อให้มีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม สร้างประสิทธิภาพในการบริหารงาน บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสอดคล้องและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ พัฒนานวัตกรรมสินค้าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท

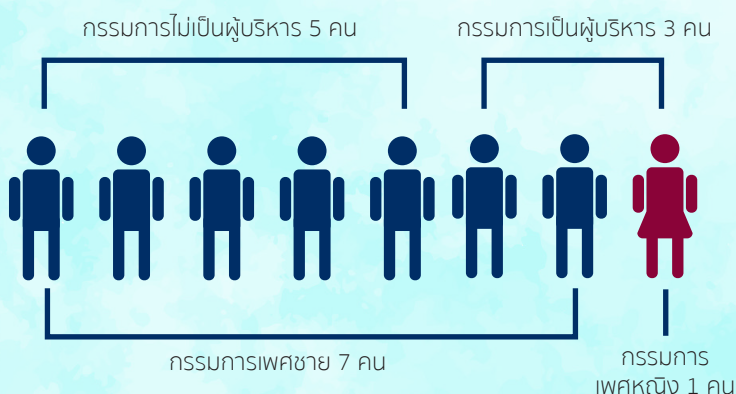
คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบริษัทโดยปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 นโยบายกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณทางธุรกิจซึ่งมีแนวทางจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ The Organisation of Economic Co – operation and Development : OECD โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนมาปรับใช้ให้สอดคล้องกับบริษัท เพื่อยกมาตรฐานและความโปร่งใสของบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการบริหารเพื่อความเหมาะสมในการบริหารจัดการโดยกรรมการอิสระทำหน้าที่ในการส่งเสริมการทำงานของคณะกรรมการและเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายเชื่อมั่นได้ว่าการบริหารงานของบริษัทเป็นไปด้วยความอิสระและโปร่งใสโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของทุกฝ่ายอย่างแท้จริง เพื่อให้การทำงานของกรรมการอิสระมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เมื่อครบกำหนดวาระแล้วสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งได้อีก

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เมื่อครบกำหนดวาระแล้วสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งได้อีก



คณะกรรมการบริษัท

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน
กรรมการที่เป็นเพศชาย 7 คน
กรรมการที่เป็นเพศหญิง 1 คน



โครงสร้างการบริหาร จัดการองค์กร

คณะกรรมการบริษัท



เลขานุการบริษัท



คณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาคำตอบแทน



คณะกรรมการตรวจสอบ



ฝ่ายตรวจสอบภายใน



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหาร



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ



ฝ่ายบริหารความเสี่ยง



ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน



ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารสัตว์

ธุรกิจโรงพัก ฟาร์มไก่ และฟาร์มสุกร

ธุรกิจสนับสนุนเพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจ Thaifoods fresh market

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายประสิทธิ์ วสุภัทร
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ



นายอานัน ทรัพย์วณิช
กรรมการกำกับดูแลกิจการ



นางสาวศิริลักษณ์ ตั้งวิบูลย์พาณิชย์
กรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ถูกแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนกรรมการทั้งหมด 3 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน โดยมีนายประสิทธิ์ วสุภัทร กรรมการอิสระทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการ นายอานัน ทรัพย์วณิช และนางสาวศิริลักษณ์ ตั้งวิบูลย์พาณิชย์ เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยมีผู้จัดการฝ่ายกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมไปถึงพิจารณาทบทวนนโยบาย ข้อกำหนด และวิธีปฏิบัติงานพร้อมทั้งวางแผนและหลักการติดตามความคืบหน้าของแผนงาน รวมไปถึงการขอแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่ผู้ที่ปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุแผนงาน นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ประเมินผลงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อกำหนดประเด็นที่ควรปรับปรุงเพื่อให้การทำงานของบริษัทมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดส่งผลต่อการขับเคลื่อนบริษัทให้เป็นองค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรมตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท สังคม และสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนเหมาะสมโดยได้มีการประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการตามที่ได้กำหนดตารางล่วงหน้าประจำปี โดยมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 4 ครั้ง ในการประชุมทั้งหมดกรรมการทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้งและกรรมการได้มีการให้ความคิดเห็นอย่างอิสระและเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการและฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักการ The Organization for Economic Co-operation and Development และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ นอกจากนี้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการได้เสนอให้มีการประชุมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารร่วมประชุมและได้มีการประชุมโดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง

จากการมุ่งมั่นในการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทได้รับการประเมินจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนอยู่ในระดับ “ดีมาก” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมไปถึงได้รับการประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากสถาบันไทยพัฒน์ และได้รับการจัดอันดับให้เป็น 1 ใน 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่โดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG100) จากสถาบันไทยพัฒน์ นอกจากนี้ในปีนี้บริษัทได้เข้าร่วมโครงการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นกับหอการค้าไทยเป็นปีแรกและได้รับรางวัล “บริษัทจรรยาบรรณดีเด่น” ซึ่งแสดงว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการยึดมั่นและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท

คุณประสิทธิ์ วสุภัทร
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายวีระศักดิ์ อึ้งขจรกุล
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง



นายประสิทธิ์ วสุภัทร
กรรมการบริหารความเสี่ยง



นายเพชร นันทวิสัย
กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ถูกแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทโดยมีจำนวนกรรมการทั้งหมด 3 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน โดยมีนายวีระศักดิ์ อึ้งขจรกุล กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ นายประสิทธิ์ วสุภัทร และนายเพชร นันทวิสัย เป็นกรรมการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้จัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณานโยบายบริหารความเสี่ยง กรอบการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงในระดับองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจและสอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท รวมไปถึงพิจารณาบทกวนนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยง และระดับความเสี่ยงในระดับองค์กร พร้อมทั้งติดตามความคืบหน้าของแผนงาน รวมไปถึงการขอแนะนำและการสนับสนุนที่จำเป็นแก่ผู้ที่ปฏิบัติงานเพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ซึ่งในปี 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนเหมาะสมโดยได้มีการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามที่กำหนดตารางล่วงหน้าประจำปี โดยมีการประชุมทั้งหมดจำนวน 5 ครั้ง ในการประชุมทั้งหมดกรรมการทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้งและกรรมการได้มีการให้ความคิดเห็นอย่างอิสระและเป็นประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง บทกวนปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบส่งผลให้บริษัทมีแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบและเหมาะสมทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเงิน การประกอบกิจการ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ สังคมและสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้บริหารความเสี่ยงที่สำคัญและทำการประเมินความเสี่ยงและแผนจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้หรือลดโอกาสความเสี่ยง ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังได้ทำการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำไปประกอบการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายในเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งมีการนำระบบบริหารความเสี่ยงมาปรับใช้อย่างเหมาะสมและมีการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

จากการดำเนินการดังกล่าว คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงมีมาตรการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและได้ดำเนินการอย่างรอบคอบ รวมถึงมีการติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกไตรมาส อันเป็นส่วนหนึ่งให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

นายวีระศักดิ์ อึ้งขจรกุล
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบโดยเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการทั้งนี้มีประธานคณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริษัท เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารบริษัทอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ในการส่งเสริมการทำงานของคณะกรรมการ และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายเชื่อมั่นได้ว่าการบริหารงานของบริษัทเป็นไปด้วยความอิสระและโปร่งใสโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของทุกฝ่ายอย่างแท้จริง นอกจากนี้เพื่อให้การทำงานของกรรมการอิสระมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

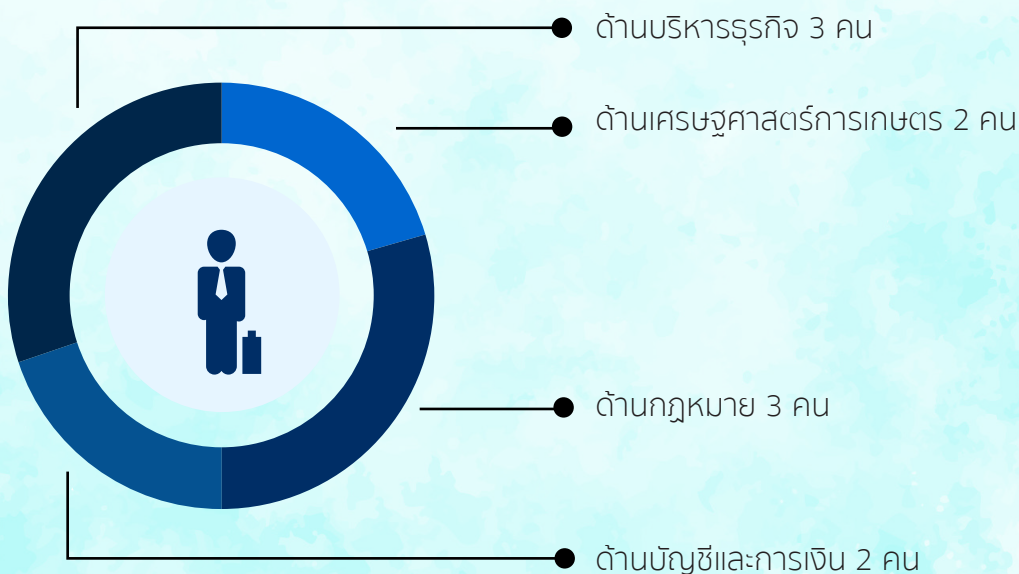
การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ปี 2564 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 7 ครั้ง อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ยของกรรมการร้อยละ 100 โดยมีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวितวัสยทัศน กลยุทธ์ และเป้าหมายบริษัททั้งในระยะสั้นระยะยาวและงบประมาณตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมไปถึงมีการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความหลากหลายทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ รวมไปถึงคำนึงถึงความหลากหลายในด้านอายุ เพศ เชื้อชาติ และสัญชาติให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อบังคับของบริษัท และข้อกำหนดกฎหมาย ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อนบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นกรรมการอีกด้วย

ทักษะของคณะกรรมการบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป



คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมดที่ทำหน้าที่ในการสอบทานรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่ในการสรรหากรรมการและกำหนดอัตราค่าตอบแทนอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ดูแลการดำเนินกิจการและการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พิจารณาและทบทวนนโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงโดยรวมและระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้

การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการพิจารณาสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณานโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนผลประโยชน์ของกรรมการโดยพิจารณาจากบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบก่อนจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติต่อไป

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการเป็นผู้พิจารณาหลักเกณฑ์และสรุปผลประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจโดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกปี

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

- ประเมินผลทั้งคณะ คณะกรรมการบริษัท
- ประเมินผลทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย (เฉพาะในระดับกรรมการ)
- ประเมินผลรายบุคคล (ประเมินตนเอง)

สรุปผลประเมินคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2564	แบบรายคณะ	แบบรายบุคคล
	ร้อยละ	ร้อยละ
คณะกรรมการบริษัท		
ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท	95.31	98.13
คณะกรรมการชุดย่อย		
ผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ	97.62	98.33
ผลการประเมินคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	98.61	100.00
ผลการประเมินคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100.00	100.00
ผลการประเมินคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	98.33	96.67

แผนสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาความพร้อมของบุคลากรที่จะเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงตามแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่งพิจารณาจากด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทัศนคติและจริยธรรม

การพัฒนาของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมการพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับกรรมการแต่ละคน นอกจากนี้ยังมีการจัดทำคู่มือกรรมการและปฐมนิเทศกรรมการใหม่เพื่อนำมาพิจารณาการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

แนวทางในการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์และบริษัทในเครือทั้งหมดนั้น เน้นย้ำถึงการปฏิบัติของคนไทยฟู้ดส์ทุกคนในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น กรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทุกระดับในองค์กรโดยมีเป้าหมายสำคัญในการให้ทุกคนปฏิบัติตามประกาศ กฎ ระเบียบของบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานราชการ รวมไปถึงการเคารพสิทธิของคู่ค้าและลูกค้า ทั้งการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม การรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ข้อมูลที่เป็นความลับและการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไม่ว่ากรณีใด การไม่แสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือพฤติกรรมอันก่อให้เกิดการทุจริต คอร์รัปชัน

ไทยฟู้ดส์อบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงานทุกคนเมื่อเริ่มปฏิบัติงานโดยยึดเป็นหนึ่งในหัวข้อสำคัญที่พนักงานใหม่ในเครือไทยฟู้ดส์ทุกคนจำเป็นต้องรู้ ทั้งนี้คนไทยฟู้ดส์ทุกคนจะต้องอ่านทบทวนจรรยาบรรณทางธุรกิจ ลงนามรับทราบพร้อมทำแบบทดสอบด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นการทบทวนและปลูกฝังให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญถึงหลักปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ที่องค์กรเป็นผู้กำหนดและนำไปปฏิบัติตามได้อย่างเคร่งครัด

โดยในปี 2564 บริษัทดำเนินการให้พนักงานในเครือไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป อ่านทบทวน ลงนามยอมรับและทำแบบทดสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจ



“กลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ ดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด เรามุ่งเน้นที่จะให้คนไทยฟู้ดส์ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ทำให้คนไทยฟู้ดส์ได้เข้าถึงเป้าหมายและมองเห็นทิศทาง ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทยั่งยืนมากยิ่งขึ้น”

คุณวิทย์ เวียงสุทธีกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ขอให้นักงาน ผู้บริหาร และกรรมการ
ลงนามยอมรับพร้อมทำแบบทดสอบ
“จรรยาบรรณทางธุรกิจ” ประจำปี 2564

- ขั้นตอนที่ 1 อ่านและทำความเข้าใจจรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ขั้นตอนที่ 2 ลงนามยอมรับจรรยาบรรณและทำแบบทดสอบ

SCAN QR CODE
เพื่อทำตามขั้นตอน

1

อ่านและทำความเข้าใจจรรยาบรรณทางธุรกิจ

2

ลงนามยอมรับจรรยาบรรณและทำแบบทดสอบ

หน่วยงานกำกับดูแลกิจการ 0 2513 8989 ต่อ 349 cg@tfg.co.th www.tfg.co.th

จัดทำรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง



การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันควบคู่กันมาโดยตลอดจึงได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันซึ่งอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม ทั้งนี้ ครอบคลุมไปถึงธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าบริษัทและบริษัทในเครือดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี



ซึ่งในปีนี่ยังคงมีการจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงานผ่าน**โครงการประกวดคำขวัญการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ประจำปี 2564** ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2

การรณรงค์กิจกรรม No Gift Policy ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทในเครือในทุกช่วงเทศกาลเพื่อกระตุ้นให้พนักงานตื่นตัวและเข้าใจในแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



บริษัทได้เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) อย่างต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 5 แล้ว โดยเป้าหมายหลักของ CAC คือการสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชนกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรมซึ่งบริษัท ได้เข้าร่วมการเป็นสมาชิก CAC และปฏิบัติตามเจตนารมณ์หลักของโครงการตลอดมา

การรับเรื่องร้องเรียน

เพื่อการดำเนินธุรกิจที่เป็นไปอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในทุกรูปแบบรวมถึงเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม สิ่งแวดล้อม จากการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทจึงได้มีการจัดทำนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างมีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานโดยสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งระเบียบต่างๆ ขององค์กร ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยจะมีรายละเอียดการรับเรื่องร้องเรียน นโยบายและแนวทางปฏิบัติเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ www.tfg.co.th ของบริษัทอย่างชัดเจน



การรับเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ชุมชนบริเวณรอบโรงงาน

บริษัทจัดให้มีพนักงานคอยดูแลพื้นที่บริเวณชุมชนเพื่อสอบถามความเป็นอยู่ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท เดือนละ 1-2 ครั้ง ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อมหรือผลกระทบอื่นๆ หากเกิดข้อร้องเรียนพนักงานผู้ดูแลจะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการแก้ไขและปรับปรุงต่อไป

บริษัทเปิดช่องทางร้องเรียนที่ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลภายนอกทุกคนสามารถร้องเรียน แจ้งถึงปัญหาการปฏิบัติงานที่คาดว่าจะเป็นการกระทำผิด หรือขัดต่อหลักปฏิบัติ หรืออื่นๆ ให้บริษัทรับทราบ ผ่านช่องทางการแจ้งต่างๆ ที่บริษัทจัดเตรียมให้โดยผู้ร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครอง รวมถึงได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

การคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้เบาะแส

ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท เช่น ไม่มีการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน พักงาน ข่มขู่ รบกวนการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง หรือการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้น รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย



“ช่องทางการร้องเรียน”

ทางเว็บไซต์ของบริษัท : www.tfg.co.th

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : whistleblow@tfgr.co.th

ทางไปรษณีย์ : ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

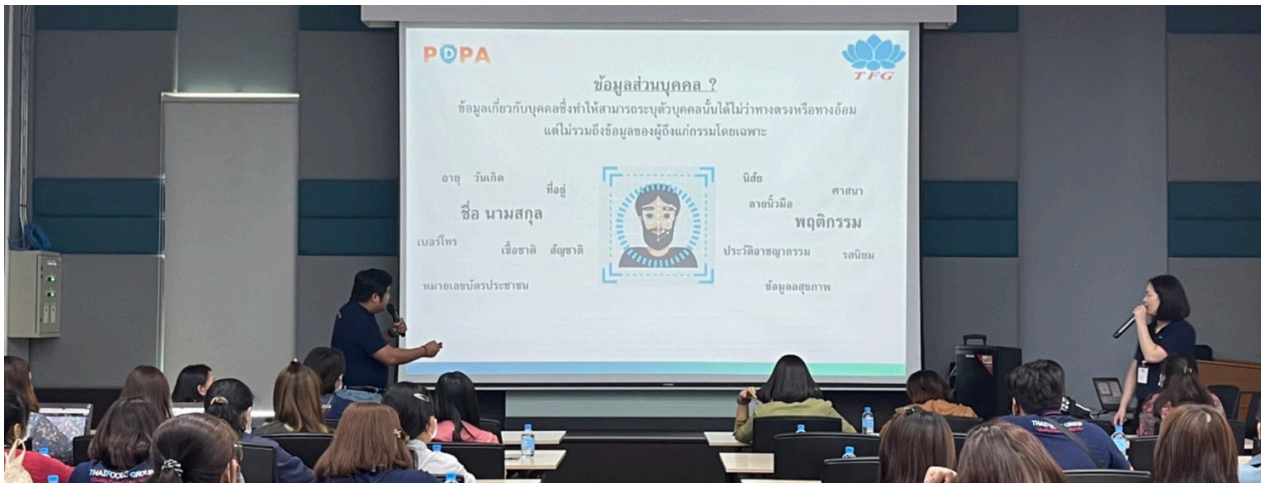
เลขที่ 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3

ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร

เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ความเป็นกลางด้านการเมือง

ไทยฟู้ดส์ เป็นกลางทางการเมืองไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใดและยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยโดยบริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงิน ทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์อื่นใดหรือเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง เพื่อเอื้อประโยชน์ในทางธุรกิจของไทยฟู้ดส์ บริษัทวางตัวเป็นกลางโดยไม่ให้การสนับสนุนทางการเงิน หรือสิ่งอื่นใดไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อประโยชน์ทางการเมือง พรรคการเมือง หรือนักการเมือง ทั้งนี้ รวมไปถึงบริษัทไม่กระทำการใดที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เช่น การมีส่วนร่วมในการหาเสียงหรือการโฆษณาในพื้นที่ของบริษัท โดยไทยฟู้ดส์ตระหนักดีว่าคนไทยฟู้ดส์มีสิทธิและหน้าที่ในระบอบประชาธิปไตยที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมหรือ สนับสนุน กิจกรรมทางการเมืองได้อย่างอิสระ บริษัทเคารพสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย ภายใต้บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติอันดีงาน



อบรมเตรียมพร้อมการประกาศใช้ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล : PDPA

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นอีกเรื่องที่ไม่สามารถมองข้ามได้เพราะไทยฟู้ดส์คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของคุณค่า ลูกค้า คนไทยฟู้ดส์ หรือผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกรูปแบบถือเป็นความรับผิดชอบสูงสุดของไทยฟู้ดส์ จึงมีมาตรการการป้องกันที่ชัดเจนในการจัดเก็บระยะเวลาการจัดเก็บ สิทธิการ เข้าถึง การกำหนดอำนาจ การขอคำยินยอมในการเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูล และยังรวมไปถึงระบบรักษาความปลอดภัย ของข้อมูลที่มีมาตรฐาน สามารถตรวจสอบได้เพื่อป้องกันเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นๆ ที่กฎหมายกำหนดโดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงและคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย

- 1) การระบุความเสี่ยง
- 2) การประเมินความเสี่ยง
- 3) การติดตามและควบคุมความเสี่ยง
- 4) การรายงานความเสี่ยงเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามสภาพการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดให้มีการพิจารณาและทบทวนความเสี่ยงของการบริหารความเสี่ยง



อ่านนโยบาย
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
www.tfg.co.th หรือ
SCAN QR CODE



อ่านข้อมูลบริหารความเสี่ยง
เพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์
www.tfg.co.th หรือ
SCAN QR CODE

การพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรม

คุณภาพอาหาร

ไทยฟู้ดส์ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักแนวคิด “คุณภาพอาหาร คุณภาพชีวิต” หรือ Quality food Quality life ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทเสมอมา เพื่อให้ผู้บริโภคสินค้าจากไทยฟู้ดส์ได้รับอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยที่เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล เราจึงให้ความสำคัญในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัย เพื่อส่งมอบต่อให้กับผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการรับประทานอาหารจากภัตตาคาร ร้านอาหาร หรือซื้อเนื้อไก่เนื้อหมูจากร้านค้าเพื่อนำไปปรุงอาหารกันในครัวเรือน ไทยฟู้ดส์จึงให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล โดยสร้างวัฒนธรรมอาหารที่ปลอดภัยให้กับบุคลากรผู้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิต นอกจากหลักการและวัฒนธรรมอาหารปลอดภัยนี้ เรายังทำการฝึกอบรมบุคลากรกับผู้ฝึกมืออาชีพที่มีความชำนาญก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตจริง **สินค้าที่ผลิตออกจากโรงงานไทยฟู้ดส์สามารถตรวจสอบย้อนกลับในสินค้าได้อย่างเป็นระบบ โดยเริ่มต้นตั้งแต่ฟาร์มอันเป็นสถานที่เลี้ยง เลี้ยงทางขนส่งลำเลียงมาถึงโรงงาน เส้นทางส่งมอบสินค้าสู่มือผู้บริโภค**



การพัฒนาช่องทางการขาย

ไทยฟู้ดส์ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าจึงได้มีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าในการปฏิบัติต่อลูกค้า โดยจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิต และการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอ จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเอาใจใส่รวมถึงจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัท และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ซึ่งทั้งนี้กลุ่มลูกค้าไทยฟู้ดส์มีทั้งรูปแบบ B2B หรือ Business to Business คือการทำการค้าระหว่างธุรกิจทำกับธุรกิจด้วยกัน โดยมีจุดประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจในรูปแบบ วัตถุดิบ การผลิตสินค้า หรือการบริการ เพื่อประโยชน์หรือการพัฒนาธุรกิจขององค์กร โดยไม่ใช่นำไปเพื่ออุปโภคหรือบริโภคเองและรูปแบบ B2C หรือ Business to Customer คือธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้บริโภครายบุคคลเป็นประเภทธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ระยะสั้นระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้ซื้อโดยตรง



การดำเนินการเกี่ยวกับลูกค้า

ในปี 2564 ไทยฟู้ดส์มีการพัฒนาการบริการในรูปแบบต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการให้แก่ลูกค้าได้มีทางเลือกที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ทั้งในรูปแบบธุรกิจบริการด้านสินเชื่อ “Money hub” และธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในเครือบริษัท “THAIFOODS FRESH MARKET” เพื่อตอบสนองความต้องการให้แก่ผู้บริโภคและเพิ่มช่องทางจำหน่ายอาหารให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรง

สำรวจความพึงพอใจลูกค้า

ไทยฟู้ดส์สำรวจความพึงพอใจลูกค้าเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมหัวข้อด้านคุณภาพสินค้า ด้านการส่งมอบสินค้า และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/พนักงานขาย

โดยได้รับผลการประเมินในปี 2564

ร้อยละ 81.26

“ในปี 2564 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสินค้าที่มีนัยสำคัญ”

การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

ไทยฟู้ดส์มีการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาต่อยอดทั้งในด้านกระบวนการดำเนินงานและด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องการวิจัยพัฒนาวัตถุดิบทางเลือก การวิจัยพัฒนาเนื้อสัตว์เทียม การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการผลิตกระบวนการดำเนินงานให้เหมาะสมทันสมัยพร้อมก้าวทันโลก เพื่อเพิ่มความสามารถทางธุรกิจให้แก่บริษัทและให้ครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและปริมาณที่มีเพิ่มสูงขึ้น ตามการเติบโตของจำนวนประชากรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

การเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่า

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเราจึงคำนึงถึงผลกระทบ ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรอบโรงงาน พื้นที่การดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากการกระบวนการผลิตสินค้า ทั้งในด้านของเสีย และกลิ่นไทยฟู้ดส์จึงพัฒนาและคัดเลือกวิธีการจัดการอย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางด้านสิ่งแวดล้อมทั้งยังช่วยลดต้นทุนและ เพิ่มมูลค่า ให้กับของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิตอีกด้วย โรงงาน Meat&Bone จึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เข้ามาช่วยจัดการ Waste ของอวัยวะจากไก่ที่ไม่ถูกนำไปใช้จำพวก หัวไก่ ไล่ไก่และกระดูกโดยนำ Waste จากโรงฆ่าและไก่มาปรับเปลี่ยนเป็นวัตถุดิบสำคัญเพื่อป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตของโรงงาน Meat & Bone ซึ่งเมื่อนำ หัวไก่ ไล่ไก่และกระดูก ผ่านการแปรรูปแล้วนั้นจะได้ วัตถุดิบเป็นเนื้อไก่ปั่นและน้ำมันไก่ เพื่อจำหน่ายแก่ลูกค้าและเป็นอาหารสัตว์ต่อไป ซึ่งตั้งแต่การดำเนินกิจการอย่างเต็มรูปแบบ ของ Meat&Bone นั้น สามารถช่วยลด Waste จากกระบวนการผลิตของโรงงานฆ่าและไก่ สร้างมูลค่าจากการจำหน่าย Waste ที่ถูกนำมาแปรรูปเป็นวัตถุดิบ



การพัฒนาและดูแลพนักงาน

การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม



ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับพนักงานภายใต้หลักการสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อบุคคลทุกระดับ เสมือนพี่น้องไม่เอาัดเอาเปรียบ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาบุคลากร การโอนและการโยกย้ายพนักงาน การฝึกอบรมและการพัฒนาให้ความรู้และฝีมือแรงงานอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม การจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม และส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสก้าวหน้าในทุกๆระดับ

ไทยฟู้ดส์ปฏิบัติต่อพนักงานทุกเพศอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคโดยคำนึงถึงสภาพของงานที่ไม่อาจปฏิบัติเช่นนั้นได้ เช่น หญิงตั้งครรภ์ ผู้สูงอายุ คนพิการ หรือปัญหาด้านสุขภาพ โดยไทยฟู้ดส์สนับสนุนให้พนักงานมีสิทธิในด้านต่าง เช่น การประชุมร่วมกันระหว่างพนักงานในรูปแบบคณะกรรมการสวัสดิการ การแสดงความเห็นและการมีส่วนร่วม ความเป็นธรรมในด้านค่าจ้าง

และผลตอบแทน การเคารพในการทำกิจกรรมด้านศาสนา โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนดำเนินงาน ดูแล ควบคุม และประเมินผลเพื่อวัดผลได้และมีความเป็นรูปธรรม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล ซึ่งถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ว่า “มนุษย์ทุกคนมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และมีสิทธิเสรีภาพเท่าเทียมกัน” ซึ่งเป็นหลักการ ที่บริษัทและบริษัทในเครือยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทโดยไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ บริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานขององค์กรต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และสิทธิมนุษยชน ในการดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นและถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติตลอดมาโดยเฉพาะหลักสิทธิมนุษยชนในทุกๆ กระบวนการทำงานเพื่อหลีกเลี่ยง การละเมิดในด้านสิทธิมนุษยชนในทุกๆรูปแบบ รวมไปถึงสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทยึดหลักการดำเนินการ ไม่เลือกปฏิบัติและปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างในด้านกายภาพ หรือสถานภาพอื่นใดตามกฎหมาย ส่งเสริมการดำเนินการ เพื่อคุ้มครองสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ระเบียบคณะกรรมการสอบสวน แนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สนับสนุนให้มีการสื่อสาร เผยแพร่ ความรู้ ความเข้าใจ แนวทาง และหลักการใดๆ ให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน

โดยการเผยแพร่นโยบายสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท มีการ ดูแล ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการที่มีผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งปัญหา แจ้งเบาะแส หรือแจ้งข้อร้องเรียนในกรณีที่มีเหตุการณ์หรือการกระทำอันเกี่ยวข้องของต่อการละเมิดนโยบายสิทธิมนุษยชนนอกจากนี้บริษัทมีกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงตามระเบียบของบริษัท การให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนและการลงโทษตามระเบียบของบริษัท

สิทธิเด็กและสตรี

บริษัทให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนกับคนทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มเด็กและสตรีผู้ที่เป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่คุณค่าของไทยฟู้ดส์ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มพนักงานหญิงผู้เป็นอีกหนึ่งกำลังในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโต โดยบริษัทให้สิทธิ พนักงานหญิง และพนักงานชายทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่กีดกันหรือแบ่งแยกเพศ รวมถึงมีแนวปฏิบัติ นโยบายที่ครอบคลุมและคุ้มครองสตรีตามแนวทางปฏิบัติทางด้านกฎหมาย รวมถึงเด็กในชุมชนและบุตรพนักงาน บริษัทมีการปฏิบัติอย่างชัดเจนตามหลักการปฏิบัติสากล และหลักการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทย ด้วยความเป็นธรรม ทั้งในเรื่องการห้ามใช้แรงงานเด็กนอกจากนี้บริษัทมีการสนับสนุนด้านทุนการศึกษาบริษัทมีการจัดสรรทุนการศึกษาตามความเหมาะสมแก่บุตรพนักงานเป็นประจำทุกปี



กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงานมอบป้ายนุมนแม่แก่บริษัทในเครือไทยฟู้ดส์



โครงการเยี่ยมภรรยาพนักงานชายคลอดบุตร

ทั้งนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับพนักงานหญิงที่กำลังตั้งครรภ์ไปจนถึงคลอดบุตร โดยมีการจัดการสำรวจคุณแม่ตั้งครรภ์เพื่อมอบกระเช้าเยี่ยมคลอดสำหรับคุณแม่ทุกคนในไทยฟู้ดส์ มีการจัดทำห้องให้นมบุตรในพื้นที่ปฏิบัติงาน สำหรับคุณแม่พนักงานไทยฟู้ดส์ ที่คลอดบุตรแล้วกลับมาปฏิบัติงานไว้สำหรับปั๊มนมระหว่างวัน และในปี 2564 นี้ ยังมีกิจกรรม “Care mom Care child” ให้แก่คุณแม่ไทยฟู้ดส์ที่อยู่ระหว่างให้นมบุตรอายุ ไม่เกิน 1 ปี โดยมอบ Gift Set สำหรับการเก็บน้ำนมของคุณแม่เมื่อกลับมาปฏิบัติงานหรือออกนอกสถานที่ เพื่อเป็นการสนับสนุนการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดาและเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่คุณแม่ ในการรักษาคุณภาพของน้ำนมให้ยังคงคุณค่า สะอาด และปลอดภัยจนกว่าจะถึงลูกน้อย



การบริหารแรงงาน การสรรหา และการจ้างงาน

ไทยฟู้ดส์มีกระบวนการสรรหาและพิจารณาสรรหาและจ้างงานพนักงานอย่างเป็นระบบโปร่งใสและธรรม โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และทัศนคติให้สอดคล้องและเหมาะสมกับตำแหน่งและค่านิยมของไทยฟู้ดส์

ข้อมูลบุคลากร ปี 2564	บุคลากร บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	บุคลากร เครือข่ายบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	รวม
--------------------------	---	--	-----

IWF

ชาย	6,577	4,163	10,740
หญิง	4,461	4,462	8,923
รวม	11,038	8,625	19,663

อายุ

18 – 22 ปี	1,483	1,120	2,603
23 – 30 ปี	3,602	3,197	6,802
31-49 ปี	4,265	4,007	8,272
50 ปี ขึ้นไป	242	301	543
รวม	9,592	8,625	18,217

นอกจากนี้ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมให้นักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศได้เข้ามามีประสบการณ์ทำงานจริงเพื่อการเรียนรู้จากประสบการณ์



การประเมินผลการปฏิบัติงาน

ไทยฟู้ดส์มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผู้บริหารและพนักงานอย่างเป็นรูปธรรมโดยวัดจากผลสำเร็จของงานตามความคาดหวัง ศักยภาพ พฤติกรรม และทัศนคติในการทำงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัท ได้แก่ ผลการทำงาน ความรับผิดชอบ การพัฒนาการทำงาน การทำงานเป็นทีม ความเป็นผู้นำ การสื่อสาร และความไว้วางใจ เชื่อใจ เป็นต้น

โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำแผนดำเนินงาน ดูแล ควบคุม และประเมินผลเพื่อวัดผลได้และมีความเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมไปถึงยังมีการพิจารณาตำแหน่งและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ

สวัสดิการและค่าตอบแทนพนักงาน

นอกจากกลยุทธ์การวางแผนทางธุรกิจที่เกิดขึ้นเพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างก้าวหน้าแล้วนั้น พนักงานเป็นอีกหนึ่งกำลังสำคัญที่ทำให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและแข็งแกร่งเสมอมา บริษัทจึงให้ความสำคัญถึงความต้องการของพนักงานในทุกๆระดับ ผ่านการจัดการในเรื่องสวัสดิการพื้นฐานและสวัสดิการด้านอื่นๆ บริษัทสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการกิจการ เพื่อมาเป็นผู้แทนในการร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ที่ไทยฟู้ดส์มีการดำเนินการให้แก่พนักงาน นอกจากสวัสดิการพนักงานพื้นฐาน เช่น กองทุนเงินทดแทน ประกันสังคม ประกันสุขภาพ ชุมนิฟอร์ม/เครื่องแบบ ค่าเบี้ยขยัน โบนัส และการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี วันลาตามกฎหมายกำหนด เงินช่วยเหลือเนื่องจากการเสียชีวิต วันหยุดทางศาสนาที่สำคัญสำหรับพนักงานกลุ่มโรงงาน กิจกรรมเยี่ยมไข้ เยี่ยมคลอด ทุนการศึกษาพนักงาน ทุนการศึกษานูตรพนักงาน รางวัลตอบแทนการทำงาน TFG LONG SERVICE - YEAR AWARD

รางวัลตอบแทนการทำงาน TFG LONG SERVICE YEAR AWARD



- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพที่บริษัทสนับสนุนให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นกองทุนที่นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บออมเงินให้ลูกจ้างใช้จ่ายตอนเกษียณอายุแล้ว โดยมีการจัดสรรเงินสมทบเป็นร้อยละให้แก่พนักงานตามอายุงานของพนักงานตามความเหมาะสม โดยสูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 7 ของเงินเดือน
- โครงการอาหารกลางวัน/เมนูพิเศษให้แก่พนักงานในวันที่เข้ามาปฏิบัติหน้าที่ตามปกติ
- โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง Employee Joint Investment Program : EJIP
- ส่งเสริมสิทธิการลาคลอดตามกฎหมาย โครงการเยี่ยมไข้ เยี่ยมคลอด และ กิจกรรมสนับสนุนการเลี้ยงบุตรด้วยนมมารดา Care mom Care Child

- สนับสนุนการดูแลสุขภาพพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี การห้องสันทนาการประจำสถานประกอบการ มุมพักผ่อนระหว่างการทำงาน



- สิ้นเชื่อเงินกู้พนักงานบริษัทสร้างพันธมิตรกับสถาบันทางการเงินเพื่อสินเชื่อทางการเงิน ดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงาน รวมไปถึงธุรกิจบริการด้านสินเชื่ออื่นเพื่อพนักงานไทยฟู้ดส์

Money hub ธุรกิจบริการด้านสินเชื่อที่ไทยฟู้ดส์มุ่งหวังที่จะนำเข้ามาเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่กำลังเกิดขึ้น โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อสินเชื่อที่ตอบโจทยทุกความ ซึ่งการทำธุรกิจสินเชื่อในครั้งนี้จะเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับพนักงานที่ต้องการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำไปใช้ในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัวรวมถึงการสร้างโอกาสและเสริมสภาพคล่องโดยมีแหล่งเงินทุนที่น่าเชื่อถือได้

การส่งเสริมอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายบริหารคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดกระบวนการจัดการในเชิงกลยุทธ์ให้การดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์บรรลุตาม วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของบริษัท อย่างเป็นรูปธรรมและเห็นภาพชัดเจนมากที่สุด โดยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และพันธสัญญาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดขององค์กร กฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย รวมทั้งการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต เพื่อดูแลสุขภาพความปลอดภัยของพนักงานทุกคนโดยมีการควบคุม ป้องกัน ลดการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานโดยมีแผนงานตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร การทดสอบ การผลิต การบำรุงรักษา การจัดส่ง รวมถึงการจัดเก็บวัตถุดิบ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานมาเป็นอันดับแรก เราจึงมีการจัดทำแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และกำหนดความถี่ในการดำเนินงานไว้อย่างสม่ำเสมอ จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยเพื่อดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะ และมีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในทุกขั้นตอน

การปฏิบัติงานไว้อย่างครอบคลุม รวมถึงประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านการอบรม และซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น การซ้อมแผนอพยพหนีไฟ (ทั้งพื้นที่โรงงานและบ้านพักพนักงาน) การซ้อมแผนฉุกเฉินสารเคมีรั่วไหล การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีหม้อไอน้ำฉุกเฉินและอาจจะระเบิดได้ การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีแก๊ส LPG รั่วไหล การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีไฟฟ้าดับ แผนการป้องกันระเบิดฝุ่น แผนฉุกเฉินกรณีน้ำท่วม การซ้อมแผนฉุกเฉินแอมโมเนียรั่วไหล รวมถึงการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานผู้เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มความตระหนักและระมัดระวังว่าอาจเกิดเรื่องไม่คาดคิดขึ้นได้เสมอ เช่น การอบรมดับเพลิงเบื้องต้น ฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ฝึกอบรมการขับรถฟอร์คลิฟท์ อย่างปลอดภัย อบรมหลักสูตรการป้องกันอันตรายจากรังสี อบรมบุคลากรเฉพาะรับผิดชอบความปลอดภัย การเก็บรักษาวัตถุดิบอันตราย อบรมผู้ควบคุมประจำหม้อไอน้ำ อบรมผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือและผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ ฝึกอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ฝึกอบรมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับไฟฟ้า ฝึกอบรมการปฏิบัติงานกับสารเคมี ฝึกอบรมอบรม จป. หัวหน้างาน ฝึกอบรมอบรม จป. บริหาร ฝึกอบรมหัวหน้างานหน่วยงานความปลอดภัย ทั้งยังรวมไปถึงการอบรมผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของไทยฟู้ดส์ตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

บริษัทไทยฟู้ดส์ตั้งเป้าหมายการลดอุบัติเหตุในปี 2564 คือ อัตราการเสียชีวิต
อันเนื่องมาจากการทำงาน จำนวน 0 คน



สถิติด้านอุบัติเหตุปี 2564

จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมของพนักงาน

31,590,117.5 ชั่วโมง

พนักงานเสียชีวิตจากการทำงาน

0 กรณี

กิจกรรม KYT

กิจกรรมกลุ่ม Morning Talk ก่อนเริ่มงาน โดยกำหนดข้อความและมีท่าทางประกอบ พูดและทำตามทางตาม เพื่อเป็นการการหยั่งรู้ระวังอันตราย ที่จะเกิดขึ้นและเน้นย้ำวิธีการจัดการอันตราย “ทำงานในพื้นที่เสี่ยงดัง ต้องสวมใส่เอี๊ยปสีก ไทยฟู้ดส์ อุบัติเหตุเป็น 0 เอิ”



กิจกรรมกลุ่ม Know-why sheet

เป็นกิจกรรมเพื่อใช้ค้นหาจุดบกพร่องของหน้างานและวิเคราะห์ถึงสาเหตุ ผลกระทบและนำไปดำเนินการแก้ไขโดยให้พนักงานค้นหาจุดบกพร่องของหน้างานและถ่ายรูป เพื่อนำมาวิเคราะห์ และนำเสนอ

**มูลค่าการดูแลพนักงานด้านสุขภาพและความปลอดภัยของไทยฟู้ดส์
รวมกว่า 15.7 ล้านบาท**

การมีส่วนร่วมของพนักงานต่อองค์กร

ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศในการทำงาน รับฟังปัญหา สร้างความเข้าใจ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมให้มีกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศและการมีส่วนร่วมในการทำงาน เช่น กิจกรรม Kaizen & Suggestion เพื่อให้ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กรโดยให้แต่ละหน่วยงานนำเสนอ นวัตกรรม โครงการใหม่ หรือการปรับปรุง พัฒนา ขั้นตอนการทำงานของบริษัทที่ช่วยให้เกิดประโยชน์ เพิ่มขึ้นและนำมาประกวดและมีทีมผู้เกี่ยวข้องคัดเลือกโครงการที่เหมาะสมต่อไป

การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับการดำเนินกิจการของบริษัทและการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต รวมไปถึงแผนการบริหารจัดการ กลยุทธ์ เพราะพนักงานคือหัวใจสำคัญที่เป็นกำลังในการผลักดันธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างเท่าทันโลก บริษัทจึงวางแผนงานในการพัฒนาบุคลากรไว้ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ผ่านโครงการ TFG Development Roadmap ประจำปี 2564 โดยวิเคราะห์จากผลการดำเนินงานของบริษัท ในช่วงเวลาที่ผ่านมานี้และแผนงานที่กำลังเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทและเครือข่ายไทยฟู้ดส์ มีเป้าหมายชัดเจนในการขยายงานและเติบโตในเชิงธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยี เครื่องจักร นวัตกรรม และปัจจัยด้านอื่นๆ ทั้งนี้สิ่งหนึ่งที่ขาดไม่ได้คือการพัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการเติบโตที่ควบคู่ไปกับธุรกิจของบริษัทโดยบริษัทมีการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรไว้อย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ ตลอดจนความรู้ที่เกี่ยวข้องกับระบบคุณภาพในกระบวนการต่างๆ เพราะบุคลากรของเราเป็นคนที่มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ และสามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านต่างๆ ได้ อีกทั้งยังมุ่งหวังให้บุคลากรทุกคน เป็นกำลังหลักในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติให้ก้าวหน้าตามเป้าหมายที่ทุกคนตั้งใจ

LEARNING IS THE POWER

OF CHANGE AND DEVELOPMENT

การพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ตามเป้าหมายของบริษัท

โดยได้มีการแบ่งหลักสูตรตามสมรรถนะ (Competency) ในแต่ละด้าน

• Leadership Competency

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ ทักษะการตัดสินใจ บุคลิกภาพที่ส่งเสริมภาวะผู้นำให้พนักงานกลุ่มผู้บริหาร / ผู้จัดการ / หัวหน้างานให้มีความพร้อมในการนำทีมให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

• Functional Competency

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ ตามสายอาชีพของพนักงาน โดยเน้นเรื่องการสร้างพฤติกรรม และทัศนคติให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล อีกทั้งเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และเพิ่มผลลัพธ์ในการทำงาน

• Core Competency

มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะหลัก หรือพฤติกรรมหลักของพนักงานที่เป็นตัวส่งเสริมการดำเนินงานหรือธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นการสร้างพฤติกรรม และทัศนคติที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคน

• Quality & Law Requirement

“เราจะเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากลโลก” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัท เรามุ่งให้ความรู้ความเข้าใจในเรื่องของระบบคุณภาพ มาตรฐานการผลิต ตลอดจนวิธีการดำเนินงานที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานคุณภาพ

• TFG Orientation Program

ก้าวแรกสู่ครอบครัวไทยฟู้ดส์เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของบริษัท ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร (TFG DNA) ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความพร้อมในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวไทยฟู้ดส์

ทั้งนี้ด้วยรูปแบบวิถีชีวิตที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนจากผลกระทบของโรคระบาดที่เกิดขึ้นทำให้เกิดการปรับตัวในรูปแบบ New normal ขึ้นอย่างรวดเร็ว การจัดอบรมที่เกิดขึ้นทั้งจากในองค์กร และนอกองค์กรจึงมีการปรับเปลี่ยนเป็น การอบรมในรูปแบบ online เพื่อลดระยะห่าง ลดการแพร่ระบาดของเชื้อโรค และเหมาะสมกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน



ข้อมูลการอบรมบุคลากรประจำปี 2564

จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม

11,380 คน

จำนวนชั่วโมงที่ฝึกอบรม

68,280 ชั่วโมง

เฉลี่ย คน/ชั่วโมง

6 ชั่วโมง/คน

“พนักงาน” พนักงานของเราเป็นผู้ที่มีศักยภาพ มุ่งมั่น ตั้งใจ และสามารถพัฒนาต่อยอดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานด้านต่างๆ ได้ ทั้งยังมุ่งหวังให้พนักงานทุกคน เป็นกำลังหลักในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติให้ก้าวหน้าตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



การพัฒนาดูแลสังคมชุมชน

การพัฒนาดูแลสังคมชุมชน

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้าและลูกค้า โดยบริษัทคำนึงถึงผลกระทบ และให้ความสำคัญกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับ ชุมชน และสังคม บริษัทจึงมีการกำหนดกลยุทธ์ทิศทางสู่ความยั่งยืนให้การดำเนินงานที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้ และพร้อมนำความแข็งแกร่งทางด้านเศรษฐกิจแก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน



ภายใต้หลักการ “Trust – Future – Growth” เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทครบถ้วนสมบูรณ์ และครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพราะบริษัทให้ความสำคัญกับชุมชนที่จะต้องอยู่ร่วมกับเราไปอีกยาวนานบริษัทจึงไม่ละเลยที่จะสนับสนุนคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกับเรา บริษัทมีการวางแผนในการสนับสนุน ช่วยเหลือชุมชนไว้ทั้งในระยะสั้น ระยะยาว ตามความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่ ซึ่งแผนงานนี้จะมีการนำมาปรับปรุงเป็นประจำทุกปี หรือหากในปีนั้นๆ มีประเด็น ปัญหา หรือผลกระทบใดเกิดขึ้น บริษัทมีการเตรียมความพร้อมในการรับมือฉุกเฉินและปรับปรุงการดำเนินการอย่างทันต่อเวลาที่รวมถึงมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมคอยดูแลและเข้าร่วมประชุมพร้อมหาแนวทางแก้ไขกับเจ้าหน้าที่ หน่วยงานในพื้นที่ อย่างสม่ำเสมอ

ส่งเสริมการศึกษานอกห้องเรียนผ่านบุคลากรผู้มากประสบการณ์ไทยฟิวส์มีการจัดกิจกรรมโดยให้พนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยเข้าไปอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่ นักเรียน ในโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ดูแลของบริษัท โดยให้การอบรมในเรื่องความปลอดภัย การเดินทางบนท้องถนน การป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน และการอบรมเรื่องของอัคคีภัย เรียนรู้ประเภทของถังดับเพลิงและการใช้ถังดับเพลิง เพื่อให้เด็กๆ เข้าใจว่าควรปฏิบัติ ประพฤติตนแบบใดให้ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของตนเอง ทั้งนี้กิจกรรมได้ถูกจัดขึ้นในช่วงเดือน มกราคม - เมษายน 2564 ก่อนสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 จะรุนแรง



ส่งเสริมการเติบโตในการฝึกอาชีพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการศึกษามาโดยตลอดทั้งในด้านของการศึกษา การเปิดโอกาสให้สถานศึกษาเข้ามาเยี่ยมชม ดูงานการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้บริษัทไม่ละเลยที่จะมอบโอกาสในการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงให้แก่น้องๆ นักศึกษา ผ่านการฝึกงานหรือการฝึกสหกิจ โดยบริษัทมีการคัดเลือกนักศึกษาฝึกงาน ผู้มีความความสามารถที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตรงกับ วิชาชีพ หลักสูตรการเรียนเข้ามามากทดลองปฏิบัติงานจริงจากพนักงาน ผู้มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถที่จะช่วยแนะนำและมอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกงานมีส่วนร่วมกับองค์กรอย่างจริงจัง เพื่อให้ตัวนักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเอง รวมถึงสามารถเป็นผู้ช่วยคนสำคัญ ให้แก่องค์กรอีกด้วย

การทำประชาพิจารณ์ ในปี 2564 ไทยฟู้ดส์มีการขยายตัวของกิจการในหลากหลายธุรกิจ เราจึงมีการจัดทำประชาพิจารณ์ชุมชนในพื้นที่โดยรอบเพื่อชี้แจงการดำเนินการ พร้อมรับฟังความคิดเห็นของคนในชุมชนในเรื่องที่มีผลกระทบเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สะท้อนความคิดเห็นจากชุมชนอย่างแท้จริง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนโดยรอบเป็นหลัก



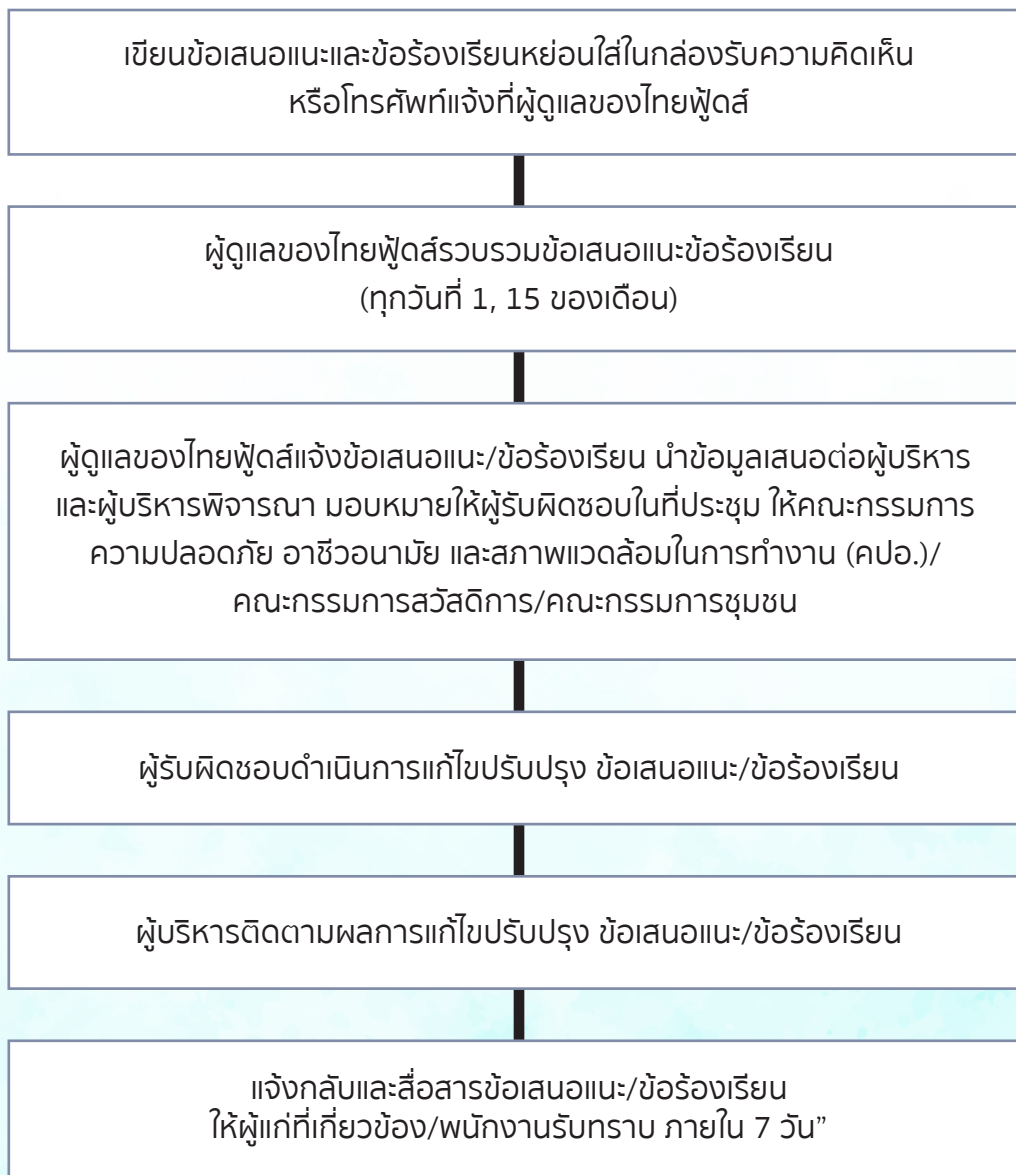
การสำรวจความพึงพอใจชุมชน

โดยแบบสำรวจความพึงพอใจชุมชนนี้ครอบคลุมข้อมูลการดำเนินการในแต่ละด้านของไทยฟู้ดส์ ได้แก่ ด้านการจัดการกลิ่นรบกวน ด้านการจัดการเสียง ด้านการจัดการจราจร ด้านการจัดการน้ำเสีย ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ด้านการจัดการขยะมูลฝอย ด้านการจัดการมลพิษอากาศ ด้านการจัดการขยะมีพิษ/สารเคมีอันตราย ด้านการจัดการแรงงาน ด้านการช่วยเหลือชุมชน ด้านการปฏิสัมพันธ์กับชุมชน ด้านการสนับสนุนให้ชุมชนมีงานทำ ด้านสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของคนในชุมชน ด้านการศึกษา และ ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนทั้งทางตรงและทางอ้อม



“มูลค่าการดูแลชุมชนในปี 2564 รวม 10.32 ล้านบาท”

การรับเรื่องร้องเรียน กระบวนการจัดการ เรื่องร้องเรียนให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย



สนับสนุนธุรกิจชุมชน ลดระยะห่างเพิ่มช่องทางให้ใกล้กัน ด้วยการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่อยู่คู่กับชุมชนมาโดยตลอด ไทยฟู้ดส์จึงให้ความสำคัญกับแนวคิดที่ว่า “ชุมชนอยู่ได้ ไทยฟู้ดส์อยู่ได้” บริษัทจึงพยายามผลักดัน และสร้างรากฐานให้กับคนในชุมชน ในทุกพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจอยู่ ให้สามารถดูแลตนเองและช่วยเหลือครอบครัวได้ ผ่านการสนับสนุนทางด้านอาชีพ และเปิดโอกาสให้คนในพื้นที่ได้มีช่องทางค้าขายในพื้นที่ของบริษัท ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนพนักงานผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่การดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์ ให้ทำงานใกล้บ้านเพื่อช่วยลดปริมาณ



การย้ายถิ่นฐานของคนในพื้นที่ ลดระยะเวลาการเดินทาง หลีกเลี่ยงค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่สูงขึ้น เมื่อต้องมีการปรับเปลี่ยนที่อยู่อาศัย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวให้มีเพิ่มมากยิ่งขึ้น พนักงานได้อยู่กับครอบครัว ช่วยลดระยะห่างและความห่างไกลจากการทำงานใกล้บ้านที่อาจเกิดขึ้น ทั้งยังส่งผลดีในด้านสุขภาพร่างกายของพนักงานที่จะได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ ไม่ต้องกังวลกับการเดินทาง มีเวลาให้กับตนเองโดยที่ไม่กระทบงานประจำอีกด้วย ซึ่งถือได้ว่าในปี 2564 ที่ผ่านมานี้ บริษัทประสบความสำเร็จในการมีพนักงานผู้อยู่ในพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท สูงถึง ร้อยละ 46.68 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด และการันตีรายได้ที่สูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ โดยเปรียบเทียบจากค่าแรงในพื้นที่การดำเนินกิจการของบริษัทสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำ ทั้งนี้ในเรื่องของค่าตอบแทนไทยฟู้ดส์ประเมินที่ความสามารถและศักยภาพเป็นหลัก จึงไม่มีการแบ่งแยกความต่างตามความหลากหลายทางเพศ

เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ผู้พิการและคนในชุมชน ไทยฟู้ดส์สนับสนุนกิจกรรมการจัดตลาดนัดชุมชนในพื้นที่บริเวณโรงงาน และการรับสมัครร้านค้าในพื้นที่โรงอาหารของไทยฟู้ดส์ โดยเปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปและผู้พิการในชุมชนเข้ามาลงทะเบียนกับไทยฟู้ดส์เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้และการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจให้เกิดขึ้นในชุมชน

ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร

ในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทเพิ่มช่องทางการขาย ส่งเสริมการเข้าถึงสินค้าให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงเพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงสินค้าของบริษัทอย่างเต็มรูปแบบ ผ่านช่องทางการขายของบริษัทในรูปแบบธุรกิจขายปลีกภายใต้ชื่อ “Thaifoods Fresh Market” โดยมุ่งเน้นในการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและกระจายสินค้าเข้าสู่ชุมชนโดยตรง เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพ สะอาด ราคาเหมาะสม รวดเร็ว และเพียงพอต่อความต้องการมากยิ่งขึ้น และเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ไก่ ผลิตภัณฑ์หมู ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์ซอสเครื่องปรุงรส



Thaifoods Fresh Market ไทยฟู้ดส์มองเห็นโอกาสที่จะเพิ่มช่องทางการเข้าถึงอาหารและวัตถุดิบในการประกอบอาหารที่สดใหม่ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถนำวัตถุดิบไปประกอบอาหารกันในครัวเรือน ไทยฟู้ดส์จึงมีการริเริ่มดำเนินธุรกิจค้าปลีกภายใต้ชื่อ “ Thaifoods Fresh Market “ มาตั้งแต่ปี 2563 ซึ่งเป็นธุรกิจศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในเครือไทยฟู้ดส์ ไม่ว่าจะเป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ สุกกร และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยจะช่วยให้ไทยฟู้ดส์มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มขึ้น และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้โดยตรงช่วยกระจายแหล่งรายได้ในแต่ละธุรกิจให้มีความเหมาะสม เพื่อจะสร้างเสถียรภาพความมั่นคงอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายที่วางไว้

ในปี 2564 ไทยฟู้ดส์มีแผนขยายสาขา Thaifoods Fresh Market อยู่ที่ประมาณ 70 สาขา ซึ่งจากผลการดำเนินการในปี 2564 นั้น มีการเปิดการดำเนินการกิจการ Thaifoods Fresh Market อยู่ที่ 85 สาขา ในพื้นที่ 15 จังหวัด ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จในการขยายสาขาให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ดีเกินความคาดหมายเป็นอย่างยิ่ง

สนับสนุนอาหารที่มีคุณภาพตามหลักโภชนาการให้แก่ชุมชน หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจของ ไทยฟู้ดส์ นั้นคือ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพและส่งมอบให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัย การสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทให้แก่ชุมชนจึงเป็นสิ่งที่บริษัทดำเนินการเสมอมา ทั้งในภาวะปกติหรือยามที่ต้องเผชิญกับวิกฤต โดยการมอบชิ้นส่วนไก่ ไส้กรอก ผลิตภัณฑ์แปรรูปของบริษัท ให้แก่หน่วยงานราชการ ชาวบ้าน อาสาสมัคร ชุมชน



อ๋มนี้เพื่อน้อง โครงการอ๋มนี้เพื่อน้องเป็นโครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ด้านอาหารให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชนที่อยู่ในโรงเรียนพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่การดำเนินงานของไทยฟู้ดส์ เพราะหัวใจของไทยฟู้ดส์คือการผลิตอาหารที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภค เราจึงให้ความสำคัญในคุณภาพ และโภชนาการด้านอาหารนี้เป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการเจริญเติบโตที่สมวัยแก่เด็กนักเรียนในชุมชน ซึ่งมีการดำเนินโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยไทยฟู้ดส์มีการตั้งเป้าหมายด้านการสนับสนุนอาหารกลางวันให้โรงเรียนโดยบริษัทกำหนดเป้าหมายเฉลี่ยไว้ที่ 1 พื้นที่โรงงาน ต่อ 1 โรงเรียน ซึ่งผลการดำเนินการตลอดการจัดทำโครงการอ๋มนี้เพื่อน้องที่ผ่านมาพบว่าเป็นไปตามเป้าหมาย



ช่วยเหลือชุมชนในยามเกิดภาวะวิกฤต ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับทุกชีวิตที่อยู่ร่วมกับเราแม้ในสภาวะวิกฤต ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ หรือการเผชิญหน้ากับโรคระบาด บริษัทยังคงให้การช่วยเหลือสนับสนุนชุมชน สังคม อย่างเต็มกำลัง ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของ เงินช่วยเหลือ สิ่งของ อาหาร หรือการช่วยเหลือแรงงาน ลงกำลัง อย่างสุดความสามารถเท่าที่บริษัทจะสามารถสนับสนุนได้ รวมไปถึงการสนับสนุนสิ่งของจำเป็นต่อสถานการณ์เร่งด่วนที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการป้องกันโรคระบาด อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ฆ่าเชื้อ ถังยักซิฟ สิ่งของอุปโภคบริโภค และยารักษาโรค ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนไก่ ไส้กรอก ไก่ปรุงสุก ผลิตภัณฑ์แปรรูป ที่บริษัทสนับสนุนให้แก่สถานพยาบาลและหน่วยงานราชการ โรงเรียน ชุมชน ชาวบ้าน ทั้งในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ปกติเสมอมาว่าเป็นไปตามเป้าหมาย



ดูแลสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักมาตรฐานสากล

สวัสดิภาพสัตว์

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบเริ่มต้นตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงไก่และสุกร โดยกำหนดมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงด้านสวัสดิภาพการเลี้ยงสัตว์คือการที่สัตว์ได้รับการเลี้ยงและดูแลให้สัตว์มีความเป็นอยู่ในสภาวะที่เหมาะสม มีสุขอนามัยที่ดี มีที่อยู่สะดวกสบาย สภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ได้รับอาหารและน้ำอย่างเพียงพอผ่านการดูแลอย่างใกล้ชิดจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงสัตว์เพื่อส่งเสริมให้ไก่และสุกรเติบโต และแข็งแรง มีสุขภาพดี ลดภาวะเครียดและการเจ็บป่วยผ่านวิธีการบริหารจัดการโรงเรือนที่ดีและเป็นไปตามมาตรฐาน



การดำเนินงานเพื่อป้องกันโรคระบาดในสัตว์

โรคระบาดในสัตว์ส่งผลกระทบต่อทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงและผู้บริโภคเป็นวงกว้างทั้งในเรื่องการผลิตที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ราคาสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ไทยฟู้ดส์มิได้นิ่งนอนใจเราดำเนินการธุรกิจด้านสุกรอย่างรัดกุมและเพิ่มความเข้มงวดในด้านความปลอดภัยและสุขภาพของสัตว์อย่างสุดความสามารถ โดยมีผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมดูแลมาตรฐาน อย่างมีประสิทธิภาพและมีแผนการดำเนินการ “การจัดการฟาร์มสุกรและระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ” ที่เป็นไปตามหลักสวัสดิภาพสัตว์และตรงตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย โดยการตรวจฟาร์มสุกรให้สอดคล้องข้อกำหนด ISO 9001 ซึ่งจะต้องมีสภาพโครงสร้างฟาร์มที่สามารถป้องกันควบคุมการแพร่กระจายโรคได้ สัตวแพทย์ประจำฟาร์มจะต้องมีใบอนุญาตสัตวแพทย์ควบคุมฟาร์มสุกร ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสัตวแพทย์ชั้นหนึ่งในการปฏิบัติงานของฟาร์มจะต้องมีการเก็บ ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำใช้ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอาหารสัตว์ สารตกค้าง บันทึกการเลี้ยงสัตว์ประจำวันผลผลิตบันทึกการตรวจสภาพการทำงานของเครื่องมือและอุปกรณ์ โรงเรือนที่เป็นปัจจุบัน (ระบบ Maintenance) และบันทึกสัตว์ป่วยและการรักษาหรือการผ่าซากตรวจวินิจฉัยโรค รวมถึงการปฏิบัติตามระเบียบกรมปศุสัตว์ ที่ว่าด้วยการคุ้มครองและดูแลสวัสดิภาพสัตว์ การตรวจดูแลตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ การหมุนเวียนอากาศ ฝุ่นละออง อุณหภูมิ ความชื้น แสงสว่าง และแก๊สต่างๆ ต้องไม่เกินเกณฑ์กำหนดซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อสุกรเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าฟาร์มสุกรของไทยฟู้ดส์มีความสะอาดปลอดภัยและสามารถเชื่อถือได้

ดูแลด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

คู่ค้า

ไทยฟู้ดส์มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า โดยกำหนดให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ผิดกฎหมายในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ จะร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

จรรยาบรรณคู่ค้า

ไทยฟู้ดส์กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณบริษัท และมาตรฐานสากล ป้องกันการละเมิดสิทธิ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ การถูกฟ้องร้องดำเนินคดี และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร จรรยาบรรณนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างหลักการทางจริยธรรมและมาตรฐานการปฏิบัติที่ชัดเจน จรรยาบรรณนี้จะใช้บังคับกับคู่ค้าของบริษัทและตัวแทน ผู้รับเหมารายย่อย และบุคคลหรือนิติบุคคลที่เป็นคู่ค้าของไทยฟู้ดส์

โดยครอบคลุมแนวปฏิบัติทั้งหมด 11 ด้าน



การสื่อสารการลงนามจรรยาบรรณคู่ค้า

ในปี 2564 ที่ผ่านมา ไทยฟู้ดส์ได้มีการสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้าให้แก่คู่ค้าในเครือบริษัทไทยฟู้ดส์ทั้งหมด เพื่อให้คู่ค้าลงนามรับทราบแนวทางการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าในจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท ซึ่งบริษัทมีการทบทวนจรรยาบรรณคู่ค้า เป็นประจำทุกปีเพื่อให้แนวปฏิบัติและข้อกำหนดต่างๆเป็นไปตามมาตรฐาน เหมาะสมต่อยุคสมัยและตอบโจทย์รูปแบบการดำเนินงานที่มีร่วมกับคู่ค้า รวมถึงมีการเชิญชวนพันธมิตรทางการค้า ของบริษัทและบริษัทในเครือเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC อีกด้วย

ความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

ไทยฟู้ดส์พบว่าความเสี่ยงจากคู่ค้าที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อบริษัทเป็นประเด็นหลักนั้นคือ ความเสี่ยงจากบริษัทในการซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์จากผู้จำหน่ายเพียงรายเดียว และซื้อสุกรทวดพันธุ์จากผู้จำหน่ายน้อยรายบริษัทซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์ของบริษัท อาร์เบอร์ เอเคอร์ส ซึ่งเป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตไก่พ่อแม่พันธุ์เพียงรายเดียว ซึ่งหากผู้จำหน่ายดังกล่าวไม่สามารถจำหน่ายไก่พ่อแม่พันธุ์และสุกรทวดพันธุ์ให้แก่บริษัทได้ อาจส่งผลกระทบต่อความต้องการไก่พ่อแม่พันธุ์และสุกรทวดพันธุ์ของบริษัท รวมทั้งส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ที่จะออกจำหน่ายของบริษัทได้



การบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากคู่ค้า

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจไก่และสุกรมาเป็นระยะเวลานาน และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่ายดังกล่าว หากผู้จำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายให้กับบริษัทได้ บริษัทจำเป็นต้องจัดหาผู้จำหน่ายใหม่ให้มีคุณภาพใกล้เคียงกับผู้จำหน่ายรายเดิม ซึ่งในตลาดยังมีผู้ประกอบการและตัวแทนจำหน่ายไก่พ่อแม่พันธุ์และสุกรทวดพันธุ์รายอื่น โดยสำหรับสุกรทวดพันธุ์บางส่วนไทยฟู้ดส์สามารถดำเนินการวิจัยและพัฒนาพันธุ์สุกรเพื่อทดแทนเป็นสุกรทวดพันธุ์ได้ นอกจากนี้ ปัจจุบันไทยฟู้ดส์ยังเป็น Partner กับผู้ผลิตสายพันธุ์มาตรฐานสากลและมีแผนการร่วมทุนสร้างฟาร์มระดับทวดพันธุ์ในประเทศไทย ทำให้มีความแน่นอนและสามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวได้ โดยที่ผ่านมาไทยฟู้ดส์ยังไม่เคยประสบปัญหาจากการจัดซื้อพันธุ์ไก่และสุกร

แนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างและเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า

มีการกำหนดแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ในการจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายใหม่ และการประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ รายปัจจุบัน สำหรับใช้เป็นมาตรฐานในการขึ้นทะเบียนผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ ที่ทำธุรกิจกับ ไทยฟู้ดส์และบริษัทในเครือ และจะต้องมีการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยทาง ด้านอาหาร ถูกกฎหมายและมีความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป สอดคล้องกับนโยบาย คุณภาพที่ทางบริษัทต้องการ นำไปสู่การทำธุรกิจที่ราบรื่นและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความมั่นใจให้แก่ ไทยฟู้ดส์เองว่าจะ ได้รับสินค้า หรืองานบริการที่ดี มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย

เกณฑ์การประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบแบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

• การคัดเลือกและประเมิน ผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายใหม่

โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

มี Specification ตามที่บริษัทกำหนด ผู้ส่งมอบต้องมีสถานะที่ถูกต้องตามกฎหมาย ราคา การส่งมอบ การบริการที่เหมาะสม แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่เชื่อถือได้ คู่ค้าต้องไม่มีความเสี่ยงด้านธุรกิจ ด้านความ มั่นใจในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงไม่เสี่ยงในการดำเนินการที่ผิดระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

• การประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ รายปัจจุบัน

โดยมีเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

ด้านคุณภาพ ด้านราคา ด้านการจัดส่ง ด้านการบริการ ด้านผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และด้านมาตรฐานแรงงานไทย โดยกำหนดความถี่ในการประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ รายปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง



การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทประกอบกิจการผลิตอาหารที่คำนึงถึงความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การสำรวจ และการทำรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด โดยมีการวางระบบและระเบียบการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทั้งภายในและโดยรอบพื้นที่ และยังจัดให้มีการส่งเสริมความรู้ ฝึกอบรมเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่บุคลากรทุกคน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และกำหนดมาตรการเพื่อป้องกัน บรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีระบบ ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติเพื่อให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายสิ่งแวดล้อม ดังนี้ บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด มุ่งมั่นให้มีการควบคุม การใช้ทรัพยากร และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้ความรู้ สร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า Supplier รวมถึงผู้เกี่ยวข้องที่ได้รับหน้าที่ และงานที่รับผิดชอบในเรื่องการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน การดูแล ป้องกันมลพิษสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำเสีย คุณภาพอากาศ กากของเสีย และการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การเสริมสร้างการสร้างคุณภาพของสิ่งแวดล้อมที่ดีตลอดจนการใช้พลังงานและของเสียจากกระบวนการทำงาน รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างประหยัด ทั้งนี้ไทยฟู้ดส์มีการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกปี และมีการนำผลการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ได้ไปกำหนด แนวทางการบริหาร จัดการ การส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมต่อไป

มาตรฐานด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่ได้รับในปี 2564



GMP (Good Manufacturing Practice)

คือ ระบบประกันคุณภาพที่มีการปฏิบัติและพิสูจน์แล้วว่า สามารถทำให้อาหารเกิดความปลอดภัย เป็นที่เชื่อถือและยอมรับจากผู้บริโภค โดยอาศัยหลายปัจจัยที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ดังนั้นหากปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดได้ทั้งหมด ก็จะทำให้อาหารมีคุณภาพมีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)

คือ มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อป้องกันอันตรายและสิ่งปนเปื้อนในอาหาร ที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการบริโภคอาหาร ผ่านกระบวนการวางแผนป้องกันล่วงหน้า รวมทั้งการควบคุมและเฝ้าระวัง เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่ามาตรฐานที่กำหนดขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพตลอดเวลา



ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 (Quality Management System : QMS)

คือ มาตรฐานของระบบบริหารคุณภาพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเป็นระบบที่ใช้สำหรับบริหารกระบวนการให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า อย่างสม่ำเสมอ

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015

คือ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management System) ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดจากหน่วยงานองค์กรทั่วโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ



อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว

ไทยฟู้ดส์ไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนา อุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรมนี้แสดงให้เห็นว่า ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจในรูปแบบอุตสาหกรรมโดยยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิต และการบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมกับยึดมั่นในการประกอบกิจการด้วยความ รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซึ่งในปี 2564 ไทยฟู้ดส์ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือ การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร ซึ่งได้มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน

การจัดการพลังงาน

บริษัทมีการวางแผนในการดำเนินการบริหารทรัพยากรด้านพลังงานทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว ในเรื่องของ การนำพลังงานสะอาด /พลังงานทดแทนเข้ามาหมุนเวียนใช้ในกระบวนการผลิต การวางแผนการลดใช้พลังงานไฟฟ้า การลดใช้พลังงานเชื้อเพลิง รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงาน การปรับเปลี่ยนรูปแบบพฤติกรรมที่นำมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิง การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน



มีการจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม โดยการให้พนักงานร่วมกันแบ่งปันวิธีการลดใช้พลังงานตามแนวคิดที่ตนเองต้องการ ภายใต้หัวข้อ Reuse Reduce Reduction เพื่อเป็นแนวทางในการนำแนวคิดดังกล่าวมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่องค์กรในอนาคต



มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ด้านการประหยัดพลังงาน/ลดใช้พลังงาน การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเดินทางในรูปแบบ Carpool ทางเดียวกันไปด้วยกันเพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงในรูปแบบของน้ำมันและลดการเกิดภาวะก๊าซเรือนกระจกจากการทำกิจกรรมต่างๆ อีกด้วย โดยทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการดังกล่าว ตามแนวทางของโครงการ Care the bear ของทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาเป็นแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากขึ้นอีกด้วย



บริษัทมีการปรับปรุงรูปแบบของวัตถุดิบที่นำมาเป็นพลังงานเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต เปลี่ยนมาใช้แอลกอฮอล์และกะลาปาล์มเพื่อช่วยลดต้นทุนใน



การผลิตและการเผาไหม้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น มีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน เช่นการใช้หลอดไฟ LED แทนหลอดไฟ Fluorescent ซึ่งหลอด LED จะประหยัดกว่าหลอดทั่วไปประมาณ 40%-50% และมีอายุการใช้งานเฉลี่ยที่ยาวนานกว่า 50,000 ชั่วโมง จึงช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา ได้มากยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการน้ำ

ไทยฟู้ดส์ตระหนักถึงปัญหาในด้านการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่ประชากรโลกกำลังประสบมาโดยตลอด บริษัทจึงมีความตั้งใจที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือสถานการณ์ขาดแคลนนี้ให้ดีขึ้นไม่มากก็น้อย เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของบริษัทในการจัดการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงมีการดำเนินการจัดทำแผนงาน แนวทางในการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงสร้างจิตสำนึกในการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าให้แก่พนักงานและทุกคนในองค์กร ทั้งการบำบัดเสีย และควบคุมการใช้น้ำจากกระบวนการผลิตมาโดยตลอด รวมถึง ในปี 2564 นี้มีการจัดทำโครงการในการควบคุม

ปริมาณการใช้น้ำในองค์กร ได้แก่ การสำรวจพฤติกรรมการใช้น้ำในกิจกรรมการทำงานของแต่ละส่วนงาน การสำรวจจุดรั่วและตรวจสอบท่อส่งน้ำดิบพร้อมแรงดันของเครื่องสูบน้ำ ติดตั้งก๊อกน้ำแบบเซนเซอร์ช่วยลดปริมาณการสูญเสีย การควบคุมและจัดการน้ำเสียให้มีการบำบัดให้ผ่านมาตรฐานก่อนปล่อยลงรางระบายสาธารณะ 100 % และการปรับปรุงท่อน้ำเสียจากห้องน้ำและน้ำใต้อาคารรวบรวมลงบ่อดักไขมัน รวมถึงการปรับปรุงและขยายระบบบำบัดน้ำเสีย โดยทั้งนี้พบว่าค่าเฉลี่ยน้ำทิ้งปีของบริษัท ต่ำลงทุกพารามิเตอร์ และดีกว่ามาตรฐานกำหนด



การจัดการของเสีย ขยะและมลพิษ

ด้านการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทนั้น บริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นแต่ละประเภท ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย บริษัทดำเนินการตามแผนบริหารจัดการที่จัดทำไว้อย่างเหมาะสม และมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมี ของเสียอย่างมีมาตรฐานและเป็นไปตามหลักสากล ในส่วนของของเสียอันตรายนั้นบริษัทมีการจัดจ้างบุคคลภายนอก คัดเลือกเฉพาะผู้ที่มีใบอนุญาตในการดำเนินการจัดการของเสียในเรื่องนั้นๆ เข้ามาดำเนินการและผู้รับจ้างจะต้องมีการจัดการที่เป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำไปกำจัดด้วยวิธีการต่างๆตามหลักสากล ให้แก่บริษัท

ในส่วนของของเสียชนิดไม่อันตรายที่บริษัทสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเต็มรูปแบบนั้น บริษัทมีการจัดจุดคัดแยกในพื้นที่ ที่เหมาะสมไม่ว่าจะเป็น กากตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสีย ผู้ดูแลที่เกี่ยวข้องจะนำไปทำปุ๋ย กล่องกระดาษและบรรจุภัณฑ์กระดาษ ถุงพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติก นำไป Recycle การนำถุงกระสอบข้าวใช้แล้วนำกลับมาใช้ใหม่และการนำถุง Big Bag กลับมาใช้ซ้ำ เป็นต้น



ทั้งยังมีการจัดการการคัดแยกขยะภายใต้โครงการ “ถังขยะ ทิ้งให้ถูกสี ถูกประเภท” ในการให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานในการจัดการคัดแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง ถังขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะเปียก และขยะอันตราย เพื่อความสะอาดปลอดภัย ในการนำไปกำจัด และ Recycle ต่อไป

การจัดการมลพิษทางอากาศ เสี่ยง กลิ่น ผุ่

เนื่องจากการดำเนินการผลิตของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นการดำเนินธุรกิจในรูปแบบอุตสาหกรรมจึงอาจเกิดมลพิษได้จากกระบวนการผลิตซึ่งบริษัทก็ไม่นิ่งนอนใจเรามีความตั้งใจที่จะอยู่ร่วมกับชุมชนให้ได้ อย่างยั่งยืนบริษัทจึงมีการวางแผนบริหารจัดการด้านการควบคุมมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมและไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียบริเวณโรงงานทั้งทางตรงและทางอ้อมเรามีการดำเนินการลงพื้นที่สอบถามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1-2 ครั้ง เพื่อให้เกิดการแก้ไขที่ทันต่อเวลาที่ ซึ่งทั้งนี้หากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียพบปัญหาด้วยตนเองสามารถแจ้งเรื่องเข้ามาที่ผู้ประสานงานของบริษัทเพื่อดำเนินการแก้ไขและหาทางออกร่วมกัน นอกจากนี้บริษัทมีการติดตั้งระบบการจัดการกลิ่นที่มีคุณภาพ ทั้งนี้บริษัทมีผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมคอยตรวจวัดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามเกณฑ์ค่าความปลอดภัยและอยู่ภายใต้ข้อกำหนดด้านกฎหมาย

ส่งเสริมให้มีการอบรมพนักงานด้านสิ่งแวดล้อม



มีการจัดอบรมโครงการอนุรักษ์การได้ยีน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังทางการแพทย์ เพื่อสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่พนักงาน รวมถึงอบรมด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน สำหรับพนักงานใหม่ และมีการอบรมสำหรับพนักงานผู้ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตรกฎหมายสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากหน่วยงานภายนอก เป็นต้น



การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยแนวโน้มของการขับเคลื่อนธุรกิจโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ปัญหาการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ หรือ climate changes นั้นกำลังส่งผลกระทบต่อในวงกว้างไปทั่วโลก ซึ่งนานาประเทศต่างมีมาตรการและการตั้งเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่จะการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุดโดยในปี 2564 ที่ประเทศไทยได้เข้าร่วม “การประชุมสมัชชาประเทศภาคีอนุสัญญา” (Conference of the Parties หรือ COP) ครั้งที่ 26 ประเทศไทยได้มีการตั้งเป้าหมายว่าจะเป็นประเทศที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในปี ค.ศ. 2050 และจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) ได้ในปี ค.ศ. 2065

บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สภาพอากาศส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นวัตถุดิบสำหรับการผลิตอาหารสัตว์อันส่งผลกระทบต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าวได้หรือสภาพอากาศส่งผลกระทบต่ออุณหภูมิที่สูงขึ้นหรือลดลงอันส่งผลกระทบต่อเจริญเติบโตของสัตว์ นอกจากนี้การติดตามข้อมูลและสถานการณ์การแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศและทำการรายงานต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาจัดเตรียมแผนสำรองในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมไปถึงการวางแผนในการปรับกลยุทธ์



ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ออกไซด์
10,432.08 ตัน



ลดการใช้ถ่านหิน
12,388.10 ตัน



เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้
16,926 ต้น

พัฒนานวัตกรรมในองค์กรให้เหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและส่งผลกระทบต่อภาวะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้น้อยที่สุด ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ด้วยการนำพลังงานแสงอาทิตย์มาปรับเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า และนำกลับมาหมุนเวียนทดแทนการใช้พลังงานโดยตรงจากภาครัฐในรูปแบบของ Solar PV Floating, Solar Roof และ Solar Car park โดยมีการติดตั้งระบบ Solar ดังกล่าวในพื้นที่การปฏิบัติงานของโรงงาน

และจากการดำเนินการในปี 2564 นั้นทำให้ไทยฟู้ดส์สามารถเป็นพันธมิตรกับสิ่งแวดล้อมจากการนำพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์เข้ามาทดแทนพลังงานไฟฟ้าจากถ่านหินในกระบวนการผลิต ในระยะที่ 1 โครงการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนทุ่นลอยน้ำ (Solar PV Floating) ของพื้นที่ 4 โรงงาน โดยสามารถ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนได้ออกไซด์ไปแล้ว 10,432.08 ตัน ลดการใช้ถ่านหินได้ 12,388.10 ตัน และ เทียบเท่ากับการปลูกต้นไม้ไปแล้ว 16,926 ต้น

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 (2559-2564) โดยวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำรายงานนั้น คือเพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG (Environment, Social, Governance) รวมไปถึงผลการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทที่เป็นรูปธรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับทราบผ่านรายงานฉบับนี้

ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2564 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยมีการกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป โดยไทยฟู้ดส์ ได้นำหลักการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ Global Reporting Initiative : GRI Standard และได้พิจารณาระดับการเปิดเผยข้อมูลที่ ระดับ “Core” ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญหนึ่งหัวข้อต่อหนึ่งเรื่องตามตัวชี้วัด รวมถึงอ้างอิง เป้าหมายในการดำเนินงานตาม “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” แห่งสหประชาชาติ Sustainable Development Goals : SDGs มาปรับใช้ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม “เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร” อย่างเหมาะสม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1010 ชั้น 12 อาคารซินวัตร 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โทร 02 513 8989 ต่อ 349 แฟกซ์ 02 513 9060

Email : CG@tfg.co.th

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2564

ข้อมูลทางการเงิน (งบการเงินรวมของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และบริษัทในเครือ)

ข้อมูลทางการเงิน	2562	2563	2564
รายได้จากการขาย	28,919.19	31,388.66	34,823.26
EBITDA (ล้านบาท)	1,545.71	3,200.62	1,097.56
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	1,440.00	2,551.33	551.45
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.27	0.46	0.10
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	459.8	1,289.7	588.8
อัตราผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (หน่วย : %)	16.25	24.41	4.95
ภาษีเงินได้จ่าย (ล้านบาท)	105.72	649.29	545.62
การลงทุนด้านชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	7.06	10.97	10.32
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	403.96	369.52	493.49
การลงทุนด้านบุคลากร (ล้านบาท)	4.65	2.95	1.99

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าของไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป และบริษัทในเครือ

ช่องทางขายในประเทศ

กระบี่	ตาก	ปัตตานี	ระยอง	สิงห์บุรี
กรุงเทพมหานคร	นครนายก	พระนครศรีอยุธยา	ราชบุรี	สุโขทัย
กาญจนบุรี	นครปฐม	พังงา	ลพบุรี	สุพรรณบุรี
กำแพงเพชร	นครพนม	พิจิตร	ลำปาง	สุราษฎร์ธานี
ขอนแก่น	นครราชสีมา	พิจิตร	ลำพูน	สุรินทร์
จันทบุรี	นครศรีธรรมราช	พิษณุโลก	เลย	หนองคาย
ฉะเชิงเทรา	นครสวรรค์	เพชรบุรี	ศรีสะเกษ	หนองบัวลำภู
ชลบุรี	นนทบุรี	เพชรบูรณ์	สกลนคร	อ่างทอง
ชัยนาท	บราฮีวาส	ภูเก็ต	สงขลา	อุดรธานี
ชุมพร	บึงกาฬ	มหาสารคาม	สตูล	อุตรดิตถ์
เชียงราย	บุรีรัมย์	ยโสธร	สมุทรปราการ	อุทัยธานี
เชียงใหม่	ปทุมธานี	ยะลา	สมุทรสาคร	อุบลราชธานี
ตรัง	ประจวบคีรีขันธ์	ร้อยเอ็ด	สระแก้ว	สระบุรี
ตราด	ปราจีนบุรี	ระนอง		

ช่องทางขายต่างประเทศ

Japan	Bangladesh	China	Kuwait	Ireland	Australia
Taiwan	Malaysia	Denmark	Peru	USA	Poland
Netherlands	Mongolia	Germany	South korea	Mauritius	UAE
UK	France	Pakistan			

ด้านทรัพยากรบุคคล

บุคลากรบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2562	2563	2564
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	9,750	8,726	9,592
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ				
ชาย	คน	4,384	3,787	6,577
หญิง	คน	5,366	4,939	4,461
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุ				
18 – 22 ปี	คน	1,779	1,120	1,483
23 – 30 ปี	คน	3,701	3,353	3,602
31 – 49 ปี	คน	4,078	4,000	4,265
50 ปี ขึ้นไป	คน	192	253	242
จำนวนพนักงานจำแนกตามสถานที่ทำงาน				
สำนักงานใหญ่	คน	302	159	315
โรงงานกาญจนบุรี	คน	5,552	3,092	5,665
โรงงานปราจีนบุรี	คน	3,588	1,539	3,222
โรงงานใส่กรอกปราจีนบุรี	คน	308	149	390
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับของพนักงาน				
ผู้บริหาร (L.9 – L.15)	คน	24	26	25
หัวหน้างาน (L.5 – L.8)	คน	177	159	171
ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (L.1 – L.4)	คน	9,549	8,541	9,396
จำนวนพนักงานใหม่	คน	4,630	2,579	5,418
สัดส่วนพนักงานใหม่	ร้อยละ	47.49	29.56	56
พนักงานใหม่จำแนกตามเพศ				
ชาย	คน	2,023	1,019	2,719
หญิง	คน	2,607	1,560	2,699
พนักงานใหม่จำแนกตามอายุ				
18 – 22 ปี	คน	1,351	726	1,745
23 – 30 ปี	คน	1,879	1,043	1,958
31 – 49 ปี	คน	1,394	801	1,693
50 ปี ขึ้นไป	คน	6	9	22
จำนวนพนักงานลาออก	คน	3,533	1,043	4,662
สัดส่วนพนักงานลาออก	ร้อยละ	36.24	13.22	49
พนักงานลาออกจำแนกตามเพศ				
ชาย	คน	1,599	368	2,116
หญิง	คน	1,934	448	2,546
พนักงานลาออกจำแนกตามอายุ				
18 – 22 ปี	คน	777	363	1,195
23 – 30 ปี	คน	1,411	448	1,796
31 – 49 ปี	คน	1,310	342	1,606
50 ปี ขึ้นไป	คน	35	1	65
อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	N/A	0.05	0.01
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาตลอด	ร้อยละ	97	100	87
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	0	0	0
จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	กรณี	0	0	0
พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2562	2563	2564
อัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
อายุงานน้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ	3	3	3
อายุงานระหว่าง 5-9 ปี	ร้อยละ	4	4	5
อายุงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	5	5	7

บุคลากรของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2562	2563	2564
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	7,077	6,913	8,625
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ				
ชาย	คน	3,265	3,336	4,163
หญิง	คน	3,812	3,577	4,462
จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุ				
18 – 22 ปี	คน	1,092	722	1,120
23 – 30 ปี	คน	2,634	2,473	3,197
31 – 49 ปี	คน	3,119	3,456	4,007
50 ปี ขึ้นไป	คน	232	262	301
จำนวนพนักงาน จำแนกตามสถานที่ทำงาน				
สำนักงานใหญ่	คน	204	212	340
สาขา(ฟาร์ม โรงงานและอื่นๆ)	คน	6,873	6,701	8,285
จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับของพนักงาน				
ผู้บริหาร (L.9 – L.15)	คน	35	35	39
หัวหน้างาน (L.5 – L.8)	คน	241	246	338
ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (L.1 – L.4)	คน	6,801	6,632	8,248
จำนวนพนักงานใหม่	คน	2,374	2,627	5,962
สัดส่วนพนักงานใหม่	ร้อยละ	33.55	38	69
พนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ				
ชาย	คน	1,136	1,499	2,965
หญิง	คน	1,238	1,128	2,997
พนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ				
18 – 22 ปี	คน	559	519	1,305
23 – 30 ปี	คน	961	1,087	2,418
31 – 49 ปี	คน	819	975	2,131
50 ปี ขึ้นไป	คน	35	46	108
จำนวนพนักงานลาออก	คน	2,426	955	4,340
สัดส่วนพนักงานลาออก	ร้อยละ	34.28	13.81	50
พนักงานลาออก จำแนกตามเพศ				
ชาย	คน	1,241	527	2,177
หญิง	คน	1,185	428	2,163
พนักงานลาออก จำแนกตามอายุ				
18 – 22 ปี	คน	500	214	787
23 – 30 ปี	คน	373	373	1,723
31 – 49 ปี	คน	888	346	1,724
50 ปี ขึ้นไป	คน	64	22	106
อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	N/A	0.01	0.01
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาคลอด	ร้อยละ	96	100	93
จำนวนข้อร้องเรียนด้านทรัพยากรบุคคล	กรณี	0	0	0
จำนวนการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ	กรณี	0	0	0

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2562	2563	2564
พนักงานที่ได้รับภาระเป็นผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100
อัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
อายุงานน้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ	3	3	3
อายุงานระหว่าง 5-9 ปี	ร้อยละ	4	4	5
อายุงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป	ร้อยละ	5	5	7
จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด/รายวัน (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ)	คน	N/A	N/A	15,150
จำนวนพนักงานคุณภาพ/ผู้พิการ (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ)	คน	28	47	43

ด้านการพัฒนาบุคลากร

ข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากร	หน่วย	2562	2563	2564
จำนวนบุคลากรผู้ฝึกอบรม	คน	N/A	13,437	11,380
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม	ชั่วโมง	340,833	81,419	68,280
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน	ชั่วโมง/คน	18.43	6.05	6
มูลค่าการฝึกอบรม	ล้านบาท	5.54	2.95	1.99

ด้านความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย

ข้อมูลด้านความผูกพันของผู้มีส่วนได้เสีย	หน่วย	2562	2563	2564
ความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ	74.34	81.98	80.16
ความพึงพอใจของลูกค้า	ร้อยละ	N/A	83.31	81.26
ความพึงพอใจของชุมชน	ร้อยละ	N/A	N/A	78.54%

ด้านปริมาณการผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตในประเทศไทย	หน่วย	2562	2563	2564
ไก่เนื้อ	ล้านตัว	1,588.63	1,694.52	1,553.25
สุกร	ล้านตัว	20.48	20.45	18.58

ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

พนักงาน				
ข้อมูลด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	หน่วย	2562	2563	2564
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	N/A	32,796,379	31,590,117.5
ผู้บาดเจ็บที่มีนัยสำคัญ	กรณี	45	44	32
ผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	กรณี	0	0	0
	ร้อยละ	0	0	0
ผู้รับเหมา				
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม	ชั่วโมง	N/A	N/A	1,250,400
ผู้บาดเจ็บที่มีนัยสำคัญ	กรณี	N/A	N/A	0
ผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน	กรณี	N/A	N/A	0
	ร้อยละ	N/A	N/A	0

ด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2562	2563	2564
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	ล้านลูกบาศก์เมตร	4.2	4.9	4.9
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	25,387.94	34,812.32	18,056.90
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	14.94	20.94	2,098.74
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	25,373	34,791.38	15,958.16
เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	กรณี	N/A	0	0

หมายเหตุ : ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมเป็นการเก็บข้อมูลเฉพาะ บริษัทไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

1. กรณีที่ของเสียไม่อันตรายมีปริมาณลดลง เนื่องจากการจัดการของเสียไม่อันตรายบางประเภทนำไปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าจึงไม่นำมาคิดเป็นของเสีย
2. กรณีของเสียอันตรายมีปริมาณเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากมีของเสียที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19



ภาคผนวก

ชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ธุรกิจไก่

1

บริษัท ไทย ฟู้ดส์ โฟลทรี ฟาร์ม จำกัด

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายลูกไก่พันธุ์เนื้อ

ก่อตั้งวันที่ : 19 มี.ค. 53

2

บริษัท ไทย ฟู้ดส์ คอนแทรค ฟาร์มมิ่ง จำกัด

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายไก่พันธุ์เนื้อและไก่เนื้อ

ก่อตั้งวันที่ : 22 ก.ค. 45

3

บริษัท ไทยฟู้ดส์ เพอร์เฟกต์ จำกัด

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายไก่แปรรูป

ก่อตั้งวันที่ : 22 ส.ค. 59

ธุรกิจสุกร

4

บริษัท ไทย ฟู้ดส์ สโวน ฟาร์ม จำกัด

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายสุกร

ก่อตั้งวันที่ : 26 ธ.ค. 55

5

บริษัท ไทย ฟู้ดส์ สโวน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายสุกร

ก่อตั้งวันที่ : 21 ก.พ. 49

6

Thai Viet Corporation Joint Stock Company

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายสุกร

ก่อตั้งวันที่ : 22 เม. ย 56

7

บริษัท ไทย โปรเซส ฟู้ดส์ จำกัด

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายสุกรแปรรูป

ก่อตั้งวันที่ : 12 มี.ค. 61

ธุรกิจอาหารสัตว์

8

บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด

ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์

ก่อตั้งวันที่ : 13 ก.ย. 48

ธุรกิจอื่นๆ

- 9 บริษัท ไทย ฟู้ดส์ รีเสิร์ช เซ็นเตอร์ จำกัด**
ธุรกิจหลัก : วิจัยโรคและผลิตวัคซีนรักษาสัตว์
ก่อตั้งวันที่ : 25 มี.ย. 53
- 11 บริษัท ที พาราگون โฮลดิ้ง จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น
ก่อตั้งวันที่ : 22 ก.พ. 55
- 13 บริษัท ไทยฟู้ดส์ เซอร์วิส แอนด์ ซัพพลาย จำกัด**
ธุรกิจหลัก : จัดจำหน่ายสินค้าไก่และสุกร
ก่อตั้งวันที่ : 4 ต.ค. 48
- 15 บริษัท มั่นนี้ ฮับ เซอร์วิส จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ธุรกิจสินเชื่อ
ก่อตั้งวันที่ : 21 ก.ย. 63
- 17 บริษัท เอฟบีซี เอ็กซ์ซิม จำกัด**
ธุรกิจหลัก : นำเข้า-ส่งออกขอส เครื่องปรงรส
และเครื่องดื่ม
ก่อตั้งวันที่ : 22 เม. ย 56
- 10 บริษัท ไทย ฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต จำกัด**
ธุรกิจหลัก : จำหน่ายสินค้าอุปโภค-บริโภค
ก่อตั้งวันที่ : 18 มี.ย. 63
- 12 บริษัท ไทย ฟู้ดส์ กรีน เอนเนอร์จี จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น
ก่อตั้งวันที่ : 12 ม.ค. 60
- 14 บริษัท ฟูด เบสซิ่ง (1988) จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ผลิตขอส เครื่องปรงรส และเครื่องดื่ม
ก่อตั้งวันที่ : 5 ก.ย. 31
- 16 บริษัท อโยธยา อกรี เทค จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ผลิตชิ้นส่วนจากพลาสติก
และกระสอบสานพลาสติก
ก่อตั้งวันที่ : 25 พ.ย. 53

บริษัทร่วม

- 18 บริษัท ทีเอฟ เทค โฮลดิ้ง จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ลงทุนในหุ้นของบริษัทอื่น
ก่อตั้งวันที่ : 7 ต.ค. 63
- 20 บริษัท ทีเอฟ เทค เพาเวอร์ จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายเทคโนโลยีพลังงาน
ทดแทน
ก่อตั้งวันที่ : 16 ต.ค. 63
- 22 บริษัท เจเนฟิวติก ไบโอ จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ตรวจวิเคราะห์และการรักษาโรคที่
เกี่ยวข้องกับมะเร็งเม็ดเลือดขาวที่ใช้
วิธี Gene Therapy ในการรักษา
ก่อตั้งวันที่ : 4 มี.ค. 63
- 19 บริษัท ไทยฟู้ดส์ นิวเคลียส จีเนติกส์ จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายสุกระดับพันธุ์
ก่อตั้งวันที่ : 9 ต.ค. 63
- 21 บริษัท ทีเอฟ เทค จำกัด**
ธุรกิจหลัก : ผลิตและจำหน่ายเทคโนโลยี
พลังงานทดแทน
ก่อตั้งวันที่ : 12 ก.ย. 62

สถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2563 จนถึงปัจจุบันต้องยอมรับว่าขณะนี้ทุกภาคส่วนได้รับผลกระทบและความเสียหายจากโรคระบาดอุบัติใหม่นี้เป็นวงกว้างซึ่งมูลค่าความเสียหายนั้นสูงขึ้นเรื่อย ๆ ซึ่งในปี 2564 ที่ผ่านมานี้ ไทยฟู้ดส์เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ได้รับความท้าทายจากการได้รับผลกระทบในการดำเนินธุรกิจของเราในสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่มีความรุนแรงตลอดทั้งปี



ไทยฟู้ดส์จึงได้มีการปรับกลยุทธ์การบริหารและทิศทางการดำเนินการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และพร้อมการรับมือวิกฤตที่กำลังเกิดขึ้น การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย รวมถึงการสร้างธุรกิจใหม่เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต คณะผู้บริหารจึงได้มีการกำหนดนโยบายและจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการควบคุมดูแลให้มีการดำเนินการรวมถึงให้การสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอและเหมาะสมในการจัดการตามคู่มือขั้นตอนการดำเนินงานเตรียมพร้อมการตอบสนองและการฟื้นฟูเหตุการณ์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19

มาตรการควบคุมสถานการณ์ การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19



ไทยฟู้ดส์มีการดำเนินการอย่างเคร่งครัดเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์อาหารของไทยฟู้ดส์ ที่มีการดำเนินการผลิตในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 นั้นมีมาตรการการควบคุมดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีดำเนินการต่อสถานการณ์ฉุกเฉินนี้ อย่างรวดเร็ว รัดกุม เพื่อเป็นแนวปฏิบัติในการป้องกัน รับมือ ต่อสถานการณ์ของโรคอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้น โดยให้ผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่ทุกคนต้องปฏิบัติตามประกาศหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการป้องกันและควบคุม การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 อย่างเคร่งครัด ทั้งในส่วนของมาตรการควบคุมความปลอดภัยของพนักงาน สถานที่ปฏิบัติงานและบุคคลภายนอก



ในส่วน of พนักงานมีการจัดการดูแลและป้องกันความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงานที่อาจเกิดขึ้นอย่างเคร่งครัด โดยให้พนักงานทุกคนกรอกข้อมูลผ่านทางโปรแกรมสุขภาพประจำวัน และการเดินทางในแต่ละวันอย่างละเอียดลงในฟอร์มบันทึกออนไลน์ TFG HEALTH CHECK ให้พนักงานทุกท่านจัดทำบันทึกสุขภาพรายงานผลสำรวจความเสี่ยง เพื่อประเมินความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัส COVID-19 การคัดกรองเบื้องต้นเป็นประจำทุกสัปดาห์ มาตรการตรวจหาเชื้อ COVID-19 แบบ ATK พนักงาน ในพื้นที่สำนักงานใหญ่ ฟาร์ม โรงฟักโรงงาน และสาขา กรณีที่พนักงานเดินทางไปยังพื้นที่อื่นนอกเหนือจากสถานที่ทำงานและภายในพื้นที่พักอาศัยประจำ ให้บันทึกการเดินทางตั้งแต่

เดินทางและหลังจากเดินทาง เป็นจำนวน 14 วัน อย่างละเอียดลงในแบบฟอร์มบันทึกการเดินทาง 14 วัน เพื่อคัดกรองผู้ที่มีความเสี่ยงในการติดเชื้อไวรัส COVID-19 หากพบว่าพนักงานเข้าข่ายหรือเป็นกลุ่มเสี่ยงทีมพยาบาลผู้ดูแลการคัดกรองจะพิจารณาให้พบแพทย์ที่โรงพยาบาลในพื้นที่ทันที



ในส่วนของคุณคณภายนอกทุกคนที่มาติดต่อในพื้นที่ มีการดำเนินการตามประกาศ “เรื่องมาตรการที่ใช้ควบคุม คู่ค้า, ผู้รับเหมา, ลูกค้า, ผู้มาติดต่อ ในช่วงที่มีการระบาดของ โควิด” ของบริษัท โดยผู้มาติดต่อต้องกรอกข้อมูล แบบฟอร์ม แบบสอบถามคัดกรอง COVID-19 สำหรับ บุคคลภายนอก และรับรองโดยผู้มีอำนาจ/ผู้รับมอบอำนาจ ในกรณีเป็นบุคคลที่มาจากพื้นที่เสี่ยงสูงพื้นที่สีแดงตาม รัฐบาลประกาศไม่อนุญาตให้เข้าโรงงานพื้นที่การผลิต อาคารสถานที่ต่างๆในโรงงานหากหลีกเลี่ยงไม่ได้ต้องมีเอกสารใบรับรองแพทย์ตรวจยืนยันผล COVID-19 โดยการตรวจแบบ PCR –TEST ก่อนเข้าโรงงาน ทั้งนี้บุคคล ภายนอกทุกคนต้องลงทะเบียนในฟอร์มบันทึกออนไลน์ TFG VISITORS SCREENNING และ บุคคลภายนอกที่เป็น ขนส่งต้องอยู่บนรถขนส่ง หรือพื้นที่โดยรอบที่กั้นเขตพื้นที่ หากต้องตรวจเช็คสินค้าหรือขนส่งบรรจุภัณฑ์ อุปกรณ์ ต่างๆ ต้องสวมใส่หมวกคลุมผม ถูมือ หน้ากากอนามัย และ FACE SHIELD คลุมอีกชั้น และต้องทำความสะอาด/สเปรย์ฆ่าเชื้อทุกครั้งหลังออกจากพื้นที่

ในส่วนของสถานที่ปฏิบัติงานมีการควบคุมป้องกันและ ทำความสะอาดตามมาตรการที่ได้มีการกำหนดไว้ อย่างเข้มงวดตั้งแต่ในพื้นที่การผลิต พื้นที่รอบนอกโรงอาหารและ จุดพักพนักงานรวมถึงมีการสุ่มตัวอย่างสินค้า เครื่องจักร /อุปกรณ์ และบรรจุภัณฑ์สำหรับการทวนสอบความเสี่ยง เพื่อควบคุมสภาพแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

การสื่อสารแก่พนักงาน ไทยฟู้ดส์สื่อสารกับพนักงาน ผ่าน กิจกรรม MORNING TALK, เสียงตามสาย และ ติดข้อมูลไว้ ที่บอร์ดประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์ Intranet และ Email สื่อสาร

ภายในของไทยฟู้ดส์ เพื่อให้พนักงานเข้าใจในสถานการณ์ปัจจุบันให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเพื่อให้ พนักงานทุกคนปฏิบัติเหมือนกันอย่างถูกต้อง และไม่ตื่นตระหนกจนเกินไป

การดูแลผู้มีส่วนได้เสียในภาวะวิกฤต

ผู้ถือหุ้น : ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่กำลังเกิดขึ้นบริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านมาเป็นอันดับแรก จึงกำหนดให้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ที่มีการจัดขึ้นในวันที่ 22 เมษายน 2564 เป็นการจัดประชุมในรูปแบบ Online ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีมาตรการและแนวปฏิบัติในการประชุมตามแนวทางของคำสั่งศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 โดยนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุม เพื่อให้เกิดความสะดวกและสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ในการประชุมมีการชี้แจงหลักเกณฑ์ในการประชุม วิธีการออกเสียง ขั้นตอนการลงมติในแต่ละวาระ โดยกำหนดให้ใช้บัตรลงคะแนนในการลงมติ นอกจากนี้จัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงและดูแลการประชุมผู้ถือหุ้นให้ถูกต้องตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น



22 เมษายน 2564 จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในรูปแบบ Online

คู่ค้า ลูกค้า : ไทยฟู้ดส์รับทราบผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อคู่ค้าลูกค้าของไทยฟู้ดส์ที่เกิดขึ้นเป็นวงกว้างเราจึงพยายามหาช่องทางในการสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม ในยามที่สภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว Money hub จึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจบริการด้านสินเชื่อที่ไทยฟู้ดส์มุ่งหวังที่จะนำเข้ามาเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ คู่ค้า ลูกค้า และกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นสนับสนุนการปล่อยสินเชื่อสินเชื่อที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อเพื่ออุปโภค บริโภค เพื่อการท่องเที่ยว และการประกอบอาชีพ ซึ่งการทำธุรกิจสินเชื่อในครั้งนี้ จะเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับ คู่ค้า ลูกค้า เกษตรกร และบุคคลทั่วไปที่ต้องการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำไปใช้ในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว รวมถึงการสร้างโอกาส และเสริมสภาพคล่องให้ธุรกิจรายย่อย สามารถไปต่อได้ ทั้งนี้ยังมีการขยายธุรกิจ Thaifoods Fresh Market ที่มุ่งเน้นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงอาหารสดสะอาดปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคได้นำไปประกอบอาหารกันในครัวเรือน ในช่วงวิกฤตนี้ที่ยังคงต้องเว้นระยะห่าง และลดความเสี่ยงจากการใช้ชีวิตประจำวันที่ต้องพบปะกับคนหมู่มาก ซึ่งในปี 2564 มีการขยายสาขาให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงแล้ว จำนวน 85 สาขา



มูลค่าการจัดสรรวัคซีนทางเลือกให้แก่พนักงานในปี 2564 “รวมทั้งสิ้นกว่า 20 ล้านบาท”

พนักงาน : การขับเคลื่อนธุรกิจนั้นกำลังหลักของไทยฟูด คือ คนไทยฟูดส์ เราจึงให้ความสำคัญต่อสวัสดิภาพและความปลอดภัยของพนักงานมาเป็นอันดับแรก โดยมีการจัดทำมาตรการการจัดการสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อเป็นระเบียบแนวทางในการปฏิบัติงานให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนได้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด จัดทำแผนฉุกเฉิน การปฏิบัติเมื่อพบพนักงานติดเชื้อไวรัส COVID-19 จัดทำตารางการพ่นฆ่าเชื้อพื้นที่การผลิตสินค้าที่ชัดเจนและดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ จัดหาจัดวัคซีนทางเลือกให้กับพนักงานทุกคน นอกจากนี้ยังได้มีการสนับสนุนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 อาทิ เช่น การจัดตรวจหาเชื้อให้พนักงาน , ปรับรูปแบบการปฏิบัติงานโดยให้พนักงานที่มีการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงสูง work from home เพื่อลดการแพร่ระบาดและความเสี่ยงจากการติดเชื้อ , การจัดซื้ออุปกรณ์ป้องกัน และการจัดซื้อชุดตรวจหาเชื้อด้วยตนเอง ซึ่งถือเป็นหนึ่งในมาตรการดูแลพนักงาน รวมถึงครอบครัวพนักงานอย่างเต็มความสามารถและการช่วยเหลือรักษาพนักงานที่ตรวจพบเชื้อ มีการจัดตั้งสร้างศูนย์พักคอยในพื้นที่โรงงานเพื่อดูแลผู้ได้รับผลกระทบอย่างเต็มที่ภายใต้ความร่วมมือจากหน่วยงานสาธารณสุข เจ้าหน้าที่พยาบาลวิชาชีพ และผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

ชุมชน สังคม : ชุมชนอยู่ได้ ไทยฟู้ดส์อยู่ได้ ในสภาวะวิกฤตเช่นนี้ ผู้ได้รับผลกระทบเกิดขึ้นเป็นวงกว้าง ไทยฟู้ดส์ไม่ละเลยที่จะให้ความสำคัญกับการป้องกันช่วยเหลือชุมชนให้เข้มแข็งและพร้อมรับมือกับเหตุการณ์วิกฤตนี้ ด้วยการสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารสด ไข่ไก่ และอาหารแปรรูป จากไทยฟู้ดส์ ให้แก่ โรงพยาบาล หน่วยงานราชการ ชุมชน สนับสนุนอุปกรณ์ ความปลอดภัย เครื่องมือแพทย์ ด้วยการมอบเครื่องมือ อุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนหน่วยงานด้านสาธารณสุขของชุมชน อาทิ เครื่องผลิต Oxygen เครื่องผลิต Oxygen finger เทอร์โมมิเตอร์วัดไข้ ชุดอุปกรณ์ PPE หน้ากากอนามัย เป็นต้น สนับสนุนเงินกู้เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์โรงพยาบาลสนาม เครื่องอุปโภค บริโภค สำหรับการสร้างศูนย์พักคอยในพื้นที่ รวมไปถึงมอบถุงยังชีพ ยารักษาโรคและผลิตภัณฑ์อาหารของไทยฟู้ดส์สำหรับผู้ที่กักตัวอยู่ในพื้นที่เสี่ยงสูงอีกด้วย



**มูลค่าการดูแลโควิดสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในปี 2564
“รวมทั้งสิ้นกว่า 162 ล้านบาท”**

GRI Content Index

Disclosure		Page number and/or URL	
		Sustainability Report	56-1 One Report
GRI 2: General Disclosures 2021			
The organization and its reporting practices			
Disclosure 2-1	Organizational details		71
Disclosure 2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting.	74-75	63,269
Disclosure 2-3	Reporting period, frequency and contact point	67	
Disclosure 2-4	Restatements of information	11,12-16	
Disclosure 2-5	External assurance	17-18,61-62	
Activities and workers			
Disclosure 2-6	Activities, value chain and other business relationships	19,28,58-60	
Disclosure 2-7	Employees	42-50,58-60	
Disclosure 2-8	Workers who are not employees	71	
Governance			
Disclosure 2-9	Governance structure and composition	28-29	
Disclosure 2-10	Nomination and selection of the highest governance body		95-97
Disclosure 2-11	Chair of the highest governance body	4	5
Disclosure 2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	21,28-29,30	
Disclosure 2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	21	
Disclosure 2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	21,23-24,28	
Disclosure 2-15	Conflicts of interest		84,116
Disclosure 2-16	Communication of critical concerns	25	
Disclosure 2-17	Collective knowledge of the highest governance body	21-25	
Disclosure 2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body		108-113
Disclosure 2-19	Remuneration policies		104-106
Disclosure 2-20	Process to determine remuneration		87
Disclosure 2-21	Annual total compensation ratio		104-106
Strategy, policies and practices			
Disclosure 2-22	Statement on sustainable development strategy	4,30	2-3
Disclosure 2-23	Policy commitments	21,28,59-60	76
Disclosure 2-24	Embedding policy commitments	20,22-25	
Disclosure 2-25	Processes to remediate negative impacts	20,36-37,53	
Disclosure 2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	53,36-37	
Disclosure 2-27	Compliance with laws and regulations	34-38	
Disclosure 2-28	Membership associations	17,35	
Stakeholder engagement			
Disclosure 2-29	Approach to stakeholder engagement	20,42-60	
Disclosure 2-30	Collective bargaining agreements	42-47	
GRI 3: Material Topics 2021			
Disclosure 3-1	Process to determine material topics	25	
Disclosure 3-2	List of material topics	25	
Disclosure 3-3	Management of material topics	25	

GRI 201: Economic Performance 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 201-1	Direct economic value generated and distributed	11,54	
Disclosure 201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	66	
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	3	55
GRI 206: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices		80-81
GRI 302: ENERGY 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 302-2	Energy consumption outside of the organization	14	
Disclosure 302-4	Reduction of energy consumption	63	
GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018			
Management approach disclosures			
Disclosure 303-1	Interactions with water as a shared resource	63-64	
Disclosure 303-2	Management of water discharge-related impacts	63-64	
Topic-specific disclosures			
Disclosure 303-5	Water consumption	72	
GRI 305: EMISSIONS 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	14	
GRI 306: WASTE 2020			
Management approach disclosures			
Disclosure 306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	64-65	
Disclosure 306-2	Management of significant waste-related impacts	41,64-65,72	
Topic-specific disclosures			
Disclosure 306-3	Waste generated	41,64-65,72	
Disclosure 306-4	Waste diverted from disposal	41,64-65,72	
Disclosure 306-5	Waste directed to disposal	41,64-65,72	
GRI 401: EMPLOYMENT 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 401-1	New employee hires and employee turnover	44,69-71	
Disclosure 401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	45-46	
Disclosure 401-3	Parental leave	43	
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018			
Management approach disclosures			
Disclosure 403-1	Occupational health and safety management system	46-47	
Disclosure 403-3	Occupational health services	46-47	
Disclosure 403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	46-47	
Disclosure 403-5	Worker training on occupational health and safety	46-47	
Disclosure 403-6	Promotion of worker health	46-47	
Disclosure 403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	46-47,76-81	

Topic-specific disclosures			
Disclosure 403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system	47,71	
Disclosure 403-9	Work-related injuries	47,71	
Disclosure 403-10	Work-related ill health	47,71	
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 404-1	Average hours of training per year per employee	50,71	
Disclosure 404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	48-49	
Disclosure 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	48-50	
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 405-1	Diversity of governance bodies and employees	28-29,44,69-71	100,106
GRI 408: CHILD LABOR 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	43	
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	51-56	
Disclosure 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	51-56,76-81	
GRI 415: PUBLIC POLICY 2016			
Topic-specific disclosures			
Disclosure 415-1	Political contributions	37-38	

United Nations Sustainable Development Goals

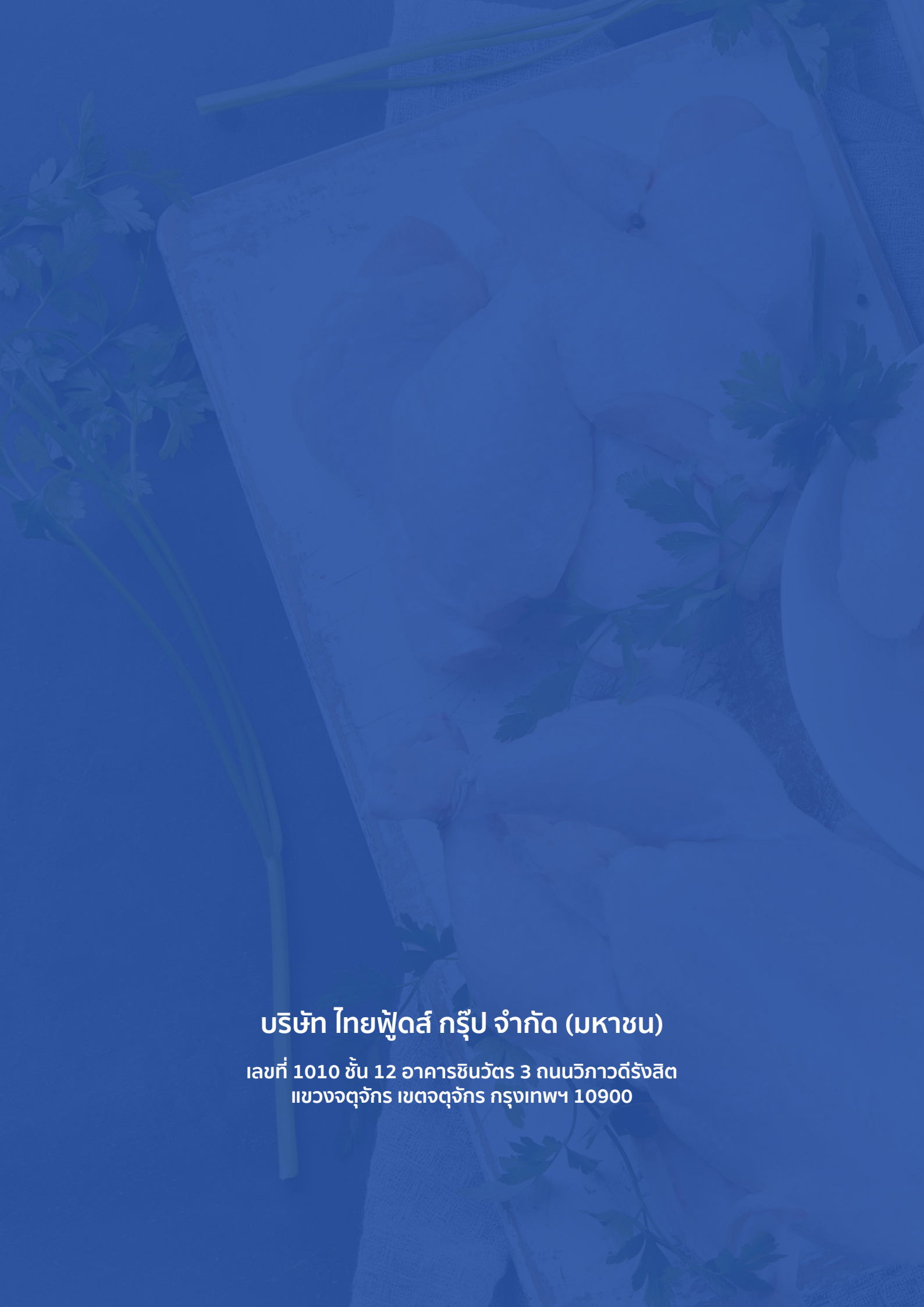
United Nations Sustainable Development Goals			Page
Goal 1	NO POVERTY	End poverty in all its forms everywhere	54
Goal 2	ZERO HUNGER	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	54-56
Goal 3	GOOD HEALTH AND WELL- BEING	Ensure healthy lives and promote well-being for all 50	54,56,79-81
Goal 4	QUALITY EDUCATION	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	15
Goal 5	GENDER EQUALITY	Achieve gender equality and empower all women and girls	42-43
Goal 6	CLEAN WATER AND SANITATION	Ensure access to water and sanitation for all	63-64
Goal 7	AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	14,66
Goal 8	DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Promote inclusive and sustainable economic growth employment and decent work for all	54-55
Goal 9	INDUSTRY INNOVATION INFRASTRUCTURE	Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation	14,41
Goal 10	REDUCED INEQUALITIES	Reduce inequality within and among countries	54
Goal 11	SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable	54-56
Goal 12	RESPONSIBLE CONSUMPTION PRODUCTION	Ensure sustainable consumption and production patterns	41,63-66
Goal 13	CLIMATE ACTION	Take urgent action to combat climate change and its impacts	14,66
Goal 14	LIFE BELOW WATER	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources	63-64
Goal 15	LIFE ON LAND	Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss	60,63-65
Goal 16	PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Promote just, peaceful and inclusive societies	37,38
Goal 17	PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Revitalize the global partnership for sustainable development	57,60,61-66



แบบสอบถามเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืน



สแกน QR CODE
เพื่อเสนอแนะและแจ้งถึงข้อมูล
ที่ท่านต้องการทราบ
ในรายงานความยั่งยืน ปี 2565



บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 1010 ชั้น 12 อาคารชินวัตร 3 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900