



รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566

SUSTAINABILITY
REPORT 2023

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



มั่นคงด้วยคุณภาพอาหาร
เปิดโอกาสให้คุณภาพชีวิต
สร้างจิตสำนึก
ในโลกสีเขียวอย่างยั่งยืน

TRUST FUTURE GROWTH

THAIFOODS GROUP



TRUST

ไทยฟู้ดส์รับผิดชอบในทุกขั้นตอนการผลิตด้วยความซื่อสัตย์ ต่อสังคม คู่ค้า ลูกค้าและผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ ผู้บริโภค ให้ได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ ด้วยการบริหารงานที่ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และขับเคลื่อนองค์กร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

FUTURE :

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยความหวังแห่งอนาคตเสริมสร้างนวัตกรรมพร้อมนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจมาปรับใช้ให้มีความเหมาะสม พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

GROWTH

เติบโตไปพร้อมกับไทยฟู้ดส์ด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพเราจึงไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาความเป็นผู้เชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่อง ส่งต่อความเชี่ยวชาญให้กับคู่ค้าเพื่อการเติบโตไปด้วยกันรวมถึงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารงานเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน

	หน้า
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร	5
ธุรกิจกลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป	6
กิจการของกลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป	7
รางวัลแห่งความสำเร็จ	8
การประกันคุณภาพและความยั่งยืน	9
ไทยฟู้ดส์กับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	11
กลยุทธ์ความยั่งยืนไทยฟู้ดส์	11
แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	11
ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน	13
การพัฒนาด้านความยั่งยืน	15
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	19
การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน	23
หลักการทำกับดู่แลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการทำกับการปฏิบัติงาน	24
ความปลอดภัยด้านอาหาร	32
สิทธิมนุษยชน	36
พนักงาน	38
สังคมและชุมชน	43
ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	47
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	51
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	54
ภาคผนวก	55

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์ : เป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย : องค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกด้านอย่างสมดุล

พันธกิจ

การบริหาร

- บริหารงานอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น
- ผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ

นวัตกรรม

- สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย

พัฒนา

- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้มีความเป็นมืออาชีพ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในตามมาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อบริหารงานเชิงกลยุทธ์

ค่านิยมองค์กร

ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้องและชอบธรรมด้วยความซื่อตรงจริงใจเชื่อถือได้

รับผิดชอบ มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจ ให้งานเป็นไปตามเป้าหมาย

รอบรู้ พนักงานของเราเป็นผู้มีความรู้หลากหลาย ที่นำมาซึ่งความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีปฏิบัติงาน การประสานเพื่อความสำเร็จ รู้ซึ่ง รู้จริง รู้กว้าง และสามารถนำมาแก้ไขปรับปรุงและสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สู้งาน มุ่งมั่น ตั้งใจ อดทน เพียรพยายาม เพื่อเป้าหมายแห่งความสำเร็จในงาน

ประสานดี ประสานทีมอย่างดีเยี่ยม ทั้งคนในและคนนอกองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายไปด้วยกัน

มีวินัย ปฏิบัติตามแนวทางของระเบียบ กฎเกณฑ์ ขององค์กร ด้วยความเคร่งครัดและชัดเจน

ใส่ใจสังคม ใส่ใจและห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยระบบมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธุรกิจกลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (จำกัด) มหาชน หรือ “ไทยฟู้ดส์” ดำเนินธุรกิจด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารโดยเป็นผู้ผลิตอาหารแบบครบวงจรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่และสุกร เริ่มตั้งแต่ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed) ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (Farm) ธุรกิจอาหารและสินค้าแปรรูป (Food) รวมไปถึงธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า (Retail) เพื่อให้ถึงมือผู้บริโภค ในกระบวนการผลิตและการจัดจำหน่ายของไทยฟู้ดส์ เราใช้นวัตกรรมการผลิตที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เริ่มตั้งแต่วัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อยู่บนพื้นฐานของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อให้เราเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์

ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับ สัตว์บก อาทิ ไก่เนื้อ ไก่พันธุ์ ไก่ไข่ หมูขุน หมูพันธุ์ โค อื่นๆ



ธุรกิจโรงฟักและฟาร์มเลี้ยงสัตว์

โรงฟักสำหรับเพาะลูกไก่ ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ ฟาร์มสุกรนิวเคลียส ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ ฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ และฟาร์มสุกรขุน โดยคัดเลือกสถานที่ตั้งฟาร์มที่เหมาะสมรวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนฟาร์มของเกษตรกรเพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจอาหาร

ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่และชิ้นส่วนสุกร เนื้อสัตว์แปรรูป เนื้อสัตว์ปรุงสุก จัดจำหน่ายสินค้า เพื่อให้ถึงมือผู้บริโภค

ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า

จัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านร้านค้าปลีก ไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต ซึ่งเป็นอีกหนึ่งในช่องทางการจำหน่ายที่ได้รับความนิยมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่สด สะอาด มีคุณภาพและปลอดภัย

ธุรกิจอื่นเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลัก เพื่อสร้างความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น โรงงานเนื้อและกระดูกป่น โรงงานซอสและเครื่องดื่ม โรงงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์ และอุปกรณ์ทางการเกษตร ศูนย์วิจัยและพัฒนาสำหรับวัตถุดิบอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์ ธุรกิจพลังงานสะอาด ธุรกิจการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์

กิจการของกลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

ไก่

ธุรกิจไก่ในประเทศไทย

ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ 19 ฟาร์ม

โรงฟักไข่ 6 โรง

ฟาร์มเกษตรกรรมพันธสัญญา 281 ราย

โรงชำแหละชิ้นส่วนไก่ 3 โรง

โรงงานผลิตไส้กรอกไก่ 2 โรง

สุกร

ธุรกิจสุกรในประเทศไทย

ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ 2 ฟาร์ม

ฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ 2 ฟาร์ม

ฟาร์มสุกรขุนปู่ย่าพันธุ์ 4 ฟาร์ม

ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์จำนวน 35 ฟาร์ม

ฟาร์มเกษตรกรรมพันธสัญญา 567 ราย

โรงชำแหละชิ้นส่วนสุกร 3 โรง

โรงชำแหละชิ้นส่วนสุกรแบบจ้างผลิต 1 โรง

ธุรกิจสุกรในประเทศเวียดนาม

ฟาร์มปู่ย่าพันธุ์ 2 ฟาร์ม

ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 19 ฟาร์ม

ฟาร์มเกษตรกรรมพันธสัญญา 74 ราย

อาหารสัตว์

ธุรกิจผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทย

โรงงานผลิตอาหารสัตว์ จำนวน 6 โรง



รายได้

ไก่ **30.81%**

สุกร **20.07%**

อาหารสัตว์ **16.62%**

ร้านค้าปลีก **30.94%**

ธุรกิจอื่น **0.37%**

รายได้อื่น **1.19%**



ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า

ต่างประเทศ
13 ประเทศ

ในประเทศ
54 จังหวัด

รางวัลแห่งความสำเร็จ



ESG 100 ไทยฟู้ดส์ได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2566 จากการที่บริษัทมีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance (ESG))

SET ESG Ratings : บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ได้ผ่านการคัดเลือก และได้รับการประกาศผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 (ซึ่งเป็นการประกาศผลประเมินในรูปแบบเบรตติ้งเป็นปีแรก) โดยบริษัทได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ A ในกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry Group : Agro & Food Industry)



ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ไทยฟู้ดส์ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมถึงพัฒนาการที่สำคัญในการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance (ESG)) ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้



สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ไทยฟู้ดส์ได้เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)) อย่างต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 8 และประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน โดยเป้าหมายหลักของ CAC คือการสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชนกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR)) ซึ่งทำการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทได้คะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือในระดับ 5 ดาว

Sustainability Disclosure Award บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ ในพิธีมอบรางวัลในงานประกาศ การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2566 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน ครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน Environmental, Social and Governance (ESG) นอกเหนือจากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งแสดงถึงความยั่งยืนของธุรกิจ อันจะเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ และการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเป้าหมายของบริษัท



CSR-DIW ไทยฟู้ดส์ได้รับมอบโล่และเกียรติบัตร “CSR-DIW Continuous Award 2023” ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ประจำปี 2566 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างจริงจัง เพื่อรักษามาตรฐานการทำงานด้านการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ทั้งนี้บริษัทได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน

ดัชนี SETESG ไทยฟู้ดส์ได้รับการคัดเลือกจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ให้เป็นหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับคำนวณดัชนี SETESG ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 (2 มกราคม – 30 มิถุนายน 2567) โดย TFG เป็น 1 ใน 19 บริษัทที่ได้รับคัดเลือกเป็นหลักทรัพย์ในกลุ่ม ดัชนี SETESG ซึ่งเป็นดัชนีที่สะท้อนการเคลื่อนไหวราคาของกลุ่มหลักทรัพย์ของบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social and Governance (ESG))

การประกันคุณภาพและความยั่งยืน

Good Manufacturing Practice (GMP) คือ ระบบประกันคุณภาพที่มีการปฏิบัติและพิสูจน์แล้วว่าสามารถทำให้อาหารเกิดความปลอดภัย เป็นที่เชื่อถือและยอมรับจากผู้บริโภค โดยอาศัยหลายปัจจัยที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ดังนั้นหากปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดได้ทั้งหมดจะทำให้อาหารมีคุณภาพมีความปลอดภัยและได้มาตรฐาน

Good Hygiene Practices (GHP) คือ หลักเกณฑ์สุขลักษณะที่ดีสำหรับธุรกิจอาหารที่จะใช้เป็นหลักในการจัดการสิ่งแวดล้อมในการผลิต ไปตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อป้องกันอันตรายทางอาหารและส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยสู่ผู้บริโภค

Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) คือ มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อป้องกันอันตรายและสิ่งปนเปื้อนในอาหารที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการบริโภคอาหาร ผ่านกระบวนการวางแผนป้องกันล่วงหน้า รวมทั้งการควบคุมและเฝ้าระวัง เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่ามาตรฐานที่กำหนดขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

Halal มาตรฐานอาหารฮาลาลมีองค์ประกอบสำคัญ คือ กระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุดตลอด "สายโซ่การผลิต" จะต้อง "ฮาลาล" คือ ถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลามปราศจากสิ่ง "ฮารอม" คือ สิ่งที่ต้องห้ามตามบัญญัติศาสนาอิสลาม อาทิ วัตถุดิบ ส่วนประกอบสารปรุงแต่ง สารพิษ สิ่งปนเปื้อนต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีถูกสุขอนามัย มีคุณค่าอาหาร เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ

ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 Quality Management System (QMS) คือ มาตรฐานของระบบบริหารคุณภาพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นระบบที่ใช้สำหรับบริหารกระบวนการให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 (Environment management System) มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดจากหน่วยงานองค์กรทั่วโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ

British Retail Consortium Food Issue 8 (BRC) คือ มาตรฐานความปลอดภัยอาหารสากลที่เกิดจากสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร ระบุข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่ต้องปฏิบัติตามให้สอดคล้องกับกฎหมาย โดยให้ความสนใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ขยายข้อกำหนดสำหรับการติดตามด้านสภาวะแวดล้อมเพื่อสะท้อนถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้น ขอบเขตของมาตรฐาน BRC Food Safety กำหนดมาตรฐานสำหรับการผลิต การแปรรูป และการบรรจุอาหารแปรรูปทั้งเจ้าของสินค้า/ผู้ผลิตสินค้า และสินค้าของลูกค้า วัตถุดิบหรือส่วนผสมสำหรับใช้โดยบริษัทผู้ให้บริการด้านอาหาร บริษัทอาหาร และ/หรือผู้ผลิตอาหาร มาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์หลัก เช่น ผลไม้และผัก มาตรฐานสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสัตว์เลี้ยง

มาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563 เป็นระบบการจัดการแรงงาน ซึ่งแนวคิดสำคัญ คือ มาตรฐานแรงงานไทยเป็นระบบการจัดการแรงงาน เป็นข้อกำหนดให้มีระบบการจัดการต่อลูกจ้าง เพื่อประกันว่าลูกจ้างจะได้รับการคุ้มครองแรงงานอย่างมีคุณภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงสิทธิแรงงานและการคุ้มครองแรงงาน เป็นข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติ

Universal Feed Assurance Scheme (UFAS) คือ เกณฑ์การปฏิบัติสำหรับโรงงานผลิตอาหารสัตว์ เพื่อการผลิตอาหารที่ปลอดภัย ถูกต้องตามมาตรฐานการผลิตและถูกกฎหมาย

อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 ไทยฟู้ดส์ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4: วัฒนธรรมสีเขียว คือ การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจ ดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร ซึ่งได้มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน

ไทยฟู้ดส์กับนโยบายการพัฒนายั่งยืน

ไทยฟู้ดส์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็วจากเหตุปัจจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ สถานการณ์ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันทางธุรกิจหรือแม้แต่ภาวะสงครามทำให้บริษัทต้องมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร จรรยาบรรณทางธุรกิจ และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย พร้อมสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืนไทยฟู้ดส์

ไทยฟู้ดส์กำหนดทิศทางสู่ความยั่งยืนให้การทำงานต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสตรวจสอบได้ และนำความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยลดผลกระทบทางลบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการในการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม

แนวทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ไทยฟู้ดส์ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การทำงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้วให้มีความเป็นมาตรฐานที่ชัดเจนและทำการสื่อสารเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติในระดับองค์กรของบริษัททุกระดับชั้นอันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างแท้จริง โดยบริษัทได้นำหลักการ แนวทาง หรือแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ มาปรับใช้เป็นกรอบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเหมาะสมเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวน จรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติอย่างน้อยเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ



การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการ

กำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างระบบการควบคุมภายในที่โปร่งใสตรวจสอบได้
และบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้า
พัฒนาต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมอาหารเพื่อความยั่งยืน
ดูแลประสิทธิภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุนในการผลิต

การพัฒนาและดูแลพนักงาน

ปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
การสร้างความมั่นคงในการทำงาน
ดูแลและสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร
ส่งเสริมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ
การพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงาน

การพัฒนาด้านสังคม

สร้างการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชนและสังคม
ดูแลด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
สนับสนุนธุรกิจชุมชน ส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร
ดูแลสวัสดิภาพสัตว์ตามหลักมาตรฐานสากล
ดูแลคุณค่าและพันธมิตรในการค้า

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน
การบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน กระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

เข้าใจบริบทขององค์กร

ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร โดยต้องเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก รูปแบบการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริบทด้านความยั่งยืนของบริษัท ณ ปัจจุบันว่า มีการดำเนินการไปในทิศทางใด กฎหมายใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

การระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท

ระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อบริษัท ทั้งประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทในเชิงลบและประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทในเชิงบวก ด้วยการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สถิติ ตัวเลข ข้อร้องเรียน และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ทั้งจากภายในองค์กรและจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท

ประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท ในการประเมินแบ่งตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้ 1.ขนาดผลกระทบ (Scale) 2.ขอบเขตผลกระทบ (Scope) และ 3.ความน่าจะเป็น (Likelihood) โดยจะให้แบ่งเกณฑ์คะแนนตามลำดับความสำคัญในแต่ละหัวข้อ จากนั้นจะนำคะแนนในแต่ละประเด็นที่ส่งผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัทมารวบรวมเพื่อนำไปจัดลำดับต่อไป

จัดลำดับผลกระทบและระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

กำหนดเกณฑ์ช่วงคะแนนในแต่ละประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยแบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ประเด็นที่มีนัยสำคัญมาก ประเด็นที่มีนัยสำคัญกลางและประเด็นที่มีนัยสำคัญน้อย จากนั้นนำแต่ละประเด็นมาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญตามช่วงคะแนนที่ได้รับ อาทิ ด้านผลประโยชน์ของบริษัท ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบความเสี่ยงด้านน้ำและการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

ในปี 2566 บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในเชิงลบและเชิงบวก โดย **แบ่งประเด็นออกเป็น 3 ด้าน** ดังนี้

เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ

- ผลประกอบการของบริษัท
- นวัตกรรมทางธุรกิจ
- คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
- การปฏิบัติตามกฎหมาย

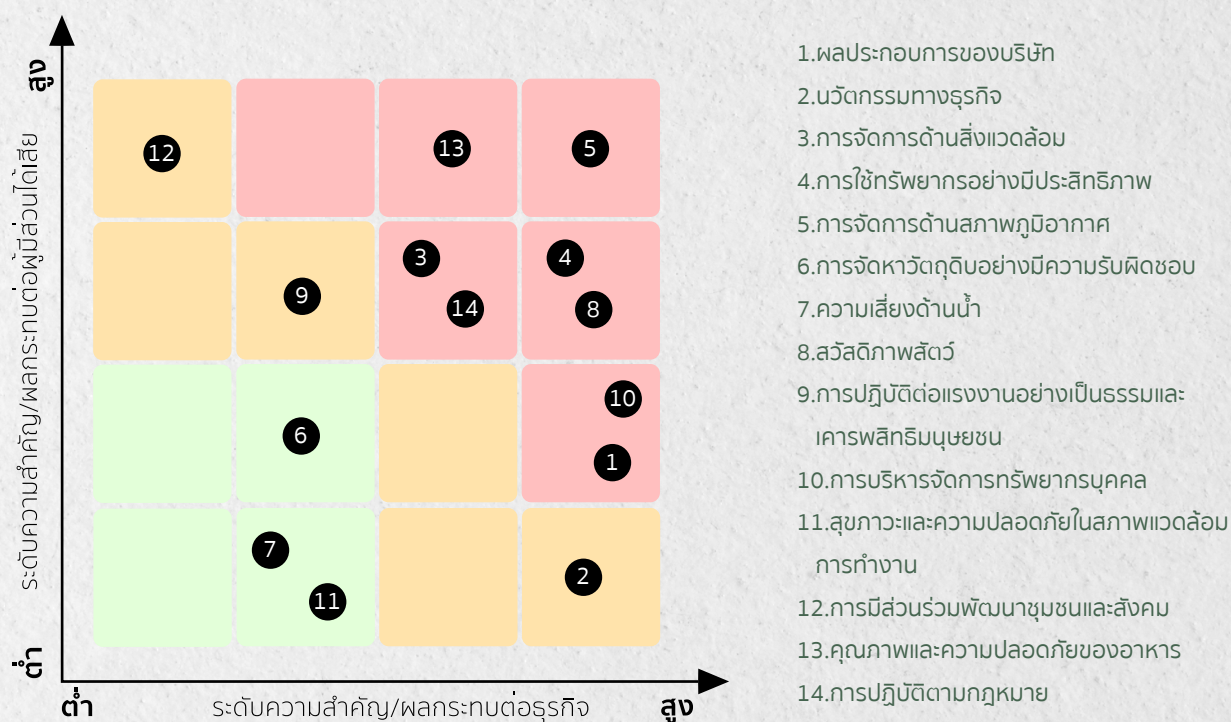
สิ่งแวดล้อม

- การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
- การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- ความเสี่ยงด้านน้ำ

สังคม

- สวัสดิภาพสัตว์
- การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน
- การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ประเด็นสาระสำคัญที่เกิดขึ้นบริษัทได้มีการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นไว้อย่างครอบคลุมเพื่อตอบโจทย์ในการจัดการแต่ละประเด็นให้เป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topics) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



การพัฒนาด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
ด้านการกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักสากล	ผ่านการประเมินจาก IOD ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	• ผ่านการประเมินจาก IOD ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ประจำปี 2566
กลยุทธ์: สร้างความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และตรวจสอบได้	การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท และการรายงานผลการดำเนินงาน	บริษัทอยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีการตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม (ESG)	• ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ ประจำปี 2566 • ได้รับการคัดเลือกให้เข้าอยู่ใน Universe ของกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี พ.ศ.2566 • ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 • ได้รับคะแนนประเมิน 4 เหรียญจากการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
ด้านเศรษฐกิจ	สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	ยอดขายและลูกค้า	• รายได้รวม 56,541. ล้านบาท
กลยุทธ์ : สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	ผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล	ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานของลูกค้าหรือมาตรฐานสากล	• ได้รับมาตรฐาน GMP GHP HACCP Halal ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 BRC Food Issue 8 UFAS
	พัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสังคมอย่างยั่งยืน	ผลงานด้านนวัตกรรมหรือการวิจัยและพัฒนาของบริษัท	• ในปี 2566 มีโครงการวิจัยและพัฒนาของบริษัทร่วมกับหน่วยงานภายนอกและภาคการศึกษา จำนวน 15 โครงการ
	ดูแลประสิทธิภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุนในการผลิต	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุน	• โครงการ Meat and Bone • โครงการ Process Improvement • โครงการ สถานีสูบน้ำ • โครงการ solar cell

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
ด้านสังคม	ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ	ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เป็นธรรม เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กหรือการบังคับใช้แรงงาน	• มาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563
กลยุทธ์: เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	ด้านการพัฒนาบุคลากรอบรมพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญ	• หลักสูตรการอบรม • จำนวนชั่วโมงอบรม	• หลักสูตร 164 หลักสูตร • จำนวนชั่วโมงอบรม 173,866 ชั่วโมง
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของพนักงานและการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	การสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นพนักงาน	• ดำเนินการสื่อสารกับพนักงานผ่าน email, Intranet, บอร์ดประชาสัมพันธ์, ช่องทาง Morning Talk, ทั้งภาษาไทย ภาษาเวียดนาม, ภาษาอังกฤษ ภาษาเขมร, และภาษาพม่า • รับความคิดเห็นของพนักงานผ่านกล่องรับความคิดเห็น ช่องทางร้องเรียน และผ่านกิจกรรมอื่นๆ
	สร้างความมั่นคงในการทำงาน	• จำนวนสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ • จำนวนสมาชิก EJIP	• กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 53 • EJIP คิดเป็นร้อยละ 96 จากพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์เข้าร่วม
	สร้างความผูกพันในองค์กร	• คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท • จำนวนพนักงานกลับเข้าทำงานหลังลาคลอดบุตร	• ผลคะแนนความผูกพันอยู่ที่ร้อยละ 88.55% • พนักงานลาคลอดกลับเข้าทำงานร้อยละ 93
	ความปลอดภัยในการทำงาน	อัตราการเสียชีวิตของพนักงานเป็นศูนย์	ผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงานจำนวน 0 กรณี
	ส่งเสริมการตระหนักรู้ ความรู้ ความเข้าใจ ด้านความปลอดภัยในการทำงาน		• จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย • จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยเพื่อดูแลรับผิดชอบ • มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน • ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ • ผ่านการอบรม และซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี • การอบรมผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของไทยฟู้ดส์ตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา	ผลการดำเนินการ
	สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการจ้างแรงงานในพื้นที่ ส่งเสริมกิจการของเกษตรกร	- มีการจ้างงานพนักงานในพื้นที่ - จำนวนเกษตรกรรายย่อย : เกษตรพันธสัญญา ฟาร์มไก่ 281 ราย ฟาร์มสุกร 458 ราย
ด้านสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ	ผ่านการรับรองจากหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)
กลยุทธ์ : ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านลบกับสิ่งแวดล้อม	ลดการใช้พลังงาน/การใช้ไฟฟ้าในการทำงาน	กำหนดเป้าหมายด้านปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	- อัตราการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 0.25 กิโลวัตต์/ชม ต่อยอดสินค้า (กก) - จัดทำแผนการดำเนินการในแต่ละเดือน เช่น การกำหนดมาตรการใช้พลังงานไฟฟ้า การจัดให้มีการอบรมให้ความรู้และตระหนักการประหยัดพลังงานไฟฟ้า เพื่อควบคุมปริมาณการใช้ให้เป็นไปตามเป้าหมาย
	ลดการใช้ทรัพยากรน้ำใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	- กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำต่อกิโลกรัมสินค้า - ปริมาณการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	- อัตราการใช้น้ำไม่เกิน 16.0 ลิตรต่อยอดกิโลกรัมสินค้า - จัดกิจกรรม แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เช่น การสำรวจการชำรุดของอุปกรณ์เครื่องจักรเป็นประจำ การอบรมให้พนักงานมีความรู้เพิ่มเติมด้านการปรับปรุง ซ่อมแซมเครื่องจักรให้สมบูรณ์อยู่เสมอ การนำน้ำมารีไซเคิลและใช้ซ้ำ รวมถึงการประชาสัมพันธ์การใช้น้ำอย่างประหยัดในแต่ละหน่วยงาน
	พัฒนากระบวนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	คุณภาพน้ำผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย	ผลตรวจน้ำผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย
	พัฒนากระบวนการบำบัดน้ำเสีย	คุณภาพน้ำผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย	น้ำเสียทั้งหมดเข้าสู่ระบบบำบัด
	ควบคุมเรื่องสภาพแวดล้อมหรือมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียง	คุณภาพสภาพแวดล้อมด้านมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียงต้องผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย หรือเป็นไปตามมาตรฐานสากล	ผลตรวจวัดด้านคุณภาพสภาพแวดล้อมด้านมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียงผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
	การบริหารจัดการของเสีย	แนวทางการบริหารจัดการของเสียและผลการบริหารจัดการของเสีย	• การจัดการของเสียถูกต้องตามกฎหมายหรือมาตรฐานสากล • การนำของเสียจากกระบวนการผลิต มาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
	ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด		• ติดตั้ง Solar Floating, Solar Roof และ Solar Car park ในพื้นที่โรงงานเพื่อนำพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้า • ติดตั้งระบบ Generator ในฟาร์มสุกรเพื่อนำไบโอแก๊สมาเปลี่ยนเป็นพลังงานไฟฟ้า
	พัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพอากาศ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านตามเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	• ในปี 2566 บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับรองการขึ้นทะเบียน เครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จากการเก็บข้อมูลปีฐานปี 2565
	พัฒนาโครงการในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก		• กำหนดเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net-zero GHG emission) ภายในปี 2065 • กำหนดแผนการดำเนินการ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



การบริหารปัจจัยการผลิต

- การจัดหาและซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย
- กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นธรรม

การปฏิบัติการ

- การควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานกำหนด
- ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

การกระจายสินค้าและบริการ

- ร้านจำหน่ายสินค้าที่ทำให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย
- การบริการขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และได้มาตรฐาน

การตลาดและการขาย

- การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม
- การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคอย่างถูกต้องและครบถ้วน

การบริการหลังการขาย

- การรับประกันสินค้า ใส่ใจความพึงพอใจของผู้บริโภค
- ศูนย์หรือหน่วยบริการรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริโภค

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ไทยฟู้ดส์วิเคราะห์ผลกระทบทั้งโดยตรงและโดยอ้อม ในการประกอบธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อบุคคล ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยนำแนวทาง Global Reporting Initiatives (GRI) มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และคัดเลือกประเด็นสำคัญของธุรกิจ (Material Aspects) และประเด็นการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) ในกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่ธุรกิจ บริษัทได้ระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและระบุผลกระทบที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ต่อมาได้ทำการรวบรวมประเด็นปัญหา ความต้องการ ความคาดหวัง หรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งโดยทางตรงและโดยอ้อม หลังจากนั้นบริษัทนำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผล ศึกษา และวิเคราะห์เพื่อนำเสนอแนวทางการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยแนวทางนั้นสามารถบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานของไทยฟู้ดส์ อันตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและไม่เกิดการต่อต้านการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ ในการดำเนินการดังกล่าวบริษัทกำหนดให้มีการจัดเก็บข้อมูล ทบทวน และปรับปรุงแนวทางดำเนินการอย่างเหมาะสม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ตารางความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น	- ผลประโยชน์และผลตอบแทนดี - บริหารงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการ	- แบบ 56-1 One Report - รายงานความยั่งยืน - ประชุมผู้ถือหุ้น - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน - กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์
พนักงาน	- ผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่าง ๆ - ความมั่นคงและความก้าวหน้า - ความปลอดภัยในการทำงาน	- จัดอบรมส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะและความสามารถ - คณะกรรมการสวัสดิการ - สื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น E-Mail, ระบบ Intranet - รับฟังความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน - สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
ลูกค้า ผู้บริโภค	ผลิตภัณฑ์และบริการมีคุณภาพได้มาตรฐานและปลอดภัย	- สื่อสารลูกค้า - สำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
คู่ค้า เกษตรกร	ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า และสัญญาที่กำหนด	- สื่อสารคู่ค้า - ประเมินคู่ค้า - สำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน - จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส
เจ้าหนี้ ลูกหนี้	- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขต่างๆ อย่างเคร่งครัด - ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตรงเวลา	- ประชุมร่วมกันตามวาระ - แบบ 56-1 One Report - รับฟังข้อเสนอแนะหรือเรื่องร้องเรียน
ชุมชน สิ่งแวดล้อม	- ไม่เกิดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงาน - พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้	- กิจกรรมสัมพันธ์ชุมชน - สำรวจความพึงพอใจ - บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมตามกฎหมายกำหนด - ดูแลสิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่ - รับเรื่องร้องเรียน
หน่วยงานรัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องโปร่งใส	- เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องเพียงพอและโปร่งใส - ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่กฎหมายกำหนดทุกด้าน - ร่วมมือในการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุน และพัฒนาด้านต่างๆ

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า

ไทยฟู้ดส์มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า โดยกำหนดให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์และไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้า ด้วยความยุติธรรมภายใต้หลักเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคู่ค้าของบริษัท โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

โดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ไม่เรียก รับ หรือจ่าย ผลประโยชน์ใดๆ ที่ผิดกฎหมายในการค้ากับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่
- 2) ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ จะร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

จัดทำนโยบายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ซึ่งบริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ โดยเล็งเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนาระบบการบริหารห่วงโซ่ทรงคุณค่า (Value Chain) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดี และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ การสนับสนุนให้คู่ค้าลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร และไม่สนับสนุนการใช้สารเคมีทางการเกษตรที่ระบุจากหน่วยงานภาครัฐว่าเป็นสารต้องห้าม คัดเลือกแหล่งวัตถุดิบโดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ และวัตถุดิบจากในท้องถิ่นที่เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัท การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์คุณภาพน้ำใต้ดิน ความอุดมสมบูรณ์ของดิน และสนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระบบการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม รวมไปถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจ

แนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างและเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้า

มีการกำหนดแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ในการจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายใหม่ และการประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายปัจจุบัน สำหรับใช้เป็นมาตรฐานในการขึ้นทะเบียนผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ ที่ทำธุรกิจกับไทยฟู้ดส์และบริษัทในเครือ จะต้องมีการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยทางด้านอาหาร ถูกกฎหมายและมีความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป สอดคล้องกับนโยบายคุณภาพที่บริษัทต้องการ นำไปสู่การทำธุรกิจที่ราบรื่นและมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความมั่นใจให้แก่ไทยฟู้ดส์เองว่าจะได้รับสินค้าหรืองานบริการที่ดี มีคุณภาพและมีความปลอดภัย โดยตลอดกระบวนการต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมทั้งต่อไทยฟู้ดส์และคู่ค้า

คู่ค้ารายสำคัญ

ไทยฟู้ดส์กำหนดหลักเกณฑ์ในการระบุอันดับคู่ค้าของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีหลักเกณฑ์ในการจัดลำดับความสำคัญ และระบุประเภทคู่ค้าของบริษัท และทราบว่าคู่ค้ารายใดเป็นคู่ค้าสำคัญเพื่อนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดจากคู่ค้า โดยกำหนดให้ คู่ค้าหลัก (Tier 1) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรง คู่ค้าทางอ้อม (Non Tier) หมายถึง บุคคลที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการของคู่ค้าหลัก คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier) หมายถึง คู่ค้าของบริษัทที่มีการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่มีผลกระทบต่อความได้เปรียบในการแข่งขันที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เช่น ผลกระทบด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทางจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัท และเกณฑ์ในการประเมินและกำหนดประเภทคู่ค้าของบริษัท ได้แก่ คู่ค้ามียอดขายสูงกว่า 90% แรกของมูลค่ารวม สินค้าที่ไม่สามารถหาทดแทนได้ สินค้าเป็นส่วนประกอบที่สำคัญของผลิตภัณฑ์หรือเครื่องจักรหลัก คู่ค้ามีความสัมพันธ์ในเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้หากมีข้อใดข้อหนึ่งถือเป็นคู่ค้ารายสำคัญของบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้

บริษัทให้ความสำคัญกับเจ้าหนี้ของบริษัทซึ่งเป็นสถาบันการเงินต่างๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทอย่างมีความเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการดูแลสถานะการเงินของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมความเสี่ยงในด้านการเงินได้และพร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง โดยปฏิบัติตามข้อสัญญา ข้อตกลง ภาระผูกพัน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดโปร่งใสและเท่าเทียมกัน กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาได้ บริษัทจะดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบและเจรจาร่วมกับเจ้าหนี้ เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาล่วงหน้าและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมถึงไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ อันเป็นการทุจริต

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีใดๆ โดยประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย ไม่สร้างความได้เปรียบเสียเปรียบทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม เพื่อสร้างระบบการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี โดยในปี 2566 ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างกลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์กับคู่แข่งทางการค้าที่มีนัยสำคัญ

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน



การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ธุรกิจมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการกำกับการปฏิบัติงาน

การกำกับดูแลกิจการ

ไทยฟู้ดส์ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจนให้ครอบคลุมไปถึงคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง โดยได้นำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ตามหลักการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้กับการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

แนวทางการบริหารจัดการ

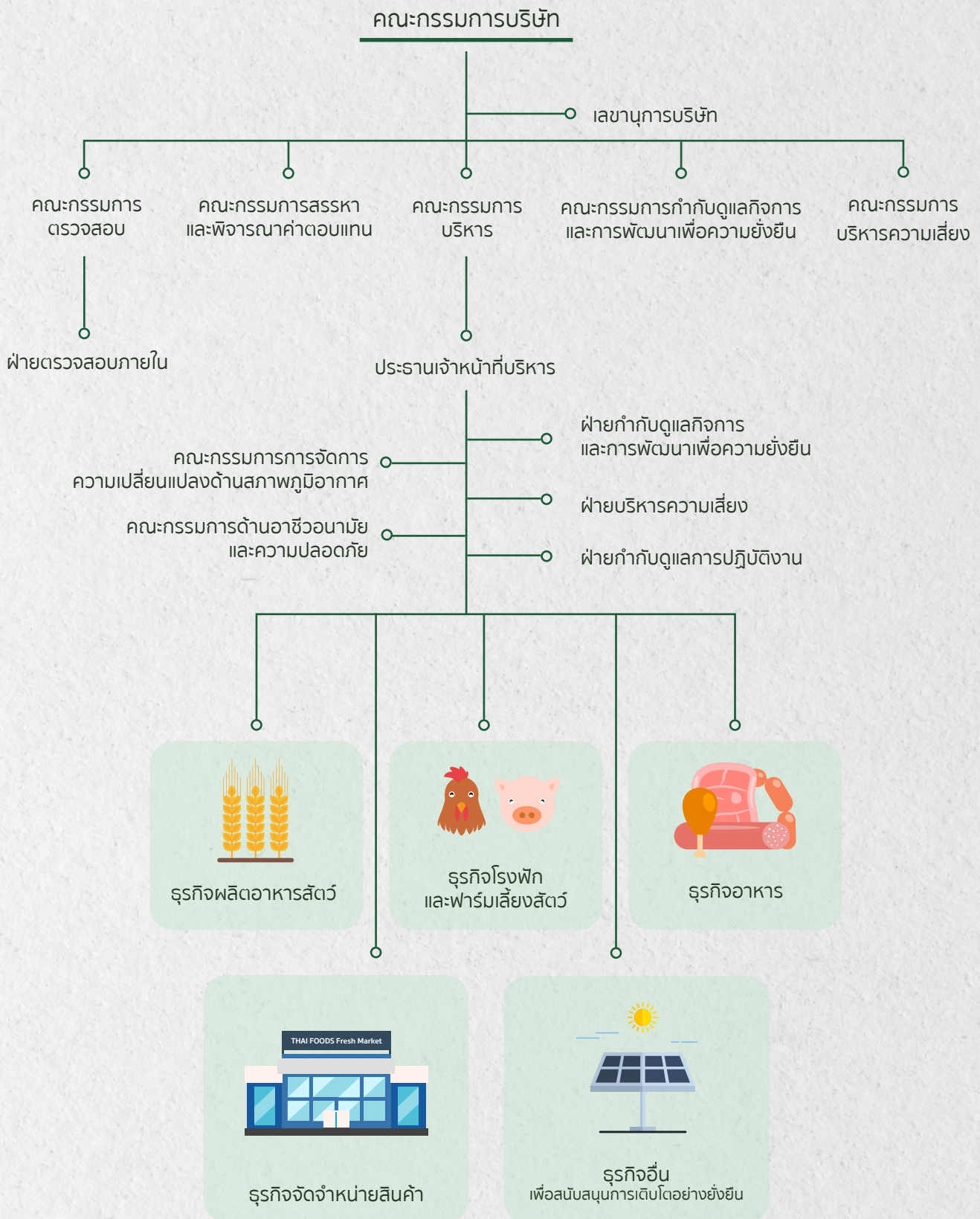
กำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน
แก่องค์กร การสอบทาน ประเมินผล

กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับ
ดูแลกิจการที่ดี พร้อมดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน เพื่อยสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการตั้งแต่ ระดับ
กรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ

รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้คณะกรรมการบริษัท

จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน การแจ้งเบาะแส ให้ข้อเสนอแนะ ที่เปิดเผยเป็น
สาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงได้

โครงสร้างการกำกับดูแลองค์กร



โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการบริษัท 2) คณะกรรมการตรวจสอบ 3) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 5) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง 6) คณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณานโยบายกำกับดูแล เพื่อกำหนดขอบเขตบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ไว้อย่างชัดเจนตลอดจนติดตามให้ปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
/กรรมการอิสระ

จำนวน 6 คน

คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 66

*ผ่านกระบวนการสรรหาตามที่บริษัทกำหนด



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

จำนวน 3 คน

คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33

*เมื่อครบกำหนดวาระแล้วสามารถกลับมาดำรงตำแหน่งได้อีก



กรรมการที่เป็นเพศหญิง

จำนวน 1 คน

คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11

ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ โดยประธานกรรมการบริษัทต้องเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ในการส่งเสริมการทำงานของคณะกรรมการบริหารและเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเชื่อมั่นใจว่าการบริหารงานของบริษัทเป็นไปด้วยความอิสระและโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของทุกฝ่ายอย่างแท้จริง เพื่อให้การทำงานของกรรมการอิสระมีประสิทธิภาพ บริษัทจัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการอิสระอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วม และจัดให้มีการประชุมระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวม 6 ครั้ง อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ยของกรรมการ ร้อยละ 98 โดยมีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวितวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมายบริษัททั้งในระยะสั้น ระยะยาว และงบประมาณตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมไปถึงมีการปรับปรุงนโยบาย จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของบริษัท

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความหลากหลายทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ รวมไปถึงการคำนึงถึงความหลากหลายในด้านอายุ เพศ เชื้อชาติ และสัญชาติให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อบังคับของบริษัทและข้อกำหนดกฎหมาย ทั้งนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเป็นกรรมการอีกด้วย

การพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ กรรมการชด้อย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนกรรมการและกรรมการชด้อยตามนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน ผลประโยชน์ของบริษัท โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบก่อนจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทต่อไป

ในปี 2566 บริษัทดำเนินการทบทวน ปรับปรุงจรรยาบรรณ นโยบาย กลยุทธ์ และกำหนดเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทั้งต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎหมายและแนวทางปฏิบัติที่ดีตามหลักสากล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

บริษัทดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการด้านความยั่งยืนโดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาเพื่อความยั่งยืนดำเนินการสอบทานและประเมินผล ด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร และนำข้อมูลดังกล่าวรายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

บริษัทดำเนินการสื่อสาร จรรยาบรรณ นโยบาย แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรให้แก่พนักงานได้รับทราบ และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรมภายในองค์กร การอบรมสัมมนา การประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (Intranet) Email ภายใน รวมถึงการลงนามรับทราบและทำแบบทดสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นประจำทุกปี โดยบริษัทมีการอบรมจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่พนักงานทุกคนเมื่อเริ่มปฏิบัติงาน โดยยึดเป็นหนึ่งในหัวข้อสำคัญที่พนักงานในเครือไทยฟู้ดส์ทุกคนจำเป็นต้องรู้ ซึ่งคนไทยฟู้ดส์ทุกคนจะต้อง อ่าน ทบทวน จรรยาบรรณทางธุรกิจ ลงนามรับทราบพร้อมแบบทดสอบด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นการทบทวนและปลูกฝังให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญ ของหลักปฏิบัติตามจรรยาบรรณ ที่องค์กรเป็นผู้กำหนดและนำไปปฏิบัติตามได้อย่างเคร่งครัด และไม่มีกรณีการฝ่าฝืนเกี่ยวกับจรรยาบรรณขององค์กร ในปี 2566 ที่มีนัยสำคัญ



“GOVERNANCE OF TFG”

กลุ่มผู้บริหารฝ่ายจัดการและพนักงานผู้เกี่ยวข้อง ร่วมสัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นภายใต้หัวข้อ “GOVERNANCE OF TFG” พร้อมรับฟังนโยบายและทิศทางการดำเนินการ ด้านการกำกับดูแลกิจการจากผู้บริหารและร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวคิดด้านการกำกับดูแลกิจการเพื่อส่งเสริมให้องค์กรมีการดำเนินการที่เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรและจรรยาบรรณทางธุรกิจของไทยฟู้ดส์

โดยสัมมนาดังกล่าวได้มีการจัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 กันยายน 2566 ที่ผ่านมา ในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Google meet ในปี 2566 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการ อ่านทบทวน ลงนามยอมรับ และทำแบบทดสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจ ครบ 100 %

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบและทุกระดับ จึงมีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีหลักการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามครอบคลุมไปถึงธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาไทยฟู้ดส์ให้ไปสู่ความยั่งยืนต่อไป ซึ่งมีแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมประเด็น ดังนี้ แนวปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การช่วยเหลือทางทนายความ การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน การรับหรือการให้ของขวัญ ค่าบริการต้อนรับและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าอำนวยความสะดวก การจ้างพนักงานรัฐ และการบริหารทรัพยากรบุคคล อีกทั้งบริษัทยังมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม และควบคุมเพื่อเป็นการเฝ้าระวังการเกิด การทุจริตคอร์รัปชันอย่างเข้มงวด โดยในปี 2566 บริษัทไม่พบประเด็นปัญหาด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ



ในปี 2566 ไทยฟู้ดส์เดินทางนำปลูกฝังจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างไม่หยุดยั้ง ผ่านการอบรม/สัมมนา ประชาสัมพันธ์ สื่อสารนโยบาย รวมถึงแนวทางในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหากพบเห็นกรณีกระทำผิดในแนวทางที่สื่อไปในการทุจริตและมีการแจ้งให้พนักงานลงนามรับทราบ และยอมรับในการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันพร้อมทำแบบทดสอบในอัตราร้อยละ 100 ของพนักงานไทยฟู้ดส์ อีกทั้งยังมีการรณรงค์ไม่รับของขวัญหรือผลประโยชน์ใดในทุกเทศกาล “No gift Policy” ของคนไทยฟู้ดส์มาอย่างต่อเนื่องทุกปี และในปี 2566 ไทยฟู้ดส์ไม่มีการจ้างพนักงานรัฐเข้ามาเป็นพนักงานบริษัท

ไทยฟู้ดส์ได้เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption (CAC)) อย่างต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 8 โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน โดยเป้าหมายหลักของ CAC คือการสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชนกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งไทยฟู้ดส์ได้เข้าร่วมการเป็นสมาชิก CAC และปฏิบัติตามเจตนารมณ์หลักของโครงการตลอดมา รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เพื่อเป็นการเสริมสร้างพันธมิตรให้เข้มแข็ง โปร่งใสและตรวจสอบได้ และในปี 2566 บริษัทผ่านการรับรองการต่อต้านอายุครั้งที่ 2 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2566 จนถึง 31 มีนาคม 2569



ท่านสามารถอ่านข้อมูลเพิ่มเติม ด้านการต่อต้านคอร์รัปชันได้ที่ www.tfg.co.th

การบริหารความเสี่ยง

แนวทางการบริหารจัดการ

กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง

กำหนดโครงสร้างด้านการบริหารความเสี่ยง และดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อดูแลความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนด บทบาท หน้าที่ให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ

กำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผน กำกับดูแล ติดตาม ควบคุมความเสี่ยง รวมถึงเปิดเผยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท สื่อสาร อบรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความเสี่ยง ให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร

รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัท

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นพื้นฐานของหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์สำคัญได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจและบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดหนดไว้ได้ จึงมีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานในกระบวนการจัดการและบริหารความเสี่ยงของบริษัท สร้างความมั่นคง เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้กลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งการบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นกระบวนการที่กำหนดขึ้น เพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรนำไปใช้ โดยใช้กำหนดกลยุทธ์และปรับใช้กับหน่วยงานทั้งองค์กรซึ่งออกแบบเพื่อให้สามารถระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้ความเชื่อมั่นได้อย่างสมเหตุผล ว่าองค์กรจะบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการติดตาม ควบคุม ดูแลความเสี่ยงของบริษัท อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส) รวมถึงปลูกฝังในเรื่องของความเสียหายในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน โดยกำหนดเป็นหนึ่งในหน้าที่ที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องรับผิดชอบ และบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละด้านให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันเหตุฉุกเฉินในกรณีต่างๆ

ในปี 2566 บริษัทจัดให้มีการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานในด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานสามารถระบุ กำหนด การจัดการความเสี่ยง ในการดำเนินธุรกิจขององค์กรตามกรอบมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ (QMS) ISO 9001:2015 ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ (Product Risk) เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงการอบรมความเสี่ยงให้แก่พนักงานใหม่เพื่อเข้าใจภาพรวมเกี่ยวกับความเสี่ยงขององค์กร

ความเป็นกลางด้านการเมือง

ไทยฟู้ดส์เป็นกลางทางการเมืองโดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใดและยึดมั่นในระบบประชาธิปไตย ซึ่งบริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงิน ทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์อื่นใด หรือเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับพรรคการเมือง นักการเมืองใด รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อเอื้อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้บริษัทตระหนักว่าพนักงานมีสิทธิ หน้าที่ และสามารถที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองได้อย่างอิสระ ภายใต้บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง



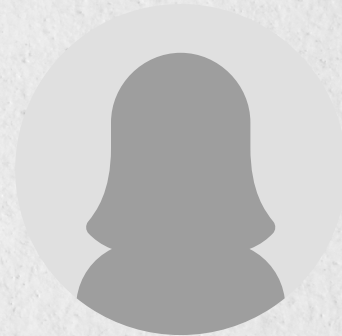
สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) ใน เป้าหมายที่ 16 : มิติด้านสันติภาพและสถาบันส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม การพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และ ครอบคลุมในทุกระดับ

การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมาย การค้าและทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นๆ ที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่สำคัญ ไทยฟู้ดส์จึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรก และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นหากเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ที่มีมาตรฐาน โดยมีระบบการจัดหมวดหมู่และกำหนดชั้นความลับของข้อมูล กำหนดวิธีการจัดการข้อมูล กำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมองค์กร กำหนดขั้นตอน การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผล ด้านสารสนเทศและอุปกรณ์ การติดต่อสื่อสาร ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่บริษัทประมวลผลมีความ ปลอดภัย และเพื่อป้องกันเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้การรักษาข้อมูล ส่วนบุคคลของคู่ค้า ลูกค้า คนไทยฟู้ดส์ หรือผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในทุกรูปแบบถือเป็นความรับผิดชอบสูงสุดของไทยฟู้ดส์ จึงมีมาตรการ การป้องกันที่ชัดเจนในการจัดเก็บ ระยะเวลาการจัดเก็บ สิทธิการเข้าถึง การกำหนดอำนาจ การขอความยินยอมในการเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูลและ ยังรวมไปถึงระบบรักษาความปลอดภัย ของข้อมูลที่มีมาตรฐาน สามารถ ตรวจสอบได้เพื่อป้องกันเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล และบริษัทได้จัดให้มี เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับ การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล



เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

Email : DPO@tfg.co.th

ความปลอดภัยทางเทคโนโลยี (Cyber security)

ไทยฟู้ดส์กำหนดนโยบายการใช้ระบบสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมในเรื่องระเบียบการใช้งานทั่วไปและกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน ความปลอดภัยและข้อมูลที่เป็นความลับ การใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต หรืออินทราเน็ต การใช้ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, การสนทนา และการติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ mail, chat, and others digital communication เช่น การส่ง file การใช้ Website ขององค์กร และการเข้าใช้ อินเทอร์เน็ต การใช้งาน Application และ โปรแกรมต่างๆ การใช้งานระบบไฟล์หรือไฟลเดอร์ร่วมกันและแนวทางปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดความชัดเจน และให้เกิดมาตรฐานการปฏิบัติงานภายใน ที่สอดคล้องกับหลักการสากล รวมไปถึงการสร้างความรู้และการ สื่อสารภายในอย่างต่อเนื่อง ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันนั้นถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งและ ทุกหน่วยงานของบริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก ดังนั้น หากเกิดการขัดข้อง หยุด ชะงัก หรือถูกโจมตีในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เช่น ระบบ Internet ระบบ Intranet ระบบ Cloud ไม่ว่าจะเป็น สำหรับการปฏิบัติงาน สำหรับการเก็บข้อมูลหรือสำหรับการสื่อสาร ถือเป็นเรื่องสำคัญของบริษัททั้งสิ้น ไทยฟู้ดส์จึง จัดให้มีการวิเคราะห์และนำประเด็นดังกล่าวมาวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องโดยเฉพาะด้านความ ปลอดภัยทางไซเบอร์ของไทยฟู้ดส์ เช่น มีการจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการถูกโจมตีจากภายนอก การ จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบการจำกัดการเข้าถึง Website ที่อาจเกิดอันตราย เพื่อป้องกันผลกระทบหรือรองรับต่อ เหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจขึ้นได้ โดยในปี 2566 ไทยฟู้ดส์ ให้มีการจัดอบรมด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยี

ผ่านหลักสูตร Security Awareness เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยี โดยครอบคลุมเนื้อหา ทิศทางความปลอดภัยทางไซเบอร์ในปัจจุบัน รูปแบบของภัยคุกคามทางไซเบอร์ การป้องกันภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามแนวมาตรฐาน ISO 27001 และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

การรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ไทยฟู้ดส์กำหนดให้มีนโยบายแนวทางการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานเพื่อรับเรื่องร้องเรียนและรับผิดชอบในการควบคุม ดูแล จัดการประเด็นที่ได้รับร้องเรียน และหากทางออกร่วมกัน รวมถึงดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและแนวปฏิบัติของบริษัทและข้อกำหนดด้านกฎหมาย รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบและดำเนินการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านรับทราบ ให้สามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางสาธารณะและช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท อาทิ Intranet, Email, เว็บไซต์ของบริษัท



การดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน

หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนดำเนินการพิจารณาเบื้องต้นในประเด็นที่ได้รับร้องเรียนว่าเกี่ยวข้องกับส่วนงานใด พร้อมทั้งติดต่อกลับไปยังผู้ร้องเรียนเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โดยผู้ประสานงานรับเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่รวบรวมพิจารณาความเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น และส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาให้คณะกรรมการสอบสวน หรือผู้มีอำนาจตามความเหมาะสม รวมถึงจัดเก็บข้อมูล บันทึกความคืบหน้า สรุปผล ติดตาม ปรับเปลี่ยนสถานะของเรื่องร้องเรียนและกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินการเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลา จากนั้นดำเนินการแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียนและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม

แนวทางการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนและบุคคลที่เกี่ยวข้อง จะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน จะถูกเก็บรักษาเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย บุคคลใดที่รับทราบเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้องเรียนหรือที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน แห่หลังที่มาของข้อมูลหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบ หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผยบริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน

ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

ทางเว็บไซต์ของบริษัท	: www.tfg.co.th
ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	: whistleblow@tfgr.co.th
ทางไปรษณีย์	: ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1010 อาคารชินวัตร ทาวเวอร์ 3 ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

ท่านสามารถอ่าน นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน เพิ่มเติมได้ที่ www.tfg.co.th

ความปลอดภัยด้านอาหาร

แนวทางการบริหารจัดการ

กำหนดนโยบายและประกาศความมุ่งมั่นในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานสากล

กำหนดกลยุทธ์ แผนการดำเนินการและกำหนดกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานสากล สื่อสารและปลูกฝังวัฒนธรรมอาหารปลอดภัยให้ทุกคนในองค์กร

มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับในสินค้าได้อย่างเป็นระบบ โดยเริ่มต้นตั้งแต่ฟาร์มอันเป็นสถานที่เสี่ยง เส้นทางขนส่งลำเลียงมาถึงโรงงาน เส้นทางส่งมอบสินค้าสู่มือผู้บริโภค

ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

สวัสดิภาพสัตว์

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับผู้ส่งมอบวัตถุดิบเริ่มต้นตั้งแต่ฟาร์มเลี้ยงไก่และสุกร โดยกำหนดมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงด้านสวัสดิภาพการเลี้ยงสัตว์ คือการที่สัตว์ได้รับการเลี้ยงและดูแลให้มีสุขอนามัยที่ดี มีที่อยู่สะดวกสบายและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม ได้รับอาหารและน้ำอย่างเพียงพอ ผ่านการดูแลอย่างใกล้ชิดจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเลี้ยงสัตว์ เพื่อส่งเสริมให้ไก่และสุกรเติบโตแข็งแรง มีสุขภาพดี ลดภาวะเครียดและการเจ็บป่วย ผ่านวิธีการบริหารจัดการโรงเรือน ระบบการเลี้ยง การควบคุมสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเจริญเติบโต รวมถึงเพิ่มความเข้มงวดในด้านความปลอดภัยและสุขภาพสัตว์อย่างเต็มความสามารถ โดยมีผู้เชี่ยวชาญคอยควบคุมดูแลมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพและมีแผนการดำเนินการที่เป็นไปหลักสวัสดิภาพสัตว์และตรงตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย ซึ่งจะมีสภาพโครงสร้างฟาร์มที่สามารถป้องกันควบคุมการแพร่กระจายโรคได้ สัตว์แพทย์ประจำฟาร์มจะต้องมีใบอนุญาตสัตว์แพทย์ควบคุมฟาร์ม ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในการปฏิบัติงานของฟาร์มจะต้องมีการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำใช้ ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพอาหารสัตว์ สารตกค้าง บันทึกการเลี้ยงสัตว์ประจำวัน บันทึกการตรวจสภาพการทำงานของเครื่องมือและอุปกรณ์โรงเรือนที่เป็นปัจจุบัน รวมถึงการปฏิบัติตามระเบียบกรมปศุสัตว์ที่ว่าด้วยการคุ้มครองและดูแลสวัสดิภาพสัตว์ การตรวจดูแลตามหลักสวัสดิภาพสัตว์ การหมุนเวียนอากาศ ฝุ่นละออง อุณหภูมิ ความชื้น แสงสว่าง และแก๊สต่างๆ ต้องไม่เกินเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งอาจเป็นอันตรายต่อสัตว์ เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่าฟาร์มของไทยฟู้ดส์มีความสะอาดปลอดภัยและสามารถเชื่อถือได้ รวมไปถึงการกำหนดมาตรฐานฟาร์มเลี้ยงในการดำเนินธุรกิจในด้านประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ไทยฟู้ดส์ลงทุนในธุรกิจฟาร์มสุกรปูกวดพันธุ์ โดยเป็นการสร้างความร่วมมือ ร่วมกับบริษัท CooperL ผู้ผลิตสายพันธุ์สุกร ละผลิตสุกรครบวงจร ชั้นแนวหน้าของประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นการร่วมลงทุน ภายใต้ชื่อ “บริษัท ไทยฟู้ดส์ นิวเคลียสจีนติกส์ จำกัด” (TFNG) เพื่อดำเนินธุรกิจฟาร์มสุกรปูกวดพันธุ์ การดำเนินธุรกิจของฟาร์มสุกรปูกวดพันธุ์ภายใต้บริษัทร่วมทุน TFNG มีการใช้เทคโนโลยีการผลิตสุกร การจัดการด้านพันธุกรรมขั้นสูงและการจัดการโปรแกรมการให้อาหารที่แม่นยำ โดยผ่านระบบ AI ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรพันธุ์ที่มีคุณภาพ ควบคุมต้นทุนการผลิตสุกรฟาร์มดังกล่าว จะเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสุกรพันธุ์ใช้เอง ลดการพึ่งพาบริษัทสายพันธุ์สุกรจากต่างประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสุกรทั้งระบบจากสายพันธุ์ที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วต่อเนื่องทุกปี นอกจากนี้ยังผลิตสุกรพันธุ์เพื่อจำหน่ายให้กับฟาร์มอิสระอีกด้วย โดยฟาร์มเริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคม ปี 2566 ที่ผ่านมาประกอบด้วยสุกรพันธุ์แท้ 3 สายพันธุ์ ได้แก่ Pietrain, Large White และ Landrace



สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) ใน เป้าหมายที่ 17 : มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา การเสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คุณภาพและความปลอดภัย

ไทยฟู้ดส์ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักแนวคิด “คุณภาพอาหาร คุณภาพชีวิต” หรือ “Quality food Quality life” ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทเสมอมา เพื่อให้ผู้บริโภคสินค้าจากไทยฟู้ดส์ได้รับอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ที่เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล เราจึงให้ความสำคัญในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อส่งมอบต่อให้กับผู้บริโภค ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล โดยสร้างวัฒนธรรมอาหารปลอดภัยให้กับบุคลากรผู้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิตและให้ความเชื่อมั่นกับผู้บริโภคได้ว่า สินค้าที่ผลิตออกจากโรงงานไทยฟู้ดส์สามารถตรวจสอบย้อนกลับในสินค้าได้อย่างเป็นระบบ โดยเริ่มต้นตั้งแต่ฟาร์มอันเป็นสถานที่เลี้ยง เส้นทางขนส่งลำเลียงมาถึงโรงงาน เส้นทางส่งมอบสินค้าสู่มือผู้บริโภค

การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ

ไทยฟู้ดส์มีการจัดทำกระบวนการซัพพลายเชนระยะเอชอีดับเบิลยูวัตถุดิบ สินค้าระหว่างกระบวนการผลิต สินค้าสำเร็จรูป และขั้นตอนการสอบกลับได้ ของกระบวนการผลิต รวมถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบในกรณีวัตถุดิบในกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์พบปัญหาทางด้านคุณภาพและความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการที่สามารถดำเนินการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบได้จริง ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยแบ่งการสอบย้อนกลับ (Traceability) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ Forward : การสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มต้นจากข้อมูลวัตถุดิบที่นำมาใช้ กระบวนการผลิตสินค้าในแต่ละขั้นตอน จนกระทั่งถึงขั้นตอนการส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปให้กับลูกค้า Backward : การสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ จากข้อมูลสินค้าสำเร็จรูปที่ส่งมอบให้กับลูกค้า ย้อนกลับไปยังกระบวนการผลิตสินค้าในแต่ละขั้นตอน จนกระทั่งถึงข้อมูลวัตถุดิบ นอกจากนี้ไทยฟู้ดส์ยังมีการฝึกอบรมบุคลากรกับผู้ฝึกมืออาชีพจนมีความชำนาญก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการปฏิบัติงานจริง

การพัฒนาสินค้า บริการ และช่องทางการขาย

ไทยฟู้ดส์ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและการบริการ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า โดยจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตและการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอยู่เสมอ จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัดด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเอาใจใส่ จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัทและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ และยังรวมถึงการให้ข้อมูลด้านสินค้าและบริการที่ถูกต้องบนฉลากสินค้า โดยเป็นข้อมูลที่ตรงต่อความเป็นจริงไม่โฆษณาชวนเชื่อ ก่อให้เกิดความสับสนหรือเข้าใจผิดทั้งนี้กลุ่มลูกค้าไทยฟู้ดส์มีทั้งรูปแบบ Business to Business (B2B) คือการทำการค้าระหว่างธุรกิจทำกับธุรกิจด้วยกัน โดยมีจุดประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจในรูปแบบ วัตถุดิบ การผลิตสินค้าหรือการบริการ เพื่อประโยชน์หรือการพัฒนาธุรกิจขององค์กรและรูปแบบ Business to Customer (B2C) คือธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้บริโภครายบุคคลเป็นประเภทธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ระยะสั้นระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้ซื้อโดยตรง

ในปี 2566 บริษัทมีการพัฒนากระบวนการผลิตให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ โครงการขยายพื้นที่ในการทำงานเพื่อลดความหนาแน่นในพื้นที่การปฏิบัติงานและขยายกำลังการผลิต จากแนวโน้มความต้องการของผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนไก่ที่เพิ่มสูงขึ้นและพื้นที่การทำงานเดิมนั้นไม่เพียงพอ จึงดำเนินการการออกแบบเพิ่มพื้นที่ในการปฏิบัติงาน ลดความเสี่ยงจากประเด็นด้านความปลอดภัยของอาหารที่อาจเกิดจากกระบวนการผลิตและเพิ่มจำนวนผู้ปฏิบัติงานให้เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้บริษัทมีกำลังการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น เพิ่มการจ้างงานให้แก่คนในพื้นที่ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่บริษัท

การบริหารจัดการข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียน

ไทยฟู้ดส์กำหนดช่องทางในการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการบริการของไทยฟู้ดส์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา รวมถึงจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนเป็นผู้รับผิดชอบ ในกรณีได้รับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ จากลูกค้า ผู้บริโภค หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนจะติดต่อกลับเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติม และนำมาปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบ บันทึกและวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหา เพื่อหาแนวทางป้องกัน แก้ไข และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการต่อไป กรณีผู้ร้องเรียนต้องการการชดเชย เยียวยา บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และชดเชยตามความความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

ไทยฟู้ดส์ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมหัวข้อด้านคุณภาพสินค้า ด้านการส่งมอบสินค้า และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/พนักงานขาย โดยตั้งเป้าหมายด้านความพึงพอใจลูกค้าไว้ที่ร้อยละ 81 และได้รับผลการประเมินในปี 2566 อยู่ที่ ร้อยละ 85 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย ในปี 2566 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสินค้าที่มีนัยสำคัญ



การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม

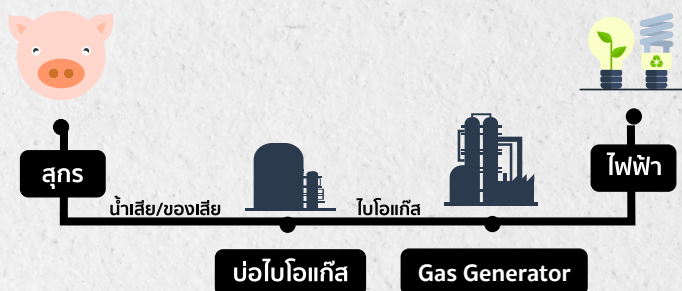
แนวทางการบริหารจัดการ

กำหนดให้การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นหนึ่งในพันธกิจขององค์กรที่สำคัญ

บูรณาการในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าเป็นส่วนหนึ่ง ในแผนการดำเนินงานขององค์กร ผ่านโครงการ Project Improvement Kaizen หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อม

คัดค้านวัตกรรมและสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจมาปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาต่อยอดในด้านกระบวนการดำเนินงาน และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของไทยฟู้ดส์ ทั้งในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการผลิต กระบวนการดำเนินงาน ให้เหมาะสมทันสมัยพร้อมก้าวทันโลก เพื่อเพิ่มความสามารถทางธุรกิจให้แก่บริษัทและให้ครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและปริมาณที่มีเพิ่มสูงขึ้น ตามการเติบโตของจำนวนประชากรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ไทยฟู้ดส์มีโครงการในการนำ ระบบ Generator ไบโอดีเซลฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ เข้ามาพัฒนาในธุรกิจฟาร์มสุกรโดยนำไบโอดีเซล



จากบ่อหมักมูลสุกรหรือแก๊สชีวภาพจากมูลสุกรจากฟาร์มของไทยฟู้ดส์มาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดมากทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหิน เพื่อช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการของเสียและกลิ่นที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบที่ชุมชนได้รับจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและช่วยลดค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าไฟได้อย่างมีนัยสำคัญ

ในปีนี้บริษัทฯ ยังคงดำเนินการสนับสนุนการพัฒนาด้านนวัตกรรมพร้อมปลูกฝังและกระตุ้นกระบวนการคิดและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไทยฟู้ดส์มีโครงการด้านนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จจากการนำเสนอและปฏิบัติจริงจากบุคลากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญจำนวนทั้งสิ้น 13 โครงการ ซึ่งสามารถลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ และสามารถลดผลกระทบในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โครงการติดตั้ง Switch Sensor ตรวจจับความเคลื่อนไหว สำหรับ ปิด-เปิด ไฟ บริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน ซึ่งปกติจะมีการเปิดไฟเพื่อให้เกิดแสงสว่างทิ้งไว้ตลอด 24 ชั่วโมง จึงมีการปรับเปลี่ยน Switch Sensor ที่ตรวจจับความเคลื่อนไหวของบุคคลที่จะเข้าใช้งานในจุดที่เหมาะสม เพื่อกำหนดการ ปิด-เปิด ไฟแสงสว่างในจุดนั้นโดยอัตโนมัติ และระบบไฟแสงสว่างจะเปลี่ยนเป็นหลอด LED ซึ่งสามารถช่วยลดการใช้ไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายได้



สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) ใน เป้าหมายที่ 7 : มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่เอื้ออำนวย และ เป้าหมายที่ 9 : มิติด้านเศรษฐกิจ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

สิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน คือ สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเท่าเทียม และมีสิทธิในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรี โดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา สถานภาพทางกาย ความเชื่อทางการเมือง รวมถึงสิทธิที่จะมีชีวิตโดยไม่ถูกใช้ความรุนแรงหรือถูกเลือกปฏิบัติ

ในทศวรรษโลกยังมีผู้คนอีกจำนวนมากที่ประสบปัญหาการถูกเลือกปฏิบัติและการกีดกันสิทธิเสรีภาพในด้านต่างๆ ทำให้ความเสมอภาคระหว่างกันลดน้อยลง รวมไปถึงสิทธิสตรีและสิทธิเด็กที่ทุกคนยังคงต้องให้ความสำคัญ ไทยฟู้ดส์ สนับสนุนในทุกความเท่าเทียมและส่งเสริมบุคลากรผู้มีศักยภาพโดยไม่แบ่งแยกเพศ สถานภาพทางกาย ทั้งกลุ่มเด็กและสตรี ผู้ที่เป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่คุณค่าของไทยฟู้ดส์ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มพนักงานหญิงผู้เป็นอีกหนึ่งกำลังในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโต

โดยบริษัทให้สิทธิพนักงานหญิงและพนักงานชายทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่กีดกันหรือแบ่งแยกเพศ และให้ความสำคัญกับสิทธิในการได้รับค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศหญิงและเพศชาย โดยประเมินจากหน้าที่ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของบุคคลเป็นหลัก รวมถึงมีแนวปฏิบัตินโยบายที่ครอบคลุมและคุ้มครองสตรีตามแนวทางปฏิบัติทางด้านกฎหมาย รวมถึงเด็กในชุมชนและบุตรพนักงาน ไทยฟู้ดส์มีกระบวนการสรรหาและพิจารณาสรรหาและจ้างงานพนักงานอย่างเป็นระบบโปร่งใสและธรรม รวมไปถึงการจ้างงานในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้พิการ โดยไม่เลือกปฏิบัติและพิจารณาบุคลากรจากความรู้ ความสามารถและทัศนคติที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตำแหน่งและค่านิยมของไทยฟู้ดส์ บริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนเสมอมาจึงจัดให้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Policy) นโยบายสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน การจ้างแรงงานและการบริหารแรงงาน รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้อย่างชัดเจน ซึ่งสามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่ www.tfg.co.th



สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) ใน เป้าหมายที่ 5 : มีด้านสังคม บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง และ เป้าหมายที่ 10 : มีด้านเศรษฐกิจ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ไทยฟู้ดส์ ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นโดยบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงและพิจารณาจากความเสี่ยงรวม รวมถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยงในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งบริษัทนำประเด็นความเสี่ยงในเรื่องของการบังคับใช้แรงงาน ค่าตอบแทนการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด การเลือกปฏิบัติ วินัย การลงโทษ การล่วงเกินทางเพศ การใช้ความรุนแรง การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่บริษัทพิจารณาแล้วว่ามีความครอบคลุมประเด็นในด้านสิทธิมนุษยชนมาวิเคราะห์

	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	แนวทางการป้องกัน/ลดความเสี่ยง
พนักงาน	ประเด็นเกี่ยวข้องกับมาตรฐานแรงงาน เช่น ความปลอดภัยจากการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน สวัสดิการ	บริษัทมีการดำเนินงานอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิของพนักงาน หรือหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจจะเป็นการละเมิดสิทธิขึ้น บริษัทยังมีกระบวนการแก้ไขกำหนดเอาไว้ และยังมีช่องทางการร้องเรียนให้พนักงานได้แจ้งข้อร้องเรียนและบริษัทจะนำข้อร้องเรียนนั้นไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงต่อไป
คู่ค้า	ประเด็นเกี่ยวข้องกับมาตรฐานแรงงาน เช่น ความปลอดภัยจากการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน สวัสดิการ	กำหนดเกณฑ์ในการเลือกใช้คู่ค้าโดยต้องเป็นคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานที่กำหนด บริษัทจะไม่ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่กระบวนการทำงานมีความเสี่ยงหรือมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ชุมชน	ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม หรือกระทบกับความเป็นอยู่โดยปกติ	บริษัทมีการตรวจสอบวิธีการดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบและมีการติดตามความคิดเห็น/ข้อร้องเรียนของชุมชนอย่างสม่ำเสมอผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน หรือกิจกรรม CSR เพื่อนำความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน มาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิของชุมชนโดยรอบและสามารถจัดการแก้ไขได้ทันทั่วทั้ง
ลูกค้า	คุณภาพสินค้าที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชีวิตร่างกาย	เนื่องจากไทยฟู้ดส์อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ทำให้มีความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าที่อาจได้ผลกระทบจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด และมีการกำหนดมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐาน และการพัฒนาปรับปรุงในเทคโนโลยีที่นำมาใช้อยู่เสมอ รวมถึงเปิดช่องทางสาธารณะในเว็บไซต์ของบริษัทที่ลูกค้าสามารถเข้ามาร้องเรียน/เสนอแนะได้และบริษัทจะนำข้อคิดเห็นไปปรับปรุงพัฒนาต่อไป

การเยียวยา

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการแก้ไขปัญหา ดูแลเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นอย่างเต็มความสามารถ รวมถึงจัดหาวิธีปฏิบัติและทางออกที่เหมาะสม ในการนำมาบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ

การเติบโตของบุคลากร

คือปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร

ให้พัฒนาอย่างยั่งยืน

พนักงาน

แนวทางการบริหารจัดการ

กำหนดประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน สิกิณมุขยชนด้านแรงงาน นโยบายด้านทรัพยากรบุคคลและอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางในการส่งเสริม ดูแลพนักงาน อาทิ ในด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ความปลอดภัยในการทำงาน

จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน การแจ้งเบาะแส ให้ข้อเสนอแนะ แก่พนักงาน

จัดให้มีแบบสำรวจความผูกพันองค์กรของพนักงานเพื่อสำรวจความความต้องการ และนำข้อเสนอแนะของพนักงานมาพัฒนาแนวทางการดำเนินการต่อไป

จัดให้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลในด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานผ่าน Email, บอร์ดประชาสัมพันธ์, และเว็บไซต์ภายใน ของบริษัท

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ไทยฟู้ดส์ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท โดยไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ บริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานขององค์กรต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชน ในการดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นและถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติตลอดมาโดยเฉพาะหลักสิทธิมนุษยชนในทุกๆ กระบวนการทำงานเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ รวมไปถึงสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้และเพื่อส่งเสริมการดำเนินการ บริษัทจึงกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องขึ้น ได้แก่ นโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน ระเบียบคณะกรรมการสอบสวน แนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สนับสนุนให้มีการสื่อสาร เผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ แนวทางและหลักการใดๆ ให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อให้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชน โดยการเผยแพร่นโยบายสิทธิมนุษยชนผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท มีการดูแล ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินการที่มีผลกระทบต่อด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้หน่วยงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบดูแล ติดตาม และตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัท รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น แจ้งปัญหา แจ้งเบาะแส หรือแจ้งข้อร้องเรียนในกรณีที่มีเหตุการณ์หรือการกระทำอันเกี่ยวข้องต่อการละเมิดนโยบายสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงตามระเบียบของบริษัท การให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการลงโทษตามระเบียบของบริษัท และยังคงให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนกับคนทุกกลุ่ม บริษัทมีการปฏิบัติอย่างชัดเจนตามหลักการปฏิบัติสากลและหลักการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทยด้วยความเป็นธรรม ทั้งในเรื่องการห้ามใช้แรงงานเด็ก การห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 18 เข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท ในด้านทุนการศึกษา บริษัทมีการจัดสรรทุนการศึกษาตามความเหมาะสมแก่บุตรพนักงานเป็นประจำทุกปี ไทยฟู้ดส์มีนโยบายการจ้างงานที่มุ่งเน้นความเท่าเทียมกัน และกำหนดกระบวนการสรรหาและพิจารณาสรรหาและจ้างงานพนักงานอย่างเป็นระบบโปร่งใสและธรรมะ รวมไปถึงการจ้างงานในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้พิการโดยไม่เลือกปฏิบัติและพิจารณาบุคลากรจากความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตำแหน่งและค่านิยมของไทยฟู้ดส์ ซึ่งในปี 2566 ไทยฟู้ดส์มีการจ้างงานกลุ่มพนักงานทุพพลภาพ/ผู้พิการ จำนวนทั้งสิ้น 37 คน

สัดส่วนพนักงานจำแนกตามเพศ



52%

สัดส่วนพนักงาน เพศหญิง



48%

สัดส่วนพนักงาน เพศชาย

การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน

บริษัทมีความตั้งใจที่จะให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกันและมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอาัดเอาเปรียบ ตลอดจนในด้านการดูแลพนักงาน โดยบริษัทมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การพัฒนาบุคลากร มีการอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่องรวมถึงการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาที่จะก้าวหน้า มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กรและพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม โดยจัดทำนโยบายสนับสนุนการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ได้แก่ นโยบายสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน การจ้างแรงงาน และการบริหารแรงงาน นโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม นโยบายบริหารทรัพยากรบุคคล และนโยบายจ่ายค่าตอบแทน

โดยมีการจัดทำแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ และมีการจัดทำแบบสำรวจความผูกพันพนักงาน โดยในปี 2566 มีการตั้งเป้าหมายไว้ที่ ร้อยละ 85 และได้ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงาน อยู่ที่ ร้อยละ 88.55 รวมไปถึงการจัดให้มีสวัสดิการพื้นฐานและสวัสดิการด้านอื่นๆ สนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการกิจการ เพื่อเป็นผู้แทนในการร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ที่ไทยฟู้ดส์มีการดำเนินการด้านสวัสดิการให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม เช่น กองทุนเงินทดแทน ประกันสังคม



ค่ารักษาพยาบาล ชดเชยนิพอร์ม/เครื่องแบบ ค่าเบี้ยขยัน โบนัส และการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี วันลาตามกฎหมายกำหนดเงินช่วยเหลือเนื่องจากการเสียชีวิต วันหยุดทางศาสนาที่สำคัญสำหรับพนักงานกลุ่มโรงงาน กิจกรรมเยี่ยมไข้เยี่ยมคลอดห้องสำหรับให้นมบุตร ทุนการศึกษาพนักงานทุนการศึกษานูตรพนักงาน รางวัลตอบแทนการทำงาน โครงการอาหารกลางวัน/เมนูพิเศษให้แก่พนักงาน สินค้าราคาพิเศษสำหรับพนักงาน ทุนการศึกษาสำหรับพนักงานที่สนใจสนับสนุนการดูแลสุขภาพพนักงาน เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี และประกันสุขภาพสำหรับพนักงาน ในปี 2566 ที่บริษัทดูแลพนักงานด้านสุขภาพ โดยมี มูลค่าประกันสุขภาพ รวมกว่า 11 ล้านบาท มูลค่าการตรวจสุขภาพ รวมกว่า 12 ล้านบาท บริษัทสร้างพันธมิตรกับสถาบันทางการเงินเพื่อสินเชื่อทางการเงินดอกเบี้ยพิเศษสำหรับพนักงาน ส่งเสริมการสร้างรายได้เสริมให้กับพนักงานผ่านกิจกรรมฝึกอาชีพต่างๆ ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบชมรมให้แก่พนักงาน เช่น กิจกรรมปลูกผักผ่านแปลงทดลอง กิจกรรมฝึกทำขนมของทำเล่น เป็นต้น บริษัทส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงาน โดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นกองทุนที่นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บออมเงินให้ลูกจ้างใช้จ่ายตอนเกษียณอายุแล้ว โดยมีการจัดสรรเงินสมทบเป็นร้อยละ ให้แก่พนักงานตามอายุงานของพนักงานตามความเหมาะสม

และโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง Employee Joint Investment Program (EJIP) ซึ่งในปี 2566 มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการ EJIP ร้อยละ 96.17 และ เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 52.62 ทั้งนี้บริษัทจัดให้มีหน่วยงานแรงงานสัมพันธ์ เพื่อทำหน้าที่ดูแลจัดทำแผนการดำเนินงาน ควบคุม ดูแล รวบรวมผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์



การพัฒนาศักยภาพพนักงาน

การเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรในปี 2566 ไทยฟู้ดส์ได้มีการพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการดำเนินการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ และนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร รวมถึงเป้าหมายขององค์กร ตลอดจนพนักงานทุกคนได้รับประโยชน์สูงสุดในการเข้าร่วมโครงการ “การพัฒนาศักยภาพพนักงาน”

โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่มความรู้

- **TFG Orientation Program** : ก้าวแรกสู่ครอบครัว ไทยฟู้ดส์ เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของบริษัท ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร (TFG DNA) ตลอดจนกฎระเบียบข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความพร้อมในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวไทยฟู้ดส์
- **Quality & Law Requirement** : “เราจะเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากลโลก” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัท เรามุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องระบบคุณภาพมาตรฐานการผลิต ตลอดจนวิธีการดำเนินงานที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานคุณภาพ
- **Core Competency**: มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะหลักหรือพฤติกรรมหลักของพนักงานที่เป็นตัวส่งเสริมการดำเนินงานหรือธุรกิจของบริษัท โดยมุ่งเน้นการสร้างพฤติกรรมและทัศนคติที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคน
- **Leadership Competency** : มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ ทัศนคติ วิชาการ บุคลิกภาพ ที่ส่งเสริมภาวะผู้นำให้พนักงานกลุ่มผู้บริหาร/ผู้จัดการ/หัวหน้างาน ให้มีความพร้อมในการนำทีมให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
- **Functional Competency** : มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ ความรู้ตามสายอาชีพของพนักงานโดยเน้นเรื่องการสร้างพฤติกรรมและทัศนคติให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล อีกทั้งยังเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเพิ่มผลลัพธ์ในการทำงาน

โดยในปี 2566 ไทยฟู้ดส์มีการจัดอบรมทั้งสิ้น 407 หลักสูตรและมีการตั้งเป้าหมายการอบรมพนักงาน คือ 7 ชั่วโมง/คน หรือ หลักสูตรอบรม 1 หลักสูตร/คน และมีการจัดฝึกอบรมในหลายรูปแบบ ได้แก่ การสัมมนา (Work Shop) การอบรมออนไลน์ (Google Meet) เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาศักยภาพพนักงาน กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

ชั่วโมงการอบรมในปี 2566
จำนวน 173,866 ชั่วโมง
เฉลี่ย 7 ชั่วโมง/คน



การอบรมหลักสูตรผู้ช่วยผู้จัดการร้านยุคใหม่และการอบรมดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรดังกล่าวเป็นการบูรณาการของ 2 หลักสูตรเข้าด้วยกัน เพื่อพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยจัดอบรมทั้งหมด 8 รุ่น ทั้งในกรุงเทพ (สำนักงานใหญ่) และพนักงานในพื้นที่จังหวัดอื่น โดยประโยชน์ที่พนักงานได้รับจากเข้าร่วมอบรม การพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าแก่พนักงานในหลักสูตรผู้ช่วยผู้จัดการร้านยุคใหม่ คือ พนักงานจะได้เรียนรู้ในส่วนของบริหารจัดการร้าน บริหารทีมและการรับมือกับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า ซึ่งเป็นเทคนิคที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริงกับการทำงาน อีกทั้งหลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรภาคบังคับสำหรับตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการร้านทุกคนที่ต้องเข้ารับการอบรมเพื่อสนับสนุนการเติบโตในสายงานในอนาคตและหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น โดยทางบริษัทได้มุ่งเน้นไปที่ระดับหัวหน้างานเพราะถือเป็น



ผู้ดูแลรับผิดชอบในพื้นที่การปฏิบัติงาน จึงกำหนดให้หลักสูตรดังกล่าวเป็นหลักสูตรภาคบังคับ จากการอบรมหลักสูตรดังกล่าวได้มีการดำเนินการวัดระดับความรู้ก่อน-หลัง การอบรม โดยการทำแบบทดสอบ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าระดับความรู้ของพนักงานผู้เข้าอบรม มีความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มสูงขึ้นและจากผลจากการประเมินพฤติกรรมจากหัวหน้างานที่แสดงให้เห็นถึงการพัฒนากะทัดรัดสอดคล้องกับหลักสูตรอบรม และยังพบว่าพนักงานสามารถรับมือกับปัญหาเฉพาะหน้าได้ดียิ่งขึ้น มีหัวใจรักงานบริการ และบริหารทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อ้างอิงจากกรณีร้องเรียนพฤติกรรมของพนักงานลดลง พนักงานดูแลสาขาได้รับคำชื่นชมจากลูกค้าในเรื่องของงานบริการในเกณฑ์ที่สูงขึ้น โดยในส่วนของความปลอดภัยหรือการดับเพลิงเบื้องต้นนั้น พนักงานสามารถใช้ถังดับเพลิงและเข้าระงับเหตุที่เกิดขึ้นได้อย่างปลอดภัยและถูกวิธี

เปิดโอกาสทางการศึกษาพร้อมสรรหาอย่างมีคุณภาพ

ไทยฟู้ดส์มอบโอกาสในการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงให้แก่นิสิต/นักศึกษา ผ่านการฝึกงานหรือการฝึกสหกิจ และเป็นการสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาชั้นนำในประเทศ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้เปิดโอกาสให้บริษัทได้เข้าไปแนะแนวน้องๆ นักศึกษาในโครงการฝึกงานและโครงการฝึกสหกิจและมีการคัดเลือกนักศึกษาฝึกงาน ผู้มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและตรงกับวิชาชีพ หลักสูตรการเรียนของนักศึกษา ให้เข้ามาทดลองปฏิบัติงานจริงจากพนักงานผู้มีประสบการณ์และความรู้ความสามารถที่จะช่วยแนะนำและมอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกงานมีส่วนร่วมในองค์กรอย่างจริงจัง เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเอง รวมถึงสามารถเป็นผู้ช่วยคนสำคัญให้แก่องค์กรอีกด้วย

TFG Internship Program

โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อนช่วงเดือน พฤษภาคม-กรกฎาคม เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ในการทำงานจริงกับบุคลากรมืออาชีพ

Co-Operative Education Program

เป็นการส่งเสริมส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้ามาฝึกงานในรูปแบบสหกิจกับทางบริษัท โดยจะมีระยะเวลาประมาณ 4 เดือนตามเงื่อนไขของแต่ละสถาบันกำหนด อีกทั้งเป็นช่องทางให้บริษัทได้ส่งเสริมความรู้ความสามารถให้แก่นักศึกษา ในการพัฒนาอาชีพ

โดยในปี 2566 กลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป
มีนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ

TFG Internship Program

36%

จำนวน 54 คน
ชาย 17 คน
หญิง 37 คน

Co-Operative Education Program

64%

จำนวน 97 คน
ชาย 29 คน
หญิง 68 คน



สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) เป้าหมายที่ 4 : มิติด้านสังคม การสร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ความปลอดภัยในการทำงาน

ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อในด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร จึงได้กำหนดนโยบายที่สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย ได้แก่ นโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม Quality Safety Health and Environment (QSHE) โดยให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดูแล ป้องกันและควบคุมสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย ตั้งแต่กระบวนการการคัดกรอง Supplier และการคัดกรองการรับวัตถุดิบ การผลิต การจัดเก็บ และการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าของบริษัท การลดอันตรายและความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน อันมีสาเหตุจากขั้นตอนและวิธีการปฏิบัติงาน รวมถึงสภาพแวดล้อมการทำงาน การพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนทุกกระบวนการในการดำเนินงานของบริษัท การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย รวมทั้งการจัดการความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety Management) เพื่อดูแลความปลอดภัยของพนักงานทุกคน มุ่งมั่น ควบคุม ป้องกัน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยวางแผนในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้างและติดตั้งเครื่องจักร การทดสอบ การผลิต การบำรุงรักษา การจัดส่ง การจัดเก็บวัตถุดิบและสินค้า รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยการสื่อสารการดำเนินงานและประสิทธิภาพด้าน QSHE ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำไปใช้ในการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดความยั่งยืน

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับทั้งระดับผู้บริหารและพนักงาน จึงมีการจัดทำแผนการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม และกำหนดความถี่ในการดำเนินงานไว้อย่างสม่ำเสมอ มีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยเพื่อดูแลรับผิดชอบและมีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานไว้อย่างครอบคลุมรวมถึงประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านการอบรม และซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี ทั้งยังรวมไปถึงการอบรมผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของไทยฟู้ดส์ตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอีกด้วย



บริษัทดำเนินการอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดด้านกฎหมาย โดยในการอบรมหลักสูตร Safety in the workplace Training ครอบคลุมเนื้อหาด้านความปลอดภัยในการทำงาน และสิ่งแวดล้อม การสอบสวนอุบัติเหตุจากการทำงาน การเลือกใช้อุปกรณ์ PPE ที่เหมาะสม และการวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อความปลอดภัย JSA (Job Safety Analysis) โดยการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยนั้น เป็นวิธีการวิเคราะห์ขั้นตอนการทำงานทีละขั้นตอน โดยวิเคราะห์อันตรายจากสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน เครื่องจักร/อุปกรณ์ วิธีการปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อค้นหาว่าในแต่ละขั้นตอนนั้นมีอันตรายใดบ้าง จากนั้นจึงหาวิธีการและมาตรการป้องกันอันตรายในแต่ละขั้นตอน รวมถึงหลักสูตรด้านความปลอดภัยในการทำงานในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ หลักสูตรอพยพหนีไฟ(เบื้องต้น) หลักสูตร จป.หัวหน้างาน หลักสูตรการวิเคราะห์และคาดการณ์อันตราย หลักสูตรความปลอดภัยในการใช้สารเคมี ในปี 2566 มีการจัดอบรมหลักสูตรด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม จำนวน 164 หลักสูตร และมีพนักงาน กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป ได้รับการอบรมรวม 10,933 คน การอบรมด้านความปลอดภัยที่บริษัทจัดให้แก่พนักงานแล้วนั้นยังครอบคลุมไปถึงกลุ่มผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานและผู้รับเหมาจะปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยและช่วยลดการเกิด



อุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไทยฟู้ดส์ตั้งเป้าหมายการลดอุบัติเหตุ ในปี 2566 คือ อัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงานจำนวน 0 คน และผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย

สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อสนับสนุนการเติบโตให้เกิดขึ้นไปพร้อมกัน

สังคมและชุมชน

แนวทางการบริหารจัดการ

กำหนดและประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กำหนดโครงสร้างด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและบทบาทหน้าที่ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างชัดเจน

จัดทำแผนการดำเนินงาน งบประมาณ และแนวทางในการส่งเสริมด้านสังคมอย่างยั่งยืน

สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

รายงานผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการบริษัท

จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน การแจ้งเบาะแส ให้ข้อเสนอแนะ ที่เปิดเผยเป็นสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้

เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียเสมอมา เรามุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคว่าทุกคนจะต้องได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน โดยบริษัทยังคงคำนึงถึงผลกระทบและให้ความสำคัญกับการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม โดยทั้งนี้ยังมีการจัดทำนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การบริหารจัดการ แนวทางการดำเนินการ ให้เป็นไปตามความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม และมีการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทางสู่ความยั่งยืน ให้การดำเนินงานต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีโปร่งใส ตรวจสอบได้ และพร้อมนำความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจให้แก่บริษัทและเสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นในชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ภายใต้หลักการ “Trust Future Growth” เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของบริษัทครบถ้วนสมบูรณ์ และครอบคลุมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพราะบริษัทตระหนักอยู่เสมอว่าการอยู่ร่วมกับชุมชนเป็นสิ่งสำคัญ โดยในปี 2566 ไทยฟู้ดส์ดูแลสังคมและชุมชน รวมมูลค่ากว่า 13 ล้านบาท



สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs))

เป้าหมายที่ 1 : มีมิติด้านสังคม จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : มีมิติด้านสังคม ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : มีมิติด้านสังคม สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : มีมิติด้านสังคม สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 8 : มีมิติด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 11 : มีมิติด้านเศรษฐกิจ ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

สนับสนุนการเติบโตด้านโภชนาการอย่างครบถ้วน ผ่านโครงการ “อ๋มนี้เพื่อน้อง”

ไทยฟู้ดส์สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้แก่โรงเรียนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับพื้นที่การดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยการสนับสนุนวัตถุดิบไก่สำหรับนำไปปรุงอาหารกลางวันให้แก่นักเรียนตลอดการเปิดภาคเรียน เพื่อส่งเสริมโภชนาการด้านอาหาร แก่น้องนักเรียน ให้เติบโตเหมาะสมตามวัย เพราะเป้าหมายสำคัญของไทยฟู้ดส์ คือ การผลิตอาหารที่มีคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคซึ่งเราคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ไทยฟู้ดส์จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดค่าใช้จ่ายในด้านอาหารของเด็กๆ ให้กับผู้ปกครองทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีการดำเนินโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน และในปี 2566 ไทยฟู้ดส์มีการตั้งเป้าหมาย ในด้านการสนับสนุนอาหารกลางวันให้แก่โรงเรียน โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายเฉลี่ยไว้ที่ 1 พื้นที่โรงงาน ต่อ 2 โรงเรียน ซึ่งผลการดำเนินการตลอดการจัดทำโครงการอ๋มนี้เพื่อน้องที่ผ่านมา พบว่าเป็นไปตามเป้าหมาย



มอบโอกาส สร้างชีวิต เปิดกว้างทางทัศนคติ อย่างมีคุณภาพ

ไทยฟู้ดส์สนับสนุนการเรียนรู้และส่งเสริมสุขลักษณะที่ดีให้แก่หนูน้อยวัยเรียนให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนเสมอมา เราสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคว่าผู้บริโภคจะต้องได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและไม่ละเลยที่จะคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมให้ความสำคัญกับการร่วมสนับสนุนและเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างชุมชนและสังคมที่ผู้คนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมในโรงเรียน อาทิ สนับสนุนการจัดกีฬาต้านภัยยาเสพติด การสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักเรียน สนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็ก สนับสนุนอุปกรณ์การเรียน อุปกรณ์กีฬา คอมพิวเตอร์ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ไก่ ไส้กรอก อาหารสำเร็จรูป ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง

ไทยฟู้ดส์เสริมสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับคนไทยฟู้ดส์และผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน



กลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ดำเนินกิจกรรมในการรณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับคนไทยฟู้ดส์และผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ผ่านกิจกรรมการปลูกฝังจิตสำนึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีการสำรวจความปลอดภัยจากการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ จัดหามาตรการป้องกันและการควบคุมไม่ให้เกิดอุบัติเหตุในขั้นรุนแรง มีการจัดอบรมหลักสูตรด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่คนไทยฟู้ดส์ พร้อมเน้นย้ำเรื่องการปฏิบัติงานที่ถูกต้องเมื่อต้องปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง รวมไปถึงมีการจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)



ไทยฟู้ดส์ได้รับโล่ทองคำด้านความปลอดภัยทางถนน และก้าวต่อไปด้วยความร่วมมือขับเคลื่อนมาตรการองค์กรในสถานประกอบการ

นอกจากนี้ไทยฟู้ดส์ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยให้แก่คนในชุมชนผ่านการอบรมหลักสูตรการซ้อมดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นในสถานศึกษา โครงการ Safety to School โครงการสนับสนุนหมวกนิรภัยให้กับนักเรียน รวมถึงรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยให้แก่คนในชุมชนและพนักงาน เพื่อส่งเสริมการเดินทางอย่างปลอดภัย โครงการสนับสนุนงบประมาณในการซ่อมแซมถนนบริเวณใกล้พื้นที่โรงงานเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุและอำนวยความสะดวกให้แก่คนในพื้นที่

ส่งเสริมความเท่าเทียม เตรียมพร้อมสู่อนาคต สร้างโอกาสทางการศึกษา

ไทยฟู้ดส์มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาเยาวชนซึ่งเป็นกำลังสำคัญของประเทศที่จะเติบโตไปเป็นผู้ใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ และมีส่วนช่วยขับเคลื่อนสังคมได้อย่างยั่งยืน ไทยฟู้ดส์จึงส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เด็กนักเรียนในโรงเรียนบริเวณชุมชนผ่านการสนับสนุนอุปกรณ์และสิ่งของจำเป็น ทั้งยังช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะในด้านต่างๆ อาทิ ด้านกีฬา ด้านวิชาการ ทักษะการใช้ชีวิตประจำวัน และยังให้ความสำคัญในโครงการด้านการเกษตร เพื่อสนับสนุนให้เป็นอาหารกลางวันและส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพ ให้กับนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ รวมไปถึงการสนับสนุนงบประมาณในการซ่อมแซม ก่อสร้าง ซ่อมแซม สถานที่ ให้แก่โรงเรียนและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในพื้นที่

ส่งเสริมการสร้างอาชีพ ลดการย้ายถิ่นฐาน

ไทยฟู้ดส์เปิดโอกาสให้คนในพื้นที่ได้มีงานทำ การสนับสนุนพนักงานผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ ให้ได้ทำงานร่วมกับไทยฟู้ดส์จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในพื้นที่ต่างๆ ช่วยให้พนักงานได้ทำงานใกล้บ้าน ลดปริมาณการย้ายถิ่นฐานของคนในพื้นที่ ลดระยะเวลาการเดินทาง หลีกเลี่ยงค่าครองชีพและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น เมื่อต้องมีการปรับเปลี่ยนที่อยู่อาศัย รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวให้มีเพิ่มมากยิ่งขึ้น พนักงานได้อยู่กับครอบครัวทั้งยังส่งผลดีในด้านสุขภาพร่างกายของพนักงานที่จะได้พักผ่อนอย่างเต็มที่ ไม่ต้องกังวลกับการเดินทาง มีเวลาให้กับตนเองโดยที่ไม่กระทบงานประจำอีกด้วย

สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ สู่ตลาดนัดชุมชน

ไทยฟู้ดส์ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนให้เกิดขึ้นในชุมชน โดยช่วยเพิ่มช่องทางค้าขายในพื้นที่โดยรอบของบริษัท และสร้างความร่วมมือกับชุมชนในการเปิดโอกาสสำหรับคนพิการและคนในชุมชนเข้ามาลงทะเบียนเพื่อขายสินค้าในพื้นที่โรงงาน ให้ได้มีโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว โดยผ่านกิจกรรม ตลาดนัดเพื่อชุมชน ตลาดนัดจำหน่ายสินค้า OTOP เป็นต้น

เติบโตร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

หัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์ นั้นคือการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและส่งมอบให้ถึงมือผู้บริโภคอย่างปลอดภัย บริษัทจึงให้ความสำคัญกับทุกชีวิตที่อยู่ร่วมกับเราเสมอมาแม้ในสภาวะวิกฤต ไทยฟู้ดส์ยังคงให้การช่วยเหลือสนับสนุน ชุมชน สังคม อย่างเต็มกำลัง ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของ เงินช่วยเหลือ สิ่งของ อาหาร หรือการช่วยเหลือแรงงานลงกำลัง อย่างสุดความสามารถเท่าที่บริษัทจะสามารถสนับสนุนได้ รวมไปถึงการสนับสนุนสิ่งของจำเป็นต่อสถานการณ์เร่งด่วนที่เกิดขึ้น ทั้งในด้านการป้องกันโรคระบาด อุปกรณ์ทางการแพทย์ อุปกรณ์ฆ่าเชื้อ ถังถังซีฟ สิ่งของอุปโภคบริโภค และยารักษาโรค ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนไก่ ไส้กรอก ไก่ปรุงสุก ผลิตภัณฑ์แปรรูป ที่บริษัทสนับสนุนให้แก่สถานพยาบาลและหน่วยงานราชการ โรงเรียน ชุมชน ชาวบ้าน ทั้งในสภาวะวิกฤตและสถานการณ์ปกติเสมอมา รวมไปถึงการสนับสนุนช่วยเหลือผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่และการอยู่ร่วมกันจะเป็นไปได้ด้วยดีนั้นต้องอาศัยซึ่งกันและกันบริษัทจึงไม่ละเลยความปลอดภัยของคนในชุมชน แม้ในเรื่องความปลอดภัยบนท้องถนน ทั้งบริเวณชุมชนหรือเส้นทางที่มีการใช้ร่วมกัน บริษัทมีการจัดการดูแลในการซ่อมแซม ถนนบริเวณชุมชนรอบโรงงานอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนคอมพิวเตอร์พลังงานแสงอาทิตย์ กระจุณูจราจร ให้ชุมชนนำไปติดตั้ง บริเวณจุดอันตรายเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ร่วมใช้เส้นทางจะได้รับความปลอดภัยตลอดการเดินทาง

ในปี 2566 บริษัทมีการจัดทำแผนการดำเนินการในด้านการสนับสนุนชุมชนและสังคม โดยมีการสำรวจผลความพึงพอใจชุมชน บริเวณโดยรอบ ซึ่งได้รับผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดี” ในปีการดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัท และบริษัทในเครือ ได้รับมอบโล่และเกียรติบัตร “CSR-DIW Continuous Award 2023” ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ประจำปี 2566 ได้แก่

- 1.บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน สาขากาญจนบุรี
 - 2.บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน สาขาปราจีนบุรี
 - 3.บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด สาขาสุพรรณบุรี
 - 4.บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด สาขาปราจีนบุรี
- ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และตั้งใจอย่างจริงจัง เพื่อรักษามาตรฐานการทำงานด้านการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ทั้งนี้บริษัทได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน



กระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย

- 1.แจ้งข้อเสนอนะและข้อร้องเรียนในกล่องรับความคิดเห็น/โทรศัพท์/เว็บไซต์
2. รวบรวมข้อเสนอนะ/ข้อร้องเรียน
3. แจ้งข้อเสนอนะ/ข้อร้องเรียน นำข้อมูลเสนอต่อผู้บริหารและผู้บริหารพิจารณามอบหมายแก่ผู้รับผิดชอบเพื่อดำเนินการ
- 4.ผู้รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขปรับปรุง ข้อเสนอนะ/ข้อร้องเรียน
- 5.ผู้บริหารติดตามผลการแก้ไขปรับปรุง ข้อเสนอนะ/ข้อร้องเรียน
- 6.แจ้งกลับและสื่อสารข้อเสนอนะ/ข้อร้องเรียน ให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง/พนักงานรับทราบ

ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงทิศทางและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมไว้อย่างชัดเจน

กำหนดโครงสร้างด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและและบทบาทหน้าที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ

จัดทำแผนการดำเนินงาน งบประมาณ และแนวทางในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย ทั้งในด้านพลังงาน ด้านการจัดการจัดการน้ำ การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ

ควบคุมดูแลให้การดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ

สื่อสาร อบรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ทุกคนในองค์กรและชุมชน

รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้บริหารที่มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแล

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและเป็นไปตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงมีการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและแนวปฏิบัติโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อในในแต่ละด้านอย่างเหมาะสม รวมถึงจัดให้มีนโยบายการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ นโยบายด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเกิดผล จึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่บนพื้นฐานของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พลังงาน

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า รวมถึงต้องดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย จึงมั่นใจได้ว่าพลังงานที่ถูกนำเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจนั้นจะถูกนำมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เรามีการปรับปรุงกระบวนการผลิตและนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับองค์มาประยุกต์ใช้ในธุรกิจต่างๆ อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างสูงสุด บริษัทจึงมีการวางแผนในการดำเนินการบริหารทรัพยากรด้านพลังงานทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว ในการนำพลังงานสะอาด/พลังงานทดแทนเข้ามาหมุนเวียนใช้ในกระบวนการผลิต การวางแผนควบคุมใช้พลังงานไฟฟ้า การลดใช้พลังงานเชื้อเพลิง รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงาน การปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ด้านการประหยัดพลังงาน/ลดใช้พลังงาน รวมถึงปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในด้านเชื้อเพลิง พลังงาน ให้เป็นพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยังยืนปลอดภัยต่อโลก และชุมชนสังคมอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันไทยฟู้ดส์มีการนำเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาดเข้ามาใช้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในโครงการ โซลาร์เซลล์บนพื้นดิน (Solar on ground) โซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคา (Solar Rooftop) โซลาร์เซลล์ลอยน้ำบนพื้นที่สระน้ำ-บึงน้ำ (Solar floating) โซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคาลานจอดรถ (Solar Car Park)

ในปี 2566 มีการนำพลังงานสะอาด (Solar) เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งหมด ร้อยละ 13 ช่วยให้อัตราการใช้ถ่านหิน 49,505 ตัน หลีกเลี่ยงการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 58,780 ตัน และเทียบเท่าการปลูกต้นไม้ 80,310 ต้น ทั้งนี้ บริษัทยังมีการกำหนดแผนงานในการขยายการใช้เทคโนโลยีให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ การคิดค้นพัฒนาและศึกษาเทคโนโลยีใหม่ รวมถึงเสนอแผนงานในการลงทุนด้านพลังงานและเทคโนโลยีเพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรต่อไปในระยะยาว อีกทั้งยังสร้างโอกาสให้กับองค์กรด้วยการลงทุนในธุรกิจสีเขียว ในนามบริษัท ไทยฟู้ดส์ รีนิวเอเบิล จำกัด และการร่วมทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจในการผลิตพลังงานสะอาดอีกด้วย และบริษัทยังมีการกำหนดเป้าหมายปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยกำหนดแผนการดำเนินการในแต่ละเดือน เช่น การกำหนดมาตรการใช้พลังงานไฟฟ้า การจัดให้มีการอบรมให้ความรู้และรณรงค์การประหยัดพลังงานไฟฟ้า เพื่อควบคุมปริมาณการใช้ให้เป็นไปตามเป้าหมาย



สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ขององค์การสหประชาชาติ
(Sustainable Development Goals (SDGs))
เป้าหมายที่ 7 : มีพลังงานสะอาด
การสร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงาน
สมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา



น้ำ

การบริหารจัดการน้ำเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญสำหรับกระบวนการผลิตของไทยฟู้ดส์ เนื่องจากต้องนำน้ำมาใช้ในตลอดกระบวนการผลิต และเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้น ไทยฟู้ดส์จึงได้มีแนวทางการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างเหมาะสมทั้งในกระบวนการผลิตและภายนอกกระบวนการผลิต โดยเริ่มจากการจัดเก็บสถิติการใช้น้ำ เพื่อนำมาวิเคราะห์ จากนั้นจึงนำมาวางแผนบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อแผนดำเนินการของบริษัทเป็นประจำทุกปี นอกจากการวางแผนการเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแล้วนั้น ไทยฟู้ดส์ยังดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสิทธิภาพในการทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ทั้งนี้ มีการตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการใช้พลังงานน้ำ โดยมีการกำหนดเป้าหมายการใช้น้ำต่อกิโลกรัมสินค้า และมีการจัดกิจกรรม แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เช่น การสำรวจจุดรั่วและตรวจสอบแนวท่อ การบำรุงรักษาอุปกรณ์เครื่องจักรเป็นประจำ การอบรมให้พนักงานมีความรู้เพิ่มเติมด้านการปรับปรุง ซ่อมแซมเครื่องจักรให้สมบูรณ์อยู่เสมอ การเพิ่มการนำน้ำมารีไซเคิลและใช้ซ้ำ รวมถึงประชาสัมพันธ์มาตรฐานการประหยัดน้ำขององค์กรให้แก่พนักงานรับทราบ โดยในปี 2566 ผลการตรวจวัดคุณภาพด้านน้ำของไทยฟู้ดส์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด และมีการจัดตั้งสถานีสูบน้ำในพื้นที่บริษัทซึ่งเป็นโครงการที่ไทยฟู้ดส์สร้างขึ้นเพื่อจัดหาแหล่งน้ำดิบบริเวณใกล้พื้นที่โรงงานนำมาใช้ประโยชน์รวมถึงเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำและรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศในปัจจุบันส่งผลต่อปริมาณน้ำที่ใช้ในการดำเนินงาน ในภาพรวมของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารนั้นจำเป็นต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตเป็นสำคัญ เช่น การปลูกพืชสำหรับวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และโรงงานแปรรูปชิ้นส่วนไก่และสุกร ดังนั้น การวางแผนการบริหารจัดการน้ำจึงเป็นเรื่องที่สำคัญเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทในด้านความเพียงพอของน้ำในกระบวนการผลิต บริษัทจึงวางแผนการบริหารจัดการและเตรียมแหล่งน้ำสำรองซึ่งเรื่องดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำ บริษัทมีการดูแลการใช้น้ำร่วมกับชุมชนเพื่อป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานในสภาวะการขาดแคลนน้ำ ในการนี้บริษัทได้เข้าร่วมกับชุมชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริษัทได้ติดตามความเสี่ยงด้านน้ำของผู้ส่งมอบวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของบริษัทอีกด้วย เช่น ภาวะภัยแล้งในพื้นที่เพาะปลูกวัตถุดิบอาหารสัตว์และ

การบริหารจัดการน้ำภายในฟาร์มเกษตรกร เนื่องจากหากคู่ค้าของบริษัทไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบในการผลิตสินค้าให้บริษัทจะส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรง ปรากฏการณ์น้ำท่วมเป็นภัยที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติ บริษัทไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ทั้งนี้บริษัทสามารถหาวิธีลดความรุนแรงและบรรเทาความเสียหายที่จะเกิดขึ้นได้ โดยการมีแผนบริหารจัดการน้ำท่วมและแผนสำรองฉุกเฉินเมื่อเกิดเหตุการณ์ เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันความเสียหาย ลดความรุนแรงของน้ำท่วม และเพื่อให้ฟื้นคืนสภาพให้เร็วที่สุด ซึ่งเรื่องดังกล่าวควรศึกษาหารือร่วมกับชุมชนซึ่งเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องและเป็นผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ โดยกำหนดให้มีการรายงานสถานการณ์ด้านน้ำท่วมในแต่ละพื้นที่โรงงาน จัดทำมาตรการป้องกันความเสียหายและการบริหารจัดการเมื่อเกิดภัย ตรวจสอบสภาพอากาศและสิ่งปลูกสร้างในสถานประกอบการเพื่อป้องกันความรุนแรงและความเสียหาย ตรวจสอบการระบายน้ำเป็นประจำ และสำรวจชุมชนเพื่อรับฟังความเห็นเพื่อหารือและหาทางออกร่วมกันเมื่อเกิดกรณีดังกล่าว





สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) เป้าหมายที่ 6 : มิติด้านสิ่งแวดล้อม การสร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

ขยะ ของเสีย และมลพิษ

การบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทนั้น บริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นแต่ละประเภท ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย โดยดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการที่จัดทำไว้อย่างเหมาะสม มีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและของเสียอย่างมีมาตรฐานและเป็นไปตามหลักสากล ในส่วนของของเสียอันตรายบริษัทมีการจัดจ้างบุคคลภายนอก

REUSE REDUCE RECYCLE

โดยคัดเลือกเฉพาะผู้ที่มีใบอนุญาตในการดำเนินการจัดการของเสียในเรื่องนั้นๆเข้ามาดำเนินการและผู้รับจ้างจะต้องมีการจัดการที่เป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมรวมถึงการนำไปกำจัดด้วยวิธีการต่างๆตามหลักสากลให้แก่บริษัท ทั้งนี้ ในส่วนของของเสียชนิดไม่อันตรายที่บริษัทสามารถบริหารจัดการเองได้อย่างเต็มรูปแบบนั้น บริษัทมีการจัดจุดคัดแยกในพื้นที่ที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นภาชนะจากกระป๋องนม น้ำดื่ม ขวดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ กระดาษ ขวดพลาสติกและบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ และเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทางด้านสิ่งแวดล้อม ต่อชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงาน บริษัทจึงมีกระบวนการในการนำของเสีย จากกระบวนการผลิต จำพวก หั้วไก่ ไล่ไก่ กระดูก มาแปรรูปและปรับเปลี่ยนเป็นวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์ ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าและลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตได้ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ให้แก่พนักงานรวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทขยะและการทิ้งที่ถูกต้อง

ในด้านการจัดการมลพิษจากการดำเนินการของบริษัทในภาพรวมนั้น เป็นการดำเนินธุรกิจในรูปแบบอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และต้องอยู่ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายภาคส่วน ไทยฟู้ดส์มีความตั้งใจที่จะอยู่ร่วมกันให้ได้้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีการวางแผนบริหารจัดการด้านการควบคุมมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมและไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียบริเวณโรงงานทั้งทางตรงและทางอ้อม เราได้มีการดำเนินการลงพื้นที่สอบถามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกเดือน เดือนละ 1-2 ครั้ง หรือตามความเหมาะสมเพื่อให้เกิดการแก้ไขที่ทันทั่วถึง ทั้งนี้ หากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียพบปัญหาด้วยตนเองสามารถแจ้งเรื่องเข้ามาที่ผู้ประสานงานของบริษัทเพื่อดำเนินการแก้ไขและหาทางออกร่วมกัน นอกจากนี้บริษัทมีการติดตั้งระบบการจัดการกลิ่นที่มีคุณภาพ ทั้งนี้ บริษัทมีผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมคอยตรวจวัดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามเกณฑ์ค่าความปลอดภัยและอยู่ภายใต้ข้อกำหนดด้านกฎหมาย รวมถึงมีการจัดอบรมโครงการอนุรักษ์การได้ยืน เพื่อเป็นการเฝ้าระวังทางสุขภาพ เพื่อสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้แก่พนักงาน การอบรมด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน การอบรมหลักสูตรการจัดการด้านพลังงาน การอบรมหลักสูตรปลูกจิตสำนึกพนักงานในหน่วยงานและมีการอบรมสำหรับพนักงานผู้ปฏิบัติงานที่ที่เกี่ยวข้อง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางและกลยุทธ์การดำเนินงาน

กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานองค์กร

ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมดำเนินการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ

กำหนดเป้าหมายหมายและแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแก่ผู้บริหาร

เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงได้

พร้อมรับการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

จากวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบันนี้ ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกและลูกหลานเป็นวงกว้างอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากคลื่นความร้อนที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศ การสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การเปลี่ยนแปลงในมหาสมุทร จากการละลายของแผ่นน้ำแข็ง ทำให้ระดับน้ำทะเลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็วและภัยพิบัติทางธรรมชาติแบบฉับพลัน ซึ่งไทยฟู้ดส์เป็นหนึ่งในองค์กรที่ได้รับผลกระทบดังกล่าวทั้งในทางตรงและทางอ้อม จึงถือได้ว่าเป็นความท้าทายที่สำคัญของไทยฟู้ดส์ในการรับมือกับวิกฤตดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงและยั่งยืน

ไทยฟู้ดส์พัฒนาเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นไปในทิศทางของการประหยัดพลังงานและระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ปฏิบัติตามนโยบาย/กฎหมาย/ระเบียบปฏิบัติที่จำกัดการดำเนินธุรกิจที่มีส่วนก่อให้เกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมไปถึงการมีส่วนร่วมต่อสังคมขององค์กร ในการเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จึงมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ควบคุมดูแลการดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกำหนดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญขององค์กรรวมถึงให้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและคณะทำงานเพื่อดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท



สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ
องค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development
Goals (SDGs)) ใน เป้าหมายที่ 12 : มิติด้านสิ่งแวดล้อม
การสร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่
ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 13 : มิติด้านสิ่งแวดล้อมการปฏิบัติ
การอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิ
อากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ไทยฟู้ดส์ยังได้รับโอกาสในการเข้าร่วมโครงการต้นแบบการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศประจำปี 2566 กับทางตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย ซึ่งตลอดการเข้าร่วมโครงการไทยฟู้ดส์ได้รับคำแนะนำและแนวทางการดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยนำ
แนวทางการเปิดเผยข้อมูลของ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) มาปรับใช้ ซึ่งเป็นแนวทางการเปิดเผย
ข้อมูลที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในด้านการกำกับดูแล ด้านกลยุทธ์ ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและ
โอกาส ด้านการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย รวมถึงผลกระทบต่อภาคธุรกิจโดยรวม จากการดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว
ส่งผลให้ไทยฟู้ดส์ สามารถดำเนินการตามแนวทางของ TCFD ได้อย่างเหมาะสม ทำให้การพัฒนาและการบริหารจัดการ
ด้านสภาพภูมิอากาศ ของไทยฟู้ดส์เป็นไปอย่างมีมาตรฐาน

ความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ

ความเสี่ยงด้านกายภาพ

ความเสี่ยงที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินที่จับต้องได้ โดยมาจากความถี่หรือความรุนแรงของสภาพอากาศ
โดยความเสี่ยงทางกายภาพแบ่งได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ แบบเฉียบพลัน (Acute) และ แบบเกิดขึ้นระยะยาว (Chronic)
เช่น การขาดแคลนน้ำ น้ำท่วม อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้น ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

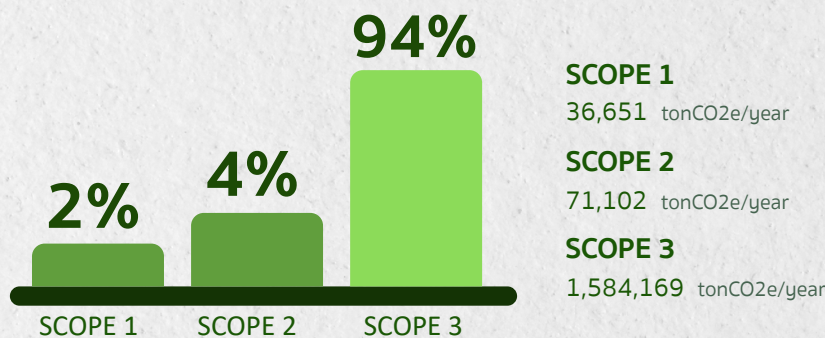
ความเสี่ยงแบบเปลี่ยนผ่าน

ความเสี่ยงที่เกิดจากการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย กฎ ระเบียบ เทคโนโลยี
รวมถึงความต้องการของตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

เป้าหมายและแผนงานของบริษัทในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทกำหนดแผนการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี ค.ศ. 2065 โดยแบ่งแผนการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งมีการกำหนดแผนการติดตั้ง solar cells และมีการนำพลังงานสะอาดเข้ามาใช้ในระบบการผลิต กำหนดแผนขยายการติดตั้ง solar cells ให้ครอบคลุมโรงงาน ฟาร์ม หรือสถานประกอบการทั้งหมดของบริษัทในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ กำหนดแผนพัฒนาก๊าซชีวภาพเพื่อเปลี่ยนก๊าซที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจมาเป็นไฟฟ้า การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED และใช้ระบบ inverter ในเทคโนโลยีสำหรับระบบปรับอากาศ บริหารจัดการการเดินทางของพนักงาน(Carpool) เพื่อลดการใช้พลังงาน กำหนดแผนการเปลี่ยนรถยนต์จากที่ใช้น้ำมันมาเป็นรถยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อเตรียมพร้อมรับการรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ค้นหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อใช้ในระบบการผลิตที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินร่วมธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในปี 2565



บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเป้าหมายของบริษัท และมีบริษัท LRQA (Thailand) Limited เป็นผู้ทวนสอบข้อมูล

ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจมาโดยตลอดและตระหนักอยู่เสมอว่าการดำเนินธุรกิจของเรานั้นอาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ บริษัทจึงจัดเตรียมแนวทางเพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็ไม่นับอุปสรรคต่อการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาสมดุลความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและเป็นธรรม โดยอยู่บนพื้นฐานให้ธุรกิจเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงรักษาระบบนิเวศอย่างเหมาะสม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรอื่นที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอยู่บนพื้นฐานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและเหมาะสม การดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม ปกป้อง ป้องกัน และฟื้นฟู การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ



สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) เป้าหมายที่ 15 : มิติด้านสิ่งแวดล้อม การปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศแบบคงอยู่อย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดินและหยุดยั้งการสูญเสียดังกล่าวความหลากหลายทางชีวภาพ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 (2559-2566) โดยวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำรายงานนั้น คือเพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ Environment, Social, Governance (ESG) รวมไปถึงผลการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทที่เป็นรูปธรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับทราบผ่านรายงานฉบับนี้

ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป โดยไทยฟู้ดส์ได้นำหลักการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives Standard 2021 ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัด รวมถึงอ้างอิงเป้าหมายในการดำเนินงานตาม “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” แห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals (SDGs)) มาปรับใช้ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม “เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร” อย่างเหมาะสม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายกำกับองค์กร

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1010 ชั้น 12 อาคารชินวัตร 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โทร 02 513 8989 แฟกซ์ 02 513 9060

Email : CG@tfg.co.th

ภาคผนวก



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านทรัพยากรบุคคล

บุคลากรบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2566
• จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	16,015
จำนวนพนักงาน จำแนกตามสถานที่ทำงาน		
• สำนักงานใหญ่	คน	315
• โรงงานชำแหละไก่ สาขากาญจนบุรี	คน	9,993
• โรงงานไส้กรอกแปรรูป สาขากาญจนบุรี	คน	293
• โรงงาน MEAT&BONE	คน	17
• โรงงานชำแหละไก่ สาขาปราจีนบุรี	คน	4,990
• โรงงานไส้กรอกแปรรูป สาขาปราจีนบุรี	คน	407
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ		
• จำนวนพนักงานชาย	คน	7,295
• จำนวนพนักงานหญิง	คน	8,720
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ		
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	3,810
• อายุ 30-50 ปี	คน	3,408
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	77
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ		
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	4,395
• อายุ 30-50 ปี	คน	4,144
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	181
จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับของพนักงาน		
• ผู้บริหารระดับสูง (E1 – E4)	คน	3
• ระดับบริหาร (M1 – M4)	คน	118
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 – S4)	คน	15,894

จำนวนผู้บริหารระดับสูง (E1 – E4) จำแนกตามเพศ		
• ผู้บริหารระดับสูงชาย	คน	2
• ผู้บริหารระดับสูงหญิง	คน	1
จำนวนระดับบริหาร (M1 – M4) จำแนกตามเพศ		
• ระดับบริหาร/หัวหน้างานชาย	คน	54
• ระดับบริหาร/หัวหน้างานหญิง	คน	64
จำนวนระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 – S4) จำแนกตามเพศ		
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ชาย	คน	7,239
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่หญิง	คน	8,655
พนักงานใหม่		
• จำนวนพนักงานใหม่	คน	5,401
• สัดส่วนพนักงานใหม่	ร้อยละ	34
จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ		
• ชาย	คน	2,363
• หญิง	คน	3,038
จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ		
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	3,486
• อายุ 30-50 ปี	คน	1,908
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	7
พนักงานลาออก		
• จำนวนพนักงานลาออก	คน	5,391
• สัดส่วนพนักงานลาออก	ร้อยละ	34
• จำนวนพนักงานชายลาออกโดยความสมัครใจ	คน	687
• จำนวนพนักงานหญิงลาออกโดยความสมัครใจ	คน	1,063
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเพศ		
• ชาย	คน	2,389
• หญิง	คน	3,002
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามอายุ		
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	2,918
• อายุ 30-50 ปี	คน	2,433
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	40
• จำนวนพนักงานทุพพลภาพ/ผู้พิการ	คน	19
• อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	0.01
จำนวนพนักงานหญิงลาคลอด จำแนกตามอายุ		
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	81
• อายุ 30-50 ปี	คน	69
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	0
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการลาคลอด	ร้อยละ	93

บุคลากรเรือบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2566
• จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	21,404
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ		
• จำนวนพนักงานชาย	คน	10,704
• จำนวนพนักงานหญิง	คน	10,700
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ		
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	5,635

• อายุ 30-50 ปี	คน	4,843
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	222
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ		
• อายุน้อยกว่า 30 ปี		5,387
• อายุ 30-50 ปี	คน	5,141
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	176
จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับของพนักงาน		
• ผู้บริหารระดับสูง (E1 – E4)	คน	13
• ระดับบริหาร (M1 – M4)	คน	207
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 – S4)	คน	21,184
จำนวนผู้บริหารระดับสูง (E1 – E4) จำแนกตามเพศ		
• ผู้บริหารระดับสูงชาย	คน	11
• ผู้บริหารระดับสูงหญิง	คน	2
จำนวน ระดับบริหาร (M1 – M4) จำแนกตามเพศ		
• ระดับบริหาร/หัวหน้างานชาย	คน	134
• ระดับบริหาร/หัวหน้างานหญิง	คน	73
จำนวนระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 – S4) จำแนกตามเพศ		
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ชาย	คน	10,555
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่หญิง	คน	10,629
พนักงานใหม่		
• จำนวนพนักงานใหม่	คน	9,591
• สัดส่วนพนักงานใหม่	ร้อยละ	45
จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ		
• ชาย	คน	4,948
• หญิง	คน	4,643
จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ		
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	5,705
• อายุ 30-50 ปี	คน	3,820
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	66
พนักงานลาออก		
• จำนวนพนักงานลาออก	คน	7,173
• สัดส่วนพนักงานลาออก	ร้อยละ	34
• จำนวนพนักงานชายลาออกโดยความสมัครใจ	คน	2,706
• จำนวนพนักงานหญิงลาออกโดยความสมัครใจ	คน	2,695
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเพศ		
• ชาย	คน	3,625
• หญิง	คน	3,548
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามอายุ		
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	3,980
• อายุ 30-50 ปี	คน	3,085
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	108
• จำนวนพนักงานคุณภาพ/ผู้พิการ	คน	18
• อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	0.01
จำนวนพนักงานหญิงลาออก จำแนกตามอายุ		
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	111
• อายุ 30-50 ปี	คน	59
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	0
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการลาออก	ร้อยละ	95

กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2566
• พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100
• จำนวนการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ (จริยธรรมธุรกิจ)	กรณี	0
• จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	กรณี	0
ค่าตอบแทนพนักงาน		
• จำนวนค่าตอบแทนพนักงานรวม	พันล้านบาท	5.5
• จำนวนค่าตอบแทนพนักงานชาย	พันล้านบาท	2.6
• จำนวนค่าตอบแทนพนักงานหญิง	พันล้านบาท	2.8
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		
• จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	1,447
• สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	53
• จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	30
อัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		
• อายุงานน้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ/เดือน	3
• อายุงานระหว่าง 5 – 9 ปี	ร้อยละ/เดือน	5
• อายุงานตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป	ร้อยละ/เดือน	7
พนักงานที่เป็นสมาชิก EJIP		
• จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิก EJIP	คน	99
• สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก EJIP	ร้อยละ	96
นักศึกษาฝึกงาน/สหกิจ		
• จำนวนนักศึกษาฝึกงานรวม	คน	54
• จำนวนนักศึกษาฝึกงานเพศชาย	คน	17
• จำนวนนักศึกษาฝึกงานเพศหญิง	คน	37
• จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจรวม	คน	97
• จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจเพศชาย	คน	29
• จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจเพศหญิง	คน	68

ด้านการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

ข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากร	หน่วย	2566
ค่าใช้จ่ายในการอบรม		
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป	ล้านบาท	8.8
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ล้านบาท	1.9
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน เครือบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป	ล้านบาท	6.8
ชั่วโมงการอบรม		
จำนวนชั่วโมงรวมในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG และเครือบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป)	ชั่วโมง	173,866
จำนวนชั่วโมงในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ชั่วโมง	73,153
จำนวนชั่วโมงในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน เครือบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป	ชั่วโมง	100,713
เฉลี่ยชั่วโมงอบรม	ชั่วโมง/คน	7
เฉลี่ยค่าใช้จ่ายในการอบรม	บาท/คน	354
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่มีการอบรม	หลักสูตร	407
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ	64

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2564	2565	2566
การจัดการน้ำ				
ปริมาณการใช้น้ำ	ล้านลูกบาศก์เมตร	4.9	3.4	6
ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน/ใช้ซ้ำ/นำกลับมาใช้ใหม่	ลูกบาศก์เมตร	n/a	n/a	503,486
การจัดการพลังงาน				
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	108,069,622
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า จาก Solar (พลังงานแสงอาทิตย์)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	14,305,102
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า จาก การไฟฟ้า (ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	n/a	n/a	93,764,520
ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านบาท	n/a	n/a	475
การจัดการขยะและของเสีย				
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	18,056.90	13,342.62	17,708.43
ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	2,098.74	20.61	58.32
ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	15,958.16	13,322.01	17,650.11
เหตุฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	กรณี	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกไม่เป็นไปตามมาตรฐาน	กรณี	n/a	n/a	0

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัย	หน่วย	โรงงานข้าวและไก่ สาขา กาญจนบุรี	โรงงานไส้กรอก แปรรูป สาขา กาญจนบุรี	โรงงาน MEAT&BONE	โรงงานข้าวและไก่ สาขา ปราจีนบุรี	โรงงานไส้กรอก แปรรูป สาขา ปราจีนบุรี
		2566				
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมทั้งหมด						
พนักงาน	ชั่วโมง	16,043,904	366,224	36,320	7,480,384	651,296
ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	2,080	0	0	512	512
จำนวนเหตุการณ์เสียชีวิตจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	51	0	0	49	4
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.64	0	0	1.22	1.13
ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน						
พนักงาน	ราย	38	0	0	38	4
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.47	0	0	0.95	1.13
ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บรุนแรง จากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	2	0	0	0	0

ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.02	0	0	0	0
ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย จากการดำเนินงาน						
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์เจ็บป่วย จากการดำเนินงาน						
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยจากการดำเนินงาน						
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
การอบรมด้านความปลอดภัย						
พนักงาน ที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย	ราย	4776	0	0	3519	293
ผู้รับเหมา ที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย	ราย	1376	0	0	232	32

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการดำเนินงาน : การบาดเจ็บทุกประเภทจากการดำเนินงาน ยกเว้น การบาดเจ็บที่ได้รับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน : การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป โดยเริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บรุนแรงจากการดำเนินงาน : การบาดเจ็บจากการทำงานจนไม่สามารถฟื้นฟุร่างกายให้กลับสู่สภาพเดิมได้ภายใน 180 วัน, ทุพพลภาพ

จำนวนเหตุการณ์เจ็บป่วยจากการดำเนินงาน : จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงานอ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการดำเนินงาน

หรือदानับรับรองจากแพทยอาชีวเวชศาสตร์

อัตราการเจ็บป่วยจากการดำเนินงาน : จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงานอ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการดำเนินงานหรือदानับรับรองจากแพทยอาชีวเวชศาสตร์

ผู้รับเหมา : ผู้เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินการดำเนินงานของบริษัท โดยไม่ครอบคลุมถึง พนักงานส่งของ พนักงานขับรถจากหน่วยงานภายนอก ผู้เยี่ยมชมและนักศึกษาฝึกงาน

GRI Content Index

Statement of use	Thaifoods Group Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period of 1st January to 31st December 2023.				
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021				
Applicable GRI Sector Standard(s)	We will be validating our list of material issues with the latest GRI Sector Standard for our industry when it is published by GRI.				
GRI Standard	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General Disclosure					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	56-1 One Report Page 102,sustainability reporting Page 25			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting.	Sustainability reporting Page 25,54			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Sustainability reporting Page 54			
	2-4 Restatements of information	Sustainability reporting Page 4			
	2-5 External assurance	Sustainability reporting Page 53			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Sustainability reporting Page 19-20			
	2-7 Employees	Sustainability reporting Page 38-42			
	2-8 Workers who are not employees	Sustainability reporting Page 60-61			
	2-9 Governance structure and composition	Sustainability reporting Page 25-27			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report Page 98-100 ,sustainability reporting Page 24-26			
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One Report Page 4-5 ,Sustainability reporting Page 25 Website : https://www.tfg.co.th/th/about_us/board_of_director			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	56-1 One Report Page 92-98 ,Sustainability reporting Page 24-25 Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/charter			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability reporting Page 24,29,38,43,47 Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/charter			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability reporting Page 24 Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/charter			
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One Report Page 116-121			
	2-16 Communication of critical concerns	sustainability reporting Page 13-14			

GRI Standard	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General Disclosure					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	56-1 One Report Page 76-101 ,Sustainability reporting Page 24-31			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	56-1 One Report Page 110			
	2-19 Remuneration policies	Sustainability reporting Page 39 Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/policy_th			
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One Report Page 106-108,Sustainability reporting Page 27 Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/policy_th			
	2-21 Annual total compensation ratio	56-1 One Report Page 106-108,			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Sustainability reporting Page 11-12			
	2-23 Policy commitments	Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/policy_th			
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability reporting Page 24,29,38,43,47 Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/policy_th			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability reporting Page 24,29,38,43,47			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	sustainability reporting Page 31 Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/policy_th			
	2-27 Compliance with laws and regulations	56-1 One Report Page 76 ,Sustainability reporting Page 24-31			
	2-28 Membership associations	Sustainability reporting Page 28			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability reporting Page 20,			
	2-30 Collective bargaining agreements	Sustainability reporting Page 20,23,43-46,47-53			
Material Topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability reporting Page 13-14			
	3-2 List of material topics	Sustainability reporting Page 14			
The Company's Turnover					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability reporting Page 32-35			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	56-1 One Report Page 7,17-18 ,Sustainability reporting Page 7			
	201-4 Financial assistance received from government	56-1 One Report Page 23-24			
Environmental Management , Effective Utilization of Resources , Water-Related Risk					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability reporting Page 47			
GRI 302: ENERGY 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Sustainability reporting Page 48,60			

GRI Standard	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 302: ENERGY 2016	302-2 Energy consumption outside of the organization	Sustainability reporting Page 48,60			
	302-4 Reduction of energy consumption	Sustainability reporting Page 48,60			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Sustainability reporting Page 48			
GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability reporting Page 49			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Sustainability reporting Page 49			
	303-5 Water consumption	Sustainability reporting Page 49,60			
GRI 306: WASTE 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability reporting Page 50			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Sustainability reporting Page 50			
	306-3 Waste generated	Sustainability reporting Page 60			
Climate Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability reporting Page 51			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Sustainability reporting Page 51-53			
GRI 305: EMISSIONS 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability reporting Page 53			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability reporting Page 53			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability reporting Page 53			
	305-5 Reduction of GHG emissions	Sustainability reporting Page 48,53			
Fair Labor Practices and Respect for Human Rights , Human Resource Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability reporting Page 38			
GRI 401: EMPLOYMENT 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability reporting Page 40			

GRI Standard	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 401: EMPLOYMENT 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability reporting Page 38-42			
	401-3 Parental leave	Sustainability reporting Page 39,56-58			
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Sustainability reporting Page 25,56-58			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	Sustainability reporting Page 59			
GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Sustainability reporting Page 36-37			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Sustainability reporting Page 42,60-61			
GRI 410: SECURITY PRACTICES 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	Sustainability reporting Page 36-37,42,60-61			
Health and Safety in a Working Environment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability reporting Page 38			
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability reporting Page 42			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability reporting Page 42			
	403-3 Occupational health services	Sustainability reporting Page 42			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability reporting Page 42			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability reporting Page 60-61			
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability reporting Page 39-42			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability reporting Page 39-42, 60-61			
	403-9 Work-related injuries	Sustainability reporting Page 60-61			
	403-10 Work-related ill health	Sustainability reporting Page 60-61			

GRI Standard	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Participation in the Development of the Community and Society					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability reporting Page 43			
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability reporting Page 43-46			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability reporting Page 43-46			
GRI 415: PUBLIC POLICY 2016	415-1 Political contributions	Sustainability reporting Page 29-30			
Compliance with the Law					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability reporting Page 24			
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016	205-1 Operations assessed for risks rated to corruption	Sustainability reporting Page 28			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability reporting Page 28			
GRI 206: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Sustainability reporting Page 22,28			
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	56-1 One Report Page 23-24			
	207-2 Tax governance, control, and risk management	56-1 One Report Page 23-24 ,Sustainability reporting Page 29 Website : https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/policy_th			
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	56-1 One Report Page 23-24 https://www.tfg.co.th/th/sustaibability/cg/policy_th			
	207-4 Country-by-country reporting	56-1 One Report Page 23-24			

United Nations Sustainable Development Goals



United Nations Sustainable Development Goals			Page
Goal 1	NO POVERTY	End poverty in all its forms everywhere	43-46
Goal 2	ZERO HUNGER	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	43-46
Goal 3	GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Ensure healthy lives and promote well-being for all 50	43-46
Goal 4	QUALITY EDUCATION	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	41, 43-46
Goal 5	GENDER EQUALITY	Achieve gender equality and empower all women and girls	36
Goal 6	CLEAN WATER AND SANITATION	Ensure access to water and sanitation for all	49-50
Goal 7	AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	35,48
Goal 8	DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Promote inclusive and sustainable economic growth employment and decent work for all	43-46
Goal 9	INDUSTRY INNOVATION INFRASTRUCTURE	Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation	35
Goal 10	REDUCED INEQUALITIES	Reduce inequality within and among countries	36
Goal 11	SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable	43-46
Goal 12	RESPONSIBLE CONSUMPTION PRODUCTION	Ensure sustainable consumption and production patterns	51-53
Goal 13	CLIMATE ACTION	Take urgent action to combat climate change and its impacts	51-53
Goal 14	LIFE BELOW WATER	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources	-
Goal 15	LIFE ON LAND	Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss	53
Goal 16	PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Promote just, peaceful and inclusive societies	29-30
Goal 17	PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Revitalize the global partnership for sustainable development	32-33

