



THAIFOODS GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

รายงาน ความยั่งยืนประจำปี

2567





รายงาน
ความยั่งยืนประจำปี
2567

สารบัญ

รู้จักไทยฟู้ดส์

5	8	9
ภาพรวมธุรกิจ	รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ	การรับรองคุณภาพ

ไทยฟู้ดส์ยั่งยืน

10	13	15
ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท	นโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
	19	27
	ประเด็นสำคัญและการบริหารจัดการ	การบริหารความเสี่ยง

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 28

ด้านสิ่งแวดล้อม 29

31	32	32
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารจัดการพลังงาน	การบริหารจัดการน้ำ
33	33	35
การบริหารจัดการน้ำเสีย ของเสีย และกลิ่น	ความหลากหลายทางชีวภาพ	สวัสดิภาพสัตว์

ด้านสังคม 36

37	39	43
สิทธิมนุษยชน	พนักงานและบุคลากร	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
		44
		ชุมชนและสังคม

ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ 47

48	53	56
กำกับดูแลกิจการ	ต่อต้านคอร์รัปชัน	ความปลอดภัยด้านไซเบอร์
56	57	59
นวัตกรรม	การจัดซื้อจัดหอยั่งยืน	ลูกค้าและผู้บริโภค

ภาคผนวก 60

ภาพรวมธุรกิจ

ภาพรวมธุรกิจ

วิสัยทัศน์	ผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
เป้าหมาย	เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกด้านอย่างสมดุล
กลยุทธ์	TRUST FUTURE GROWTH บูรณาการด้าน ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้
พันธกิจ	การบริหาร - บริหารงานอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ - มีความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น - ผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ นวัตกรรม - สร้างสรรคนวัตกรรมและเทคโนโลยี - พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย พัฒนา - พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องให้มีความเป็นมืออาชีพ - พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในตามมาตรฐานสากล - พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อบริหารงานเชิงกลยุทธ์
ค่านิยมองค์กร	คุณค่า คุณภาพ คุณธรรม
สมรรถนะ	ซื่อสัตย์ ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง และชอบธรรมด้วยความ ซื่อตรงจริงใจ เชื่อถือได้ รับผิดชอบ มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจ ให้งานเป็นไปตามเป้าหมาย รอบรู้ พนักงานของเราเป็นผู้มีความรู้หลากหลายที่นำมาซึ่งความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีปฏิบัติงาน การประสานเพื่อความสำเร็จ รู้ซึ่ง รู้จริง รู้กว้าง และสามารถนำมาแก้ไขปรับปรุง และสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สู้งาน มุ่งมั่น ตั้งใจ อดทน เพียรพยายาม เพื่อเป้าหมายแห่งความสำเร็จในงาน ประสานดี ประสานกันอย่างดีเยี่ยมทั้งคนในและคนนอกองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายไปด้วยกัน มีวินัย ปฏิบัติตามแนวทาง ระเบียบกฎเกณฑ์ขององค์กรด้วยความเคร่งครัดและชัดเจน ใส่ใจสังคม ใส่ใจและห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมด้วยระบบมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างธุรกิจ

FEED - FARM - FOOD - RETAIL ธุรกิจสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (จำกัด) มหาชน หรือ “ไทยฟู้ดส์” ดำเนินการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โดยเป็นผู้ผลิตอาหารแบบครบวงจรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่และสุกร ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)
2. ธุรกิจฟาร์ม (Farm)
3. ธุรกิจอาหารและสินค้าแปรรูป (Food)
4. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)
5. ธุรกิจสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการและเพียงพอต่อร่างกายด้วยการสร้างความปลอดภัยทางอาหารสำหรับผู้บริโภคให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ด้วยการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการรวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของไทยฟู้ดส์มีการนำนวัตกรรมการผลิตที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอนเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อยู่บนพื้นฐานของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อให้เราเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ธุรกิจกลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)

ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับ สัตว์บก อาทิ ไก่เนื้อ ไก่พันธุ์ ไก่ไข่ หมูขุน หมูพันธุ์ โค และอื่นๆ

- มีโรงงานผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทย 6 โรง

ธุรกิจโรงฟักและฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (Farm)

- โรงฟักสำหรับเพาะลูกไก่
- ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์
- ฟาร์มสุกรนิวเคลียส ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ ฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ และฟาร์มสุกรขุน โดยคัดเลือกสถานที่ตั้งฟาร์มที่เหมาะสมรวมไปถึงส่งเสริมและสนับสนุนฟาร์มของเกษตรกรเพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ประเทศไทย		ประเทศเวียดนาม
ฟาร์มไก่/โรงฟัก	ฟาร์มสุกร	ฟาร์มสุกร
ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ 19 ฟาร์ม โรงฟักไข่ 6 โรง ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตรสัญญา 234 ราย	ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ 2 ฟาร์ม ฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ 2 ฟาร์ม ฟาร์มสุกรขุนปู่ย่าพันธุ์ 6 ฟาร์ม ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 35 ฟาร์ม ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตรสัญญา 579 ราย	ฟาร์มปู่ย่าพันธุ์ 2 ฟาร์ม ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 21 ฟาร์ม ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตรสัญญา 52 ราย

ธุรกิจอาหาร (Food)

ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่และชิ้นส่วนสุกร เนื้อสัตว์แปรรูป เนื้อสัตว์ปรุงสุก จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ถึงมือผู้บริโภค

ไก่	สุกร
โรงชำแหละชิ้นส่วนไก่ 3 โรง โรงงานผลิตไส้กรอกไก่ 2 โรง	โรงชำแหละชิ้นส่วนสุกร 3 โรง โรงชำแหละชิ้นส่วนสุกรแบบจ้างผลิต 1 โรง

ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

จัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผ่านร้านค้าปลีก ไทย ฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต ซึ่งเป็นอีกหนึ่งในช่องทางการจำหน่ายที่ได้รับความนิยมและมีประสิทธิภาพเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคในแหล่งชุมชนและการให้บริการสินค้าอาหารที่ปลอดภัยและสดใหม่เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยทั้งยังช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคโดยตรง ทำให้บริษัททราบถึงความต้องการที่แท้จริงและสามารถนำมาพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคได้

- จำนวนสาขาในปัจจุบันที่ปี 2567 : 401 สาขา

ธุรกิจสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธุรกิจเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักเพื่อสร้างความยั่งยืนและใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น โรงงานเนื้อและกระดูกป่น โรงงานซอสและเครื่องดื่ม โรงงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาสำหรับวัตถุดิบอาหารสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์ ธุรกิจพลังงานสะอาด ธุรกิจการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น



รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

CGR:โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี2567 Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) ซึ่งทำการประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย บริษัทได้คะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” หรือในระดับ 5 ดาว ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



AGM Checklist ได้รับผลการประเมิน AGM Checklist ประจำปี2567 จากโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทได้คะแนน “เต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง”



SET ESG Ratings ผ่านการคัดเลือกและได้รับการประกาศผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 บริษัทได้รับผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ AA ในกลุ่มอุตสาหกรรม (Industry Group : Agro & Food Industry) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน



สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) อย่างต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 9 โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน



Sustainability Disclosure Award ได้รับประกาศเกียรติคุณจากสถาบันไทยพัฒน์ ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนประจำปี2567



CSR-DIW รับมอบโล่และเกียรติบัตร “CSR-DIW Continuous Award 2024” ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ประจำปี2567 บริษัทได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน



องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) จากการเก็บข้อมูลการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งข้อมูลปีปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อขึ้นทะเบียนอย่างต่อเนื่อง



การรับรองคุณภาพ

Good Manufacturing Practice : GMP	ระบบประกันคุณภาพที่มีการปฏิบัติและพิสูจน์แล้วว่าสามารถทำให้อาหารเกิดความปลอดภัย เป็นที่เชื่อถือและยอมรับจากผู้บริโภคโดยอาศัยหลายปัจจัยที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กันหากปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนดได้ทั้งหมดจะทำให้อาหารมีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน
Good Hygiene Practices : GHPs	หลักเกณฑ์สุขลักษณะที่ดีสำหรับธุรกิจอาหารที่จะใช้เป็นหลักในการจัดการสิ่งแวดล้อมในการผลิตไปตลอดห่วงโซ่อาหารเพื่อป้องกันอันตรายทางอาหารและส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยสู่ผู้บริโภค
Hazard Analysis Critical Control Point : HACCP	มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตอาหารเพื่อป้องกันอันตรายและสิ่งปนเปื้อนในอาหารที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการบริโภคอาหาร ผ่านกระบวนการวางแผนป้องกันล่วงหน้ารวมทั้งการควบคุมและเฝ้าระวังเพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่ามาตรฐานที่กำหนดขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพตลอดเวลา
Halal	กระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุด ตลอด "สายโซ่การผลิต" จะต้อง "ฮาลาล" คือ ถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลาม ปราศจากสิ่ง "ฮารอม" คือสิ่งที่ต้องห้ามตามบัญญัติศาสนาอิสลาม อาทิ วัตถุดิบ ส่วนประกอบสารปรุงแต่ง สารพิษ สิ่งปนเปื้อนต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดีถูกสุขอนามัย มีคุณค่าอาหารเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ
ISO 9001:2015	มาตรฐานของระบบบริหารคุณภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากลเป็นระบบที่ใช้สำหรับบริหารกระบวนการให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
ISO 14001:2015	มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management System) ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดจากหน่วยงานองค์กรทั่วโลกมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ
BRCGS & Meat Supply Chain Assurance	มาตรฐานความปลอดภัยอาหารสากลที่ระบุข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่ต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายโดยให้ความสนใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ขยายข้อกำหนดสำหรับการติดตามด้านสภาวะแวดล้อมเพื่อสะท้อนถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้นขอบเขตของมาตรฐาน BRC Food Safety กำหนดมาตรฐานสำหรับการผลิต การแปรรูป และการบรรจุอาหารแปรรูปทั้งเจ้าของสินค้า/ผู้ผลิตสินค้า และสินค้าของลูกค้า วัตถุดิบหรือส่วนผสมสำหรับใช้โดยบริษัทผู้ให้บริการด้านอาหาร บริษัทอาหาร และ/หรือผู้ผลิตอาหาร มาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์หลัก เช่น ผลไม้และผัก มาตรฐานสำหรับอาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับสัตว์เลี้ยง
มาตรฐานแรงงานไทย (TLS8001:2020)	มาตรฐานแรงงานไทยเป็นระบบการจัดการแรงงานเป็นข้อกำหนดให้มีระบบการจัดการต่อลูกจ้าง เพื่อประกันว่าลูกจ้างจะได้รับการคุ้มครองแรงงานอย่างมีคุณภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวมถึงสิทธิแรงงานและการคุ้มครองแรงงาน เป็นข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติ

ห้องใช้คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์



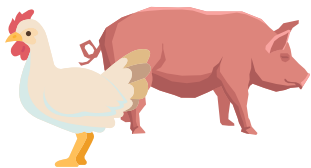
วัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์

การขนส่งสู่กระบวนการผลิตอาหารสัตว์



ขนส่งทางเรือ ขนส่งทางรถ

เกษตรกรและฟาร์มเลี้ยงสัตว์



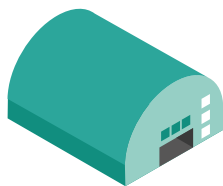
ไก่และสุกร

การขนส่งสู่กระบวนการผลิตอาหาร



ขนส่งทางรถ

การผลิต



ไก่ สุกร สิ้นค้าแปรรูป

การตลาดและการขาย



อาหารสัตว์ ไก่ สุกร สิ้นค้าแปรรูป

การขนส่งและกระจายสินค้า



ขนส่งทางรถ ขนส่งทางเรือ

การบริการหลังการขาย



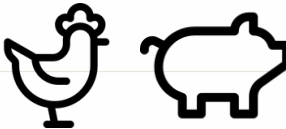
รับข้อเสนอแนะ รับเรื่องร้องเรียน นวัตกรรม

ลูกค้าและผู้บริโภค



ผู้บริโภคในครัวเรือน ร้านค้า ร้านอาหาร ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ เป็นต้น

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ	
การจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์	การขนส่งสู่กระบวนการผลิตอาหารสัตว์
• การจัดหาและซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัย • กระบวนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นธรรม	• การบริการขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และได้มาตรฐาน • กระบวนการคัดเลือกผู้ขนส่งที่ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน
ฟาร์มเลี้ยงสัตว์	การขนส่งสู่กระบวนการผลิตอาหาร
• กำหนดมาตรฐานฟาร์มตามกฎหมาย • กระบวนการเลี้ยงเป็นไปตามหลักสวัสดิภาพสัตว์	• การบริการขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และได้มาตรฐาน • กระบวนการคัดเลือกผู้ขนส่งที่ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงด้านสิทธิมนุษยชน
การผลิต	การตลาดและการขาย
• การควบคุมคุณภาพสินค้าตามมาตรฐานกำหนด • ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต	• การกำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสม • การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคอย่างถูกต้องและครบถ้วน
การขนส่งและกระจายสินค้า	การบริการหลังการขาย
• ร้านค้าจำหน่ายที่ทำให้ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย • การบริการขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และได้มาตรฐาน	• การรับประกันสินค้า ใส่ใจความพึงพอใจของผู้บริโภค • ศูนย์หรือหน่วยบริการรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริโภค
ลูกค้าและผู้บริโภค	
• การพัฒนาคุณภาพและราคาสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ • สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการ	

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ตารางความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนองความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	- ผลประกอบการและผลตอบแทน - บริหารงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการ	- เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านแบบ 56-I One Report และรายงานความยั่งยืน - ประชุมผู้ถือหุ้น - กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
พนักงาน	- ผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม - ความมั่นคงและความก้าวหน้า - ความปลอดภัยในการทำงาน	- จัดอบรมส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะและความสามารถ - คณะกรรมการสวัสดิการ - สื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ - สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร - รับฟังความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน
ลูกค้า ผู้บริโภค	- คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ - มาตรฐานและความปลอดภัย	- สื่อสาร - สำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
คู่ค้า เกษตรกร	ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า	- ประเมินคุณภาพและส่งเสริมการบริหารจัดการ - จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - สื่อสารและสำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
เจ้าหนี้ ลูกหนี้	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลง - การดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้	- เปิดเผยการดำเนินงานผ่านแบบ 56-I One Report และรายงานความยั่งยืน - แลกเปลี่ยน หรือ ประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ - รับฟังข้อเสนอแนะหรือเรื่องร้องเรียน
ชุมชน สิ่งแวดล้อม	- ลดผลกระทบเชิงลบจากกระบวนการทำงาน - พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้	- ดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่ - ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อชุมชน - สำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน
หน่วยงานรัฐ	ปฏิบัติตามกฎหมาย โปร่งใส ตรวจสอบได้	- เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายอย่างถูกต้อง เพียงพอ และโปร่งใส - ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ - ให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรม หรือโครงการ

นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน
กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

นโยบายและเป้าหมายความยั่งยืน กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ไทยฟู้ดส์กับนโยบายการพัฒนายั่งยืน

ไทยฟู้ดส์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจากปัจจัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันทางธุรกิจ และสถานการณ์ความไม่สงบจากภาวะสงคราม บริษัทจึงต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง และกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงการทำกับดูละเอียดการที่ดี วรรณยาบรรณทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายอย่างเคร่งครัด และเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืน เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมสวัสดิภาพแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมผ่านการสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ท่านสามารถอ่านนโยบายการพัฒนายั่งยืนได้ที่ www.tfg.co.th

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน TFG : Trust Future Growth

Trust (ความเชื่อมั่น) : สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการผลิต ภายใต้การประกอบกิจการที่เคารพสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการจัดจำหน่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งที่มา กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน มีการสื่อสารข้อมูล เผยแพร่ข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

Future (อนาคต) : ส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการพัฒนายั่งยืนด้วยทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ใช้พลังงานทดแทนนำไปสู่การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น อันเป็นการสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน

Growth (การเติบโต) : สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเริ่มจากภายในองค์กรส่งต่อความยั่งยืนไปยังลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรอันเป็นผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสู่การยอมรับในระดับสากล

แนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของไทยฟู้ดส์

ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นในการสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานที่มีธรรมาบรรณและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย

เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้มีมาตรฐานที่ชัดเจน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลประเด็น สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และจัดตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยเฉพาะ ทั้งยังผนวกประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ความเสี่ยงด้าน ESG) เข้ากับระบบการบริหารจัดการฝ่ายเสี่ยงขององค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนผ่านการประชุมรายไตรมาส

ไทยฟู้ดส์ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารนโยบายนี้ไปยังทุกระดับชั้นในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างแท้จริง เราให้ความสำคัญกับ แนวทาง และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมาปรับใช้เป็นกรอบการกำกับดูแลของบริษัท เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	ด้านสังคม (Social)	ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)	ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)
เรามุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม และการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินที่มั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพเพื่อการเติบโตในระยะยาว การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และการขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน พร้อมตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมอาหารเพื่อความยั่งยืน และดูแลประสิทธิภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน	เรามุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบ โดยการจัดโปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงาน ส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในองค์กร รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การให้ทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ และการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ของชุมชน เราปฏิบัติด้านแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม สร้างความมั่นคงในการทำงาน และส่งเสริมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ นอกจากนี้เรายังสร้างการมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน ดูแลสิทธิมนุษยชน ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนธุรกิจชุมชน และส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร	เรามุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัท ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เราให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม และการใช้น้ำและพลังงานอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและการลดปริมาณขยะที่เกิดจากกระบวนการต่าง ๆ ภายในบริษัท เราส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	เรามุ่งเน้นการสร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณที่เข้มงวด โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการนี้มุ่งเน้นการสร้างระบบการควบคุมภายในที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม อีกทั้งเรายังดูแลคู่ค้าและพันธมิตรในการค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ

เป้าหมายด้านความยั่งยืนของไทยผู้ดัดสัที่สอดคล้องกับ SDGs

“5P : People Prosperity Planet Peace Partnership”

5P	SDGs Goals	เป้าหมายด้านความยั่งยืน
People (คนและสังคม)	- SDG 1 : No Poverty - SDG 2 : Zero Hunger - SDG 3 : Good Health and Well-being - SDG 4 : Quality Education - SDG 5 : Gender Equality	- ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ - การพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานผ่านการอบรม - สร้างความมั่นคงในการทำงาน - รับฟังความคิดเห็นและสร้างความผูกพันในองค์กรและสังคม - สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน
Prosperity (ความมั่งคั่งและการเติบโตทางเศรษฐกิจ)	- SDG 7 : Affordable and Clean Energy - SDG 8 : Decent Work and Economic Growth - SDG 9 : Industry, Innovation, and Infrastructure - SDG 10 : Reduced Inequality - SDG 11 : Sustainable Cities and Communities	- สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล - พัฒนาสินค้า/นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และตอบโจทย์การดำเนินธุรกิจ - เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่ม
Planet (สิ่งแวดล้อม)	- SDG 6 : Clean Water and Sanitation - SDG 12 : Responsible Consumption and Production - SDG 13 : Climate Action - SDG 14 : Life Below Water - SDG 15 : Life on Land	- บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ - พัฒนาระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการบำบัดน้ำเสีย - ควบคุมมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียง - ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพอากาศ - ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่ดี (Biodiversity)
Peace (สันติภาพและความสงบสุข)	SDG 16 : Peace, Justice, and Strong Institutions	การกำกับดูแลกิจการตามหลักสากลและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างโปร่งใส
Partnership (หุ้นส่วนความร่วมมือ)	SDG 17 : Partnerships for the Goals	สร้างความร่วมมือกับชุมชนและพันธมิตรต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกัน

ประเด็นและการจัดการ
ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นและการจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

กระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

เข้าใจบริบทขององค์กร

ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร โดยต้องเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก รูปแบบการดำเนินงานธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริบทด้านความยั่งยืนของบริษัท ณ ปัจจุบันว่ามีการดำเนินการไปในทิศทางใด กฎหมายใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ พระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น รวมถึงเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

การระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท

ระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อบริษัททั้งประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทในเชิงลบและประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทในเชิงบวก ด้วยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร สกตติ ตัวเลข ข้อร้องเรียน และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ทั้งจากภายในองค์กร จากหน่วยงานภายนอกและจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท

ประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัท ในการประเมินจะแบ่งตามหัวข้อ ดังต่อไปนี้

- ขนาดผลกระทบ (Scale)
- ขอบเขตผลกระทบ (Scope) และ
- ความน่าจะเป็น (Likelihood)

โดยจะให้แบ่งเกณฑ์คะแนนตามลำดับความสำคัญในแต่ละหัวข้อจากนั้นจะนำคะแนนในแต่ละประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัทมารวบรวมเพื่อนำไปจัดลำดับต่อไป

จัดลำดับผลกระทบและระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

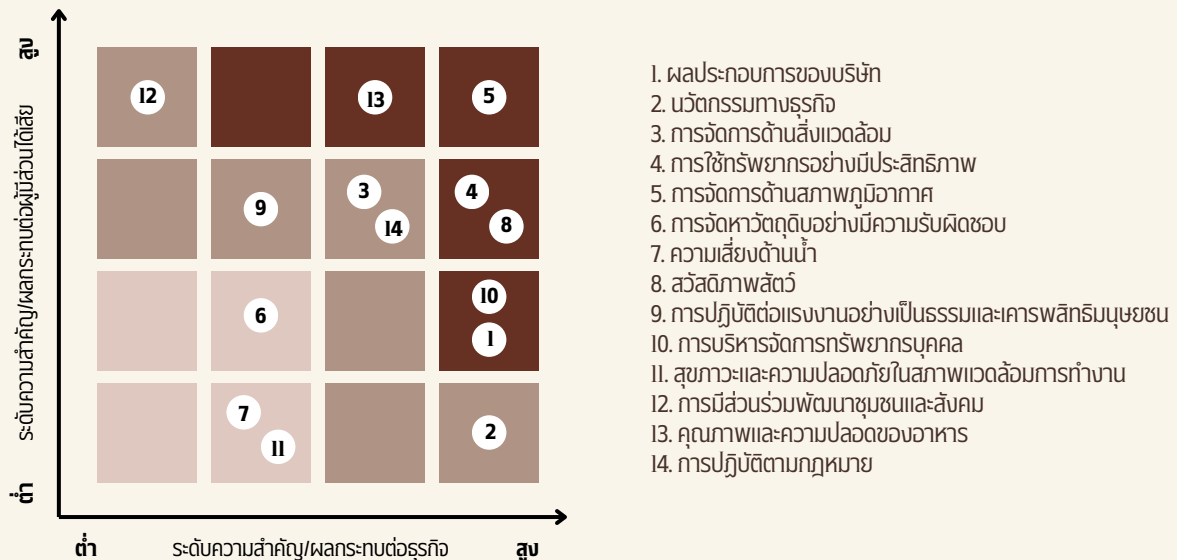
กำหนดเกณฑ์ช่วงคะแนนในแต่ละประเด็นที่มีนัยสำคัญโดยแบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ประเด็นที่มีนัยสำคัญมาก ประเด็นที่มีนัยสำคัญกลาง และประเด็นที่มีนัยสำคัญน้อย จากนั้นนำแต่ละประเด็นมาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญตามช่วงคะแนนที่ได้รับ อาทิ ด้านผลประโยชน์ของธุรกิจ ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และด้านความเสี่ยงด้านน้ำ เป็นต้น

ประเด็นสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งในเชิงลบและเชิงบวก

เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ	ผลประโยชน์ของบริษัท นวัตกรรมทางธุรกิจ คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร การปฏิบัติตามกฎหมาย
สังคม	สวัสดิภาพสัตว์ การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล สุขภาพและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
สิ่งแวดล้อม	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ การจัดหาวัตถุดิบที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ความเสี่ยงด้านน้ำ

โดยในปี 2567 จากการวิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ไทยฟู้ดส์ จัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญได้ดังกราฟด้านล่าง โดยได้ระบุการดำเนินงานปัจจุบันของบริษัทในแต่ละประเด็นไว้ในตารางถัดไป



การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
SDGs เป้าหมายที่ 16			
ด้านการกำกับดูแลกิจการ	การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักสากล	ผ่านการประเมินจาก IOD ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ “ดีเลิศ”	ผ่านการประเมินจาก IOD ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” ประจำปี 2567
กลยุทธ์: สร้างความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และตรวจสอบได้	การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทและการรายงานผลการดำเนินงาน	บริษัทอยู่ในกลุ่มบริษัทที่มีการตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานที่ครอบคลุมการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG	- ได้รับประกาศเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Recognition จากสถาบันไทยพัฒน์ ประจำปี 2567 - ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567 - ได้รับคะแนนประเมิน 5 เหรียญ จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
	สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้	เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) อย่างต่อเนื่อง	เข้าร่วมโครงการ CAC ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 (2559-ปัจจุบัน)
		พนักงานได้รับการอบรม ทำแบบทดสอบ พร้อมลงนามรับทราบจรรยาบรรณ และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี	พนักงานได้รับการอบรม ทำแบบทดสอบ พร้อมลงนามรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจ, นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน, นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน, นโยบายการบริหารความยั่งยืนทางผลประโยชน์ รวมถึงนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม*
		จำนวนข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ	ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ
		จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ

**ข้อมูลเฉพาะบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)*

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
SDGs เป้าหมายที่ 7-11			
ด้านเศรษฐกิจ	สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง	ยอดขายและลูกค้า	รายได้รวม 66,081.70 ล้านบาท
กลยุทธ์ : สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน	ผลิตสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล	ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานของลูกค้าหรือมาตรฐานสากล	ได้รับการประเมินในมาตรฐานสากล ดังนี้ - GMP - GHP - HACCP - Halal - ISO 9001:2015 - ISO 14001:2015 - BRCGS
	สวัสดิภาพสัตว์	ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบปลอดภัยปฏีชีวนะ การป้องกันโรค อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง	- สุขภาพสัตว์และอัตราการเจริญเติบโตที่เป็นไปตามเกณฑ์ - อบรมให้ความรู้เรื่องการดูแลสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และการป้องกันโรคแก่กลุ่มเกษตรกร - อบรมเกี่ยวกับการขนส่งสัตว์ที่ถูกต้องและปลอดภัย
	สร้างการเติบโตร่วมกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน	จำนวนเกษตรกรรายย่อย : เกษตรพันธสัญญา	จำนวนเกษตรกรรายย่อย : เกษตรพันธสัญญา - ไก่ จำนวน 234 ราย - สุกร จำนวน 579 ราย
SDGs เป้าหมายที่ 1-5			
ด้านสังคม	ด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมเสมอภาค เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ	ปฏิบัติตามพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เป็นธรรม เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กหรือการบังคับใช้แรงงาน	- มาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563 - การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายแรงงาน - การว่าจ้างหรือบังคับใช้แรงงานเด็ก เป็น 0

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
กลยุทธ์: เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	ด้านการพัฒนาบุคลากร อบรมพนักงานให้มีความเชี่ยวชาญ	หลักสูตรการอบรม จำนวนชั่วโมงอบรม	- หลักสูตร 135 หลักสูตร - จำนวนชั่วโมงอบรม 217,296.50 ชั่วโมง
	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของ พนักงานและการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน	การสื่อสารและรับฟัง ความคิดเห็นพนักงาน	- ดำเนินการสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทาง email, ช่องทาง Intranet, ช่องทางบอร์ดประชาสัมพันธ์, ช่องทาง Morning Talk, ทั้งภาษาไทย ภาษาเวียดนาม, ภาษาอังกฤษ ภาษาเขมร,และภาษาพม่า - รับความคิดเห็นของพนักงานผ่านช่องกล่องรับความคิดเห็น ช่องทางร้องเรียน และผ่านกิจกรรมอื่นๆ
	สร้างความมั่นคงในการทำงาน	จำนวนสมาชิกกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ จำนวนสมาชิก EJIP	- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คิดเป็นร้อยละ 61 - EJIP คิดเป็นร้อยละ 89
	สร้างความผูกพันในองค์กร	คะแนนความผูกพันของ พนักงานต่อบริษัท จำนวนพนักงานกลับเข้า ทำงานหลังลาคลอดบุตร	- ผลคะแนนความผูกพันองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 81.85* - พนักงานลาคลอดกลับเข้าทำงานร้อยละ 89*
	ความปลอดภัยในการทำงาน	อัตราการเสียชีวิตของ พนักงานเป็นศูนย์	ผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงานจำนวน 0 กรณี*
	ส่งเสริมการตระหนักรู้ ความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงาน	กิจกรรมส่งเสริมการ ตระหนักรู้ หลักสูตรการ อบรมด้านความปลอดภัย จำนวนชั่วโมงอบรมด้าน ความปลอดภัย	- จัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัย - จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย เพื่อดูแลรับผิดชอบโดยเฉพาะ มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน - ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับพนักงานผ่านสื่อช่องทางต่างๆ ผ่านการอบรม และซ้อมแผนฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี

*ข้อมูลเฉพาะบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			- การอบรมผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของไทย - ผู้ดลตามหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง - จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม 6,718 คน* - จำนวนผู้รับเหมาที่ได้รับการอบรม 1,956 คน*
	สร้างความผูกพันร่วมกับลูกค้า	การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัท	สำรวจความพึงพอใจลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปี 2567 ผลการประเมินความพึงพอใจลูกค้าอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”
	สร้างความผูกพันร่วมกับชุมชน	การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อบริษัท	- รับเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ชุมชนบริเวณรอบโรงงาน มีพนักงานลงพื้นที่ในชุมชนเพื่อสอบถามความเป็นอยู่ และผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท - ช่องทางร้องเรียนผ่านเว็บไซต์
SDGs เป้าหมายที่ 6,12-13,15,17			
ด้านสิ่งแวดล้อม	การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ	ผ่านการรับรองจากหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรอง ISO 14001:2015
กลยุทธ์ : ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านลบกับสิ่งแวดล้อม	ลดการใช้พลังงาน/การใช้ไฟฟ้าในการทำงาน	กำหนดเป้าหมายด้านปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	อัตราการใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 0.25 กิโลวัตต์/ชม. ต่อยอดสินค้า (กก.)
	ลดการใช้ทรัพยากรน้ำ	กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำต่อกิโลกรัมสินค้า การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	- อัตราการใช้น้ำไม่เกิน 16.0 ลิตรต่อยอดสินค้า (กก.) - แผนการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย เช่น การสำรวจจุดรั่วและตรวจสอบแนวท่อ การชำรุดของอุปกรณ์เครื่องจักรเป็นประจำ การอบรมให้พนักงานมีความรู้เพิ่มเติมด้านการปรับปรุง

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
			- ซ่อมแซมเครื่องจักรให้สมบูรณ์อยู่เสมอ - การเพิ่มการนำน้ำมารีไซเคิลและใช้ซ้ำ รวมถึงการประชาสัมพันธ์การใช้น้ำอย่างประหยัดในแต่ละหน่วยงาน
	พัฒนากระบวนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่	คุณภาพน้ำผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย	มีผลตรวจน้ำที่ผ่านการบำบัด
	ควบคุมเรื่องสภาพแวดล้อมหรือมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียง	คุณภาพสภาพแวดล้อมด้านมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียงต้องผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย หรือเป็นไปตามมาตรฐานสากล	มีผลตรวจวัดด้านคุณภาพสภาพแวดล้อม ด้านคุณภาพอากาศ ความร้อน เสียง และแสงสว่าง
	การบริหารจัดการของเสีย	แนวทางการบริหารจัดการของเสียและผลการบริหารจัดการของเสีย	- ของเสียไม่อันตรายลดลง 3% เทียบกับปีฐาน - มีการจัดการของเสียโดยการนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำไปรีไซเคิล
	ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด		ติดตั้ง Solar Cell ในพื้นที่การดำเนินธุรกิจเพื่อนำพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์มาเป็นพลังงานไฟฟ้า โรงงาน / ฟาร์ม / โรงฟัก
	พัฒนาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพอากาศ	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านตามเกณฑ์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	ได้รับรองการขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
	พัฒนาโครงการในการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก		กำหนดเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net-zero GHG emission) ภายในปี 2065

การดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

การพัฒนาและกลยุทธ์	ประเด็น	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
	ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่ดี (Biodiversity)		- กำหนดแผนการดำเนินการ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อมุ่งสู่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ - มีการกำหนดแนวปฏิบัติในการดำเนินการอย่างรับผิดชอบด้วยการสนับสนุน คัดเลือกวัตถุดิบแหล่งที่มาจากท้องถิ่น โดยเป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัท - ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ - ส่งเสริมกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศที่ดีด้วยการปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชนผ่านกิจกรรม CSR

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้บริษัท สามารถดำเนินการจัดการความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์สำคัญได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจและบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้จึงมีการจัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานและดำเนินการกระบวนการจัดการและบริหารความเสี่ยงของบริษัทสร้างความมั่นคงเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียรวมถึงปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งการบริหารความเสี่ยงนั้นเป็นกระบวนการที่กำหนดขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรนำไปใช้โดยใช้กำหนดกลยุทธ์และปรับใช้กับหน่วยงานทั้งหมดทั่วทั้งองค์กรซึ่งออกแบบเพื่อให้สามารถระบุเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรรวมทั้งการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อให้เชื่อมั่นได้อย่างสมเหตุสมผลว่าองค์กรจะบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการติดตาม ควบคุมดูแลความเสี่ยง ของบริษัท อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส) รวมถึงปลูกฝังในเรื่องของความเสี่ยงในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงานโดยกำหนดเป็นหนึ่งในหน้าที่ที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต้องรับผิดชอบและบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละด้านให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้พร้อมจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันเหตุการณ์ในกรณีต่างๆ

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดโครงสร้างด้านการบริหารความเสี่ยงและดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อดูแลความเสี่ยงในระดับองค์กรและกำหนด บทบาท หน้าที่ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ
- กำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผน กำกับดูแล ติดตาม ควบคุมความเสี่ยง รวมถึงเปิดเผยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท
- สื่อสาร อบรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านความเสี่ยงให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กร
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ



นโยบายการบริหารความเสี่ยง

*สามารถอ่านการบริหารความเสี่ยงเพิ่มเติม ได้ที่ รายงาน 56-I One Report ประจำปี 2567 และเว็บไซต์ของบริษัท www.tfg.co.th

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2567 บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการรับรอง ISO 14001 ซึ่งสะท้อนถึงการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรที่มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมพร้อมพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจรวมถึงมีการสื่อสารนโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

การบริหารจัดการพลังงาน

การบริหารจัดการน้ำ

การจัดน้ำเสียและของเสีย

ความหลากหลายทางชีวภาพ
และระบบนิเวศ

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

ไทยฟู้ดดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและเป็นไปตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนจึงมีการกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นโดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมขณะเดียวกันก็เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการดำเนินธุรกิจรักษาสมดุลความหลากหลายทางชีวภาพมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมรวมถึงรักษากระบวนการผลิตอย่างเหมาะสมและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรอื่นที่จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและกำหนดแนวปฏิบัติโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นให้บริษัทมีการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริหารการใช้พลังงานอย่างเหมาะสม สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด บริหารการใช้น้ำ บริหารการจัดการขยะ ของเสีย มลพิษ และกำหนดให้มีนโยบายการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ นโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเกิดผลจึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่บนพื้นฐานของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



นโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงทิศทางและแนวปฏิบัติด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมไว้อย่างชัดเจน
- กำหนดโครงสร้างด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและะบบกฏเกณฑ์ที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ
- จัดทำแผนการดำเนินงาน งบประมาณ และแนวทางในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมายทั้งในด้านพลังงาน ด้านการบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ
- ควบคุมดูแลให้การดำเนินธุรกิจไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพ
- สื่อสาร อบรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ทุกคนในองค์กร และชุมชน
- รายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

มุ่งเน้นในการใช้พลังงานสะอาด

ไทยฟู้ดนำเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาด เข้ามาใช้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในโครงการ โซลาร์เซลล์บนพื้นดิน (Solar on ground) โซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) โซลาร์เซลล์ลอยน้ำบนพื้นที่สระน้ำ-บึงน้ำ (Solar floating) โซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคาลานจอดรถ (Solar Car Park) โดยในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทผลิตไฟฟ้าจากโครงการ Solar cell ได้มากกว่า 35 ล้านหน่วย และลดค่าไฟฟ้าต่อปีได้มากกว่า 30 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทยังมีการกำหนดแผนงานในการขยายการใช้พลังงานสะอาดให้ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ การคิดค้นพัฒนาและศึกษาเทคโนโลยีใหม่ รวมถึงเสนอแผนงานในการลงทุนด้านพลังงานและเทคโนโลยีเพื่อนำข้อมูลไปเป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรต่อไปในระยะยาว

ส่งเสริมให้พนักงานมีการตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 บริษัทส่งเสริมให้พนักงานได้รับความรู้ด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ e-learning ESG DNA ชุดความรู้ด้านความยั่งยืน สำหรับบุคลากรทุกระดับในองค์กร โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมและผ่านแบบทดสอบในโครงการมากกว่า 80% ของพนักงานที่สมัครเข้าร่วม

พนักงานมากกว่า

80%

เข้าร่วมอบรมและผ่านแบบทดสอบด้านสิ่งแวดล้อม



การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบันนั้นส่งผลกระทบต่อทั่วโลกไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากคลื่นความร้อนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต การเปลี่ยนแปลงในมหาสมุทรจากการละลายของแผ่นน้ำแข็งทำให้ระดับน้ำทะเลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็วและภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างเฉียบพลัน จึงถือได้ว่าเป็นความท้าทายที่สำคัญของไทยผู้ดลในการรับมือกับวิกฤตดังกล่าวเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ไทยฟู้ดส์ยึดมั่นปฏิบัติตามนโยบาย กฎหมาย และระเบียบปฏิบัติในดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบเชิงลบด้านเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเคร่งครัดโดยกำหนดให้บริษัทมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การกำหนดบทบาทหน้าที่ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อดูแลเรื่องดังกล่าวเพื่อให้การดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทโดยบริษัทได้ดำเนินงานตามกรอบการเปิดเผยข้อมูล Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ได้แก่ การกำกับดูแล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

แนวทางบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

- กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานต่อองค์กร
- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศพร้อมดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ
- ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร
- กำหนดเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้ผู้บริหารรับทราบ
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานเป็นสาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงได้

เป้าหมายและแผนงานของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี ค.ศ. 2065 โดยแบ่งแผนการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะได้แก่ ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ซึ่งมีการกำหนดแผนการติดตั้ง solar cells และมีการนำพลังงานสะอาดเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต กำหนดแผนขยายการติดตั้ง solar cells ให้ครอบคลุมโรงงาน ฟาร์ม ร้านค้าปลีก ทั้งหมดของบริษัทในพื้นที่ที่สามารถดำเนินการติดตั้งได้ กำหนดแผนพัฒนาก๊าซชีวภาพเพื่อเปลี่ยนก๊าซที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจมาเป็นไฟฟ้า การเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED และใช้ระบบ inverter ในเทคโนโลยีสำหรับระบบปรับอากาศ บริหารจัดการการเดินทางและจำนวนพนักงานที่นอกเหนือจากการขนส่งสินค้าเพื่อลดการใช้พลังงาน กำหนดแผนการเปลี่ยนรถยนต์จากที่ใช้น้ำมันเบนซินมาเป็นรถยนต์ไฟฟ้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อเตรียมพร้อมรับการรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ ค้นหาเทคโนโลยีใหม่เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตที่สามารถช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ของกลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในปี 2566

- Scope 1 : 36,651 tonCO₂e/year
- Scope 2 : 71,102 tonCO₂e/year
- Scope 3 : 1,584,169 tonCO₂e/year

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเป้าหมายของบริษัท และมีบริษัท LRQA (Thailand) Limited เป็นผู้ทวนสอบข้อมูล

ผลการดำเนินงาน

บริษัทเห็นความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงเริ่มดำเนินการตามเป้าหมาย โดยจัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนความยั่งยืน เพื่อให้เกิดการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการดำเนินการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร มาตั้งแต่ปี 2564 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้บริษัททราบถึงสถานะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละปี เปรียบเทียบกันในแต่ละพื้นที่การดำเนินงาน และนำไปวางแผนลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในการเก็บข้อมูล ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง การทวนสอบข้อมูลกับทีมงานที่ปรึกษา และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องจากการเก็บข้อมูลในปีที่ผ่านมา

การบริหารจัดการพลังงาน

ไทยพีวส์ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า รวมถึงต้องดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายจึงมั่นใจได้ว่าพลังงานที่ถูกนำมาเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจนั้นจะถูกนำมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทมีการปรับปรุงกระบวนการผลิตและนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับองค์รวมมาประยุกต์ใช้ต่างๆ อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างสูงสุด บริษัทจึงมีการวางแผนในการดำเนินการบริหารทรัพยากรด้านพลังงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในการนำพลังงานสะอาด/พลังงานทดแทน เข้ามาหมุนเวียนใช้ ในกระบวนการผลิต การวางแผนควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า การลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงาน การปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน มีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ด้านการประหยัดพลังงาน ลดการใช้พลังงาน รวมถึงปรับเปลี่ยนวัตถุดิบในด้านเชื้อเพลิง พลังงาน ให้เป็นวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนปลอดภัยต่อชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปัจจุบันไทยพีวส์มีการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดเข้ามาใช้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในโครงการโซลาร์เซลล์บนพื้นดิน (Solar on ground) โซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคา (Solar Rooftop) โซลาร์เซลล์ลอยน้ำบนพื้นที่สระน้ำบึงน้ำ (Solar Floating) โซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคาลานจอดรถ (Solar Car park)

แนวทางการบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทกำหนดเป้าหมายปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและกำหนดแผนการดำเนินงานและดูแลติดตามรายเดือน เช่น กำหนดมาตรการการใช้พลังงานไฟฟ้า กำหนดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้และรณรงค์การประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย ในปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายปริมาณการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 0.25 กิโลวัตต์/ชั่วโมง ต่อยอดสินค้า(กก.)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดมาใช้ในการผลิตไฟฟ้า โดยการผลิตไฟฟ้าจากโครงการ Solar cell ได้มากกว่า 35 ล้านหน่วย และลดค่าไฟฟ้าต่อปีได้มากกว่า 30 ล้านบาท เป็นการลดการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหิน และหลีกเลี่ยงการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์

การบริหารจัดการน้ำ

การบริหารจัดการน้ำเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญสำหรับกระบวนการผลิตของไทยพีวส์ เนื่องจากต้องนำมาใช้ตลอดกระบวนการผลิต และเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้น ไทยพีวส์จึงได้มีแนวทางการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างเหมาะสม ทั้งในกระบวนการผลิตและภายนอกกระบวนการผลิต โดยเริ่มจากการจัดเก็บสถิติการใช้น้ำ เพื่อนำมาวิเคราะห์ จากนั้นจึงนำมาวางแผนบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการปรับปรุงให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อแผนดำเนินการของบริษัทเป็นประจำปี นอกจากการวางแผนเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแล้วนั้น ไทยพีวส์ยังดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสิทธิผลในการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศในปัจจุบันส่งผลต่อปริมาณน้ำที่ใช้ในการดำเนินงาน ในภาพรวมของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารนั้นจำเป็นต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตเป็นสำคัญ เช่น การปลูกพืชสำหรับวัตถุดิบในการผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และโรงงานแปรรูปชิ้นส่วนไก่และสุกร ดังนั้น การวางแผนการบริหารจัดการน้ำจึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทในด้านความเพียงพอของน้ำในกระบวนการผลิต รวมถึงการมีแผนบริหารจัดการน้ำท่วมและแผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อเป็นแนวทางในการป้องกันความเสียหาย ลดความรุนแรงของน้ำท่วม และสามารถฟื้นคืนสภาพปกติให้เร็วที่สุด

แนวทางการบริหารจัดการการใช้น้ำ

บริษัทมีการวางแผนการใช้น้ำโดยการเก็บสถิติการใช้ และติดตามการปล่อยน้ำจากเขื่อนหรือแหล่งน้ำสำคัญ เพื่อวางแผนการผลิต รวมถึงกำหนดให้มีการตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำต่อกิโลกรัมสินค้า ในปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายปริมาณการใช้น้ำประปาอยู่ที่ 16.0 ลิตร ต่อยอดสินค้า(กก.)

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทมีสถานีสูบน้ำในพื้นที่บริษัท เพื่อจัดหาแหล่งน้ำดิบบริเวณใกล้พื้นที่โรงงานนำมาใช้ประโยชน์ รวมถึงเตรียมพร้อมในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำและรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

การบริหารจัดการน้ำเสีย ของเสีย และกลิ่น

บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และต้องอยู่ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายภาคส่วน บริษัทจึงมีการวางแผนบริหารจัดการด้านการควบคุมมลพิษและของเสีย ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมและไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียบริเวณโรงงานของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม การบริหารจัดการมลพิษและของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทนั้น บริษัทมีการวางแผนการดำเนินงานในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นแต่ละประเภท ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย โดยดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการที่จัดทำไว้อย่างเหมาะสม มีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและของเสียอย่างมีมาตรฐานและเป็นไปตามหลักสากล

แนวทางการบริหารจัดการน้ำเสีย ของเสีย และกลิ่น

บริษัทมีการดำเนินการจัดการของเสียให้เป็นไปอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย ทั้งส่วนของของเสียชนิดไม่อันตรายที่บริษัทสามารถจัดการได้เอง และในส่วนของเสียอันตรายที่บริษัทมีการคัดเลือกว่าจะจ้างผู้รับจ้างที่ได้ใบอนุญาตถูกต้องในการจัดการของเสีย รวมถึงกำหนดให้มีการตั้งเป้าหมายการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

ในปี 2567 บริษัทตั้งเป้าหมายการจัดการของเสียไม่อันตราย โดยกำหนดให้ปริมาณขยะลดลง 3% จากปีฐาน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทมีผลตรวจวัดคุณภาพด้านน้ำผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด มีการจัดชุดคัดแยกขยะในพื้นที่ที่เหมาะสม น้ำของเสียจากกระบวนการผลิตจำพวก หัวไก่ ไล่ไก่ กระดุก มาแปรรูปและปรับเปลี่ยนเป็นวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์ ซึ่งสามารถเพิ่มมูลค่าและลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตได้

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบของการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจมาโดยตลอดและตระหนักอยู่เสมอว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ บริษัทจึงจัดเตรียมแนวทางเพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาสสมดุลความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อให้มีการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและเป็นธรรม โดยอยู่บนพื้นฐานให้ธุรกิจเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงรักษาระบบนิเวศอย่างเหมาะสม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรอื่นที่จะส่งผลให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอยู่บนพื้นฐานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและเหมาะสม

แนวทางการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทได้ระบุเรื่องการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพไว้ในนโยบายด้านการจัดหาดูแลอย่างรับผิดชอบ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะกำหนดแนวทางการดำเนินงานของบริษัทไม่ให้เกิดกับกับความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากหากความหลากหลายทางชีวภาพถูกทำลาย จะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้าง กระทั่งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทดำเนินการคัดเลือกวัตถุดิบโดยหลีกเลี่ยงไม่ให้มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตามที่กำหนดไว้ในนโยบาย รวมไปถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ลูกค้าลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร ให้ความสำคัญและคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบท้องถิ่น

การจัดการด้านความมั่นคงทางอาหาร

ไทยพีวดียึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักแนวคิด “คุณภาพอาหาร คุณภาพชีวิต” (Quality Food Quality Life) ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทเสมอมาเพื่อให้ผู้บริโภคสินค้าจากไทยพีวดีได้รับอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยที่เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล บริษัทจึงให้ความสำคัญในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อส่งมอบต่อให้กับผู้บริโภคโดยใส่ใจในทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากลโดยสร้างวัฒนธรรมอาหารปลอดภัย (Food Safety) ให้กับบุคลากรผู้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิตและให้ความเชื่อมั่นกับผู้บริโภคได้ว่าสินค้าที่ผลิตออกจากโรงงานไทยพีวดีสามารถตรวจสอบย้อนกลับในสินค้าได้อย่างเป็นระบบโดยเริ่มต้นตั้งแต่ฟาร์มอันเป็นสถานที่เสี่ยงเส้นทางขนส่งลำเลียงมาถึงโรงงานเส้นทางส่งมอบสินค้าสู่มือผู้บริโภค

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดนโยบายและประกาศความมุ่งมั่นในการผลิตอาหารที่มีคุณภาพ ปลอดภัยและเป็นไปตามมาตรฐานสากล
- กำหนดกลยุทธ์แผนการดำเนินการและกำหนดกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานสากล สื่อสารและปลูกฝังวัฒนธรรมอาหารปลอดภัยให้ทุกคนในองค์กร
- มีกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับในสินค้าได้อย่างเป็นระบบโดยเริ่มต้นตั้งแต่ฟาร์มอันเป็นสถานที่เสี่ยงเส้นทางขนส่งลำเลียงมาถึงโรงงานเส้นทางส่งมอบสินค้าสู่มือผู้บริโภค
- ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

ไทยพีวดีมีการจัดทำกระบวนการซึ่งบ่งรายละเอียดวัตถุประสงค์สินค้าระหว่างกระบวนการสินค้าสำเร็จรูปและขั้นตอนการตรวจสอบได้ของกระบวนการผลิตรวมถึงแหล่งที่มาของวัตถุดิบในกรณีวัตถุดิบในกระบวนการผลิต หรือ ผลิตภัณฑ์พบปัญหาทางด้านคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดทำแผนทดสอบการตรวจสอบย้อนกลับประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีกระบวนการที่สามารถดำเนินการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยแบ่งการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. Forward การตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มต้นจากข้อมูลวัตถุดิบที่นำมาใช้ กระบวนการผลิตสินค้าในแต่ละขั้นตอน จนกระทั่งถึงขั้นตอนการส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปให้กับลูกค้า
2. Backward การตรวจสอบย้อนกลับได้ของผลิตภัณฑ์ จากข้อมูลสินค้าสำเร็จรูปที่ส่งมอบให้กับลูกค้า ย้อนกลับไปยังกระบวนการผลิตสินค้าในแต่ละขั้นตอน จนกระทั่งถึงข้อมูลวัตถุดิบ นอกจากนี้ไทยพีวดียังมีการฝึกอบรมบุคลากรกับผู้ฝึกมืออาชีพที่มีความชำนาญก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการปฏิบัติงานจริง

ไทยพีวดีตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าจึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าในการปฏิบัติต่อลูกค้าโดยจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตและการจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีให้แก่ลูกค้ารวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ทันสมัยอยู่เสมอจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัดด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเอาใจใส่จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัทและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบและยังรวมถึงการให้ข้อมูลด้านสินค้าและบริการที่ถูกต้องบนฉลากสินค้าโดยเป็นข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริง ไม่โฆษณาชวนเชื่อ ก่อให้เกิดความสับสนหรือเข้าใจผิด

ซึ่งทั้งนี้กลุ่มลูกค้าไทยพีวดีมีทั้งรูปแบบ Business to Business (B2B) คือ การทำการค้าระหว่างธุรกิจทำกับธุรกิจด้วยกัน โดยมีจุดประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจในรูปแบบ วัตถุดิบ การผลิตสินค้า หรือการบริการ เพื่อประโยชน์หรือการพัฒนาธุรกิจขององค์กร โดยไม่ใช้การนำไปเพื่ออุปโภคหรือบริโภคเองและรูปแบบ Business to Customer (B2C) คือ ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้บริโภคโดยตรงและลูกค้าเป็นประเภทธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ระยะสั้นระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้ซื้อโดยตรง

การบริหารจัดการข้อเสนอนแนะ ข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการบริการ

ไทยพีวดีกำหนดช่องทางในการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการบริการของไทยพีวดีเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา รวมถึงจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพโดยมีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนเป็นผู้รับผิดชอบ ในกรณีได้รับเรื่องร้องเรียนข้อเสนอแนะจากลูกค้า ผู้บริโภค หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนจะติดต่อกลับเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมและนำมาปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบ บันทึก และวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหา เพื่อหาแนวทางป้องกัน แก้ไข และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการต่อไป กรณีผู้ร้องเรียนต้องการการชดเชยเยียวยา บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และชดเชยตามความความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม

ไทยพีวดีดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมหัวข้อด้านคุณภาพสินค้า ด้านการส่งมอบสินค้า และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/พนักงานขาย โดยได้รับผลการประเมิน ในปี 2567 อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย และในปี 2567 ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสินค้าที่มีนัยสำคัญ

สวัสดิภาพสัตว์

ด้วยสถานการณ์โลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) นั้นส่งผลกระทบต่อสวัสดิภาพสัตว์และการสภาพแวดล้อมในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ซึ่งไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์โดยเฉพาะไก่และสุกร ซึ่งเรื่องดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์ การบริหารจัดการทรัพยากร การขนส่ง และห่วงโซ่อุปทาน โดยอุณหภูมิที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจทำให้สัตว์เกิดความเครียด ส่งผลต่อการกินอาหารและการเจริญเติบโตโดยเฉพาะในฟาร์มเลี้ยงไก่และสุกรที่อ่อนไหวต่อความเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศจากภาวะโลกร้อนทำให้เชื้อโรคเติบโตได้เร็วขึ้น เพิ่มความเสี่ยงของโรคระบาดที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพสัตว์และความปลอดภัยของอาหาร อีกทั้งสภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมอาจลดอัตราการเจริญเติบโตของสัตว์ ทำให้ผลผลิตและคุณภาพเนื้อสัตว์ลดลง ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสินค้าและการส่งมอบให้ลูกค้า

นอกจากนี้ การขาดแคลนน้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงปริมาณน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ บริษัทจึงบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์และกระบวนการผลิต ขณะที่การควบคุมอุณหภูมิในฟาร์มต้องใช้พลังงานมากขึ้น จากอุณหภูมิที่สูงขึ้นทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น การขนส่งสัตว์และสินค้าก็เผชิญกับความเสียหายจากสภาพอากาศที่รุนแรง เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม หรือพายุ ซึ่งทำให้การขนส่งล่าช้าหรือมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น สุดท้ายการขาดแคลนทรัพยากรในพื้นที่เลี้ยงสัตว์หรือวัตถุดิบที่อาจเกิดจากสภาพอากาศไม่แน่นอนยังส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานมีความเสี่ยงในการจัดหาทรัพยากรที่เพียงพอต่อการผลิตและจำหน่ายซึ่งประเด็นเหล่านี้ถือเป็นสิ่งที่บริษัทต้องคำนึงถึงและวางแผนรับมือเพื่อให้กระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

TFG จึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักสวัสดิภาพสัตว์อย่างรอบด้าน เพื่อให้สัตว์ที่เลี้ยงมีสุขภาพดีและส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง โดย TFG ให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมสำหรับกรเลี้ยงสัตว์ ทั้งอุณหภูมิ แสงสว่าง การระบายอากาศ และพื้นที่ที่เพียงพอ เพื่อลดความเครียดและการบาดเจ็บของสัตว์ นอกจากนี้ อาหารและน้ำที่ใช้ในการเลี้ยงจะได้รับการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านโภชนาการ ความสะอาดและความปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตและสุขภาพที่ดีของสัตว์

TFG ยังมีมาตรการป้องกันโรคอย่างเข้มงวดผ่านการฉีดวัคซีนและการดูแลสุขภาพสัตว์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการแพร่กระจายของโรคและเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงดู การบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้นและการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการนำพลังงานสะอาดเข้ามาทดแทนพลังงานฟอสซิลในกระบวนการผลิตเพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน ในด้านการขนส่งสัตว์ TFG ใช้ยานพาหนะที่มีความปลอดภัยและสวัสดิภาพสัตว์เพื่อให้สัตว์มีความเครียดน้อยที่สุดและไม่เกิดการบาดเจ็บระหว่างการเคลื่อนย้ายบริษัทมีการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถจัดการสัตว์ในระหว่างการขนส่งได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน นโยบายสวัสดิภาพสัตว์เหล่านี้สะท้อนถึงความรับผิดชอบของ TFG ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2567 ไทยฟู้ดส์จัดอบรมหลักสูตร "การเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์" สำหรับพนักงานในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการขนส่งสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน โดยเนื้อหาครอบคลุมหลากหลายประเด็นสำคัญ อาทิ กฎหมายควบคุมการผลิตและสวัสดิภาพสัตว์ เช่น พ.ร.บ.ควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. 2559 และ พ.ร.บ.ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องกับมาตรฐานสากลและให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของสัตว์ในฟาร์มเลี้ยง การป้องกันโรคระบาดในปศุสัตว์ รวมถึงการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.โรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคในฟาร์มของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตอย่างปลอดภัยและยั่งยืน มาตรฐานสินค้าเกษตร ตาม พ.ร.บ.มาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 และระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยง พ.ศ. 2558 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แก่ผู้บริโภค การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าให้มีความสมบูรณ์และโปร่งใส รองรับความต้องการของตลาดสากล เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า การอบรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของกรยกระดับกระบวนการผลิตของ TFG เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม

ด้านสังคม

ปี 2567 บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินงานโดยคำนึงถึงสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งพนักงาน ชุมชน สังคม โดยให้มีการควบคุมการดำเนินงานไม่ให้ละเมิดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อาทิ กฎหมายเรื่องสิทธิมนุษยชน กฎหมายเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งสะท้อนถึงการให้ความสำคัญในด้านสังคมขององค์กร ควบคู่กับการพัฒนารัฐกิจโดยมุ่งเน้นในการไม่สร้างผลกระทบเชิงลบให้กับสังคม และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

สิทธิมนุษยชน

พนักงานและบุคลากร

ความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย

การปฏิบัติต่อแรงงาน

ชุมชนและสังคม

การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์เกิดมาพร้อมกับความเท่าเทียมและมีสิทธิในการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีโดยไม่คำนึงถึงความแตกต่างในเรื่องเชื้อชาติ สีผิว เพศ อายุ ภาษา ศาสนา สถานภาพทางกาย สุขภาพ และความเชื่อทางการเมือง รวมถึงสิทธิที่จะมีชีวิตโดยไม่ถูกใช้ความรุนแรงหรือถูกเลือกปฏิบัติ ไทยฟู้ดส์สนับสนุนในทุกความเท่าเทียมและส่งเสริมบุคลากรผู้มีศักยภาพโดยไม่แบ่งแยกเพศ สถานภาพทางกาย ทั้งกลุ่มเด็กและสตรีที่เป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่คุณค่าของไทยฟู้ดส์ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มพนักงานหญิงผู้เป็นอีกหนึ่งกำลังในการขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตโดยบริษัทให้สิทธิพนักงานหญิงและพนักงานชายทุกคนอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่กีดกันหรือแบ่งแยกเพศและให้ความสำคัญกับสิทธิในการได้รับค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศหญิงและเพศชายโดยประเมินจากหน้าที่ ความรับผิดชอบและผลการปฏิบัติงานของบุคคลเป็นหลัก รวมถึงมีแนวปฏิบัตินโยบายที่ครอบคลุมและคุ้มครองสตรีตามแนวทางปฏิบัติทางด้านกฎหมาย รวมถึงเด็กในชุมชนและบุตรพนักงาน ไทยฟู้ดส์มีกระบวนการสรรหาและพิจารณาสรรหาและจ้างงานพนักงานอย่างเป็นระบบโปร่งใสและธรรม รวมถึงการจ้างงานในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้พิการโดยไม่เลือกปฏิบัติและพิจารณาบุคลากรจากความรู้ความสามารถและทัศนคติที่สอดคล้องและเหมาะสมกับตำแหน่งและคำนิยามของบริษัท ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนเสมอมาจึงจัดให้มีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Right Policy) นโยบายสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน การจ้างแรงงาน และการบริหารแรงงาน รวมถึงกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนไว้อย่างชัดเจน



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



นโยบายสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน การจ้างแรงงาน และการบริหารแรงงาน

แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการ

- กำหนดประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนในกระบวนการทำงานเพื่อตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวทางในการส่งเสริม ดูแลพนักงาน อาทิ ในด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน การพัฒนาศักยภาพพนักงาน ความปลอดภัยในการทำงาน
- จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน การแจ้งเบาะแส ให้ข้อเสนอแนะ แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานเพื่อสำรวจความต้องการและนำข้อเสนอแนะของพนักงานมาพัฒนาแนวทางการดำเนินการต่อไป
- จัดให้มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลในด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานผ่าน Email, บอร์ดประชาสัมพันธ์, และเว็บไซต์ภายในของบริษัท

การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ (Human Rights Due Diligence: HRDD)



ปรับปรุงและกำหนดนโยบายให้เหมาะสม



ประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน



สื่อสารการปลูกฝังการเคารพสิทธิมนุษยชน



ติดตามการดำเนินการ



การเยียวยาและช่องทางร้องเรียน

บริษัทสนับสนุนการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานจึงให้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นโดยทำการประเมินความเสี่ยงและทำการวิเคราะห์ ทำการประเมินและพิจารณาจากความเสี่ยงและความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยงในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทนำประเด็นความเสี่ยงในเรื่องของการบังคับใช้แรงงาน ค่าตอบแทนการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน วันหยุด การเลือกปฏิบัติ วินัย การลงโทษ การล่วงเกินทางเพศ และการใช้ความรุนแรง การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานหญิง เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่บริษัทพิจารณาแล้วว่ามีผลกระทบต่อประเด็นต่างๆในด้านสิทธิมนุษยชนมาวิเคราะห์

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	มาตรการป้องกัน/ลดความเสี่ยง
พนักงาน	มาตรฐานแรงงาน เช่น ความปลอดภัยจากการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน สวัสดิการ เป็นต้น	บริษัทมีการดำเนินงานโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิของพนักงาน หรือหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจจะเป็นการละเมิดสิทธิขึ้นบริษัทจะยังมีกระบวนการแก้ไขกำหนดเอาไว้ และยังมีช่องทางการร้องเรียนให้พนักงานที่รู้สึกว่าคุณละเมิด ได้แจ้งข้อร้องเรียนของตน และบริษัท จะนำข้อร้องเรียนนั้นไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงต่อไป
ลูกค้า	มาตรฐานแรงงาน เช่นเดียวกับพนักงานของบริษัท	กำหนดเกณฑ์ในการเลือกใช้ลูกค้าโดยต้องเป็นลูกค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานที่กำหนด บริษัทจะไม่ดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้าที่กระบวนการทำงานมีความเสี่ยงหรือมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
ชุมชน	ด้านสิ่งแวดล้อม หรือกระทบกับความเป็นอยู่โดยปกติ	บริษัทมีการตรวจสอบวิธีการดำเนินงานไม่ให้สร้างผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบและมีการติดตามความคิดเห็น/ข้อร้องเรียนของชุมชนอย่างสม่ำเสมอผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆของชุมชน หรือกิจกรรม CSR เพื่อนำความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน มาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิของชุมชนโดยรอบ และสามารถจัดการแก้ไขได้ทันทุกเวที
ลูกค้า	คุณภาพสินค้าที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชีวิตร่างกาย	ไทยฟู้ดส์อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทำให้มีความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าที่อาจได้ผลกระทบจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด และมีการกำหนดมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ กระบวนการผลิตที่เป็นไปตามมาตรฐาน และการพัฒนาปรับปรุงในเทคโนโลยีที่ นำมาใช้ อยู่ดลสมอรวมถึงเปิดช่องทางสาธารณะในเว็บไซต์ของบริษัทที่ลูกค้าสามารถเข้ามาร้องเรียน/เสนอแนะได้และบริษัทจะนำข้อคิดเห็นไปปรับปรุงพัฒนาต่อไป

การเยียวยาและช่องทางร้องเรียน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการแก้ไขปัญหาและเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นอย่างเต็มความสามารถ รวมถึงจัดหาวิธีปฏิบัติและทางออกที่เหมาะสมในการนำมาบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้น

ในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ

ช่องทางร้องเรียน

ทางเว็บไซต์ของบริษัท : www.tfg.co.th

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : whistleblow@tfco.th

ทางไปรษณีย์ : ฝ่ายกำกับองค์กร บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1010 อาคารชินวัตร 3 ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

พนักงานและบุคลากร

ไทยฟู้ดมุ่งมั่นในการดูแลพนักงานและบุคลากรโดยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับด้านแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนโดยเฉพาะในด้านการจ้างงานและการเลิกจ้างอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมด้านสิทธิสวัสดิการแรงงานและค่าตอบแทนของพนักงานด้านการพัฒนาบุคลากรด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานคณะกรรมการสวัสดิการ

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทไทยฟู้ดยึดมั่นในหลักการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมโดยไม่แบ่งแยกหรือเลือกปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม และการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกขั้นตอนการทำงานเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบ บริษัทให้ความสำคัญกับการสนับสนุนความโปร่งใสและการตรวจสอบได้พร้อมทั้งส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนผ่านนโยบายต่างๆ เช่น นโยบายกำกับดูแลกิจการ นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและโปร่งใส

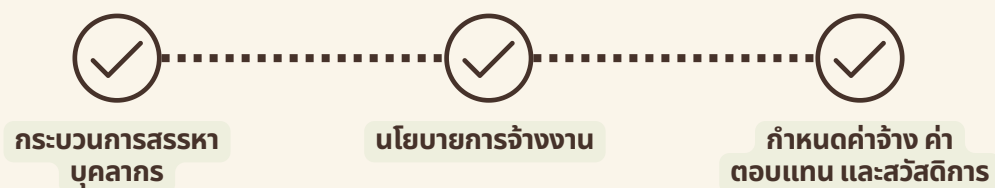
บริษัทส่งเสริมการสื่อสารและเผยแพร่นโยบายสิทธิมนุษยชนรวมถึงให้ความรู้และแนวทางที่ถูกต้องแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทเพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการปฏิบัติตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีส่วนร่วมโดยนโยบายสิทธิมนุษยชนถูกเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัทพร้อมทั้งมีการติดตามและตรวจสอบผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอโดยกำหนดให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลรับผิดชอบในการดูแลติดตามและเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแสดงความคิดเห็น เสนอปัญหา หรือแจ้งข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้ บริษัทมีกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการลงโทษตามระเบียบของบริษัทเพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างยุติธรรม

ในด้านสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงาน บริษัทปฏิบัติตามหลักการสากลและมาตรฐานแรงงานไทยอย่างเคร่งครัด เช่น บังคับแรงงานเด็กผิดกฎหมายไทย ฟู้ดยังมีนโยบายการจ้างงานที่เท่าเทียมและเป็นธรรมผ่านกระบวนการสรรหาที่โปร่งใสและพิจารณาคุณสมบัติอย่างเป็นระบบโดยเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการได้รับการจ้างงานอย่างไม่เลือกปฏิบัติ

ในปี 2567 บริษัทไทยฟู้ด กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จ้างงานกลุ่มผู้พิการหรือผู้พิการรวมถึงสิ้น 22 คน ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ บริษัทจึงนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นรายปีตามที่กฎหมายกำหนดแทน

การจ้างงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการพนักงาน

ไทยฟู้ดให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเนื่องจากเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรโดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการสรรหาบุคลากรเปิดเผยและนอกจากด้านความรู้ความสามารถแล้วบริษัทมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจนมุ่งเน้นการสรรหาพนักงานที่ทัศนคติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรเมื่อพนักงานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของไทยฟู้ดแล้วบริษัทมีนโยบายการจ้างงานให้พนักงานทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและมีปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเป็นธรรมไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกันมีการกำหนดค่าจ้างค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างไม่เลือกปฏิบัติโดยกำหนดเกณฑ์การปรับเงินเดือนพนักงานเทียบกับระดับผลประโยชน์พนักงานอย่างเหมาะสมเพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ บริษัทในการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดมีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมและการจัดสวัสดิการอย่างเหมาะสม



สวัสดิการและสิทธิประโยชน์

- เงินเดือนและการปรับเงินเดือนประจำปีตามผลประเมิน
- โบนัสประจำปี
- เบี้ยขยัน
- ประกันสังคมตามกฎหมาย
- ชุดยูนิฟอร์ม/เครื่องแบบพนักงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนเงินทดแทน
- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : EJIP)
- สิทธิวันลาและวันหยุดตามกฎหมาย และวันหยุดทางศาสนา
- โครงการอาหารกลางวัน
- มุมนันทนาการ บริการเครื่องดื่ม อาหารว่าง
- ซื้อสินค้าบริษัทในราคาพิเศษ

- ประกันการรักษายาบาลผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก
- ประกันชีวิต
- ประกันอุบัติเหตุ
- ตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- สิทธิรับวัคซีนในราคาพิเศษ
- เงินสนับสนุนกิจกรรมภายใน เช่น งานเลี้ยงตามเทศกาล
- เงินช่วยเหลือในโอกาสต่างๆ เช่น การจัดงานศพ
- ของขวัญเยี่ยมตามวาระ เช่น เยี่ยมไข้ เยี่ยมคลอด
- รถรับส่งพนักงาน
- ทุนการศึกษาพนักงานและบุตร
- รางวัลตอบแทนการทำงาน (TFG Long Service Year Award)

กองทุนสำหรับพนักงาน

จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นกองทุนที่นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บออมเงินให้ลูกจ้างใช้จ่ายตอนเกษียณอายุแล้ว โดยมีการจัดสรรเงินสมทบเป็นร้อยละให้แกพนักงานตามอายุงานของพนักงานตามความเหมาะสมและโครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง

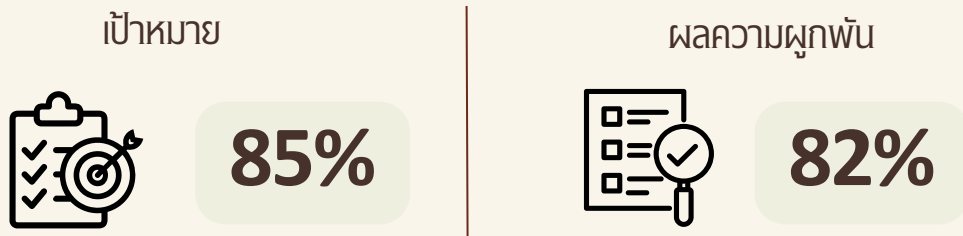
Employee Joint Investment Program : EJIP

ในปี 2567 มีจำนวนพนักงานเข้าร่วมโครงการ EJIP ร้อยละ 89 และ เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 61

ค่าตอบแทนพนักงาน ปี 2567



สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปี 2567



* เนื่องจากในปี 2567 ที่ผ่านมามีบริษัทดำเนินการทบทวนและปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานส่งผลรูปแบบวิธีการดำเนินงานต้องเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทำให้พนักงานต้องมีการปรับตัวตามไปด้วยโดยการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมดังกล่าวก็เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวไปตามยุคสมัยและสภาพสังคมที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ในปี 2567 สัดส่วนการลาออกของพนักงานบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) อยู่ที่ร้อยละ 35 ทั้งนี้บริษัทมีความพยายามที่จะรักษาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัทไว้ ผ่านการสำรวจและวางแผนการทำงานเพื่อส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

การสำรวจและแผนการทำงานเพื่อส่งเสริมความผูกพันเพื่อรักษาพนักงาน	
พนักงาน	องค์กร
เพิ่มความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรช่วยให้พนักงานรู้สึกค่าเสียของพวกเขาที่มีคุณค่าและมีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ทำให้พนักงานรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนบริษัท	พัฒนากลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน : ข้อมูลที่ได้รับจากการสำรวจความผูกพันจะช่วยให้องค์กรเข้าใจถึงปัจจัยที่ส่งเสริมและขัดขวางความผูกพันของพนักงาน ทำให้องค์กรสามารถวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมและตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน : ข้อเสนอแนะที่รวบรวมจากกิจกรรมจะนำไปสู่การพัฒนานโยบายและสวัสดิการที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้นและสุขภาพที่ดีของพนักงานในทุกมิติ	เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการลาออก : สร้างความผูกพันกับองค์กร ใส่ใจในความรู้สึก และความคิดเห็นของตน ลดอัตราการลาออกและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและการสื่อสาร : พนักงานจะได้มีโอกาสสื่อสารความคิดเห็นและปัญหาที่พบในการทำงาน โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมการทำงานแบบกลุ่มเล็ก ทำให้ทุกคนสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่และเป็นกันเองมากยิ่งขึ้น	พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรและการทำงานเป็นทีม: กิจกรรมนี้ช่วยสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารที่เปิดกว้างและสร้างสรรคระหว่างพนักงานและผู้บริหาร ทำให้เกิดความร่วมมือและวัฒนธรรมที่เป็นมิตรและแข็งแกร่งภายในองค์กร

การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

- TFG Employee Engagement small group 2024

เพื่อเสริมสร้างความผูกพันและความเข้าใจระหว่างพนักงานกับองค์กรโดยให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกคน กิจกรรมนี้จะช่วยให้บริษัทสามารถรับรู้ถึงประสบการณ์ของพนักงานความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนความต้องการที่แท้จริงของพนักงาน ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าสำหรับการพัฒนาองค์กรให้มีความก้าวหน้าและตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงานได้ดียิ่งขึ้น



- คณะกรรมการสวัสดิการ

บริษัทสนับสนุนให้มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเพื่อมาเป็นผู้แทนในการร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงาน ตั้งแต่สวัสดิการขั้นพื้นฐานไปจนถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ โดยในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการสวัสดิการทั้งหมด 4 ครั้ง โดยมีวาระการประชุมเกี่ยวกับการปรับปรุงสิทธิและสวัสดิการของพนักงาน รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมสร้างความผูกพันในองค์กร



ปี 2567 มีการจัดประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ

4
ครั้ง

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวหน้ามีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กรและพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพบนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมรวมทั้งมีการอบรมให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 มีการพัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการดำเนินงานให้ตอบโจทย์ตามเป้าหมายของบริษัท ตลอดจนให้พนักงานทุกคนได้ประโยชน์สูงสุดในการเข้าร่วมการพัฒนาโดยได้มีการแบ่งหลักสูตรตามสมรรถนะ รวม 5 ด้าน ดังนี้

TFG Orientation Program

ก้าวแรกสู่ครอบครัวไทยฟู้ดส์ เรียนรู้ประวัติความเป็นมาของบริษัท ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร (TFG DNA) ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนได้มีความพร้อมในการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัวไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

Quality & Law Requirement

เราเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากลโลก เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทโดยมุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องระบบคุณภาพ มาตรฐานการผลิต ตลอดจนวิธีการดำเนินงานที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานคุณภาพ

Core Competency

มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะหลักหรือพฤติกรรมหลักของพนักงานที่เป็นผู้ส่งเสริมการดำเนินงานหรือธุรกิจของบริษัทฯโดยมุ่งเน้นการสร้างพฤติกรรมและทัศนคติที่ดีในการทำงานตลอดจนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคน

Leadership Competency

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ ทักษะคิด วิธีการ บุคลิกภาพที่ส่งเสริมภาวะผู้นำให้พนักงานกลุ่มผู้บริหาร/ผู้จัดการ/หัวหน้างานให้มีความพร้อมในการพัฒนางานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด

Functional Competency

มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ตามสายอาชีพของพนักงานโดยเน้นเรื่องการสร้างพฤติกรรมและทัศนคติให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล อีกทั้งยังเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเพิ่มผลผลิตในการทำงาน



ตัวอย่างหลักสูตรการอบรม เช่น Proactive Team Management, Adaptive Leadership, Leadership Big Steps, Management and Delegation, Burnout Syndrome, Creative thinking, Resilience Fail Fast Fail Forward, Effective Presentation Communication Techniques, AI Awareness And AI for work รวมถึงหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ที่ครอบคลุมเนื้อหา ภาพรวมของบริษัท ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการปฏิบัติงานของพนักงาน จรรยาบรรณและนโยบายของบริษัท อาทิ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป็นต้น

การประเมินเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสำเร็จของพนักงาน

- TFG SEE KPI

ส่งเสริมความโปร่งใสให้เกิดขึ้นในกระบวนการประเมินโดยการเปิดโอกาสให้พนักงานได้รายงานผลการทำงานด้วยตนเองและรับทราบเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจนทำให้การประเมินผลเป็นไปอย่างยุติธรรมและเที่ยงตรงพนักงานได้แสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินเพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่รับฟังความคิดเห็นและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี SEE KPI มีส่วนช่วยในการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร โดยการส่งเสริมให้พนักงานมีเป้าหมายชัดเจนมีการพัฒนาตนเองและสนับสนุนการทำงานเป็นทีมซึ่งมีผลในระยะยาวต่อความสำเร็จขององค์กรและการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรซึ่งให้เห็นว่าการพัฒนาที่ยั่งยืนนี้เป็นหนึ่งในเป้าหมายขององค์กรในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรสำหรับพนักงานซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน

ไทยฟิวส์จัดตั้งคณะกรรมการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (คปอ.) มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนา กำหนดแผนการดำเนินงาน มาตรการ/แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในกระบวนการทำงานขององค์กรเป็นหลักมีการติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจัดทำแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานในธุรกิจ อาทิ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนซ้อมอพยพหนีไฟ แผนฉุกเฉินรั่วไหลของรังสี แผนฉุกเฉินสารเคมีหกรั่วไหล แผนการอบรมฝึกซ้อมเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดอุบัติเหตุ/ภัยธรรมชาติ รวมถึงตรวจสอบสภาพแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงานให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอส่งเสริมการฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยและสุขภาพในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าใจและสามารถปฏิบัติตามมาตรการได้อย่างถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย สื่อสารและรับฟังปัญหาด้านความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานสามารถรายงานปัญหาหรือแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรีและรายงานผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารระดับสูงทราบ เป็นประจำทุกไตรมาส

ปี 2567 ไทยฟิวส์ได้ดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกเพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยและเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเอื้อต่อสุขภาพของพนักงานและบุคลากรภายนอก

กิจกรรมสำหรับพนักงานบริษัท

มีการสื่อสารข้อมูลด้านความปลอดภัยผ่านทาง website และบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัทเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับมาตรการด้านความปลอดภัยได้อย่างสะดวกและจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น

- การตรวจสอบสภาพตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อประเมินความพร้อมและดูแลความปลอดภัยด้านสุขภาพของพนักงาน
- สื่อสารด้านความปลอดภัยและโรคจากการทำงานเพื่อให้พนักงานได้รับรู้ถึงแนวทางการป้องกันโรคที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานและการดูแลสุขภาพตนเอง
- กิจกรรม SAFETY DAY ที่เน้นการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรผ่านการฝึกอบรมและการกิจกรรมด้านความปลอดภัย เช่น การจัดการอัคคีภัยในพื้นที่ทำงานที่มีความร้อนสูง เพื่อป้องกันอันตรายที่อาจเกิดจากการทำงานในพื้นที่เสี่ยง
- กิจกรรม Walk Safety โดยทำการเดินตรวจตราพื้นที่ทำงานเพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อมและพฤติกรรมการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการสร้างความตระหนักรู้และป้องกันอุบัติเหตุในที่ทำงาน
- อบรมการป้องกันอัคคีภัยและการตรวจสอบและใช้อุปกรณ์ดับเพลิง อาทิ ถังดับเพลิง สายส่งน้ำดับเพลิง ตู้ดับเพลิง รวมถึงระบบดับเพลิงอัตโนมัติ สปริงเกอร์และสัญญาณเตือนต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าอุปกรณ์เหล่านี้สามารถใช้งานได้เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน และให้ความรู้และสาธิตเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น การล้างตา ประตุน้ำดับเพลิง และเส้นทางหนีไฟ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานจะปลอดภัยเมื่อเกิดเหตุ รวมไปถึงการใช้งานรถกระเช้า เพื่อให้พนักงานสามารถใช้อุปกรณ์ได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย
- อบรมวิธีการตรวจสอบและประเมินอุปกรณ์ Personal Protective Equipment (PPE) อย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานได้รับอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงการอัปเดตฐานข้อมูลด้านกฎหมายความปลอดภัยเพื่อให้ทันสมัยอยู่เสมอและเป็นไปตามกฎหมาย นอกจากนี้ยังมีการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานทั้งในเรื่องของความร้อน แสงสว่าง และเสียง เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในที่ทำงานเหมาะสมและปลอดภัยสำหรับพนักงาน
- อบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันอันตรายจาก รังสี ระดับ 1 ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอันตรายจากรังสีในที่ทำงาน
- อบรมเกี่ยวกับอันตรายจากเสียงดังเพื่อป้องกันปัญหาด้านการได้ยินของพนักงาน
- อบรมเทคนิคในการทำงานบนที่สูงอย่างปลอดภัย
- อบรมการขับรถโฟล์คลิฟต์และการใช้รถลากและแวนดิลฟ์
- อบรมการดับเพลิงขั้นต้นเป็นประจำทุกปีและการซ้อม Fireman ประจำปี เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการกับไฟไหม้เบื้องต้น รวมถึงการซ้อมแผนฉุกเฉินต่างๆ เช่น การซ้อมแผนฉุกเฉินการทำงานในพื้นที่อับอากาศ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากนี้ยังได้มีการทบทวนเป็นประจำและการอบรมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงลักษณะงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้และเข้าใจในมาตรการความปลอดภัย การดำเนินกิจกรรมเหล่านี้เป็นส่วนสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ บริษัท ในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

กิจกรรมสำหรับบุคลากรภายนอก

นอกจากการดำเนินงานสำหรับพนักงานแล้ว ไทยฟิวส์ยังให้ความสำคัญกับบุคคลที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน เช่น การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานและโรคจากการประกอบอาชีพ ให้กับผู้รับเหมาในพื้นที่โรงงาน การอบรมกฎระเบียบและวิธีการทำงานอย่างปลอดภัย เช่น การขนย้ายวัสดุ การเก็บทำความสะอาดวัสดุ ให้กับผู้รับเหมาในพื้นที่ฟาร์ม

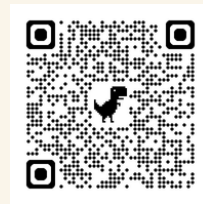
ปี 2567 มีการจัดอบรมหลักสูตรด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมและมีพนักงานบริษัท ไทยฟิวส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับการอบรมรวม 6,718 คน ผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ได้รับการอบรมรวม 1,956 คน บริษัทตั้งเป้าหมายการลดอุบัติเหตุในปี 2567 คือ อัตราการเสียชีวิตเนื่องจากการทำงานจำนวน 0 คน และผลการดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมาย

การจัดการด้านสังคมและชุมชน

ไทยฟู้ดดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียเสมอมาโดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภครในคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่ได้มาตรฐานสูงในขณะเดียวกันบริษัทยังคำนึงถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของสังคมและชุมชนโดยจัดทำนโยบายเพื่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มและวางทิศทางสู่ความยั่งยืนที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสและตรวจสอบได้เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตามหลักการ “Trust Future Growth” บริษัทให้ความสำคัญและใส่ใจในการมีส่วนร่วมกับสังคมชุมชนทั้งในด้านความปลอดภัยสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนและสังคมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทไม่ว่าจะเป็นการให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้บริโภคร ลูกค้า กลุ่มชุมชน สังคม ด้วยการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวกับธุรกิจ สนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานที่ดีของบริษัทและผ่านการส่งเสริมพนักงานให้มีจิตสำนึกที่ดีเพื่อให้บริษัทสามารถอยู่ร่วมกันกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดและประกาศนโยบายที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- กำหนดโครงสร้างด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและมอบบทบาทหน้าที่ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมไว้อย่างชัดเจน
- จัดทำแผนการดำเนินงาน งบประมาณ และแนวทางในการส่งเสริมด้านสังคมอย่างยั่งยืน
- สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน
- รายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส/ให้ข้อเสนอแนะที่เปิดเผยเป็นสาธารณะ
- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ

ผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคม

โครงการอัมนี้เพื่อน้อง

โครงการอัมนี้เพื่อน้องเป็นความตั้งใจที่ยิ่งใหญ่ของไทยฟู้ดส์ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทขององค์กรในการร่วมสร้างโลกที่ปราศจากความหิวโหย (Zero Hunger) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นที่จะช่วยเติมเต็มความต้องการพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของเด็กนักเรียนในชุมชน นั่นคือการได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยสนับสนุนวัตถุดิบที่สดคุณภาพสูงให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ เพื่อปรุงอาหารกลางวันที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ส่งเสริมการเจริญเติบโตที่สมวัย และเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับเด็ก ๆ ซึ่งพวกเขาคืออนาคตของสังคม

นอกจากการช่วยเติมเต็มโภชนาการในแต่ละมื้อ โครงการยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านอาหารของผู้ปกครอง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เศรษฐกิจยังเปราะบาง ซึ่งเป็นการช่วยสร้างโอกาสให้ครอบครัวเหล่านี้มีความมั่นคงมากขึ้นในชีวิตประจำวัน ทั้งยังส่งผลดีต่อชุมชนในเชิงกว้างผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิตของเยาวชนที่เปรียบเสมือนเสาหลักของวันพรุ่งนี้ โครงการ “อัมนี้เพื่อน้อง” ไม่เพียงช่วยเติมเต็มความอัมนี้ท้อง แต่ยังสร้างความหวัง ความเชื่อมั่น และแรงบันดาลใจให้กับทั้งชุมชนและองค์กรที่มุ่งมั่นจะร่วมกันแก้ไขปัญหาความหิวโหยและสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมโลก

ด้วยความมุ่งมั่นนี้ ไทยฟู้ดส์ได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน และตั้งเป้าหมายที่จะขยายผลกระทบเชิงบวกต่อไปในอนาคต เพราะเราเชื่อว่าการจัดการปัญหาความหิวโหยไม่ใช่แค่การรับผิดชอบขององค์กรหนึ่ง แต่คือพันธกิจของเราร่วมกันที่ต้องร่วมกันสร้างสังคมที่ไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ทั้งนี้เรายังมีเป้าหมายในการขยายขอบเขตของโครงการด้านการสนับสนุนอาหารให้ครอบคลุมโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงมากขึ้น หรือขยายไปยังพื้นที่ที่มีความต้องการโภชนาการอาหารเพิ่มเติม และขยายโครงการไปสู่โครงการอาหารเพื่อชุมชน รวมถึงดูแลชุมชนที่ขาดแคลนอาหาร โดยเฉพาะในช่วงวิกฤต เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือในพื้นที่ชนบท

สร้างโอกาสเรียนรู้สู่การพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

ไทยฟู้ดส์เปิดโอกาสให้นิสิตและนักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง ผ่านโครงการฝึกงานและสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือระหว่างบริษัทและสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ บริษัทได้รับเชิญให้เข้าร่วมและแนะนำนักศึกษาเกี่ยวกับโอกาสในการฝึกงานภาคฤดูร้อนและสหกิจศึกษา พร้อมทั้งคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาที่มีความเหมาะสมกับสายงานและหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ ให้มีโอกาสเข้ามาทดลองปฏิบัติงานจริง โดยมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำและมอบหมายงานที่เหมาะสม ทำให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะของตนเองอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งเป็นผู้ช่วยที่มีคุณค่าสำหรับองค์กร อาทิ โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน (TFG Summer Internship Program) : เพื่อให้นิสิตและนักศึกษาได้มีโอกาสเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์จากการทำงานจริง ร่วมกับบุคลากรมืออาชีพของบริษัท โดยมีระยะเวลาฝึกงานประมาณ 2-3 เดือน และมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในสายอาชีพที่ตนสนใจ โครงการสหกิจศึกษา (TFG Co-Operative Education Program) : เปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาได้ฝึกงานในรูปแบบสหกิจศึกษาร่วมกับไทยฟู้ดส์ เป็นระยะเวลาประมาณ 4 เดือน (ตามเงื่อนไขของแต่ละสถาบัน) ซึ่งจะช่วยให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์การทำงานในสถานการณ์จริง และเป็นช่องทางในการพัฒนาทักษะและความรู้ในสายอาชีพที่ตนศึกษา นับเป็นโอกาสสำคัญที่ไทยฟู้ดส์ได้มีส่วนร่วมในการเตรียมความพร้อมของนิสิต/นักศึกษา ให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกการทำงาน

ปี 2567 กลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป มีนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ

- TFG Internship Program (ฝึกงาน) จำนวน 91 คน ชาย 29 คน หญิง 62 คน
- Co-Operative Education Program (ฝึกสหกิจ) จำนวน 41 คน ชาย 19 คน หญิง 22 คน

CSR-DIW Continuous Award

บริษัทและบริษัทในเครือ ได้รับมอบโล่และเกียรติบัตร “CSR-DIW Continuous Award 2024” ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ประจำปี 2567 ได้แก่

1. บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน สาขากาญจนบุรี
2. บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด มหาชน สาขาปราจีนบุรี
3. บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด สาขาสุพรรณบุรี
4. บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด สาขาปราจีนบุรี

ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างจริงจังเพื่อรักษามาตรฐานการทำงานด้านการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ทั้งนี้บริษัทได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน



การจัดการด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

ยกระดับการกำกับดูแลกิจการ: เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อความโปร่งใส “Enhance the Governance: Strengthen Governance for a Transparent”

การกำกับดูแลกิจการ

ไทยฟู้ดสัตว์และให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมาย คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อยกระดับปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการและส่งต่อในระดับการปฏิบัติงานในทุกระดับชั้นอันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการโดยได้นำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ตามหลักการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นหลักและปรับใช้กับการดำเนินการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความสำคัญเรื่องความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการบริษัท (Board Diversity) โดยไม่มีข้อจำกัดหรือเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เป็นต้น รวมไปถึงกำหนดให้มีความหลากหลายทางทักษะของกรรมการ (Board Skill Matrix) เช่น ทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ โดยสนับสนุนให้มีการกำหนดเป้าหมาย

- ประธานกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการอิสระ
- ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบต่างกัน (แยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานออกจากผู้บริหารสูงสุดของบริษัท)
- กรรมการที่เป็นเพศหญิงอย่างน้อยร้อยละ 30 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่าร้อยละ 66 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดและยกทวนนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานแก่องค์กร รวมไปถึงกำหนดให้มีการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลเป็นประจำปีตามความเหมาะสม โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้พิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ
- กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีพร้อมดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและดูแลด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ
- รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยในปี 2567 ได้ส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ เช่น การอบรม บรรยาย แลกเปลี่ยนประสบการณ์
- จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน การแจ้งเบาะแส และให้ข้อเสนอแนะที่เปิดเผยเป็นสาธารณะเพื่อให้สามารถเข้าถึงได้

กรรมการบริษัทในปี 2567



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร/กรรมการอิสระ

6 คน

(66.7%)

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

3 คน

(33.3%)

กรรมการที่เป็นเพศหญิง

1 คน

(11.1%)

กรรมการที่เป็นเพศชาย

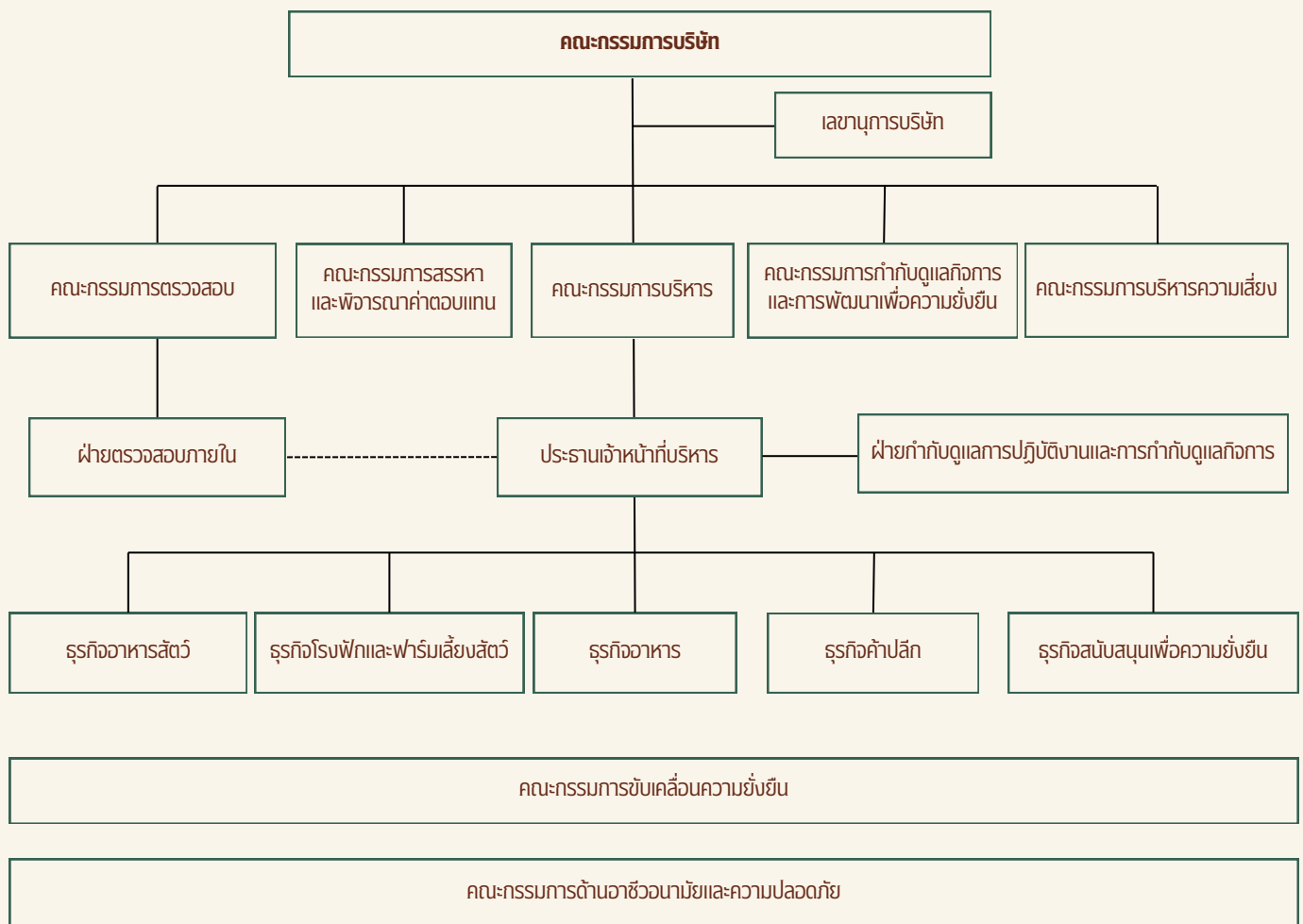
8 คน

(88.9%)

มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

*ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีกรรมการอิสระ 1 ท่าน ได้ออกจากตำแหน่งเนื่องจากเสียชีวิต

โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืน



ระดับกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการย่อยเพื่อช่วยดูแลและสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการหลักซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนรวมถึง คณะกรรมการบริหารโดยกำหนดอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการเหล่านี้ไว้อย่างชัดเจนโดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการชุดย่อยทำหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนด กลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบาย ปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายและส่งเสริมให้บริษัทสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสามารถแข่งขันได้มีผลประโยชน์การที่ดีในระยะยาวพร้อมทั้งดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักจรรยาบรรณที่ดี นอกจากนี้บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศและส่งผลให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืนและปรับตัวได้เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง

ระดับจัดการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ควบคุมและดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ รวมถึงมีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามแนวทางขององค์กรและเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับปฏิบัติการ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กรร่วมกันกำหนดแผนงาน/แนวทางการดำเนินงานเพื่อปลูกฝังความตระหนักรู้ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องให้เห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ดำรงตำแหน่ง
1. นายวีระศักดิ์ อึ้งขอรกุล	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	10 ปี
2. นายวินัย เตียวสมบุญกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการ	10 ปี
3. นายเพชร นันทวิสัย	กรรมการ	6 ปี
4. นางสาวศิริลักษณ์ ตั้งวิบูลย์พาณิชย์	กรรมการ / เลขานุการบริษัท	5 ปี
5. นายสัญญา เกี่ยมศิริ	กรรมการอิสระ	2 ปี
6. นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	1 ปี
7. นายอัสนี ทรัพย์วนิช	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	5 ปี
8. นายกุดั่น สุขมานนท์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	1 ปี

*สามารถอ่านประวัติของคณะกรรมการบริษัทรายบุคคลเพิ่มเติม ได้ที่ รายงาน 56-I One Report ประจำปี 2567 และเว็บไซต์ของบริษัท www.tfg.co.th

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน ซึ่งมีกรรมการตรวจสอบ 1 คน ที่จบการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี

- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ 2 คน เป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 2 คน ซึ่งเป็นมีสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50

- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1 คน เป็นกรรมการอิสระ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จำนวน 3 คน ซึ่งเป็นมีสัดส่วนกรรมการอิสระมากกว่าร้อยละ 50

- ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 1 คน เป็นกรรมการอิสระ
- กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 1 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 2 คน

- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ
- กรรมการบริหารความเสี่ยง 1 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหาร จำนวน 3 คน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน

บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณานโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่งโดยไม่มีข้อยกเว้น อย่างไรก็ตามที่ปี 2567 ไม่มีกรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมากกว่า 5 แห่ง

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณานโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น ในปี 2567 มีกรรมการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเกิน 9 ปี จำนวน 1 ท่าน โดยพิจารณาแล้วว่าเป็นกรรมการที่มีความรู้ความสามารถต่อการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทมีกระบวนการสรรหากรรมการที่เปิดเผยมุ่งโปร่งใส ตรวจสอบได้ที่เหมาะสม

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารสูงสุด

บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณานโยบายการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารสูงสุดรวมไปถึงการแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนไปดำรงตำแหน่งกรรมการ ในปี 2567 ไม่ปรากฏว่าผู้บริหารสูงสุด (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่น

องค์ประชุมของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณานโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำและการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ในปี 2567 องค์ประชุมของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยขณะที่คณะกรรมการลงมติในที่ประชุมมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติกฎบัตรเพื่อกำหนดขอบเขตบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยกฎบัตรของคณะกรรมการทั้งหมดดังกล่าว ตลอดจนติดตามให้ปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม



การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการล่วงหน้าตลอดทั้งปีรวมถึงได้ระบุและเปิดเผยกรอบเวลาในการประชุมให้กรรมการทราบก่อนตั้งแต่ในช่วงต้นปี ในปี 2567 ก้าวไปการประชุมจะจัดขึ้นในวันพุธของเดือนโดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมทั้งนี้เลขานุการบริษัทเป็นผู้แจ้งกำหนดตารางวันประชุมประจำปีให้กรรมการทราบล่วงหน้านอกจากนี้ยังมีแนวทางในการส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ

ปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวม 7 ครั้ง อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ยของกรรมการ ร้อยละ 97 ทั้งนี้ประธานกรรมการเป็นผู้นำในการประชุม (Manage Board Meetings) และส่งเสริมการทำหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อให้บรรลุผล (Ensure Board Effectiveness) ตลอดจนส่งเสริมความสัมพันธ์ที่สำคัญ (Manage Key Relationships) โดยมีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมไปถึงมีการให้ข้อเสนอแนะหรือคำแนะนำเพื่อปรับปรุงในเรื่องดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทไม่มีข่าวหรือการกระทำผิดด้านทุจริต (Fraud) ที่ถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล

ไม่มีกรณีที่กรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการทำกีดกันหรือการละเมิดของบริษัทรวมไปถึงไม่มีกรณีคณะกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ

ไม่มีกรณีที่คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมที่ขัดต่อกฎระเบียบที่เป็นความผิดร้ายแรงโดยถูกพิจารณาจากหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทไม่มีการให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นกู้ในลักษณะที่เป็นการจูงใจให้ลงคะแนนทางใดทางหนึ่งเป็นการเฉพาะ ให้แก่ผู้ถือหุ้นกู้เฉพาะรายที่ได้มีการออกเสียงลงคะแนนตามแนวทางที่บริษัทได้มีการจูงใจ

ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการโดยประธานกรรมการบริษัทต้องเป็นกรรมการอิสระและไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการทำกีดกันหรือการละเมิดที่ดี นอกจากนี้ยังมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ในการส่งเสริมการทำงานของคณะกรรมการบริหารและเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายเชื่อมั่นได้ว่าการบริหารงานของบริษัทเป็นไปด้วยความอิสระและโปร่งใสโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของทุกฝ่ายอย่างแท้จริงเพื่อให้การทำงานของกรรมการอิสระมีประสิทธิภาพ

ปี 2567 บริษัทจัดให้มีการประชุมระหว่างกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและฝ่ายจัดการเข้าร่วมและภายหลังการประชุมเลขานุการที่ประชุมได้มีการแจ้งประเด็นและผลการประชุมให้คณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบเพื่อนำไปดำเนินการต่อ

บริษัทจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนประเด็นสาระสำคัญอย่างเหมาะสม



* ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท บทบาทหน้าที่ และอื่นๆ เพิ่มเติม ได้ที่ รายงาน 56-I One Report ประจำปี 2567 และเว็บไซต์ของบริษัท www.tfg.co.

การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทมีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานเพื่อนำมาเป็นแนวทางและหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติหน้าที่และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานว่าบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่างๆทั้งภายในและภายนอกอย่างเคร่งครัดเหมาะสมและสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจรวมถึงการแสดงออกถึงการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมมีมาตรฐานโดยไม่มีกิจกรรมหรือการดำเนินงานที่ละเมิดต่อกฎหมายตลอดจนสร้างความตระหนักถึงผลกระทบและความเสียหายจากการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับดังกล่าวให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทในทุกครั้งอันจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ไทยฟู้ดส์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณที่เน้นคุณธรรมและความโปร่งใส คณะกรรมการได้จัดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัท โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริตและการให้หรือรับสินบน ควบคู่กับการบริหารและเงินสนับสนุนที่โปร่งใสตลอดจนปฏิเสธของขวัญที่อาจส่งผลต่อการตัดสินใจในการทำงาน นอกจากนี้ ไทยฟู้ดส์ยังสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันการฟอกเงิน รวมถึงการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และมาตรฐานแรงงานที่ดีในทุกระดับ พัฒนาความรู้และทักษะของพนักงาน พร้อมทั้งรับประกันคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังมีการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนด้านจรรยาบรรณเพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียนอย่างเต็มที่ บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดกิจกรรมภายใน การอบรม สัมมนา และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ภายใน (Intranet) และอีเมลภายในองค์กร โดยให้พนักงานลงนามรับทราบและทำแบบทดสอบจรรยาบรรณทุกปี เพื่อให้เข้าใจและยึดมั่นในหลักปฏิบัติเหล่านี้อย่างจริงจัง (ท่านสามารถอ่านจรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับเต็มเพิ่มเติมได้ที่ www.tfg.co.th)



จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีการอบรมจรรยาบรรณและนโยบายในการปฎิบัติงานและพนักงานใหม่รวมไปถึงการให้พนักงานทำแบบทดสอบด้านจรรยาบรรณและนโยบายเพื่อทดสอบความเข้าใจของพนักงานโดยพนักงานทุกคนต้องทำคะแนนให้ตามเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้พนักงานทุกคนได้ทบทวนและรับรองความเข้าใจในจรรยาบรรณและนโยบายเป็นประจำทุกปี

ในปี 2567 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ทำความเข้าใจและลงนามเพื่อรับทราบจรรยาบรรณและนโยบายครบ 100% และบริษัทไม่มีกรณีการฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณที่มีนัยสำคัญ

สิ่งเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมุ่งมั่นเพื่อให้คนไทยฟู้ดส์มีจรรยาบรรณที่เข้มแข็งและการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบและทุกระดับ จึงมีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีหลักการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตาม ทั้งนี้ครอบคลุมไปถึงธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศตลอดจนทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าบริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาไทยฟู้ดส์ให้ไปสู่ความยั่งยืนต่อไป ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่

1. แนวปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. การช่วยเหลือทางการเงิน
3. การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน
4. การรับหรือการให้ของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
5. ค่าอำนวยความสะดวก
6. การจ้างพนักงานรัฐ
7. การบริหารทรัพยากรบุคคล

ไทยฟู้ดส์ได้เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) อย่างต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 9 โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันด้วยความมุ่งมั่นสนับสนุนให้องค์กรมีการต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม ไทยฟู้ดส์ได้เข้าร่วมการเป็นสมาชิก CAC และปฏิบัติตามเจตนารมณ์หลักของโครงการตลอดมารวมถึงส่งเสริมให้ลูกค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเพื่อเป็นการเสริมสร้างพันธมิตรให้เข้มแข็งโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในปี 2566 บริษัทผ่านการรับรองการต่อต้านคอร์รัปชันครั้งที่ 2 ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2566 จนถึง 31 มีนาคม 2569



ในปี 2567 บริษัทไม่พบประเด็นปัญหาด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญและไม่มีการจ้างพนักงานรัฐเข้ามาเป็นพนักงานบริษัท

ไทยฟู้ดส์ได้เน้นย้ำปลูกฝังจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตผ่านอบรม/สัมมนา สื่อประชาสัมพันธ์ การสื่อสารนโยบาย รวมถึงแนวทางในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหากพบเห็นกรณีการฝ่าฝืนในแนวทางที่ส่อไปในทางทุจริต อีกทั้งยังมีการรณรงค์ไม่รับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใดในทุกเทศกาล หรือ แนวทาง “No gift Policy” ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี บริษัทยังมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการทบทวนตรวจสอบ ติดตาม และควบคุม เพื่อเป็นการเฝ้าระวังการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจึงจัดให้มีการทดสอบความรู้และให้พนักงานลงนามรับทราบเพื่อยอมรับและปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2567 บริษัทดำเนินการอบรม ปฐมนิเทศให้กับพนักงานใหม่ มากกว่า 500 คน ให้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และพนักงานได้ทำแบบทดสอบที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันครบ 100% และบริษัทได้มีการสอบทานและรายงานผลไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้กำหนดแนวทางให้มีการสอบทานและรายงานเป็นประจำทุกปี



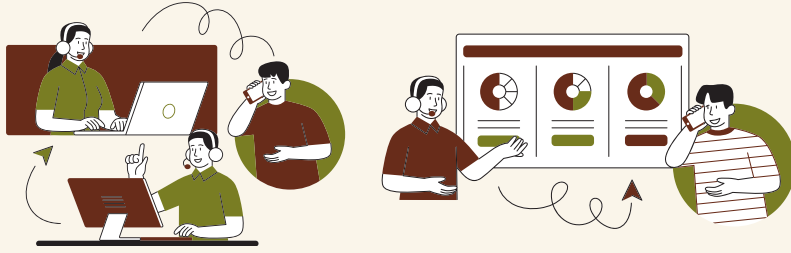
ปฐมนิเทศพนักงานใหม่



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



สื่อประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท



การจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

ไทยฟู้ดส์กำหนดให้มีนโยบายแนวทางการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน มีการจัดตั้งหน่วยงาน กำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อรับเรื่องร้องเรียนและรับผิดชอบในการควบคุม ดูแล จัดการประเด็นที่ได้รับร้องเรียนและหาทางออกร่วมกัน รวมถึงดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบและแนวปฏิบัติของบริษัทและข้อกำหนดด้านกฎหมายรวมถึงรายงานเรื่องร้องเรียนให้คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระทั้งคณะ) และคณะกรรมการบริหารทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางร้องเรียนให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านรับทราบและสามารถเข้าถึงได้ผ่านช่องทางสาธารณะและช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท อาทิ Intranet, Email, เว็บไซต์ของบริษัท

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน

หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนดำเนินการพิจารณาเบื้องต้นในประเด็นที่ได้รับร้องเรียนว่าเกี่ยวข้องกับส่วนงานใดพร้อมทั้งติดต่อกลับไปยังผู้ร้องเรียนเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมโดยผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน ได้แก่ คณะกรรมการกลาง มีหน้าที่รวบรวมพิจารณาความเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้นและส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาให้คณะกรรมการสอบสวนรวมถึงเก็บข้อมูล บันทึกความคืบหน้า สรุปผล ติดตาม ปรับเปลี่ยนสถานะของเรื่องร้องเรียนและกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน นอกจากนี้ยังมีหน้าที่กำกับดูแลให้การดำเนินการเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลา จากนั้นดำเนินการแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ได้รับร้องเรียนและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม และกำหนดไว้ในกระบวนการดำเนินงานต้องมีกระบวนการหรือแนวทางการทำงานเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุซ้ำหรือการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ เป็นต้น โดยในปี 2567 ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน จำนวน 146 เรื่อง และดำเนินการพิจารณาส่งเรื่องร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบ 100%

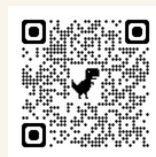
แนวทางการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทมีการกำหนดมาตรการในการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมจากบริษัทรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้องเว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย บุคคลใดที่รับทราบเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนจะต้องปกป้องข้อมูลเรื่องร้องเรียนหรือที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียนให้เป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบนี้หรือตามที่กฎหมายกำหนด หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผยบริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัยและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืน

ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทกำหนดช่องทางสำหรับแจ้งเรื่องร้องเรียนเบาะแส ข้อเสนอแนะของบริษัทไว้ให้ทุกคนมีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และไปรษณีย์ซึ่งสามารถส่งตรงถึงประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบหรือคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เว็บไซต์ของบริษัท : www.tfg.co.th
 จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : whistleblow@tfp.co.th
 ไปรษณีย์ : ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน
 บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1010 อาคารชินวัตร 3
 ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียน

ในปี 2567 ไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ



นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ความเป็นกลางด้านการเมือง

ไทยฟิวด์ส์เป็นกลางทางการเมืองโดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมืองกลุ่มการเมืองหรือนักการเมืองคนใดและยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยซึ่งบริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนทางการเงินหรือทรัพย์สินสิทธิประโยชน์อื่นใดหรือเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับพรรคการเมืองนักการเมืองใดรวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมืองไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อเอื้อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัท

บริษัทตระหนักว่าพนักงานมีสิทธิหน้าที่ และสามารถที่จะเข้าไปมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองได้อย่างอิสระภายใต้บทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญกฎหมาย และ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายไม่ว่าจะเป็นลิขสิทธิ์สิทธิบัตรเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นๆ ที่กฎหมายกำหนดโดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

การรักษาข้อมูลและความลับ

บริษัทมีแนวทางในการไม่เปิดเผยความลับทั้งในข้อมูลของบริษัทและข้อมูลของลูกค้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงานผ่านการอบรมทำแบบทดสอบ และการสื่อสารในช่องทางต่างๆ

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคลถือเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญไทยฟิวด์ส์จึงคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียเป็นอันดับแรกและคำนึงถึงผลกระทบต่อผลเสียที่อาจเกิดขึ้นหากเกิดเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทจึงมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีมาตรฐานโดยมีระบบการจัดหมวดหมู่และกำหนดชั้นความลับของข้อมูล การกำหนดวิธีการจัดการข้อมูล การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมองค์การกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลด้านสารสนเทศและอุปกรณ์การติดต่อสื่อสาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่บริษัทประมวลผลมีความปลอดภัยและเพื่อป้องกันเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ลูกค้า คนไทยฟิวด์ส์หรือผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกรูปแบบถือเป็นความรับผิดชอบสูงสุดของไทยฟิวด์ส์ จึงมีมาตรการการป้องกันที่ชัดเจนในการจัดเก็บระยะเวลาการจัดเก็บสิทธิการเข้าถึงการกำหนดว่านการขอความยินยอมในการเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูลและยังรวมไปถึงระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีมาตรฐานสามารถตรวจสอบได้เพื่อป้องกันเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลและบริษัทได้จัดทำมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทซึ่งมีหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท

ในปี2567 ไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่บริษัทถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ



เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ช่องทางการติดต่อ : DPO@tfg.co.th

ความปลอดภัยทางเทคโนโลยี Cyber security

ไทยฟู้ดส์ยังกำหนดนโยบายการใช้ระบบสารสนเทศ (การรักษาความปลอดภัยในการใช้ระบบสารสนเทศ) ซึ่งครอบคลุมในเรื่องระเบียบการใช้งานทั่วไปและกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินความปลอดภัยในการใช้ระบบสารสนเทศ (IT Security) และข้อมูลที่เป็นความลับ การใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต หรืออินทราเน็ต การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสนทนา และการติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ email, chat, and others digital communication เช่น การส่ง file การใช้ Website ขององค์กร และการเข้าใช้ อินเทอร์เน็ต การใช้งาน Application และ โปรแกรมต่างๆ การใช้งานระบบไฟล์ หรือโฟลเดอร์ร่วมกัน (File Sharing) และแนวทางปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดความชัดเจนและให้เกิดมาตรฐานการปฏิบัติงานภายในให้สอดคล้องกับหลักการสากล รวมไปถึงการสร้างความรู้และการสื่อสารภายในอย่างต่อเนื่อง ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันนั้นถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง และทุกหน่วยงานของบริษัทได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก นอกจากนี้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังถูกใช้ในกระบวนการปฏิบัติงานอีกด้วย ดังนั้น หากเกิดการขัดข้อง หยุดชะงัก หรือถูกโจมตีในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เช่น ระบบ Internet ระบบ Intranet ระบบ Cloud ไม่ว่าจะเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน สำหรับการเก็บข้อมูล หรือสำหรับการสื่อสาร ถือเป็นเรื่องสำคัญของบริษัททั้งสิ้น ไทยฟู้ดส์จึงกำหนดให้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นความเสี่ยงอีกด้านหนึ่งและจัดให้มีการวิเคราะห์และนำมาวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวเพื่อแก้ไขข้อบกพร่องโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ของไทยฟู้ดส์ เช่น มีการจัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการถูกโจมตีจากภายนอก การจัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล ระบบการจำกัดการเข้าถึง Website ที่อาจเกิดอันตราย เป็นต้น เพื่อป้องกันผลกระทบหรือรองรับต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจขึ้นได้

นวัตกรรม

ในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาต่อยอดในกระบวนการดำเนินงานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของไทยฟู้ดส์ ทั้งในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการผลิต กระบวนการดำเนินงาน ให้เหมาะสม กับสมัยพร้อมก้าวทันโลก เพื่อเพิ่มความสามารถทางธุรกิจให้แก่บริษัทและให้ครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่มีความหลากหลายและปริมาณที่เพิ่มสูงขึ้นตามการเติบโตของจำนวนประชากรในอนาคตอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการ

- กำหนดให้การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นหนึ่งในพันธกิจขององค์กรที่สำคัญ
- บูรณาการในเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนการดำเนินงานขององค์กรผ่านโครงการ Project Improvement Kaizen หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัทให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- คิดค้นนวัตกรรมและสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจมาปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงาน

ไทยฟู้ดส์มีโครงการนำระบบ Generator ไบโอดีเซลฟาร์มสุกรแม่พันธุ์ เข้ามาพัฒนาในธุรกิจฟาร์มสุกร โดยนำไบโอดีเซลจากบ่อหมักมูลสุกรหรือแก๊สชีวภาพจากมูลสุกรจากฟาร์มของไทยฟู้ดส์มาผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากถ่านหิน เพื่อช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมในการจัดการของเสียและกลิ่นที่เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบที่ชุมชนได้รับจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และช่วยลดค่าใช้จ่ายของค่าไฟฟ้าได้ โดยบริษัทได้ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่นั้น และพยายามพัฒนาให้โครงการมีประสิทธิภาพมากขึ้นในทุกๆปี



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน

บรรยบบรรณคู่ค้า

ไทยฟู้ดดำเนินการธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศจึงให้ความสำคัญกับคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงดำเนินการธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมปฏิบัติต่อแรงงาน ด้วยความเป็นธรรม รวมไปถึงการปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมทั้งหมด 11 ด้าน ได้แก่

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทั่วไป
2. สิทธิมนุษยชนและคุ้มครองแรงงาน
3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
5. การต่อต้านการให้สินบน ทุจริตคอร์รัปชัน และการบริหารความขัดแย้งทางความสัมพันธ์
6. การไม่รับเงินสนับสนุน หรือผลประโยชน์อื่นใด
7. การบริหารความขัดแย้งทางความสัมพันธ์
8. การแข่งขันที่เป็นธรรม
9. การรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์
10. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
11. การเปิดเผยข้อมูลและรักษาความลับ

โดยในปี 2567 ไทยฟู้ดได้มีการดำเนินการแจ้งคู่ค้าลงนามศึกษาและรับทราบจรรยาบรรณทางธุรกิจเพื่อให้ขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามบรรยบบรรณคู่ค้าจัดทำแบบประเมินตัวเองของคู่ค้า (Self-Declaration) และเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC)



การจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส

ไทยฟู้ดกำหนดแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ในจัดซื้อจัดจ้างการคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายใหม่และการประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายปัจจุบันสำหรับใช้เป็นมาตรฐานในการขึ้นทะเบียนผู้ขาย/ผู้ส่งมอบที่ทำธุรกิจกับไทยฟู้ดและบริษัทในเครือและจะต้องมีการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยทางด้านอาหาร มีความปลอดภัยตามกฎหมายและมีความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับโดยสอดคล้องกับนโยบายคุณภาพอันนำไปสู่การทำการธุรกิจที่ราบรื่นและมีประสิทธิภาพรวมถึงสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในการได้รับสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพและมีความปลอดภัยโดยตลอดกระบวนการต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมทั้งต่อไทยฟู้ดและคู่ค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า

ไทยฟู้ดมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้าโดยกำหนดให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์และไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลักเล็งสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ไม่เรียกรับหรือรับหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ผิดกฎหมายในการค้ากับคู่ค้าและ/หรือเจ้าหน้าที่
2. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้จะร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว



นโยบายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทและมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้โดยเล็งเห็นความสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนาระบบการบริหารห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนโดยมีแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพการสนับสนุนให้คู่ค้าลดการใช้สารเคมีทางการเกษตรและไม่สนับสนุนใช้สารเคมีทางการเกษตรที่ระบุจากหน่วยงานภาครัฐว่าเป็นสารต้องห้ามคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบโดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบจากในท้องถิ่นที่เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามบรรยาบรรณ นโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท รวมถึงส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์คุณภาพน้ำใต้ดินความอุดมสมบูรณ์ของดินและสนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระบบการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมรวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืนจึงส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าอย่างเหมาะสมและให้ความร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้าอย่างยั่งยืนร่วมกันผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ โดยเฉพาะด้านมาตรฐานและระบบการบริหารจัดการฟาร์มที่ดีซึ่งเป็นคู่ค้าที่สำคัญของบริษัท

- ระบบบริหารจัดการฟาร์ม
- โครงการ Good swine farm system
- ระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ
- การจัดการด้านสุขภาพสัตว์
- การตรวจสอบย้อนกลับในผลิตภัณฑ์

บริษัทได้กำหนดแผนการพัฒนาเพื่อศักยภาพเกษตรกร เช่น การให้ความรู้กับสมาชิกเกษตรกร สื่อสารข่าวสาร มาตรฐานต่างๆ กับเกษตรกรผู้เป็นสมาชิกของบริษัท ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและผลักดันกลุ่มเกษตรกรดังกล่าวส่งผลให้สำเร็จในการสร้างงานให้กับเกษตรกรรายย่อยมีความสามารถในการบริหารจัดการฟาร์มได้อย่างมีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับในสากล



สมาชิกเกษตรกร

100%

ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม

การจัดซื้อจัดจ้างและการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส

ไทยฟู้ดส์กำหนดแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ในจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายใหม่และการประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายปัจจุบันสำหรับใช้เป็นมาตรฐานในการขึ้นทะเบียนผู้ขาย/ผู้ส่งมอบที่ทำธุรกิจกับไทยฟู้ดส์และบริษัทในเครือและจะต้องมีการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยทางด้านอาหาร มีความปลอดภัยตามกฎหมายและมีความน่าเชื่อถือของแบรนด์ที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปสอดคล้องกับนโยบายคุณภาพที่ทางบริษัทต้องการนำไปสู่การทำธุรกิจที่ราบรื่นและมีประสิทธิภาพรวมถึงสร้างความมั่นใจให้แก่ไทยฟู้ดส์เองว่าจะได้รับสินค้าหรืองานบริการที่ดี มีคุณภาพและมีความปลอดภัยโดยตลอดกระบวนการต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมทั้งต่อไทยฟู้ดส์และคู่ค้า

เกณฑ์การประเมินคู่ค้า

1. การคัดเลือกและประเมิน คู่ค้า รายใหม่ โดยมีรายละเอียดการประเมิน เช่น มีข้อมูลเฉพาะตามที่บริษัทกำหนด ผู้ส่งมอบต้องมีสถานะที่ถูกต้องตามกฎหมาย ราคา การส่งมอบ การบริการที่เหมาะสม แหล่งที่มาของวัตถุดิบที่เชื่อถือได้ คู่ค้าต้องไม่มีความเสี่ยงด้านธุรกิจด้านความมั่นคงในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยรวมถึงไม่เสี่ยงในการดำเนินการที่ผิดระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. การประเมินคู่ค้ารายปัจจุบันโดยมีรายละเอียดการประเมินแบ่งเป็นแต่ละด้านอย่างชัดเจน เช่น ด้านคุณภาพ ด้านราคา ด้านการจัดส่ง ด้านการบริการ ด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยและด้านมาตรฐานแรงงานไทยโดยกำหนดความถี่ในการประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบ รายปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้

บริษัทให้ความสำคัญกับเจ้าหนี้ของบริษัทซึ่งเป็นสถาบันการเงินต่างๆที่ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทอย่างมีความเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานธุรกิจโดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีทั้งนี้บริษัทได้ทำการดูแลสถานะการเงินของบริษัทเพื่อให้มั่นใจได้ว่าสามารถควบคุมความเสี่ยงในด้านการเงินได้และพร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลงโดยปฏิบัติตามข้อสัญญา ข้อตกลง ภาระผูกพัน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โปร่งใสและเท่าเทียมกัน กรณีที่จะไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาได้บริษัทจะดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบและเจรจาร่วมกับเจ้าหนี้เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาล่วงหน้าและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมถึงไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ อันเป็นการทุจริต

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง

บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้าโดยไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งเช่นด้วยวิธีฉ้อฉลโดยประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ผิดกฎหมายไม่กระทำการใดๆโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสียไม่สร้างความได้เปรียบเสียเปรียบทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรมหรือการผูกขาดทางการค้าหรือลดการแข่งขันในตลาดโดยมุ่งเน้นสร้างระบบการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ในปี 2567 ไม่ปรากฏข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างกลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์กับคู่แข่งทางการค้า

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับลูกค้าและผู้บริโภคจึงได้กำหนดแผนงานเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ของลูกค้านและผู้บริโภคจึงได้พัฒนาช่องทางในการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและกำหนดแนวทางการแก้ปัญหา รวมถึงจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยมีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนเป็นผู้รับผิดชอบ ในกรณีได้รับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ จากลูกค้า ผู้บริโภค หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนจะติดต่อกลับเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติม และนำมาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้นต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการตรวจสอบ บันทึกลับและวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหา เพื่อหาแนวทางป้องกัน แก้ไข และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการต่อไป กรณีผู้ร้องเรียนต้องการการชดเชย เยียวยา บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและชดเชยตามความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม บริษัทดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมหัวข้อด้านคุณภาพสินค้า ด้านการส่งมอบสินค้า และด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/พนักงานขาย

ผลประเมินความพึงพอใจลูกค้า ปี 2567

เป้าหมาย



81%

ผลความพึงพอใจลูกค้า



84%

เกณฑ์ "ดีมาก"

เป็นไปตามเป้าหมาย

ปี 2567 ไม่มีข้อพิพาทกับคู่แข่งทางการค้าและไม่มีการทำข้อตกลงกับคู่แข่งที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาด

การพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อลูกค้าและผู้บริโภค

ไทยฟู้ดส์ตระหนักถึงความสำคัญของลูกค้าและบริการ จึงได้มีการกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าโดยจัดให้มีระบบการควบคุมดูแลในเรื่องกระบวนการผลิตและจัดหาสินค้าที่มีคุณภาพที่ดีให้แก่ลูกค้า รวมถึงให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอยู่เสมอ จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลการปฏิบัติตามข้อตกลงที่ได้ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัดด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเอาใจใส่ จัดให้มีระบบการควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัทและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ในปี 2567 บริษัทมีความพยายามในการพัฒนาการบริการให้กับลูกค้า โดยการขยายสาขาร้านไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต ไปในหลายพื้นที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เพื่อเป็นการบริการให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าที่สดใหม่ เข้าถึงชุมชนลูกค้าและผู้บริโภคในทุกพื้นที่ รวมถึงการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อวางขายในร้านไทยฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต เพื่อเพิ่มทางเลือกในการบริโภคสินค้าให้กับลูกค้า

การให้ข้อมูลของสินค้าและบริการต่อลูกค้าและผู้บริโภค

ไทยฟู้ดส์ให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลด้านสินค้าและบริการที่ถูกต้องบนฉลากสินค้า โดยเป็นข้อมูลที่ตรงต่อความเป็นจริง ไม่โฆษณาชวนเชื่อ ก่อให้เกิดความสับสนหรือเข้าใจผิด โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทมีทั้งแบบ Business to Business (B2B) คือการทำการค้าระหว่างธุรกิจด้วยกัน โดยมีการจัดส่งสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการทางธุรกิจในรูปแบบวัตถุดิบ การผลิตสินค้าหรือการบริการ เพื่อประโยชน์หรือการพัฒนาธุรกิจขององค์กร และรูปแบบ Business to Customer (B2C) คือธุรกิจที่ขายสินค้าหรือบริการระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้บริโภคโดยตรงเป็นประเภทธุรกิจที่มีความสัมพันธ์ระยะสั้นระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้ซื้อโดยตรง

ກາດພູນວຸກ

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ด้านทรัพยากรบุคคล

- บุคลากรบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	14,737	16,015	17,820
จำนวนพนักงาน จำแนกตามสถานที่ทำงาน				
สำนักงานใหญ่	คน	288	315	376
โรงงานชำแหละไก่ กาญจนบุรี	คน	8,415	9,993	11,453
โรงงานไส้กรอกแปรรูป กาญจนบุรี	คน		293	336
โรงงาน Meat&Bone	คน		17	21
โรงงานชำแหละไก่ ปราจีนบุรี	คน	5,338	4,990	5,217
โรงงานไส้กรอกแปรรูป ปราจีนบุรี	คน	696	407	417
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ				
จำนวนพนักงานชาย	คน	6,976	7,295	7,952
จำนวนพนักงานหญิง	คน	7,761	8,720	9,868
จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ				
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	3,810	4,132
อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	3,408	3,734
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	77	86

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	4,395	5,078
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	4,144	4,587
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	181	203
จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับของพนักงาน				
• ผู้บริหารระดับสูง (EI - E4)	คน	25	3	4
• ระดับบริหาร (MI - M4)	คน	84	118	127
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (SI - S4)	คน	14,628	15,894	17,689
จำนวนผู้บริหารระดับสูง (EI - E4) จำแนกตามเพศ				
• ผู้บริหารระดับสูงชาย	คน	-	2	3
• ผู้บริหารระดับสูงหญิง	คน	-	1	1
จำนวนระดับบริหาร (MI - M4) จำแนกตามเพศ				
• ระดับบริหาร/หัวหน้างานชาย	คน	-	54	57
• ระดับบริหาร/หัวหน้าหญิง	คน	-	64	70
จำนวนระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (SI - S4) จำแนกตามเพศ				
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ชาย	คน	-	7,239	7,892
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่หญิง	คน	-	8,655	9,797

พนักงานใหม่				
• จำนวนพนักงานใหม่	คน	5,309	5,401	7,252
• สัดส่วนพนักงานใหม่	ร้อยละ	36	34	69
จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	2,617	2,363	3,076
• หญิง	คน	2,692	3,038	4,176
จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	3,486	4,403
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	1,908	2,843
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	7	6
พนักงานลาออก				
• จำนวนพนักงานลาออก	คน	4,115	5,391	6,297
• สัดส่วนพนักงานลาออก	ร้อยละ	28	34	35
• จำนวนพนักงานชายลาออกโดยความสมัครใจ	คน	-	687	2,001
• จำนวนพนักงานหญิงลาออกโดยความสมัครใจ	คน	-	1,063	2,171
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	2,044	2,389	2,992
• หญิง	คน	2,071	3,002	3,305

จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	2,918	3,312
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	2,433	2,916
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	40	69
จำนวนพนักงานคุณภาพ/ผู้พิการ	คน	-	19	22
อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	0.01	0.01	0.01
จำนวนพนักงานหญิงลาคลอด จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	81	71
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	69	51
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	0	0
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการลาคลอด	ร้อยละ	91	93	89

- บุคลากรเครือบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล	หน่วย	2565	2566	2567
• จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	10,850	21,404	24,547
จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ				
• จำนวนพนักงานชาย	คน	5,674	10,704	11,954
• จำนวนพนักงานหญิง	คน	5,176	10,700	12,593

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	5,635	6,267
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	4,843	5,451
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	222	236
จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	5,387	6,303
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	5,141	6,098
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	176	192
จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับของพนักงาน				
• ผู้บริหารระดับสูง (E1 - E4)	คน	37	13	10
• ระดับบริหาร (M1 - M4)	คน	159	207	219
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 - S4)	คน	10,654	21,184	24,318
จำนวนผู้บริหารระดับสูง (E1 - E4) จำแนกตามเพศ				
• ผู้บริหารระดับสูงชาย	คน	-	11	8
• ผู้บริหารระดับสูงหญิง	คน	-	2	2
จำนวนระดับบริหาร (M1 - M4) จำแนกตามเพศ				
• ระดับบริหาร/หัวหน้างานชาย	คน	-	134	139
• ระดับบริหาร/หัวหน้างานหญิง	คน	-	73	80

จำนวนระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (SI - S4) จำแนกตามเพศ				
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ชาย	คน	-	10,555	11,807
• ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่หญิง	คน	-	10,629	12,511
พนักงานใหม่				
• จำนวนพนักงานใหม่	คน	4,400	9,591	10,325
• สัดส่วนพนักงานใหม่	ร้อยละ	41	45	42
จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	2,441	4,948	4,899
• หญิง	คน	1,959	4,643	5,426
จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	5,705	6,226
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	3,820	4,045
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	66	54
พนักงานลาออก				
• จำนวนพนักงานลาออก	คน	3,240	7,173	9,462
• สัดส่วนพนักงานลาออก	ร้อยละ	30	34	39
• จำนวนพนักงานชายลาออกโดยความสมัครใจ	คน	-	2,706	3,684
• จำนวนพนักงานหญิงลาออกโดยความสมัครใจ	คน	-	2,695	3,828

จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเพศ				
• ชาย	คน	1,797	3,625	4,753
• หญิง	คน	1,443	3,548	4,709
จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	3,980	5,292
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	3,085	4,052
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	108	118
จำนวนพนักงานคุณภาพ/ผู้พิการ	คน	39	18	19
อัตราการขาดงาน	ร้อยละ	0.01	0.01	0.01
จำนวนพนักงานหญิงลาคลอด จำแนกตามอายุ				
• อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	-	111	112
• อายุ 30 - 50 ปี	คน	-	59	66
• อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	0	0
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการลาคลอด	ร้อยละ	96	95	92

- กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และเครือข่ายบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป)

พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100
จำนวนการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ (จริยธรรมทางธุรกิจ)	กรณี	0	0	0
จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (ที่มีเอกสารเท่านั้น)	กรณี	-	0	0
คำตอบแทนพนักงาน				
• จำนวนคำตอบแทนพนักงานรวม	พันล้านบาท	-	5.5	6.6
• จำนวนคำตอบแทนพนักงานชาย	พันล้านบาท	-	2.6	3.1
• จำนวนคำตอบแทนพนักงานหญิง	พันล้านบาท	-	2.8	3.5
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
• จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	-	1,447	1,445
• สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	-	53	61
• จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ล้านบาท	-	30	31
อัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ				
• อายุงานน้อยกว่า 5 ปี	ร้อยละ/เดือน	3	3	3
• อายุงานระหว่าง 5 - 9 ปี	ร้อยละ/เดือน	5	5	5
• อายุงานตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป	ร้อยละ/เดือน	7	7	7

พนักงานที่เป็นสมาชิก EJIP2				
• จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิก EJIP	คน	-	99	97
• สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก EJIP	คน	-	96	89
นักศึกษาฝึกงาน/สหกิจ				
• จำนวนนักศึกษาฝึกงานรวม	คน	-	54	91
• จำนวนนักศึกษาฝึกงานเพศชาย	คน	-	17	29
• จำนวนนักศึกษาฝึกงานเพศหญิง	คน	-	37	62
• จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจรวม	คน	-	97	41
• จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจเพศชาย	คน	-	29	19
• จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจเพศหญิง	คน	-	68	22

ด้านการพัฒนาบุคลากร

- กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และเครือบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป)

ข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากร	หน่วย	2567
ค่าใช้จ่ายในการอบรม		
• ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG และเครือ)	ล้านบาท	8.6
• ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ล้านบาท	2.3
• ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน เครือบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป	ล้านบาท	6.3

ชั่วโมงการอบรม		
จำนวนชั่วโมงรวมในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG และ เครือ)	ชั่วโมง	217,297
จำนวนชั่วโมงในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ชั่วโมง	103,449
จำนวนชั่วโมงในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน เครือบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป	ชั่วโมง	113,848
เฉลี่ยชั่วโมงอบรม (จำนวนชั่วโมงอบรมต่อพนักงาน 1 คน)	ชั่วโมง	8.18
เฉลี่ยค่าใช้จ่ายในการอบรม (ค่าใช้จ่ายในการอบรมต่อพนักงาน 1 คน)	บาท	322.50
จำนวนชั่วโมงอบรม แยกตาม Program : กลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (TFG และเครือ)		
จำนวนชั่วโมงอบรม Orientation Program	ชั่วโมง	827,060
จำนวนชั่วโมงอบรม Leadership Program	ชั่วโมง	2,147,485
จำนวนชั่วโมงอบรม Function Program	ชั่วโมง	2,038,396
จำนวนชั่วโมงอบรม General Program	ชั่วโมง	578,924
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่มีการอบรม	หลักสูตร	135
สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม	ร้อยละ	62

ด้านปริมาณการผลิต

ข้อมูลปริมาณการผลิตในประเทศไทย	หน่วย	2565	2566	2567
• ไก่เนื้อ	ล้านตัว	1,927.80	1,974.16	1,994.40
• สุกร	ล้านตัว	15.82	20.46	21.72
• อาหารสัตว์	ตัน/เดือน	185,500	188,100	195,300

ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลปริมาณการผลิตในประเทศไทย	หน่วย	2565	2566	2567
การจัดการพลังงาน				
• ปริมาณการใช้ไฟฟ้า	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-	108,069,622	142,176,827
• ปริมาณการใช้ไฟฟ้า จาก Solar (พลังงานแสงอาทิตย์)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-	14,305,102	14,707,574
• ปริมาณการใช้ไฟฟ้า จากการไฟฟ้า (ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	-	93,764,520	127,469,253
• ค่าใช้จ่ายไฟฟ้าที่ซื้อเข้า	ล้านบาท	-	475	527
การจัดการน้ำ				
• ปริมาณการใช้น้ำประปา	ล้าน ลบ.ม.	3	6	4
• ข้อมูลการปล่อยน้ำทิ้ง (น้ำเสีย)	ลบ.ม.	N/A	N/A	N/A
การจัดการขยะและของเสีย				
• ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	13,342.62	17,708.43	1,342.23

N/A :ไม่ระบุ เนื่องจากอยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล

การจัดการขยะและของเสีย				
• ปริมาณของเสียอันตราย	ตัน	20.61	58.32	27.39
• ปริมาณของเสียไม่อันตราย	ตัน	13,322.01	17,650.11	1,314.84
• ปริมาณของเสียที่ไม่ได้รีไซเคิล	ตัน	-	-	19,867.72
• ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปรีไซเคิล	ตัน	-	-	19,407.98
เหตุการณ์ฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	เหตุการณ์	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกไม่เป็นไปตามมาตรฐาน	เหตุการณ์	-	0	0
มลพิษ				
• การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซไนตรัสออกไซด์ (NOx)	ตัน	N/A	N/A	N/A
• การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx)	ตัน	N/A	N/A	N/A
• การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)	ตัน	N/A	N/A	N/A
• ค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากค่าปรับและบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อมในระหว่างปีงบประมาณ	บาท	N/A	N/A	N/A

N/A : ไม่ระบุ เนื่องจากอยู่ระหว่างการเก็บข้อมูล

ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

รายละเอียด	หน่วย	การดำเนินงานในปี 2567				
		โรงงานปราจีนบุรี		โรงงานกาญจนบุรี		
		ชำแหละไก่	ไล้รอก	ชำแหละไก่	ไล้รอก	Meat & Bone
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมทั้งหมด						
พนักงาน	ชั่วโมง	10,010,957.50	833,482.50	16,261,832	415,984	43,768
ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	0	0	2,432	0	0
จำนวนเหตุการณ์เสียชีวิตจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	25	2	66	5	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.50	0.48	0.81	2.40	0
ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน						
พนักงาน	ราย	13	2	26	1	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.26	0.48	0.32	0.48	0
ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	0	0	2	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0.02	0	0
ผู้รับเหมา		0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์เจ็บป่วยจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	ราย	0	0	0	0	0

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน						
พนักงาน	ราย ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	2	0	0
การอบรมด้านความปลอดภัย						
พนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย	ราย	1,419	91	5,059	148	1
ผู้รับเหมาที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย	ราย	139	139	1,678	0	0

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงาน : การบาดเจ็บทุกประเภทจากการทำงาน ยกเว้น การบาดเจ็บที่ได้รับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน : การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป โดยเริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ

จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน : การบาดเจ็บจากการทำงานจนไม่สามารถฟื้นฟุร่างกายให้กลับสู่สภาพเดิมได้ภายใน 180 วัน, ทุพพลภาพ

จำนวนเหตุการณ์เจ็บป่วยจากการทำงาน : จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงานอ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานหรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน : จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงานอ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานหรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

ผู้รับเหมา : ผู้เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่การดำเนินงานของบริษัท โดยไม่ครอบคลุมถึงพนักงานส่งของ พนักงานขับรถจากหน่วยงานภายนอก ผู้เยี่ยมชมและนักศึกษาฝึกงาน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี ซึ่งต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 9 (2559-2567) โดยวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำรายงานนั้น คือเพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG (Environment, Social, Governance) รวมไปถึงผลการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทที่เป็นรูปธรรมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับทราบผ่านรายงานฉบับนี้

ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีการกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป โดยไทยฟู้ดส์ได้นำหลักการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives Standard 2021 ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัด รวมถึงอ้างอิง เป้าหมายในการดำเนินงานตาม “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” แห่งสหประชาชาติ Sustainable Development Goals : SDGs มาปรับใช้ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม “เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร” อย่างเหมาะสม

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายกำกับองค์กร

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1010 ชั้น 12 อาคารเซ็นทรัล 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โทร 02 513 8989 แฟกซ์ 02 513 9060

Email : CG@tfg.co.th



บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 12 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
www.tfg.co.th, Tel.02-5138989

Index

Statement of use	Thaifoods Group Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period of 1 st January to 31 st December 2024 with reference to the GRI.		
GRI I Used	GRI I : Foundation 2021		
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI I3: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022		
GRI Standard	Disclosure	Location	
		Sustainability Report	56-I One report
General Disclosure			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	P.49	P.98
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	P.49,76	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	P.76	
	2-4 Restatements of information	P.3	
	2-5 External assurance	P.31	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	P.11-14	
	2-7 Employees	P.39-42	
	2-8 Workers who are not employees	P.73-75	
	2-9 Governance structure and composition	P.48-52	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	P.48-51	P.95-96
	2-11 Chair of the highest governance body	P.49	P.4-5
		Website: https://www.tfg.co.th/th/about_us/board_of_director	

GRI Standard	Disclosure	Location	
		Sustainability Report	56-I One report
GRI 2: General Disclosures 2021	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	P.48-49	P.88-96
		Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/charter	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	P.27,30-34,37,44,48,56,58	
		Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/charter	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	P.48	
		Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/charter	
	2-15 Conflicts of interest		P.II2-II7
	2-16 Communication of critical concerns	P.20-21	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	P.48-56	P.75-97
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		P.106
	2-19 Remuneration policies	P.39	
		Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/policy.th	
	2-20 Process to determine remuneration	P.39	P.102-104
		Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/policy.th	
	2-21 Annual total compensation ratio		P.102-104
	2-22 Statement on sustainable development strategy	P.16-18	
	2-23 Policy commitments	Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/policy.th	
	2-24 Embedding policy commitments	P.27,30-31,33-34,37,44,48,52-56,59	
		Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/policy.th	

GRI Standard	Disclosure	Location	
		Sustainability Report	56-l One report
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25 Processes to remediate negative impacts	P.27,30-34,37,44,48,56,58	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	P.54	
		Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/policy.th	
	2-27 Compliance with laws and regulations	P.48-55	P.73
	2-28 Membership associations	P.53	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	P.14	
	2-30 Collective bargaining agreements	P.14,32-35,44-46	
Material Topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	P.20-21	
	3-2 List of material topics	P.21	
The Company's Turnover			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.31-35	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	P.6-7	P.7,16-17
	201-4 Financial assistance received from government		P.22-24
Environmental Management , Effective Utilization of Resources , Water-Related Risk			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.30	
GRI 302: ENERGY 2016	302-1 Energy consumption within the organization	P.32,71	
	302-2 Energy consumption outside of the organization	P.32,71	

GRI Standard	Disclosure	Location	
		Sustainability Report	56-I One report
GRI 302: ENERGY 2016	302-4 Reduction of energy consumption	P.32,71	
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	P.32	
GRI 303: WATER AND EFFLUENTS 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	P.32	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	P.32	
	303-5 Water consumption	P.32,71	
GRI 306: WASTE 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	P.33	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	P.33	
	306-3 Waste generated	P.71-72	
Climate Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.31	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	P.31	
GRI 305: EMISSIONS 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	P.31	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	P.31	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	P.31	
	305-5 Reduction of GHG emissions	P.31-32,56	

GRI Standard	Disclosure	Location	
		Sustainability Report	56-I One report
Fair Labor Practices and Respect for Human Rights , Human Resource Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.39-42	
GRI 401: EMPLOYMENT 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	P.63-64,66-67	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	P.39-42	
	401-3 Parental leave	P.39,64,67	
GRI 404: TRAINING AND EDUCATION 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	P.42,70	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	P.42	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	P.68	
GRI 405: DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	P.49-50,61-67	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	P.40	
GRI 406: NON-DISCRIMINATION 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	P.37-38	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	P.38,57	
GRI 410: SECURITY PRACTICES 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	P.37-38,43,73-75	
Health and Safety in a Working Environment			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.39	

GRI Standard	Disclosure	Location	
		Sustainability Report	56-1 One report
GRI 403: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018	403-1 Occupational health and safety management system	P.43	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	P.43	
	403-3 Occupational health services	P.43	
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	P.43	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	P.75	
	403-6 Promotion of worker health	P.43	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	P.43,73-75	
	403-9 Work-related injuries	P.73-75	
	403-10 Work-related ill health	P.73-75	
Participation in the Development of the Community and Society			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.44	
GRI 413: LOCAL COMMUNITIES 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	P.44-46	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	P.44-46	
GRI 415: PUBLIC POLICY 2016	415-1 Political contributions	P.55	
Compliance with the Law			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P.48	

GRI Standard	Disclosure	Location	
		Sustainability Report	56-1 One report
GRI 205: ANTI-CORRUPTION 2016	205-1 Operations assessed for risks rated to corruption	P.53	
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	P.53	
GRI 206: ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOR 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	P.53,59	
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax		P.22-24
	207-2 Tax governance, control, and risk management	P.27	P.22-24
		Website: https://www.tfg.co.th/th/sustainability/cg/policy.th	
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax		P.22-24
	207-4 Country-by-country reporting		P.22-24

United Nations Sustainable Development Goals



United Nations Sustainable Development Goals			Page
Goal 1	NO POVERTY	End poverty in all its forms everywhere	44-46
Goal 2	ZERO HUNGER	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture	44-46
Goal 3	GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Ensure healthy lives and promote well-being for all	44-46
Goal 4	QUALITY EDUCATION	Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all	42,44-46
Goal 5	GENDER EQUALITY	Achieve gender equality and empower all women and girls	37-38
Goal 6	CLEAN WATER AND SANITATION	Ensure access to water and sanitation for all	32
Goal 7	AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all	32,56
Goal 8	DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Promote inclusive and sustainable economic growth employment and decent work for all	44-46
Goal 9	INDUSTRY INNOVATION INFRASTRUCTURE	Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation	56
Goal 10	REDUCED INEQUALITIES	Reduce inequality within and among countries	37-38
Goal 11	SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable	44-46

United Nations Sustainable Development Goals



United Nations Sustainable Development Goals			Page
Goal 12	RESPONSIBLE CONSUMPTION PRODUCTION	Ensure sustainable consumption and production patterns	31
Goal 13	CLIMATE ACTION	Take urgent action to combat climate change and its impact	31
Goal 14	LIFE BELOW WATER	Conserve and sustainably use the ocean, seas and marine resources	-
Goal 15	LIFE ON LAND	Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss	33
Goal 16	PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Promote just, peaceful and inclusive societies	55-56
Goal 17	PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Revitalize the global partnership for sustainable development	34-35