



# รายงาน ความยั่งยืน 2568

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



# สารบัญ

|          |                                                                    |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ</b>                                       | <b>2</b>  |
| 1.1      | รู้จักไทยฟู้ดส์                                                    | 2         |
| 1.2      | รางวัลแห่งความภูมิใจ                                               | 5         |
| 1.3      | การรับรองคุณภาพ                                                    | 6         |
| <b>2</b> | <b>การกำกับดูแลความยั่งยืน</b>                                     | <b>8</b>  |
| 2.1      | ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ                                             | 8         |
| 2.2      | กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท                                     | 9         |
| 2.3      | นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน                          | 10        |
| 2.4      | ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics)                      | 13        |
| 2.5      | การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน                                 | 14        |
| <b>3</b> | <b>ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน</b>                               | <b>15</b> |
| 3.1      | การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม                                   | 18        |
| 3.1.1    | การบริหารจัดการพลังงาน                                             | 19        |
| 3.1.2    | การบริหารจัดการน้ำ                                                 | 20        |
| 3.1.3    | การบริหารจัดการน้ำเสีย ของเสีย และกลิ่น                            | 21        |
| 3.1.4    | การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และแผนงานสู่ Net Zero | 21        |
| 3.1.5    | ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)                               | 24        |
| 3.1.6    | สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)                                    | 25        |
| 3.2      | การบริหารจัดการในมิติสังคม                                         | 27        |
| 3.2.1    | การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน                                          | 27        |
| 3.2.2    | พนักงานและบุคลากร                                                  | 31        |
| 3.2.3    | ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน                   | 35        |
| 3.2.4    | ชุมชนและสังคม                                                      | 40        |
| 3.3      | การบริหารจัดการในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ                        | 44        |
| 3.3.1    | การกำกับดูแลกิจการ                                                 | 44        |
| 3.3.2    | แนวทางการบริหารจัดการ                                              | 44        |
| 3.3.3    | การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน                                      | 45        |
| 3.3.4    | การจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)                | 47        |
| 3.3.5    | จรรยาบรรณและสิทธิพื้นฐานทางธุรกิจ                                  | 49        |
| 3.3.6    | ความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ                          | 51        |
| 3.3.7    | โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืน           | 52        |
| 3.3.8    | โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย                     | 53        |
| 3.3.9    | นโยบาย โครงสร้าง และปัจจัยความเสี่ยง                               | 56        |
| 3.3.10   | การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ                                 | 57        |
| 3.3.11   | การพัฒนานวัตกรรม                                                   | 58        |
| 3.3.12   | การจัดซื้อจัดหาย่างยั่งยืน                                         | 59        |
| 3.3.13   | การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้านการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ       | 62        |
| 3.3.14   | ลูกค้าและผู้บริโภค                                                 | 63        |
| <b>4</b> | <b>ภาคผนวก</b>                                                     | <b>65</b> |
| 4.1      | สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน                                  | 65        |
| 4.2      | เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้                                             | 73        |
| 4.3      | ขอบเขตการรายงานข้อมูล                                              | 73        |
| 4.4      | GRI Content Index                                                  | 74        |
| 4.5      | UN Sustainable Development Goals Index                             | 79        |

# 1. ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

## 1.1 รู้จักไทยฟู้ดส์

วิสัยทัศน์ (Vision) : ผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย (Goal) : เป็นองค์กรที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในทุกด้านอย่างสมดุล

กลยุทธ์ (Strategy) : TRUST | FUTURE | GROWTH  
บูรณาการด้าน ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

พันธกิจ :

การบริหาร

- บริหารงานอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม คู่ค้า พนักงาน และผู้ถือหุ้น
- ผลิตสินค้าที่มีความปลอดภัยและมีคุณภาพ

นวัตกรรม

- สร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- พัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย

การพัฒนา

- พัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องให้มีความเป็นมืออาชีพ
- พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในตามมาตรฐานสากล
- พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อบริหารงานเชิงกลยุทธ์

ค่านิยมองค์กร : คุณค่า คุณภาพ คุณธรรม

สมรรถนะ : ซื่อสัตย์ | รับผิดชอบต่อ | รอบรู้ | สู้งาน | ประสานดี | มีวินัย | ใส่ใจสังคม

ซื่อสัตย์ : ยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง และชอบธรรมด้วยความ ซื่อตรงจริงใจ เชื่อถือได้

รับผิดชอบต่อ : มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ด้วยใจ ให้งานเป็นไปตามเป้าหมาย

รอบรู้ : พนักงานของเราเป็นผู้มีความรู้หลากหลายที่นำมาซึ่งความสามารถในการปรับเปลี่ยนวิธีคิดและวิธีปฏิบัติงาน การประสานเพื่อความสำเร็จ รู้ซึ่ง รู้จริง รู้กว้าง และสามารถนำมาแก้ไขปรับปรุง และสามารถพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สู้งาน : มุ่งมั่น ตั้งใจ อดทน เพียรพยายาม เพื่อเป้าหมายแห่งความสำเร็จ ในงาน

ประสานดี : ประสานทีมอย่างดีเยี่ยมทั้งคนในและคนนอกองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายไปด้วยกัน

มีวินัย : ปฏิบัติตามแนวทาง ของระเบียบกฎเกณฑ์ ขององค์กร ด้วย ความเคร่งครัดและชัดเจน

ใส่ใจสังคม : ใส่ใจและห่วงใยต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ด้วยระบบมาตรฐาน สากล เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



# โครงสร้างธุรกิจ

FEED

FARM

FOOD

RETAIL

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ “ไทยฟู้ดส์” ดำเนินการด้านเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารโดยเป็นผู้ผลิตอาหารแบบครบวงจรที่มีความเชี่ยวชาญในการผลิตไก่และสุกร โดยมีการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและประเทศเวียดนาม ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่

1. ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)
2. ธุรกิจโรงฟักและฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (Farm)
3. ธุรกิจอาหารและสินค้าแปรรูป (Food)
4. ธุรกิจค้าปลีก (Retail)
5. ธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และเพียงพอต่อร่างกาย ด้วยการสร้างความปลอดภัยทางอาหารสำหรับผู้บริโภคให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ด้วยการพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการ รวมถึงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายของไทยฟู้ดส์ มีการนำนวัตกรรมการผลิตที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต เริ่มตั้งแต่วัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ การผลิตอาหาร และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บนพื้นฐานของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน เพื่อให้เราเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

## ธุรกิจอาหารสัตว์ (Feed)

ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์สำเร็จรูปสำหรับ สัตว์ปีก อาทิ ไก่เนื้อ ไก่พันธุ์ ไก่ไข่ สุกรขุน สุกรพันธุ์ โค อื่นๆ

- o โรงงานผลิตอาหารสัตว์ในประเทศไทย จำนวน 6 โรง

## ธุรกิจโรงฟักและฟาร์มเลี้ยงสัตว์ (Farm)

- o โรงฟักสำหรับเพาะลูกไก่
- o ฟาร์มไก่เนื้อ ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์
- o ฟาร์มสุกรนิวเคลียส ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ ฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ และฟาร์มสุกรขุน โดยคัดเลือกสถานที่ตั้งฟาร์มที่เหมาะสม รวมไปถึงส่งเสริมและสนับสนุนฟาร์มของเกษตรกรเพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน

| ประเทศไทย                                                                        | ประเทศเวียดนาม                                                                                                                                        |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ฟาร์มไก่ / โรงฟัก                                                                | ฟาร์มสุกร                                                                                                                                             | ฟาร์มสุกร                                                                                   |
| ฟาร์มไก่พ่อแม่พันธุ์ 19 ฟาร์ม<br>โรงฟักไข่ 6 โรง<br>ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตร 229 ราย | ฟาร์มสุกรทวดพันธุ์ 1 ฟาร์ม<br>ฟาร์มสุกรปู่ย่าพันธุ์ 3 ฟาร์ม<br>ฟาร์มสุกรขุน 6 ฟาร์ม<br>ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 33 ฟาร์ม<br>ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตร 518 ราย | ฟาร์มปู่ย่าพันธุ์ 2 ฟาร์ม<br>ฟาร์มสุกรพ่อแม่พันธุ์ 21 ฟาร์ม<br>ฟาร์มเกษตรกรพันธมิตร 126 ราย |



## ธุรกิจอาหารและสินค้าแปรรูป (Food)

ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนไก่และชิ้นส่วนสุกร เนื้อสัตว์แปรรูป เนื้อสัตว์ปรุงสุก จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อให้ถึงมือผู้บริโภค

| ประเทศไทย                                                                          |                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ธุรกิจไก่                                                                          | ธุรกิจสุกร                                                            |
| โรงชำแหละชิ้นส่วนไก่ 4 โรง<br>โรงงานผลิตไส้กรอกไก่ 2 โรง<br>โรงงานปรุงสุกไก่ 1 โรง | โรงชำแหละชิ้นส่วนสุกร 3 โรง<br>โรงชำแหละชิ้นส่วนสุกรแบบจ้างผลิต 2 โรง |

## ธุรกิจค้าปลีก (Retail)

จัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านร้านค้าปลีก ไทย ฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต ซึ่งเป็นอีกหนึ่งในช่องทางการจำหน่ายที่ได้รับความนิยมและมีประสิทธิภาพ เน้นการเข้าถึงผู้บริโภคในแหล่งชุมชน เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสดใหม่ และปลอดภัย นอกจากนี้ร้านค้าปลีกยังช่วยเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับผู้บริโภคได้โดยตรง ทำให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงและสามารถนำมาพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง

- o จำนวนสาขา ณ สิ้นปี 2568 รวม 615 สาขา

## ธุรกิจเพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

- o โรงงานเนื้อและกระดูกป่น
- o โรงงานขอสและเครื่องต้ม
- o โรงงานผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารสัตว์ และอุปกรณ์ทางการเกษตร
- o ศูนย์วิจัยและพัฒนาสำหรับวัตถุดิบอาหารสัตว์
- o ศูนย์วิจัยและพัฒนาสำหรับการเลี้ยงสัตว์
- o ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัคซีนและเวชภัณฑ์
- o ธุรกิจพลังงานสะอาด
- o ธุรกิจการให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล
- o ธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์



## 1.2 รางวัลแห่งความภูมิใจ



### สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

ไทยฟู้ดส์ได้เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) อย่างต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 10 โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน



### AGM Checklist

ไทยฟู้ดส์ได้รับผลการประเมิน AGM Checklist ประจำปี 2568 จากโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทฯ ได้คะแนน “เต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง”



### CSR-DIW

ไทยฟู้ดส์ได้รับมอบโล่และเกียรติบัตร “CSR-DIW Continuous Award 2025” ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ประจำปี 2568 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและตั้งใจอย่างจริงจัง เพื่อรักษามาตรฐานการทำงานด้านการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน



### Green Industry Level 4

ไทยฟู้ดส์ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือ การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของ การประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร ซึ่งได้มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน



### 1.3 การรับรองคุณภาพ

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับสากลหลายประการ ซึ่งไม่เพียงรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และแรงงาน

#### Good Hygiene Practices: GHPs

การปฏิบัติสุขลักษณะที่ดี Good Hygiene Practices คือ หลักเกณฑ์สุขลักษณะที่ดีสำหรับธุรกิจอาหารที่จะใช้เป็นหลักในการจัดการสิ่งแวดล้อมในการผลิต ไปตลอดห่วงโซ่อาหาร เพื่อป้องกันอันตรายทางอาหารและส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยสู่ผู้บริโภค

#### Hazard Analysis Critical Control Point: HACCP

Hazard Analysis Critical Control Point คือ มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อป้องกันอันตรายและสิ่งปนเปื้อนในอาหาร ที่ผู้บริโภคอาจได้รับจากการบริโภคอาหาร ผ่านกระบวนการวางแผนป้องกันล่วงหน้า รวมทั้งการควบคุมและเฝ้าระวัง เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่ามาตรฐานที่กำหนดขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพตลอดเวลา

#### Halal

มาตรฐานอาหารฮาลาลมีองค์ประกอบสำคัญ คือ กระบวนการผลิตตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุด ตลอด “สายโซ่การผลิต” จะต้อง “ฮาลาล” คือ ถูกต้องตามบัญญัติศาสนาอิสลาม ปราศจากสิ่ง “ฮารอม” คือ สิ่งที่ต้องห้ามตามบัญญัติศาสนาอิสลาม อาทิ วัตถุเป็นส่วนประกอบ สารปรุงแต่ง สารพิษ สิ่งปนเปื้อนต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์อาหารที่ดี ถูกสุขอนามัย มีคุณค่าอาหาร เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ

#### ISO 9001:2015

ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015 (Quality Management System : QMS) คือ มาตรฐานของระบบบริหารคุณภาพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นระบบ ที่ใช้สำหรับบริหารกระบวนการให้ได้สินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

#### ISO 14001:2015

ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 คือ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management System) ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดจากหน่วยงานองค์กรทั่วโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ

#### BRC Food Issue 9

British Retail Consortium Food Issue 9 เป็นมาตรฐานความปลอดภัยอาหารสากลที่เกิดจากสมาคมผู้ค้าปลีกแห่งสหราชอาณาจักร ระบุข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและคุณภาพที่ต้องปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมาย โดยให้ความสนใจเกี่ยวกับการส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ขยายข้อกำหนดสำหรับการติดตามด้านสถานะแวดล้อมเพื่อสะท้อนถึงความสำคัญที่เพิ่มขึ้น ขอบเขตของมาตรฐาน BRC Food Safety กำหนดมาตรฐานสำหรับการผลิต การแปรรูป และการบรรจุอาหารแปรรูป ทั้งเจ้าของสินค้า/ผู้ผลิตสินค้า และสินค้าของลูกค้า วัตถุประสงค์หรือส่วนผสมสำหรับใช้โดยบริษัทผู้ให้บริการด้านอาหาร บริษัทอาหาร และ/หรือผู้ผลิตอาหาร มาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์หลัก เช่น ผลไม้และผัก มาตรฐานสำหรับอาหารสัตว์ เลี้ยงสำหรับสัตว์เลี้ยง



## มาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563

ระบบการจัดการแรงงาน ซึ่งแนวคิดสำคัญ คือ มาตรฐานแรงงานไทยเป็นระบบการจัดการแรงงาน เป็นข้อกำหนดให้มีระบบการจัดการต่อลูกจ้าง เพื่อประกันว่าลูกจ้าง จะได้รับการคุ้มครองแรงงาน อย่างมีคุณภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน รวมถึงสิทธิแรงงาน และการคุ้มครองแรงงาน เป็นข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติ

## Universal Feed Assurance Scheme: UFAS

Universal Feed Assurance Scheme คือ เกณฑ์การปฏิบัติสำหรับโรงงานผลิตอาหารสัตว์ เพื่อการผลิตอาหารที่ปลอดภัย ถูกต้องตามมาตรฐานการผลิตและถูกกฎหมาย

## อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 : วัฒนธรรมสีเขียว (Green Industry : Level 4)

ไทยฟู้ดส์ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4: วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือ การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของ การประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมในองค์กร ซึ่งได้มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน



## 2. การกำกับดูแลความยั่งยืน

### 2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารแบบครบวงจร (Vertically Integrated Food Business) ภายใต้รูปแบบ Feed – Farm – Food – Retail โดยห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ครอบคลุมกิจกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอาหารสัตว์ การเลี้ยงสัตว์ การแปรรูป จนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภค การเชื่อมโยงทุกขั้นตอนเข้าด้วยกันทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารคุณภาพ ความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) และพัฒนาความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์ (Product Traceability) ตั้งแต่ฟาร์มจนถึงมือผู้บริโภค บนพื้นฐานของการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ทั้งนี้ เครือข่ายเกษตรกรภายใต้ระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) ถือเป็นความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่สำคัญในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ จำแนกกิจกรรมหลักในห่วงโซ่คุณค่าออกเป็น 9 ขั้นตอน ดังนี้

#### 1. การจัดหาวัตถุดิบสำหรับผลิตอาหารสัตว์

จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพและปลอดภัยผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดหาที่เป็นธรรม ภายใต้นโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) และการประเมินคู่ค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตรจากเกษตรกรและชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม และอยู่ระหว่างการพัฒนาความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบทางการเกษตร โดยตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินและการบุกรุกพื้นที่ป่า (Land-use change and deforestation) ในห่วงโซ่อุปทาน และมุ่งยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับอย่างต่อเนื่อง

#### 2. การขนส่งสู่กระบวนการผลิตอาหารสัตว์

ขนส่งที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และได้มาตรฐาน โดยมีกระบวนการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งที่ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน

#### 3. ฟาร์มเลี้ยงสัตว์

การเลี้ยงไก่และสุกรผ่านฟาร์มของบริษัทฯ และเครือข่ายเกษตรกรพันธสัญญา ตามกรอบกฎหมายปศุสัตว์และหลักสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันโรคเชิงรุกและการดูแลสุขภาพสัตว์ภายใต้การกำกับของสัตวแพทย์ และส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะเพื่อวัตถุประสงค์ในการเร่งการเจริญเติบโต (No Antibiotic Growth Promoters) โดยมุ่งให้การเข้าเป็นไปเพื่อการรักษาสัตว์ป่วยภายใต้การควบคุมของสัตวแพทย์

#### 4. การขนส่งสู่กระบวนการผลิตอาหาร

ขนส่งสัตว์มีชีวิตและผลผลิตทางรถเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ภายใต้แนวปฏิบัติด้านการเคลื่อนย้ายสัตว์ที่สอดคล้องกับกฎหมายปศุสัตว์ และคำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ระหว่างการขนส่ง โดยเลือกใช้ยานพาหนะที่คำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ ควบคู่กับการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถจัดการสัตว์ระหว่างการขนส่งได้อย่างถูกต้อง

#### 5. การผลิต

แปรรูปไก่ สุกร และผลิตสินค้าแปรรูป ควบคู่กับการผลิตอาหารสัตว์ โดยควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยในกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลที่กำหนด

#### 6. การตลาดและการขาย

กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม พร้อมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคอย่างถูกต้องและครบถ้วน ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ เนื้อไก่และชิ้นส่วนไก่ เนื้อสุกรและชิ้นส่วนสุกร และสินค้าแปรรูป ทั้งจำหน่ายในประเทศและส่งออก

#### 7. การขนส่งและกระจายสินค้า

กระจายสินค้าทางรถและทางเรือสู่ช่องทางจำหน่าย ด้วยบริการที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และได้มาตรฐาน โดยมีกระบวนการคัดเลือกผู้ให้บริการขนส่งที่ปฏิบัติตามกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน



## 8. การบริการหลังการขาย

ใส่ใจความพึงพอใจของผู้บริโภค ผ่านการรับประกันสินค้า การสำรวจความพึงพอใจ และศูนย์/หน่วยบริการรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการบริโภค พร้อมนำข้อมูลย้อนกลับมาพัฒนาสินค้า บริการ และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

## 9. ลูกค้าและผู้บริโภค

ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยและมีคุณค่าทางโภชนาการสู่ผู้บริโภคในครัวเรือน ร้านค้า ร้านอาหาร และธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

# 2.2 ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ตารางความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง                                                                                                                                                         | แนวทางการตอบสนอง และช่องทางการมีส่วนร่วม                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้ถือหุ้น       | <ul style="list-style-type: none"><li>• ผลประกอบการและผลตอบแทน</li><li>• บริหารงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการ</li></ul>                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน</li><li>• ประชุมผู้ถือหุ้น</li><li>• กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์</li><li>• ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</li></ul>                                                          |
| พนักงาน          | <ul style="list-style-type: none"><li>• ผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม</li><li>• ความมั่นคงและความก้าวหน้า</li><li>• ความปลอดภัยในการทำงาน</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• จัดอบรมส่งเสริมความรู้ พัฒนาทักษะและความสามารถ</li><li>• คณะกรรมการสวัสดิการ</li><li>• สื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ</li><li>• สำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร</li><li>• รับฟังความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน</li></ul> |
| ลูกค้า ผู้บริโภค | <ul style="list-style-type: none"><li>• คุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ</li><li>• มาตรฐานและความปลอดภัย</li></ul>                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• สื่อสาร</li><li>• สำรวจความพึงพอใจ</li><li>• ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</li></ul>                                                                                                                                                      |
| คู่ค้า เกษตรกร   | <ul style="list-style-type: none"><li>• ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โปร่งใส โดยยึดถือการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• ประเมินคุณภาพและส่งเสริมการบริหารจัดการ</li><li>• จัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส</li><li>• สื่อสารและสำรวจความพึงพอใจ</li><li>• ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</li></ul>                                                              |
| เจ้าหนี้ ลูกหนี้ | <ul style="list-style-type: none"><li>• ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง</li><li>• การดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้</li></ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• เปิดเผยผลการดำเนินงานผ่านแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืน</li><li>• แลกเปลี่ยน หรือ ประชุมร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ</li><li>• รับฟังข้อเสนอแนะหรือเรื่องร้องเรียน</li></ul>                                                        |
| ชุมชน สังแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"><li>• ลดผลกระทบเชิงลบจากกระบวนการทำงาน</li><li>• พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้</li></ul>                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• ดูแลชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบพื้นที่</li><li>• ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อชุมชน</li><li>• สำรวจความพึงพอใจ</li><li>• ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน</li></ul>                                                                                     |
| หน่วยงานรัฐ      | <ul style="list-style-type: none"><li>• ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li><li>• โปร่งใส ตรวจสอบได้</li></ul>                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• เปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายอย่างถูกต้อง เพียงพอ และโปร่งใส</li><li>• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ</li><li>• ให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการ</li></ul>                                                                    |



## 2.3 นโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

### ไทยฟู้ดส์กับนโยบายการพัฒนายั่งยืน

ไทยฟู้ดส์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วจากปัจจัยต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก การแข่งขันทางธุรกิจ และสถานการณ์ความไม่สงบจากภาวะสงคราม บริษัทฯ จึงต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง และกำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายอย่างเคร่งครัด และเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความยั่งยืน เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และการส่งเสริมสวัสดิภาพแรงงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมผ่านการสนับสนุนโครงการเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายการพัฒนายั่งยืนได้ที่

[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_\\_policy/2026\\_\\_29.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569__policy/2026__29.pdf)

### ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน TFG: Trust Future Growth

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Trust</b><br>(ความเชื่อมั่น) | สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยเพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ มีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพตลอดกระบวนการผลิต ภายใต้การประกอบกิจการที่เคารพสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจนถึงการจัดจำหน่ายตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่แหล่งที่มากระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน มีการสื่อสารข้อมูลเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน |
| <b>Future</b><br>(อนาคต)        | ส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สนับสนุนการพัฒนายั่งยืนด้วยทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ใช้พลังงานทดแทนนำไปสู่การเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น อันเป็นการสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                 |
| <b>Growth</b><br>(การเติบโต)    | สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเริ่มจากภายในองค์กรส่งต่อความยั่งยืนไปยังลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรอันเป็นผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสู่การยอมรับในระดับสากล                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### แนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของไทยฟู้ดส์

ไทยฟู้ดส์มุ่งมั่นในการสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานที่มีจรรยาบรรณและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย



เพื่อยกระดับการดำเนินงานให้มีมาตรฐานที่ชัดเจน และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน จึงได้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลประเด็นสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) และจัดตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานโดยเฉพาะ ทั้งยังผนวกประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ความเสี่ยงด้าน ESG) เข้ากับระบบการบริหารจัดการฝ่ายบริหารความเสี่ยงขององค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของ คณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนผ่านการประชุมรายไตรมาส

ไทยฟู้ดส์ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารนโยบายนี้ไปยังทุกระดับชั้นในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น เราเน้นหลักการ แนวทาง และแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแลทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมาใช้เป็นกรอบการกำกับดูแลของบริษัทฯ เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

## กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG Framework)

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>ด้านเศรษฐกิจ</b><br/>(Economic)</p>             | <p>เรามุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างเหมาะสม และการสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินที่มั่นคงและยั่งยืน นอกจากนี้เรายังให้ความสำคัญกับการลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพเพื่อการเติบโตในระยะยาว การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด และการขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน พร้อมตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยในสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน พัฒนาต่อยอดนวัตกรรมอาหารเพื่อความยั่งยืน และดูแลประสิทธิภาพการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าและลดต้นทุน</p> |
| <p><b>ด้านการกำกับดูแลกิจการ</b><br/>(Governance)</p> | <p>เรามุ่งเน้นการสร้างระบบการกำกับดูแลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักจรรยาบรรณที่เข้มงวด โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล มีการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ การพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการนี้มุ่งเน้นการสร้างระบบการควบคุมภายในที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม อีกทั้งเรายังดูแลคู่ค้าและพันธมิตรในการค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล</p>                                                                                                                               |
| <p><b>ด้านสังคม</b><br/>(Social)</p>                  | <p>เรามุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชนโดยรอบ โดยการจัดโปรแกรมฝึกอบรมและพัฒนาทักษะของพนักงาน ส่งเสริมความหลากหลายและการมีส่วนร่วมในองค์กร รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น การให้ทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ และการสนับสนุนสุขภาพและความเป็นอยู่ของชุมชน เราปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม สร้างความมั่นคงในการทำงาน และส่งเสริมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ นอกจากนี้เรายังสร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับคนในชุมชน ดูแลสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนธุรกิจชุมชน และส่งเสริมการเข้าถึงอาหาร</p>                     |
| <p><b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b><br/>(Environmental)</p>     | <p>เรามุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เราให้ความสำคัญกับการจัดการของเสียอย่างเหมาะสม และการใช้น้ำและพลังงานอย่างรู้คุณค่า รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและการลดปริมาณขยะที่เกิดจากกระบวนการต่างๆ ภายในบริษัทฯ เราส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรหมุนเวียน และการบริหารการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>                                                                                                              |

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการทบทวนจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าจะสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ



## เป้าหมายด้านความยั่งยืนของไทยผู้ศรัทธาที่สอดคล้องกับ SDGs

### “5P: People Prosperity Planet Peace Partnership”

| 5P                                                         | SDGs Goals                                                                                                                                                                                                                                                                                      | เป้าหมายด้านความยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>People</b><br>(คนและสังคม)                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SDG 1: No Poverty</li> <li>- SDG 2: Zero Hunger</li> <li>- SDG 3: Good Health and Well-being</li> <li>- SDG 4: Quality Education</li> <li>- SDG 5: Gender Equality</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>- การพัฒนาทักษะและความรู้ของพนักงานผ่านการอบรม</li> <li>- สร้างความมั่นคงในการทำงาน</li> <li>- รับฟังความคิดเห็นและสร้างความผูกพันในองค์กรและสังคม</li> <li>- สร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนอย่างยั่งยืน</li> </ul>                    |
| <b>Prosperity</b><br>(ความมั่งคั่งและการเติบโตทางเศรษฐกิจ) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SDG 7: Affordable and Clean Energy</li> <li>- SDG 8: Decent Work and Economic Growth</li> <li>- SDG 9: Industry, Innovation, and Infrastructure</li> <li>- SDG 10: Reduced Inequality</li> <li>- SDG 11: Sustainable Cities and Communities</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>- ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล</li> <li>- พัฒนาสินค้า/นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และตอบโต้ภัยการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่ม</li> </ul>                                       |
| <b>Planet</b><br>(สิ่งแวดล้อม)                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SDG 6: Clean Water and Sanitation</li> <li>- SDG 12: Responsible Consumption and Production</li> <li>- SDG 13: Climate Action</li> <li>- SDG 14: Life Below Water</li> <li>- SDG 15: Life on Land</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำ</li> <li>- พัฒนาระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการบำบัดน้ำเสีย</li> <li>- ควบคุมมลภาวะทางอากาศ แสง และเสียง</li> <li>- ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด</li> <li>- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่ดี (Biodiversity)</li> </ul> |
| <b>Peace</b><br>(สันติภาพและความสงบสุข)                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SDG 16: Peace, Justice, and Strong Institutions</li> </ul>                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การกำกับดูแลกิจการตามหลักสากล และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Partnership</b><br>(หุ้นส่วนความร่วมมือ)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- SDG 17: Partnerships for the Goals</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความร่วมมือกับชุมชนและพันธมิตรต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกัน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                       |



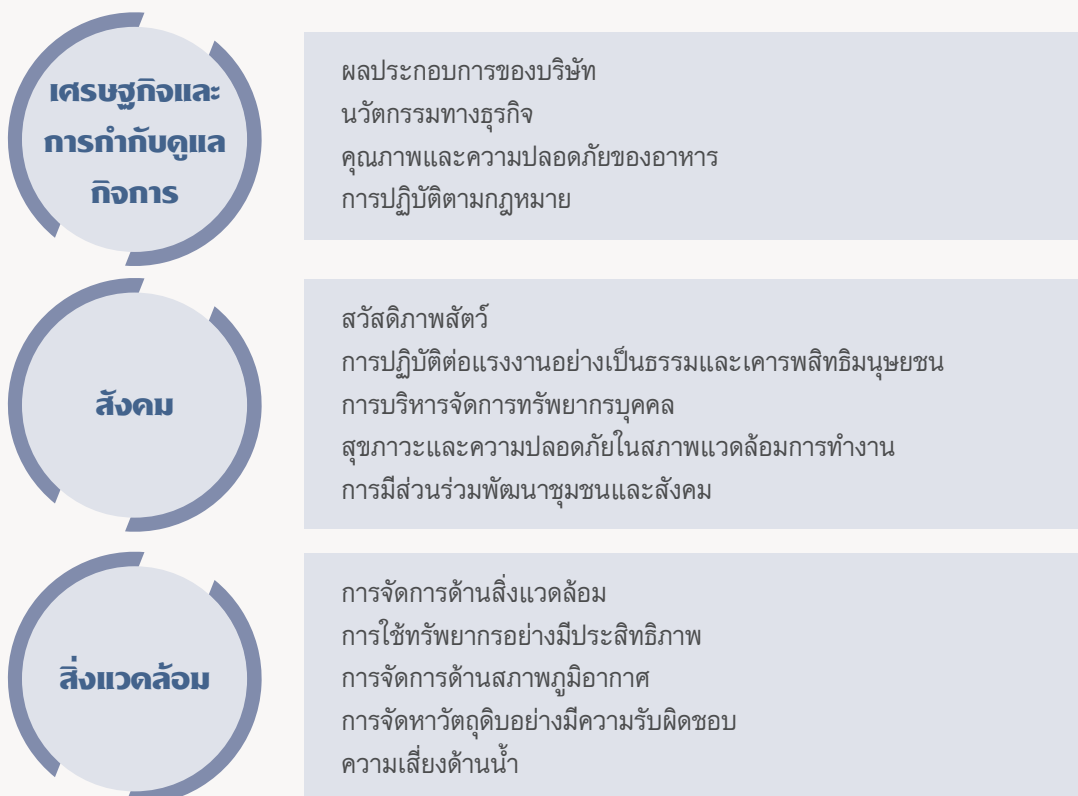
## 2.4 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics)

### กระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

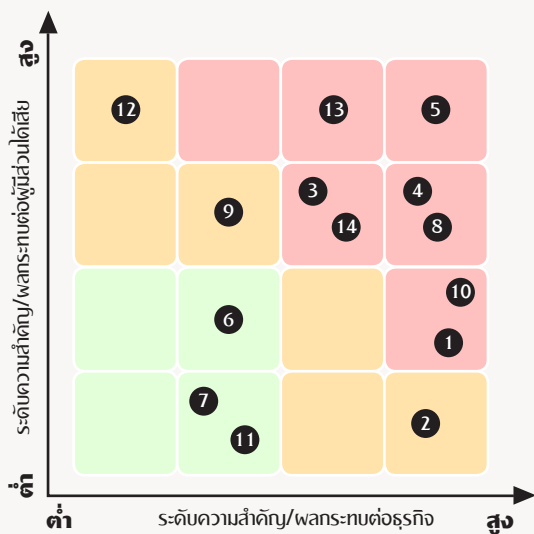
- **ขั้นตอนที่ 1: เข้าใจบริบทขององค์กร**  
ทำความเข้าใจบริบทขององค์กร โดยต้องเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก รูปแบบการดำเนินธุรกิจ วัฒนธรรมองค์กร ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริบทด้านความยั่งยืนของบริษัท ณ ปัจจุบัน ว่ามีการดำเนินการไปในทิศทางใด กฎหมายใหม่ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และพระราชบัญญัติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น รวมถึงเข้าใจผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- **ขั้นตอนที่ 2: การระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ**  
ระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่เกิดขึ้นจริงและคาดว่าจะเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ ทั้งประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเชิงลบ และประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเชิงบวก ด้วยการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร สถิติ ตัวเลข ข้อร้องเรียน และข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ทั้งจากภายในองค์กร จากหน่วยงานภายนอก และจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- **ขั้นตอนที่ 3: ประเมินประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ**  
ประเมิน 3 หัวข้อ ได้แก่ ขนาดผลกระทบ (Scale), ขอบเขตผลกระทบ (Scope), ความน่าจะเป็น (Likelihood) โดยจะให้แบ่งเกณฑ์คะแนนตามลำดับความสำคัญในแต่ละหัวข้อ จากนั้นนำคะแนนในแต่ละประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัทฯ มารวบรวมเพื่อนำไปจัดลำดับต่อไป
- **ขั้นตอนที่ 4: จัดลำดับผลกระทบและระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ**  
กำหนดเกณฑ์ช่วงคะแนนในแต่ละประเด็นที่มีนัยสำคัญ โดยแบ่งเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ประเด็นที่มีนัยสำคัญมาก ประเด็นที่มีนัยสำคัญกลาง และประเด็นที่มีนัยสำคัญน้อย จากนั้นนำแต่ละประเด็นมาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญตามช่วงคะแนนที่ได้รับ อาทิ ด้านผลกระทบของการของบริษัท ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และด้านความเสี่ยงด้านน้ำ เป็นต้น

### ประเด็นสาระสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์และจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในเชิงลบและเชิงบวก โดยแบ่งประเด็นออกเป็น 3 ด้าน ดังนี้



ทั้งนี้ในแต่ละประเด็นสาระสำคัญที่เกิดขึ้น บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแนวทางการบริหารจัดการในแต่ละประเด็นไว้อย่างครอบคลุม เพื่อตอบโจทย์ในการจัดการแต่ละประเด็นให้เป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงบริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (Material topics) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



1. ผลประกอบการของบริษัท
2. นวัตกรรมทางธุรกิจ
3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
4. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
5. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
6. การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ
7. ความเสี่ยงด้านน้ำ
8. สวัสดิภาพสัตว์
9. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชน
10. การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
11. สุขภาวะและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน
12. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
13. คุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
14. การปฏิบัติตามกฎหมาย

## 2.5 การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากความเสียหายของเหตุการณ์สำคัญได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง ป้องกันเหตุฉุกเฉินในกรณีต่างๆ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

### แนวทางการบริหารจัดการ

- **กำหนดนโยบายและกรอบแนวทางปฏิบัติ:** จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบมาตรฐานในการดำเนินงาน และใช้เป็นแนวทางในกระบวนการจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
- **โครงสร้างและการมีส่วนร่วมระดับองค์กร:** กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในองค์กรต้องนำไปปฏิบัติ โดยบูรณาการกลยุทธ์และปรับใช้ร่วมกับหน่วยงานทั้งหมดทั่วทั้งบริษัท
- **การระบุความเสี่ยงและการควบคุมให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้:** ออกแบบระบบเพื่อระบุเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงในแต่ละด้านให้อยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมาย
- **การกำกับดูแลและการติดตามอย่างเข้มงวด:** กำหนดให้มีกระบวนการติดตามและควบคุมดูแลความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง (รายไตรมาส)
- **การสร้างวัฒนธรรมองค์กร:** ปลูกฝังเรื่องการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้อยู่ในทุกขั้นตอนของการปฏิบัติงาน โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งในความรับผิดชอบโดยตรงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร (Risk Culture)
- **การเตรียมความพร้อมรองรับภาวะฉุกเฉิน:** จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและรองรับเหตุฉุกเฉินในกรณีต่างๆ (Business Continuity Plan) ควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายการบริหารความเสี่ยงได้ที่

[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_\\_policy/2026\\_\\_11.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569__policy/2026__11.pdf)



### 3. ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

| ประเด็น                                                                                                    | เป้าหมาย                                                                                                          | ผลการดำเนินงาน ปี 2568                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ด้านการกำกับดูแลกิจการ (Governance)   SDGs 16   กลยุทธ์: สร้างความน่าเชื่อถือ โปร่งใส และตรวจสอบได้</b> |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                          |
| การเปิดเผยข้อมูลและการรายงานผลการดำเนินงาน                                                                 | เปิดเผยข้อมูลครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และ ESG                                                       | ได้รับคะแนนประเมิน 5 เหรียญ (100 คะแนน) จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย                                                                                               |
| วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้                                                         | เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง                                        | เข้าร่วมโครงการ CAC ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 (2559-ปัจจุบัน)                                                                                                                                                                |
| การอบรมและรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้อง                                                     | พนักงานอบรม ทำแบบทดสอบ และลงนามรับทราบจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี                                   | พนักงานใหม่ทุกคน <sup>1</sup> เข้าร่วมและผ่านการทดสอบครบถ้วน ครอบคลุมจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านทุจริต นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม |
| ข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจ                                                                            | จำนวนข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจ                                                                              | 1 กรณี <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                      |
| ข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน                                                                           | จำนวนข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน                                                                             | ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ                                                                                                                                                                                           |
| <b>ด้านเศรษฐกิจ (Economic)   SDGs 7-11   กลยุทธ์: สร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน</b>                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                          |
| การเติบโตทางธุรกิจ                                                                                         | ยอดขายและฐานลูกค้า                                                                                                | รายได้รวม 73,358.74 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.01 จากปี 2567)                                                                                                                                                           |
| คุณภาพสินค้าตามมาตรฐานสากล                                                                                 | ผ่านเกณฑ์มาตรฐานของลูกค้าและมาตรฐานสากล                                                                           | ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล: GHPs, HACCP, Halal, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, BRC Food Issue 9 และ UFAS                                                                                                                 |
| สวัสดิภาพสัตว์                                                                                             | ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์ที่ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ เพื่อเร่งการเจริญเติบโต การป้องกันโรค และการอบรมพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง | สุขภาพสัตว์และอัตราการเจริญเติบโตเป็นไปตามเกณฑ์ จัดอบรมเกษตรกรเรื่องการดูแลสุขภาพแวดล้อมและการป้องกันโรค รวมถึงการขนส่งสัตว์ที่ถูกต้องและปลอดภัย                                                                         |
| การเติบโตร่วมกับคู่ค้า                                                                                     | จำนวนเกษตรกรรายย่อยในระบบเกษตรพันธสัญญา                                                                           | ประเทศไทย: ฟาร์มไก่ 229 ราย, ฟาร์มสุกร 518 ราย<br>ประเทศเวียดนาม: ฟาร์มสุกร 126 ราย                                                                                                                                      |

หมายเหตุ : <sup>1</sup> เฉพาะพนักงานของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

<sup>2</sup> เป็นกรณีมาตรการลงโทษทางแพ่งจากหน่วยงานกำกับดูแลต่อต้านผู้บริหารจากเหตุการณ์ในอดีต (ปี 2559) ปัจจุบันบริษัทได้แก้ไขโครงสร้างการบริหารและยกระดับมาตรการควบคุมข้อมูลภายในเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดในหัวข้อ 3.3.5)



| ประเด็น                                                              | เป้าหมาย                                                                                                   | ผลการดำเนินงาน ปี 2568                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านสังคม (Social)   SDGs 1-5   กลยุทธ์: เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |
| สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม                      | ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนเป็นธรรม เท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ | ได้รับมาตรฐานแรงงานไทย มรท.8001-2563 ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และไม่มีกรณีว่าจ้างหรือบังคับใช้แรงงานเด็ก                                                                                                     |
| การพัฒนาบุคลากร                                                      | หลักสูตรและชั่วโมงการอบรม                                                                                  | 437 หลักสูตร รวม 217,500 ชั่วโมง                                                                                                                                                                           |
| การสื่อสารและการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน                          | ช่องทางสื่อสารและรับฟังความคิดเห็น                                                                         | สื่อสารผ่านอีเมล Intranet บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ Morning Talk (ภาษาไทย เวียดนาม อังกฤษ เขมรและพม่า) และรับฟังความคิดเห็นผ่านกล่องรับความคิดเห็นและช่องทางร้องเรียน                                         |
| ความมั่นคงในการทำงาน                                                 | สมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและ EJP 81 ของพนักงานที่มีสิทธิ์เข้าร่วม                                         | กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ร้อยละ 57 และ EJP ร้อยละ                                                                                                                                                              |
| ความผูกพันต่อองค์กร                                                  | คะแนนความผูกพัน และการกลับเข้าทำงานหลังลาคลอด                                                              | คะแนนความผูกพันองค์กร ร้อยละ 81.35 และอัตราการกลับเข้าทำงานหลังลาคลอด ร้อยละ 59.72 <sup>3</sup>                                                                                                            |
| ความปลอดภัยในการทำงาน                                                | อัตราการเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์                                                                      | ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (ศูนย์ราย)                                                                                                                                                                    |
| การสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัย                                | กิจกรรมส่งเสริม หลักสูตร และชั่วโมงอบรมด้านความปลอดภัย                                                     | จัดทำแผนงานความปลอดภัย ตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย ประเมินความเสี่ยงทุกชั้นตอน และซ้อมแผนฉุกเฉินประจำปี พนักงานใหม่และผู้รับเหมาทุกคน (ร้อยละ 100) ผ่านการอบรม Safety Induction ก่อนเริ่มงาน รวม 86 หลักสูตร |
| ความผูกพันกับลูกค้า                                                  | การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า                                                                               | ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มต่างประเทศ ร้อยละ 84 สูงกว่าเป้าหมายที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                                                                                                                |
| ความผูกพันกับชุมชน                                                   | การรับฟังและการสร้างรายได้ให้ชุมชน                                                                         | ลงพื้นที่สอบถามความเป็นอยู่และผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงาน พร้อมช่องทางร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ และดำเนินโครงการสร้างอาชีพ เช่น โครงการไก่ฟอย สร้างอาชีพ และการสอนเย็บผ้าปิดจมูก                                  |

หมายเหตุ : <sup>3</sup> ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราการกลับเข้าทำงานหลังลาคลอดรวมอยู่ที่ร้อยละ 59.72 ทั้งนี้สัดส่วนที่ลดลงจากปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญเกิดจากปัจจัยและเหตุสุดวิสัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะการเดินทางและการพำนักของแรงงานข้ามชาติสายการผลิต โดยพนักงานกลุ่มดังกล่าวบางส่วนมีความจำเป็นตามสถานการณ์และข้อจำกัดชั่วคราวในการเดินทางกลับไปพำนัก ณ ประเทศภูมิลำเนาเดิมในช่วงเวลาที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด และไม่สามารถเดินทางกลับเข้ามาปฏิบัติงานได้ตามกำหนดสัญญาจ้างเดิมด้วยความประสงค์ส่วนบุคคลบริษัทฯ ขอยืนยันว่า พนักงานทุกคนได้รับสิทธิ์และสวัสดิการคุ้มครองตลอดช่วงเวลาลาคลอดอย่างถูกต้อง 100% ตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด



| ประเด็น                                                                                               | เป้าหมาย                                          | ผลการดำเนินงาน ปี 2568                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)   SDGs 6, 12-13, 15, 17   กลยุทธ์: ลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม</b> |                                                   |                                                                                                                                                                                |
| <b>การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีคุณภาพ</b>                                                           | ได้รับการรับรองจากหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อม         | ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) และ ISO 14001:2015                                                                                                |
| <b>การจัดการพลังงานไฟฟ้า</b>                                                                          | ลดการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิต (โครงการนำร่อง)         | ตั้งเป้าโรงชำแหละไก่เนื้อ 1 แห่ง ที่ 0.25 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อกิโลกรัมสินค้า และดำเนินการได้บรรลุเป้าหมาย (รายละเอียดในหัวข้อ 3.1.1)                                           |
| <b>การจัดการทรัพยากรน้ำ</b>                                                                           | ลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตและการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่   | เป้าหมายเดิม 16.0 ลิตรต่อกิโลกรัมสินค้า ปัจจุบันอยู่ระหว่างทบทวนค่าเป้าหมายให้สอดคล้องกับมาตรฐานการผลิตและการส่งออก (รายละเอียดในหัวข้อ 3.1.2)                                 |
| <b>คุณภาพน้ำและการบำบัดน้ำเสีย</b>                                                                    | น้ำผ่านเกณฑ์กฎหมาย และน้ำเสียเข้าระบบบำบัดทั้งหมด | ผลตรวจคุณภาพน้ำผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย และน้ำเสียทั้งหมดเข้าสู่ระบบบำบัด                                                                                                            |
| <b>คุณภาพอากาศ แสง และเสียง</b>                                                                       | ผ่านเกณฑ์กฎหมายหรือมาตรฐานสากล                    | ผลตรวจวัดคุณภาพอากาศ แสง และเสียงผ่านเกณฑ์ตามกฎหมาย                                                                                                                            |
| <b>การบริหารจัดการของเสีย</b>                                                                         | จัดการของเสียถูกต้องและสร้างมูลค่าเพิ่ม           | จัดการของเสียตามกฎหมายและมาตรฐานสากล จัดจุดคัดแยกขยะ และนำของเสีย เช่น หัวไก่ ไส้ไก่ และกระดูก มาแปรรูปเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)     |
| <b>การใช้พลังงานสะอาด</b>                                                                             | ขยายการใช้พลังงานแสงอาทิตย์                       | ในปี 2568 เริ่มขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไปยังร้านค้าปลีก “ไทย ฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต” จำนวน 323 สาขา                                                       |
| <b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาพภูมิอากาศ</b>                                                         | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการทวนสอบ         | บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยฟู้ดส์ เฟรชเฟรช จำกัด ว่าจ้างบริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ทวนสอบข้อมูลอิสระจากภายนอก (Third-party Verification) |
| <b>การลดก๊าซเรือนกระจก</b>                                                                            | มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์       | ตั้งเป้าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) ภายในปี ค.ศ. 2065 พร้อมแผนดำเนินการระยะสั้น กลาง และยาว                                                                |
| <b>ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)</b>                                                           | การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ                    | กำหนดแนวปฏิบัติการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยสนับสนุนและคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งท้องถิ่นตามเกณฑ์ของบริษัท                                                                  |



### 3.1 การบริหารจัดการในมิติสิ่งแวดล้อม

ไทยฟู้ดส์ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและปฏิบัติตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติจากกระบวนการผลิต โดยมุ่งรักษาสสมดุลความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยนโยบายดังกล่าวได้รับการออกแบบให้มีประสิทธิภาพและไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

#### แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

- **การสื่อสารนโยบายและทิศทางองค์กร (Policy & Direction):** วางแนวปฏิบัติและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนในทุกระดับองค์กร ควบคู่กับการสื่อสารนโยบายสิ่งแวดล้อมให้พนักงานรับทราบอย่างทั่วถึง
- **โครงสร้างการกำกับดูแลที่เป็นระบบ (Sustainability Governance):** กำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ด้านความยั่งยืนครอบคลุมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และจัดตั้งคณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมคณะทำงานในระดับปฏิบัติการ
- **การวางแผนงานและจัดสรรงบประมาณ (Planning & Resource Efficiency):** จัดทำแผนการดำเนินงานและอนุมัติงบประมาณเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้ข้อกำหนดด้านกฎหมาย ทั้งในด้านพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ ของเสีย มลพิษ และการรับมือสภาพภูมิอากาศ
- **การปกป้องระบบนิเวศและชีวภาพ (Ecosystem & Biodiversity Protection):** ควบคุมดูแลและตรวจตราการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันและไม่ให้กระบวนการผลิตส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ รวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพโดยรอบ
- **การสร้างจิตสำนึกและอบรมพัฒนา (Awareness & Training):** สื่อสาร อบรม และปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ทุกคนในองค์กรและชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมพัฒนาความรู้ให้แก่พนักงานในหลักสูตรยุทธศาสตร์ได้แก่ หลักสูตรการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย, หลักสูตรการวิเคราะห์และตรวจวัดสถานะสิ่งแวดล้อมหน้างาน (ความร้อน แสง เสียง และฝุ่นละออง) รวมถึงหลักสูตรพัฒนาผู้จัดการสิ่งแวดล้อม มีพนักงานเข้าร่วมรับการอบรมทั้งสิ้น 236 คน คิดเป็นชั่วโมงการฝึกอบรมรวม 1,079 ชั่วโมง
- **ระบบการรายงานผลเพื่อการกำกับดูแล (Monitoring & Reporting):** จัดให้มีระบบตรวจสอบและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเสนอต่อผู้บริหารที่มีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลโดยตรง เพื่อความโปร่งใสและนำข้อมูลไปพัฒนาองค์กรในระยะยาว



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมได้ที่

[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_policy/2026\\_\\_21.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569_policy/2026__21.pdf)



### 3.1.1 การบริหารจัดการพลังงาน

#### แนวทางการบริหารจัดการ

- **ความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากร:** ไทยฟู้ดส์ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์อย่างรู้คุณค่า รวมถึงต้องดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นไปตามข้อกำหนดทางด้านกฎหมาย จึงมั่นใจได้ว่าพลังงานที่ถูกนำมาเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจนั้นจะถูกนำมาใช้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- **การปรับปรุงและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี:** บริษัทฯ มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตและนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับองค์กรมาประยุกต์ใช้ต่างๆ อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์ต่อบริษัทอย่างสูงสุด
- **การวางแผนทรัพยากรด้านพลังงาน:** บริษัทฯ มีการวางแผนในการดำเนินการบริหารทรัพยากรด้านพลังงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ในการนำพลังงานสะอาด/พลังงานทดแทน เข้ามามีส่วนใช้ในกระบวนการผลิต การวางแผนควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า และการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง
- **การปลูกฝังจิตสำนึกพนักงาน:** รวมถึงการจัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม เกี่ยวกับการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงาน และมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ด้านการประหยัดพลังงาน ลดการใช้พลังงาน
- **การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และเชื้อเพลิง:** มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยในการประหยัดพลังงาน รวมถึงปรับเปลี่ยนวัตถุดิบในด้านเชื้อเพลิง พลังงาน ให้เป็นวัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน ปลอดภัย ต่อชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **การบริหารจัดการและการติดตามรายเดือน:** บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและกำหนดแผนการดำเนินงานและดูแลติดตามรายเดือน เช่น กำหนดมาตรการการใช้พลังงานไฟฟ้า กำหนดให้มีการจัดอบรมให้ความรู้และรณรงค์การประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อควบคุมปริมาณการใช้ไฟฟ้าให้เป็นไปตามเป้าหมาย

#### การนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาดมาใช้

ไทยฟู้ดส์นำเทคโนโลยีด้านพลังงานสะอาดเข้ามาใช้ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในโรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูป โรงฆ่าและ และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ รวม 22 แห่ง ผ่านโครงการในรูปแบบต่างๆ ได้แก่

- โครงการโซลาร์เซลล์บนพื้นดิน (Solar on ground)
- โครงการโซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคา (Solar Rooftop)
- โครงการโซลาร์เซลล์ลอยน้ำบนพื้นที่สระน้ำ บึงน้ำ (Solar Floating)
- โครงการโซลาร์เซลล์บนพื้นที่หลังคาลานจอดรถ (Solar Car park)

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เริ่มขยายการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไปยังร้านค้าปลีก “ไทย ฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต” จำนวน 323 สาขา เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดในการดำเนินธุรกิจ

#### เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการพลังงาน ปี 2568

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายปริมาณการใช้ไฟฟ้าของโรงฆ่าและไก่จำนวน 1 แห่ง เพื่อเป็นโครงการนำร่อง (Pilot Project) ในการทดสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรไฟฟ้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการผลิตรูปแบบใหม่ โดยตั้งเป้าหมายปริมาณการใช้ไฟฟ้าเท่ากับ 0.25 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อยอดสินค้า (กิโลกรัม) และบริษัทสามารถดำเนินการได้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้



### 3.1.2 การบริหารจัดการน้ำ

#### แนวทางการบริหารจัดการ

- **ความสำคัญและการป้องกันความเสี่ยง:** ทรัพยากรน้ำเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญสำหรับกระบวนการผลิตของไทยฟู้ดส์ เนื่องจากต้องนำมาใช้ตลอดกระบวนการผลิต ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยงของบริษัทฯ ในด้านความเพียงพอของน้ำในกระบวนการผลิต รวมถึงป้องกันความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นวางแผนการบริหารจัดการใช้น้ำอย่างเหมาะสม ทั้งในกระบวนการผลิตและภายนอกกระบวนการผลิต
- **การวิเคราะห์และปรับปรุงแผนประจำปี:** บริษัทฯ เริ่มต้นจากการจัดเก็บสถิติการใช้น้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อนำมาวิเคราะห์และวางแผนบริหารจัดการอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดให้มีการปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
- **การเพิ่มประสิทธิภาพของทรัพยากร:** นอกเหนือจากการวางแผนเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตแล้ว ไทยฟู้ดส์ยังมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างประสิทธิผลในการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- **การเตรียมพร้อมรับมือวิกฤตการณ์น้ำ:** บริษัทฯ จัดให้มีแผนบริหารจัดการน้ำท่วมและแผนสำรองฉุกเฉิน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการป้องกันความเสียหาย ลดความรุนแรงจากอุทกภัย และพร้อมฟื้นคืนสภาพสู่ภาวะปกติให้ได้อย่างรวดเร็วที่สุด
- **ผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศ:** การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อปริมาณน้ำที่ใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งภาพรวมของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารจำเป็นต้องใช้น้ำในกระบวนการผลิตเป็นสำคัญ เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และโรงงานแปรรูปชิ้นส่วนไก่และสุกร ด้วยเหตุนี้ การวางแผนบริหารจัดการน้ำเชิงรุกจึงเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง
- **กลไกการติดตามและกำหนดเป้าหมาย:** บริษัทฯ มีกระบวนการวางแผนการใช้น้ำผ่านการเก็บสถิติการใช้ ควบคู่ไปกับการติดตามการปล่อยน้ำจากเขื่อนหรือแหล่งน้ำสำคัญเพื่อนำข้อมูลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้น้ำต่อกิโลกรัมสินค้า

#### เป้าหมายและการบริหารจัดการน้ำ ปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายปริมาณการใช้น้ำของโรงฆ่าและไก่ 1 แห่ง เป็นโครงการนำร่อง (Pilot Project) เพื่อทดสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำให้สอดคล้องกับมาตรฐานการผลิตรูปแบบใหม่ โดยตั้งเป้าหมายการใช้น้ำเท่ากับ 16.0 ลิตรต่อยอดผลิตสินค้า (กิโลกรัม)

#### ผลการดำเนินงานและปัจจัยความท้าทาย

แม้ในปีก่อนหน้าบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่กำหนด แต่ผลการดำเนินงานในช่วงปี 2567 ถึง 2568 ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีสาเหตุหลักจากการขยายตัวของยอดการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมาพร้อมกับมาตรฐานการส่งออกที่เข้มงวดและสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้กระบวนการผลิตจำเป็นต้องใช้น้ำในปริมาณที่มากขึ้น โดยเฉพาะในขั้นตอนการล้างทำความสะอาดซากให้เป็นไปตามมาตรฐานส่งออก ซึ่งปริมาณการใช้น้ำจะแปรผันตามขนาดของวัตถุดิบ โดยซากขนาดใหญ่จำเป็นต้องใช้น้ำมากกว่าซากขนาดเล็ก

จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนค่าเป้าหมายการใช้น้ำให้สะท้อนเงื่อนไขของมาตรฐานการผลิตและการส่งออกในปัจจุบัน ควบคู่กับการพัฒนาแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อให้การบริหารจัดการน้ำสอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน



### 3.1.3 การบริหารจัดการน้ำเสีย ของเสีย และกลิ่น

#### แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ซึ่งต้องดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายภาคส่วน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการมลพิษและของเสียอย่างครอบคลุม โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- **การวางแผนอย่างครอบคลุม:** บริษัทฯ วางแผนการควบคุมมลพิษและของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียบริเวณโดยรอบโรงงานทั้งทางตรงและทางอ้อม
- **การจำแนกและกำจัดของเสียอย่างเหมาะสม:** บริษัทฯ วางแผนการกำจัดของเสียแต่ละประเภท ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย และดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการที่กำหนดไว้
- **มาตรการความปลอดภัยตามหลักสากล:** บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและของเสียที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- **การจัดการตามข้อกำหนดกฎหมาย:** บริษัทฯ จัดการของเสียให้ถูกต้องตามข้อกำหนดด้านกฎหมาย โดยของเสียไม่อันตรายบริษัทฯ สามารถจัดการได้เอง ส่วนของเสียอันตรายดำเนินการผ่านผู้รับจ้างที่ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งกำหนดให้มีการตั้งเป้าหมายการจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน

#### ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำเสีย ของเสีย และกลิ่น ปี 2568

ในปี 2568 ผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำของบริษัทฯ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด บริษัทฯ จัดให้มีจุดคัดแยกขยะในพื้นที่ที่เหมาะสม และนำของเสียจากกระบวนการผลิต อาทิ หั้วไก่ ไส้ไก่ และกระดูก มาแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์ ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าและลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

### 3.1.4 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและก๊าซเรือนกระจก

#### โครงสร้างการกำกับดูแลและแนวทางการจัดการสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ กำหนดทิศทางและกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและเปลี่ยนผ่านองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านกรอบการดำเนินงานหลัก 7 ด้าน ดังนี้

1. **การขับเคลื่อนนโยบายองค์กร (Policy Framework):** กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
2. **โครงสร้างการกำกับดูแลสภาพภูมิอากาศ (Climate Governance Structure):**
  - o มอบหมายให้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ควบคุมดูแล และติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับนโยบาย
  - o จัดตั้ง คณะกรรมการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Committee) และคณะทำงานเฉพาะกิจ เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานเชิงบูรณาการ ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ (Board) ฝ่ายจัดการ (Management) ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ (Operations) อย่างเป็นระบบ
3. **การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส (Climate Risk Management):** กำหนดให้ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk) พร้อมดำเนินการระบุประเมิน และวิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสทางสภาพภูมิอากาศ (Climate-related Risks and Opportunities) เพื่อจัดทำแนวทางบรรเทาผลกระทบที่เหมาะสม
4. **การตั้งเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Targets):** กำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน วัดผลได้เชิงปริมาณ และสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว



5. **การวางแผนดำเนินงานเชิงรุก (Action Planning):** จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และมาตรการลดผลกระทบในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้
6. **กลไกการติดตามและรายงานผล (Monitoring & Reporting):** จัดตั้งระบบติดตามตรวจสอบ (Monitoring) และรายงานผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศให้แก่คณะผู้บริหารและคณะกรรมการชุดย่อยรับทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการกำกับดูแลและปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
7. **ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล (Public Disclosure):** มุ่งมั่นเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศต่อสาธารณะอย่างโปร่งใส ผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงและตรวจสอบได้

#### การตอบสนองต่อวิกฤตสภาพภูมิอากาศและความท้าทายทางธุรกิจ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรุนแรงของวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อน (Climate Change & Global Warming) ซึ่งส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ทั้งภัยพิบัติเฉียบพลัน การเปลี่ยนแปลงระบบนิเวศ และการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล บริษัทฯ จึงประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ครอบคลุมความท้าทายหลักดังนี้

- **ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks):** ภาวะภัยแล้งและการขาดแคลนน้ำ อุทกภัย/น้ำท่วมฉับพลัน และอุณหภูมิเฉลี่ยพุ่งสูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานและภาคการปศุสัตว์
- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks):** การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎหมายภาครัฐ ข้อกำหนดด้านเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ การเปลี่ยนแปลงของกลไกตลาด และความคาดหวังด้านชื่อเสียงขององค์กรจากผู้มีส่วนได้เสีย

#### สถิติการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 (GHG Emissions Inventory)

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) เพื่อยกระดับความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของข้อมูล ข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 ทั้งหมดได้รับการตรวจสอบและรับรองโดย บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบอิสระจากภายนอก (Third-party Verification) โดยมีรายละเอียดทางสถิติดังนี้

- Scope 1 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง): 50,991 tonCO<sub>2</sub>e/year
- Scope 2 (การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน): 63,527 tonCO<sub>2</sub>e/year
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (Scope 1 + 2): รวมอยู่ที่ 114,518 tonCO<sub>2</sub>e/year
- Scope 3: 1,413,984 tonCO<sub>2</sub>e/year
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (Scope 1 + 2 + 3): รวมอยู่ที่ 1,528,502 tonCO<sub>2</sub>e/year

**หมายเหตุ :** \* ข้อมูลข้างต้นครอบคลุมบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่, โรงเชือดกาญจนบุรี, โรงงานไส้กรอกกาญจนบุรี, โรงงาน MEAT AND BONE, โรงเชือดปราจีนบุรี และโรงงานไส้กรอกปราจีนบุรี) และบริษัท ไทยฟู้ดส์ เพอร์เฟกต์ จำกัด เท่านั้น โดยบริษัทมีแผนงานที่จะขยายขอบเขตการจับเก็บข้อมูลการใช้พลังงานให้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต



**แผนงานและกรอบเวลาการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Net Zero Roadmap & Transition Timeline)**  
บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emissions) ภายในปี ค.ศ. 2065 โดยได้จัดหมวดหมู่กรอบเวลาการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นรูปธรรมออกเป็น 3 ระยะดังต่อไปนี้

**1) แผนงานระยะสั้น (Short-Term: พ.ศ. 2565 - 2569 / ค.ศ. 2022 - 2026)**

- **การจัดการพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy):** เริ่มต้นใช้งานระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่โรงงานบางส่วนแล้ว พร้อมจัดทำแผนขยายการติดตั้งสู่พื้นที่โรงงานแห่งอื่นๆ เพิ่มเติม
- **การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency):** ปรับเปลี่ยนสู่ระบบแสงสว่างประหยัดพลังงาน (LED Lighting) ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีอินเวอร์เตอร์ (Inverter Technology) มาใช้ในระบบปรับอากาศ
- **การขนส่งภายนอก (Transportation Optimization):** บริหารจัดการตารางเวลาเดินทางและจำนวนบุคลากรในการปฏิบัติงานภายนอก เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานในภาคขนส่งให้ต่ำที่สุด

**2) แผนงานระยะกลาง (Medium-Term: พ.ศ. 2570 - 2574 / ค.ศ. 2027 - 2031)**

- **การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (Green Mobility):** ปรับเปลี่ยนยานพาหนะจากระบบน้ำมันเบนซิน สู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) โดยเริ่มต้นจากรถยนต์ส่วนกลางของบริษัทฯ และขยายผลสู่รถขนส่งสินค้าในกระบวนการผลิตต่อไป
- **การพัฒนาพลังงานชีวภาพ (Biogas):** ดำเนินแผนงานพัฒนาระบบก๊าซชีวภาพ (Biogas) เพื่อแปรสภาพก๊าซที่เกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจให้เป็นพลังงานไฟฟ้าสำหรับหมุนเวียนใช้ในองค์กร
- **การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Low-Carbon Innovation):** วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมและยื่นขอการรับรองผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Carbon Product Certification) จากหน่วยงานมาตรฐาน

**3) แผนงานระยะยาว (Long-Term: พ.ศ. 2575 - 2608 / ค.ศ. 2032 - 2065)**

- **เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง (Advanced Technology):** เสาะแสวงหาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว
- **ห่วงโซ่อุปทานสีเขียว (Green Supply Chain):** คัดเลือกและร่วมมือกับบริษัทขนส่งพันธมิตรที่ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ
- **การชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset):** ดำเนินกิจกรรมปลูกต้นไม้/เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อทำหน้าที่ดูดซับและชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต (Scope) ส่วนที่เหลือจากการดำเนินงาน



### 3.1.5 ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)

#### นโยบายและความมุ่งมั่นต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy & Commitment)

บริษัทฯ ดำเนินถึงผลกระทบของการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Value Chain) มาโดยตลอด และตระหนักอยู่เสมอว่าการดำเนินธุรกิจของเรานั้นอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงความหลากหลายทางชีวภาพของระบบนิเวศ บริษัทฯ จึงจัดเตรียมแนวทางเพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้น โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ขณะเดียวกันก็ไม่ใช่อุปสรรคต่อการพัฒนาการดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษาสมดุลความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้มีการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และเป็นธรรม โดยอยู่บนพื้นฐานให้ธุรกิจเติบโตอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงรักษาระบบนิเวศอย่างเหมาะสม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้ทรัพยากรอันที่จะส่งผลให้ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอยู่บนพื้นฐานการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและเหมาะสม การดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อม ปกป้อง ป้องกัน และฟื้นฟู การเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ

#### แนวทางการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management Approach)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และต้องอยู่ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในหลายภาคส่วน บริษัทฯ จึงมีการวางแผนบริหารจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบต่อระบบนิเวศรอบสถานประกอบการผ่านแนวทางปฏิบัติหลัก 2 ด้าน ดังนี้

- **การควบคุมมลพิษและการจัดการของเสียเพื่อปกป้องระบบนิเวศ:** วางแผนบริหารจัดการด้านการควบคุมมลพิษและของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียบริเวณโรงงานของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยบริษัทฯ มีการวางแผนการดำเนินงานในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นแต่ละประเภท ทั้งของเสียอันตรายและไม่อันตราย ดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการที่จัดทำไว้อย่างเหมาะสม และมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของสารเคมีและของเสียอย่างมีมาตรฐานและเป็นไปตามหลักสากล
- **การเชื่อมโยงนโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ:** บริษัทฯ ได้ระบุเรื่องการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพไว้ในนโยบายด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะกำหนดแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ให้กระทบกับความหลากหลายทางชีวภาพ เนื่องจากหากความหลากหลายทางชีวภาพถูกทำลาย จะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงสิ่งแวดล้อมเป็นวงกว้าง และกระทบถึงผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ

#### ผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Performance)

- **การดำเนินงานในรอบปี 2568:** บริษัทฯ ดำเนินการคัดเลือกวัตถุดิบโดยหลีกเลี่ยงไม่ให้มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพตามที่กำหนดไว้ในนโยบาย รวมไปถึงส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร และให้ความสำคัญและคัดเลือกแหล่งวัตถุดิบท้องถิ่น
- **UN การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน:** นโยบายและการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ ร่วมสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ SDGs เป้าหมายที่ 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน (Life on Land)



### 3.1.6 สวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)

ด้วยสถานการณ์โลกในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Change นั้นส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อสวัสดิภาพสัตว์ การดำเนินงานของฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และการดำเนินธุรกิจของไทยฟู้ดส์ในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบต่อสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์, การบริหารจัดการทรัพยากร, ตลอดจนกระบวนการขนส่งและห่วงโซ่อุปทาน

#### มิติผลกระทบและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้ทำการชี้แจงและประเมินความท้าทายเชิงลึกจากภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อระบบปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ออกเป็น 5 ด้านหลัก ดังนี้

1. **ผลกระทบต่อสุขภาพและสวัสดิภาพสัตว์:** อุณหภูมิที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจทำให้สัตว์เกิดความเครียด (Heat Stress) ส่งผลเชิงลบต่อการกินอาหารและการเจริญเติบโต โดยเฉพาะในฟาร์มเลี้ยงไก่และฟาร์มเลี้ยงสุกรของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่อ่อนไหวต่อความเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิภายนอกค่อนข้างสูง
2. **ความเสี่ยงด้านโรคระบาดและความปลอดภัยอาหาร:** การเปลี่ยนแปลงของระบบนิเวศจากภาวะโลกร้อนทำให้เชื้อโรคเจริญเติบโตได้เร็วขึ้น เพิ่มความเสี่ยงของโรคระบาดในสัตว์ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพสัตว์และความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) ขณะที่สภาพแวดล้อมที่ไม่เหมาะสมอาจลดอัตราการเจริญเติบโตของสัตว์ ทำให้ผลผลิตและคุณภาพเนื้อสัตว์ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื้อต่อคุณภาพสินค้าและการส่งมอบให้ลูกค้า
3. **วิกฤตการขาดแคลนทรัพยากรน้ำ:** การขาดแคลนน้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงปริมาณน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติทำให้บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงและวางแผนบริหารจัดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงที่สุดเพื่อให้เพียงพอต่อการเลี้ยงสัตว์และใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมด
4. **ภาระต้นทุนพลังงานฟาร์มที่สูงขึ้น:** สภาพภูมิอากาศที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การควบคุมอุณหภูมิในฟาร์มเลี้ยงสัตว์ต้องพึ่งพาระบบและใช้พลังงานไฟฟ้ามากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ นำมาซึ่งความเสี่ยงด้านต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น
5. **ความรุนแรงของสภาพอากาศต่อระบบโลจิสติกส์:** การขนส่งสัตว์และสินค้าเผชิญกับความเสี่ยงจากสภาพอากาศที่รุนแรงและภัยธรรมชาติแบบเฉียบพลัน เช่น ฝนตกหนัก น้ำท่วม หรือพายุ ซึ่งทำให้การขนส่งล่าช้าหรือมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น สุดท้ายการขาดแคลนทรัพยากรในพื้นที่เลี้ยงสัตว์หรือวัตถุดิบที่อาจเกิดจากสภาพอากาศไม่แน่นอน ยังส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานมีความเสี่ยงในการจัดหาทรัพยากรที่เพียงพอต่อการผลิตและจำหน่าย

#### แนวทางการบริหารจัดการและมาตรการตอบสนองด้านสวัสดิภาพสัตว์

ไทยฟู้ดส์ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักสวัสดิภาพสัตว์อย่างรอบด้าน เพื่อให้สัตว์ที่เลี้ยงมีสุขภาพดีและส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง โดยให้ความสำคัญกับการวางกรอบปฏิบัติอย่างเป็นระบบดังนี้

- **การจัดสภาพแวดล้อมการเลี้ยงที่เหมาะสม (Housing & Environment):** มุ่งเน้นการจัดสภาพแวดล้อมที่ดีและเหมาะสมสำหรับการเลี้ยงสัตว์ ทั้งอุณหภูมิ แสงสว่าง การระบายอากาศ และการจัดสรรพื้นที่ที่เพียงพอ เพื่อลดความเครียดและการบาดเจ็บของสัตว์อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การควบคุมคุณภาพอาหารและน้ำเชิงรุก (Nutrition Controls):** อาหารและน้ำที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ภายในฟาร์มทั้งหมด จะได้รับการควบคุมคุณภาพอย่างเคร่งครัด ทั้งในด้านโภชนาการ ความสะอาด และความปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตและสุขภาพที่ดีของสัตว์
- **มาตรการป้องกันโรคและการดูแลสุขภาพสัตว์ (Biosecurity Care):** วางมาตรการป้องกันโรคอย่างเข้มงวดผ่านโปรแกรมการฉีดวัคซีนและการดูแลสุขภาพสัตว์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดการแพร่กระจายของโรคระบาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยงดู



- **การจัดการน้ำและพลังงานสีเขียวในภาคฟาร์ม (Eco-Farming):** บูรณาการระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อป้องกันวิกฤตการขาดแคลนน้ำที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการนำพลังงานสะอาด (Clean Energy) เข้ามาทดแทนพลังงานฟอสซิลในกระบวนการผลิต เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านกระแสไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงาน
- **ระบบการขนส่งที่ปลอดภัยตามหลักมนุษยธรรม (Humane Transportation):** ในด้านการขนส่งสัตว์ บริษัทฯ เลือกใช้ยานพาหนะที่มีความปลอดภัยและคำนึงถึงสวัสดิภาพสัตว์ เพื่อให้สัตว์มีความเครียดน้อยที่สุดและไม่เกิดการบาดเจ็บระหว่างการเคลื่อนย้าย พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมพนักงานให้สามารถจัดการสัตว์ในระหว่างการขนส่งได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล

#### ผลการดำเนินงานและการปฏิบัติตามกฎหมายปศุสัตว์ (ปี 2568)

นโยบายสวัสดิภาพสัตว์เหล่านี้สะท้อนถึงความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนจรรยาบรรณและประสิทธิภาพการกำกับดูแลผ่านกิจกรรมสำคัญดังนี้

- **การยกระดับบุคลากรผ่านการฝึกอบรม:** ไทยฟู้ดส์ได้จัดอบรมหลักสูตร “การเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์” สำหรับพนักงานในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและการขนส่งสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่สำคัญในห่วงโซ่การผลิต ซึ่งในปี 2568 มีผู้เข้าร่วมและผ่านการอบรมจำนวน 40 คน
- **การคุมเข้มมาตรฐานตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ 5 ฉบับหลัก:** เนื่อหาในการฝึกอบรมและแนวทางการปฏิบัติงานภาคสนามได้รับการควบคุมให้สอดคล้องตามกรอบกฎหมายอย่างเคร่งครัด ได้แก่
  1. พระราชบัญญัติควบคุมการฆ่าสัตว์เพื่อจำหน่ายเนื้อสัตว์ พ.ศ. 2559 และพระราชบัญญัติควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2558 เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและให้ความสำคัญกับการดูแลสวัสดิภาพของสัตว์ในฟาร์มเลี้ยง
  2. พระราชบัญญัติโรคระบาดสัตว์ พ.ศ. 2558 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรคในฟาร์มของบริษัทฯ
  3. พระราชบัญญัติมาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551 และระเบียบกรมปศุสัตว์ว่าด้วยการขอรับและออกใบรับรองมาตรฐานฟาร์มเลี้ยง พ.ศ. 2558 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการผลิตอย่างปลอดภัยและยั่งยืน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์แก่ผู้บริโภค
- **การพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Product Traceability):** นำองค์ความรู้และแนวปฏิบัติจากการอบรมมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าปศุสัตว์ให้มีความสมบูรณ์และโปร่งใสรองรับความต้องการของตลาดสากล เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า ซึ่งการอบรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการยกระดับกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม



## 3.2 การบริหารจัดการในมิติสังคม

### 3.2.1 การจัดการด้านสิทธิมนุษยชน

#### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าสิทธิมนุษยชนคือสิทธิขั้นพื้นฐานเพื่อการดำรงชีวิตอย่างมีศักดิ์ศรีและเท่าเทียม โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติในทุกมิติ ทั้งนี้ ท่ามกลางความท้าทายระดับสากลด้านความเสมอภาคทางเพศ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับการส่งเสริมสิทธิสตรี (Women's Rights) และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนความเท่าเทียมอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งดูแลบุคลากรตลอดจนกลุ่มคนในห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) อย่างไม่แบ่งแยก ครอบคลุมทั้งกลุ่มพนักงาน สตรี เด็กในชุมชน และบุตรของพนักงาน

บริษัทฯ ถือว่าความเสมอภาคทางเพศเป็นรากฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจ พนักงานทุกเพศจะได้รับสิทธิและการพิจารณาตอบแทนที่เท่าเทียมกันอย่างเป็นธรรม โดยประเมินจากบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานเป็นหลัก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีกระบวนการสรรหาและจ้างงานที่โปร่งใส เสมอภาค ตลอดจนสร้างโอกาสทางอาชีพแก่กลุ่มเปราะบาง ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร เพื่อคุ้มครอง เคารพ และพิทักษ์สิทธิมนุษยชนในทุกระดับขององค์กรอย่างยั่งยืน



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้ที่

[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_\\_policy/2026\\_\\_19.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569__policy/2026__19.pdf)

#### แนวทางการดำเนินงานและการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อบูรณาการการเคารพสิทธิมนุษยชนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานที่โปร่งใสและเสมอภาคเป็นรูปธรรม ผ่านกลไกและมาตรการสำคัญ ดังนี้

- **การกำหนดนโยบายองค์กร:** จัดทำและประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการดำเนินงานที่โปร่งใสและเสมอภาค
- **การบูรณาการแผนงานและการดูแลบุคลากร:** ขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานและแนวทางส่งเสริมคุณภาพชีวิตพนักงานในทุกมิติ ครอบคลุมการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การจัดสรรค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- **กลไกการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส:** จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และการรับข้อเสนอแนะที่ปลอดภัยและเป็นอิสระ สำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวัง บรรเทาผลกระทบ และมีกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริงที่เป็นธรรม พร้อมมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสและบทลงโทษที่ชัดเจน
- **การรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาองค์กร:** จัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement Survey) เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และนำข้อเสนอแนะเชิงลึกมาทบทวนเพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- **การสื่อสารและสร้างความตระหนักรู้ภายใน:** ส่งเสริมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) บอร์ดประชาสัมพันธ์ และระบบเครือข่ายภายในองค์กร (Intranet)



## การประเมินความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในการดำเนินธุรกิจ Human Rights Due Diligence: HRDD

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



ปรับปรุงและกำหนด  
นโยบายให้เหมาะสม



ประเมินผลกระทบ  
ด้านสิทธิมนุษยชน



สื่อสารการปลูกฝัง  
การเคารพสิทธิมนุษยชน



ติดตามการ  
ดำเนินการ



การเยียวยาและ  
ช่องทางร้องเรียน

บริษัทฯ มุ่งมั่นป้องกันและลดผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยได้จัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) อย่างเป็นระบบ ผ่านการจำแนก วิเคราะห์ และประเมินโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) ควบคู่กับระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) เพื่อกำหนดมาตรการจัดการที่เหมาะสม โดยครอบคลุมประเด็นสิทธิมนุษยชนและแรงงานที่สำคัญ ดังนี้

- **สิทธิแรงงานและการจ้างงานที่เป็นธรรม:** การป้องกันการบังคับใช้แรงงาน การป้องกันการใช้แรงงานเด็ก และการคุ้มครองแรงงานหญิง
- **ค่าตอบแทนและเงื่อนไขการทำงาน:** การจัดการค่าตอบแทนการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดที่เป็นธรรม รวมถึงเสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง
- **สภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงาน:** การดูแลด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- **การปฏิบัติต่อกันด้วยความเคารพ:** การป้องกันการเลือกปฏิบัติ การกำหนดวินัยและการลงโทษที่โปร่งใส ตลอดจนการป้องกันการล่วงละเมิดทางเพศและความรุนแรงในองค์กร



| ผู้มีส่วนได้เสีย | ประเด็นความเสี่ยง<br>ด้านสิทธิมนุษยชน                                                                                                    | มาตรการป้องกัน / ลดความเสี่ยง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| พนักงาน          | ประเด็นเกี่ยวข้องกับมาตรฐานแรงงาน<br>เช่น ความปลอดภัยจากการทำงาน<br>ชั่วโมงการทำงาน สวัสดิการ เป็นต้น                                    | บริษัทฯ มีการดำเนินงานโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของ<br>การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ<br>ของพนักงาน หรือหากเกิดเหตุการณ์ที่อาจจะเป็น<br>การละเมิดสิทธิขึ้น บริษัทฯ ยังมีกระบวนการแก้ไข<br>กำหนดเอาไว้ และยังมีช่องทางร้องเรียนให้พนักงาน<br>ที่รู้สึกถูกละเมิด ได้แจ้งข้อร้องเรียนของตน และ<br>บริษัทฯ จะนำข้อร้องเรียนนั้นไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุง<br>ต่อไป                                                                                                                                                                                                           |
| ลูกค้า           | ประเด็นเกี่ยวข้องกับมาตรฐานแรงงาน<br>เช่น ความปลอดภัยจากการทำงาน<br>ชั่วโมงการทำงาน สวัสดิการ เป็นต้น<br>(เช่นเดียวกับพนักงานของบริษัทฯ) | กำหนดเกณฑ์ในการเลือกซื้อสินค้าโดยต้องเป็นลูกค้าที่<br>ปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงานที่กำหนด บริษัทฯ<br>จะไม่ดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้าที่กระบวนการทำงาน<br>มีความเสี่ยงหรือมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ชุมชน            | ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม หรือกระทบ                                                                                                         | บริษัทฯ มีการตรวจสอบวิธีการดำเนินงานไม่ให้สร้าง<br>ผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ และมีการติดตาม<br>ความคิดเห็น/ข้อร้องเรียนของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ<br>ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน หรือกิจกรรม<br>CSR เพื่อนำความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน มาปรับปรุง<br>การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิ<br>ของชุมชนโดยรอบ และสามารถจัดการแก้ไขได้<br>ทันที่                                                                                                                                                                                                                         |
| ลูกค้า           | คุณภาพสินค้าที่อาจจะส่งผลกระทบต่อชีวิต ร่างกาย                                                                                           | เนื่องจากบริษัทฯ อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารทำให้<br>มีความเสี่ยงที่จะเกิดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าที่<br>อาจได้ผลกระทบจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ<br>จึงให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพและความปลอดภัย<br>ของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด และมีการกำหนดมาตรการ<br>ด้านการรักษาความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร<br>การตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต<br>ที่เป็นไปตามมาตรฐาน และการพัฒนาปรับปรุงใน<br>เทคโนโลยี ที่นำมาใช้อยู่เสมอรวมถึงเปิดช่องทาง<br>สาธารณะในเว็บไซต์ของบริษัทที่ลูกค้าสามารถเข้ามา<br>ร้องเรียน/เสนอแนะได้ และบริษัทฯ จะนำข้อคิดเห็น<br>ไปปรับปรุงพัฒนาต่อไป |





#### การเยียวยาและช่องทางร้องเรียน

บริษัทฯ มุ่งมั่นป้องกัน แก้ไข และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเต็มความสามารถ พร้อมทั้งจัดหาแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมเพื่อบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ

#### ช่องทางร้องเรียน

ทางเว็บไซต์ของบริษัท : [www.tfg.co.th](http://www.tfg.co.th)

ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [whistleblow@tfp.co.th](mailto:whistleblow@tfp.co.th)

ทางไปรษณีย์ : ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1010 อาคารชินวัตร ทาวเวอร์ 3  
ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน การจ้างแรงงาน และการบริหารแรงงานได้ที่  
[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_\\_policy/2026\\_\\_20.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569__policy/2026__20.pdf)



### 3.2.2 พนักงานและบุคลากร

#### การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นบริหารจัดการพนักงานและบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเท่าเทียมในทุกกระบวนการ โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานสากล ดังนี้

- **การส่งเสริมความหลากหลายและความเท่าเทียม:** บริษัทฯ เปิดรับความหลากหลายในองค์กร (Diversity and Inclusion) โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติ และเน้นการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพจากความรู้ความสามารถเป็นหลัก พร้อมทั้งมีแนวทางพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในทุกระดับ เพื่อสร้างโอกาสที่เท่าเทียมในการก้าวขึ้นสู่บทบาทผู้นำองค์กรในอนาคต
- **การสนับสนุนการจ้างงานกลุ่มเปราะบาง:** บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างโอกาสทางอาชีพที่เท่าเทียมและร่วมยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจ้างงานกลุ่มผู้ทุพพลภาพหรือผู้พิการ รวมทั้งสิ้น 42 คน ทั้งนี้ ในส่วนของอัตราส่วนการจ้างงานที่ยังไม่ครบถ้วนตามเกณฑ์ขั้นต่ำของกฎหมาย บริษัทฯ ได้ดำเนินการนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเป็นรายปีอย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อสนับสนุนภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการในภาพรวม
- **การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ:** สนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ (Upskilling & Reskilling) ของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีการติดตามและจัดเก็บข้อมูลจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปีอย่างเป็นระบบ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และยกระดับศักยภาพความเป็นมืออาชีพ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างยั่งยืน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการดำเนินงาน เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ตลอดจนให้พนักงานทุกคนได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเข้าร่วมการพัฒนา โดยได้แบ่งหลักสูตรการฝึกอบรมออกตามกลุ่มสมรรถนะ (Competency) รวม 5 ด้าน ดังนี้
  1. **TFG Orientation Program:** ก้าวแรกสู่ครอบครัวไทยฟู้ดส์: มุ่งสร้างความพร้อมให้แก่พนักงานใหม่ผ่าน การเรียนรู้ประวัติความเป็นมา ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กร (TFG DNA) ตลอดจนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมให้ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรและเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนในฐานะครอบครัวไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป
  2. **Core Value & Competency Program (General Program):** มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะหลักหรือพฤติกรรมหลักของพนักงานทุกคนที่เป็นผู้ส่งเสริมการดำเนินงานหรือธุรกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นการสร้างพฤติกรรมและทัศนคติที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคน
  3. **Leadership Development Program:** มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ ทัศนคติ วิธีการทำงาน และบุคลิกภาพที่ส่งเสริมภาวะผู้นำ ให้แก่พนักงานกลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำพาและพัฒนาทีมงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด
  4. **Functional Training Program:** มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและความรู้เฉพาะทางตามสายอาชีพของพนักงาน โดยเน้นการสร้างพฤติกรรมและทัศนคติให้สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละบุคคล พร้อมทั้งเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการทำงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเพิ่มผลลัพธ์ในการทำงาน
  5. **Quality & Law Compliance Program:** มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและปลอดภัยตามมาตรฐานสากลโลก เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ โดยมุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องระบบคุณภาพมาตรฐานการผลิต ตลอดจนวิธีการดำเนินงานที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานคุณภาพ
    - o ตัวอย่างหลักสูตรการอบรม เช่น Proactive Team Management, Adaptive Leadership, Leadership Big Steps, Management and Delegation, Burnout Syndrome, Creative thinking, Resilience Fail Fast Fail Forward, Effective Presentation Communication Techniques, AI Awareness And AI for work รวมถึงหลักสูตรการปฐมพยาบาลพนักงานใหม่ที่ครอบคลุมเนื้อหา ภาพรวมของบริษัทฯ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการปฏิบัติตนของพนักงาน จรรยาบรรณและนโยบายของบริษัทฯ อาทิ จรรยาบรรณทางธุรกิจ จรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายการใช้ข้อมูลภายใน



นโยบายการบริหารความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม นโยบายการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียน นโยบายการพัฒนายั่งยืน เป็นต้น

- o ในปี 2568 บริษัทฯ จัดอบรมรวม 437 หลักสูตร มีชั่วโมงการฝึกอบรมรวมของพนักงานทั้งหมด 217,500 ชั่วโมง ซึ่งคิดเป็นอัตราเฉลี่ย 11.33 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- **การประเมินเพื่อพัฒนาศักยภาพและความสำเร็จของพนักงาน:** บริษัทฯ มุ่งเน้นการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและยุติธรรม ผ่านการขับเคลื่อนระบบ “TFG SEE KPI” โดยมีแนวทางและคุณค่าสำคัญดังนี้
  - o กระบวนการประเมินสองทางที่โปร่งใส: เปิดโอกาสให้พนักงานได้รายงานผลการทำงานด้วยตนเอง และรับทราบเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน ทำให้การประเมินผลเป็นไปอย่างยุติธรรมและเที่ยงตรง
  - o การสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม: พนักงานมีโอกาสแสดงความคิดเห็นในกระบวนการประเมิน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่รับฟังความคิดเห็นและสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี
  - o การขับเคลื่อนเป้าหมายสู่ความยั่งยืน: ส่งเสริมให้พนักงานมีเป้าหมายชัดเจน มีการพัฒนาตนเอง และสนับสนุนการทำงานเป็นทีม ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จและวัฒนธรรมองค์กรในระยะยาว
  - o การเสริมสร้างความผูกพันต่อองค์กร: เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรสำหรับพนักงาน และมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร
- **การสรรหาและจ้างงานที่โปร่งใส:** ดำเนินกระบวนการสรรหาบุคลากรอย่างเปิดเผย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และทัศนคติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรเป็นสำคัญ
- **การบริหารจัดการอัตราค่าตอบแทนและการรักษามูลค่า (Employee Retention):** ในปี 2568 สัดส่วนการลาออกของพนักงานบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ อยู่ที่ร้อยละ 36 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความพยายามที่จะรักษาพนักงานซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัทฯ ไว้ ผ่านการดำเนินงานสำรวจและวางแนวทางส่งเสริมความผูกพันของพนักงานอย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดเป้าหมายและแผนการทำงานใน 2 มิติหลัก ดังนี้



## ตาราง แนวทางการสำรวจและแผนการทำงานเพื่อส่งเสริมความผูกพันเพื่อรักษาพนักงาน

| มิติการดำเนินงาน               | เป้าหมาย / ผลลัพธ์ที่คาดหวัง                    | แนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อรักษาพนักงาน                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มุมมองพนักงาน<br>(Employee)    | เพิ่มความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร           | ส่งเสริมกลไกการรับฟังเพื่อให้พนักงานรู้สึกว่าคุณค่าของพวกเขาสำคัญ และสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาองค์กร ซึ่งจะช่วยสร้างความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวและตระหนักถึงบทบาทสำคัญของตนเองในการขับเคลื่อนบริษัทฯ                            |
|                                | สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน             | นำข้อเสนอแนะที่รวบรวมได้ไปพัฒนานโยบายและจัดสรรสวัสดิการที่ตรงตามความต้องการ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและสุขภาวะของพนักงานในทุกมิติ                                                                                           |
|                                | เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและการสื่อสาร      | จัดสรรสภาพแวดล้อมการทำงานในรูปแบบกลุ่มย่อย (Small Group) เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสื่อสารความคิดและปัญหาที่พบได้อย่างเต็มที่และเป็นกันเองมากยิ่งขึ้น                                                                                      |
| มุมมององค์กร<br>(Organization) | พัฒนากลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงาน | นำข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับจากการสำรวจความผูกพันมาวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจถึงปัจจัยเชิงบวกที่ส่งเสริม และปัจจัยเชิงลบที่ขัดขวางความผูกพันของพนักงาน เพื่อให้องค์กรสามารถวางกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
|                                | เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดการลาออก           | สร้างความผูกพันและการดูแลเอาใจใส่ในความรู้สึก รวมถึงความคิดเห็นของบุคลากรเพื่อกระตุ้นให้พนักงานมีความกระตือรือร้นในการทำงานและช่วยลดอัตราการลาออกลงได้                                                                                   |
|                                | พัฒนาวัฒนธรรมองค์กรและการทำงานเป็นทีม           | สนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการสื่อสารที่เปิดกว้างและสร้างสื่กระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร เพื่อสร้างความร่วมมือและวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันที่เป็นมิตรและแข็งแกร่ง                                                                                |

ทั้งนี้ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านแรงงานสัมพันธ์ พร้อมทั้งจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายความผูกพันองค์กรไว้ที่ร้อยละ 85 และได้รับผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานจริงอยู่ที่ร้อยละ 81.35 ซึ่งบริษัทฯ จะนำผลลัพธ์ดังกล่าวไปปรับปรุงและพัฒนาแผนงานเพื่อรักษาพนักงานอย่างต่อเนื่องต่อไป

- **คำตอบแทนที่เป็นธรรม:** กำหนดโครงสร้างค่าจ้างและค่าตอบแทนอย่างเหมาะสม โดยมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจน เป็นธรรม และเชื่อมโยงกับการปรับผลตอบแทนประจำปีอย่างเป็นรูปธรรม



## ตาราง ค่าตอบแทนพนักงานปี 2568

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| <b>ค่าตอบแทนพนักงาน</b>             |       |
| ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน (พันล้านบาท) | 7.2   |
| ค่าตอบแทนพนักงานหญิง (พันล้านบาท)   | 3.7   |
| ค่าตอบแทนพนักงานชาย (พันล้านบาท)    | 3.5   |
| <b>สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน</b>      |       |
| ค่าตอบแทนพนักงานหญิง (ร้อยละ)       | 51.39 |
| ค่าตอบแทนพนักงานชาย (ร้อยละ)        | 48.61 |

- **สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน:** ควบคุมและดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้เป็นไปตามนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อสุขภาวะที่ดีของพนักงานทุกคน

### สวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นดูแลคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง โดยจัดให้มีโครงสร้างสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมความมั่นคงทางการเงิน สุขภาวะ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตในทุกด้านประกอบด้วย

- **ด้านความมั่นคงทางการเงินและการสร้างแรงจูงใจ:** เงินเดือนและการปรับเงินเดือนประจำปี (ตามผลการประเมิน), โบนัสประจำปี, ค่าเบี้ยขยัน, กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, กองทุนเงินทดแทน, โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : EJIP) และรางวัลตอบแทนการทำงาน (TFG Long Service Year Award)
  - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ: บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นกองทุนที่นายจ้างและลูกจ้างร่วมกันจัดตั้งขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บออมเงินให้ลูกจ้างใช้จ่ายตอนเกษียณอายุ โดยมีการจัดสรรเงินสมทบให้แก่พนักงานตามอายุงานของพนักงานอย่างเหมาะสม ในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพคิดเป็นร้อยละ 57 ของพนักงานทั้งหมด
  - โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (Employee Joint Investment Program : EJIP): บริษัทฯ ส่งเสริมการออมและการมีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าขององค์กรระยะยาว โดยจัดทำโครงการเพื่อสร้างแรงจูงใจและรักษาบุคลากรในระดับบริหาร (Executive Retention) ให้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ยั่งยืนร่วมกับผู้ถือหุ้น ในปี 2568 จำนวนผู้บริหารที่เข้าเงื่อนไขเข้าร่วมโครงการ EJIP คิดเป็นร้อยละ 81
- **ด้านสุขภาพและสุขอนามัย:** ประกันสังคม, ประกันสุขภาพแบบกลุ่ม, ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ, การตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงสิทธิรับวัคซีนในราคาพิเศษ
- **ด้านคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมในที่ทำงาน:** โครงการอาหารกลางวันสำหรับพนักงาน, มุมสนทนาการบริการเครื่องดื่มและอาหารว่าง, สิทธิการซื้อสินค้าบริษัท ในราคาพิเศษสำหรับพนักงาน, ชุดยูนิฟอร์ม/เครื่องแบบพนักงาน และบริการรถรับ-ส่งพนักงาน
- **ด้านความผูกพัน ครอบครัว และวัฒนธรรมองค์กร:** สิทธิวันลา วันหยุดทางศาสนา และวันหยุดตามกฎหมาย, ทุนการศึกษาพนักงานและบุตร, ของขวัญเยี่ยมตามวาระ (เช่น เยี่ยมไข้ เยี่ยมคลอด), เงินช่วยเหลือในโอกาสต่างๆ (เช่น การจัดงานศพ) และเงินสนับสนุนกิจกรรมภายใน เช่น งานเลี้ยงตามเทศกาล
  - การส่งเสริมสุขภาพและสวัสดิการกลับเข้าทำงานหลังลาคลอด: บริษัทฯ มุ่งมั่นคุ้มครองสิทธิแรงงานหญิงและสนับสนุนความมั่นคงในอาชีพของมารดาหลังคลอด โดยจัดสรรวันลาคลอดบุตรและสวัสดิการรองรับอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการดูแลบุคลากรหญิงอย่างเป็นธรรม ในปี 2568



บริษัทฯ มีอัตราส่วนพนักงานที่ลาคลอดและกลับเข้าปฏิบัติงานตามปกติหลังครบกำหนด (Return to Work Rate) คิดเป็นร้อยละ 59.72 ซึ่งแสดงถึงความผูกพันต่อองค์กรและความมั่นคงในสายอาชีพที่บริษัทฯ มอบให้แก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม

#### การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน

บริษัทฯ สนับสนุนสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของบุคลากรอย่างเท่าเทียม โดยมีกลไกขับเคลื่อนและสร้างส่วนร่วมกับพนักงานในทุกระดับ ดังนี้

- **คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ:** ส่งเสริมให้มีตัวแทนพนักงานร่วมปรึกษาหารือและเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสวัสดิการขั้นพื้นฐานไปจนถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ยกระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี 2568 ได้จัดให้มีการประชุมร่วมกันรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีวาระสำคัญในการพิจารณาปรับปรุงสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ตลอดจนการร่วมวางแผนกิจกรรมสร้างความผูกพันในองค์กร
- **โครงการ TFG Employee Engagement Small Group 2025:** กิจกรรมกลุ่มย่อยเชิงรุกเพื่อเปิดโอกาสในการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะโดยตรงจากเพื่อนพนักงาน ช่วยให้บริษัทฯ รับรู้ถึงประสบการณ์ในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร และความต้องการที่แท้จริง ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาองค์กรให้ตอบสนองความคาดหวังของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมร่วมแสดงความคิดเห็นรวมทั้งสิ้น 49 คน

#### 3.2.3 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของบุคลากรทุกคน โดยได้จัดให้มีระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานสากล ผ่านแนวทางการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

- **โครงสร้างการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎหมาย (Governance & Compliance):** บริษัทฯ ได้ดำเนินการเลือกตั้ง “คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” (คปอ.) ที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาทำหน้าที่พัฒนา กำหนดแผนการดำเนินงาน และมาตรการแนวปฏิบัติโดยคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในกระบวนการทำงานขององค์กรเป็นหลัก พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อป้องกันและลดการเกิดอุบัติเหตุ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการอัปเดตฐานข้อมูลด้านกฎหมายความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานมีความทันสมัยและสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายอยู่เสมอ
- **การเตรียมความพร้อมรองรับภาวะฉุกเฉิน (Emergency Preparedness):** จัดทำและบูรณาการแผนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยที่ครอบคลุมทุกระบวนการทางธุรกิจ ประกอบด้วย
  - แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย และแผนซ้อมอพยพหนีไฟ
  - แผนเผชิญเหตุฉุกเฉินกรณีรั่วไหลหรือสารเคมีหกรั่วไหล
  - แผนการอบรมฝึกซ้อมเหตุการณ์ฉุกเฉิน กรณีเกิดอุทกภัยและภัยธรรมชาติ
- **การจัดการสุขศาสตร์อุตสาหกรรมและอุปกรณ์ป้องกัน:**
  - การตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน: ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอทั้งในมิติของความร้อน แสงสว่าง และเสียง เพื่อควบคุมดูแลให้สภาวะแวดล้อมมีความเหมาะสมและปลอดภัยต่อการปฏิบัติงาน
  - การบริหารจัดการอุปกรณ์ PPE: ดำเนินการตรวจสอบและประเมินอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment: PPE) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานได้รับอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานความปลอดภัยสากล



- **การดูแลสุขภาพพนักงานตามปัจจัยเสี่ยง:** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพของพนักงานตั้งแต่เริ่มร่วมงานกับองค์กร โดยกำหนดให้มีการตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงก่อนเริ่มงานภายใน 30 วัน เพื่อประเมินความพร้อมทางร่างกายและคัดกรองความปลอดภัยของพนักงานก่อนการเข้าปฏิบัติงานจริงในพื้นที่
- **การสื่อสารและการมีส่วนร่วมด้านความปลอดภัย:** จัดให้มีกล่องข้อความและช่องทางสื่อสารเพื่อรับฟังปัญหา ด้านความปลอดภัย โดยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถรายงานความเสี่ยง (Hazard Reporting) หรือแสดงความคิดเห็นได้อย่างเสรี และรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

#### ผลการดำเนินงานและกิจกรรมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนกิจกรรมเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่อง ผ่านโครงการสำคัญดังนี้

- **การจัดกิจกรรม SAFETY DAY:** กิจกรรมใหญ่ประจำปีที่เน้นการส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัย (Safety Culture) ทั้งทั้งองค์กร ผ่านรูปแบบการจัดนิทรรศการ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านความปลอดภัยที่เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง
- **การพัฒนาระบบสื่อสารและประชาสัมพันธ์ (Safety Communication):**
  - จัดทำเว็บไซต์ภายในองค์กร (Intranet Website) เพื่อเป็นศูนย์กลางข้อมูล มาตรการ และแนวปฏิบัติการด้านความปลอดภัย ช่วยให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก
  - ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์สื่อสารความปลอดภัยและโรคจากการทำงาน ผ่านช่องทางต่างๆ และบอร์ดประชาสัมพันธ์ เพื่อให้พนักงานรับรู้ถึงแนวทางการป้องกันโรคที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการทำงาน (Occupational Diseases) และการดูแลสุขภาพตนเอง
- **การตรวจตราเชิงป้องกันเชิงรุก (Proactive Safety Inspection):**
  - ดำเนินกิจกรรม “Walk Safety” โดยจัดทีมเดินตรวจตราพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อตรวจสอบสภาพแวดล้อมและสังเกตพฤติกรรมการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง อันเป็นการป้องกันและสกัดกั้นอุบัติเหตุในที่ทำงาน
- **การบำรุงรักษาระบบป้องกันภัยและอุปกรณ์ฉุกเฉิน (System Verification):**
  - ดำเนินการตรวจสอบระบบป้องกันอัคคีภัยอย่างสม่ำเสมอ อาทิ ถังดับเพลิง สายส่งน้ำดับเพลิง ตู้ดับเพลิง รวมถึงระบบดับเพลิงอัตโนมัติ (Sprinkler) และสัญญาณเตือนภัยต่างๆ ให้พร้อมใช้งานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน
  - ดำเนินการตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉินส่วนบุคคล เช่น อ่างล้างตาฉุกเฉิน ประตูล้างตาฉุกเฉิน และเส้นทางหนีไฟ เพื่อให้แน่ใจว่าอุปกรณ์เหล่านี้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### การเพิ่มทักษะและการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดกิจกรรมการอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้และความตระหนักในการทำงานอย่างปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมา โดยมีการจัดหลักสูตรที่ครอบคลุมทุกมิติความเสี่ยงในสถานประกอบการ ดังนี้

- **การฝึกอบรมพื้นฐานและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน:**
  - หลักสูตรพื้นฐานความปลอดภัย (Safety Induction): สำหรับพนักงานใหม่และผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มปฏิบัติงานจริง เพื่อให้เข้าใจถึงกฎระเบียบและวิธีการทำงานอย่างปลอดภัยในพื้นที่ของบริษัทฯ
  - หลักสูตรอบรมทบทวนสำหรับพนักงานเก่า (Refresher Training): จัดขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความรู้และเข้าใจในมาตรการความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ป้องกันความเสี่ยงจากการทำงานด้วยความคุ้นชิน
  - หลักสูตรความปลอดภัยในกรณีเปลี่ยนย้ายจุดงานและเปลี่ยนลักษณะงาน: ออกแบบมาเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามมาตรการความปลอดภัยอย่างถูกต้องเมื่อต้องเปลี่ยนแปลงสถานที่ทำงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ หรือลักษณะงาน

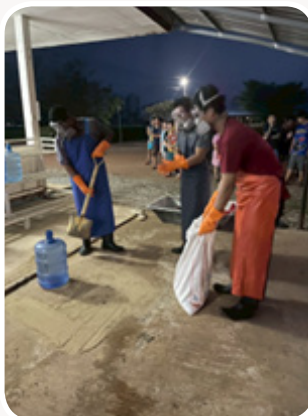


- หลักสูตรการใช้งานอุปกรณ์และเครื่องมือในการทำงาน: เช่น การขับชักรถโฟล์คลิฟต์ (Forklift), การใช้งานรถลากและแฮนด์ลิฟท์ (Hand Lift), การทำงานบนที่สูง เพื่อให้พนักงานรู้จักการใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และเทคนิคในการทำงานบนที่สูงอย่างปลอดภัย รวมถึงการอบรมการดูแลรักษาและการใช้งานรถกระเช้าอย่างถูกต้องและปลอดภัย
- **การฝึกอบรมความปลอดภัยเฉพาะด้านและเชิงเทคนิค:**
  - หลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid & CPR): เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรในการช่วยเหลือผู้ประสบเหตุฉุกเฉินได้อย่างทันท่วงทีและถูกวิธี
  - หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยฯ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย (จป.): จัดอบรมหลักสูตร คปอ. รวมถึงหลักสูตร จป. ระดับหัวหน้างาน และระดับบริหาร เพื่อเสริมระบบกำกับดูแลและตรวจสอบความปลอดภัยในองค์กรอย่างเป็นระบบ
  - หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศตามกฎหมาย: จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้และควบคุมการปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงสูงรวม 2 รุ่น ได้แก่ หลักสูตรผู้ปฏิบัติงาน (กลุ่มผู้ช่วยช่าง เข้าร่วม 27 คน) และหลักสูตรผู้อนุญาตและผู้ควบคุมงาน (4 คน) (กลุ่มผู้จัดการและหัวหน้าช่าง เข้าร่วม 29 คน) โดยมีผู้ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานคิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้เข้าอบรมทั้งหมด
  - หลักสูตรการป้องกันอันตรายจากรังสี (ระดับ 1): เน้นให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันอันตรายจากรังสีในที่ทำงานอย่างถูกต้อง
  - หลักสูตรขยายผลสู่พื้นที่ภาคสนาม (ฟาร์มสุกรและฟาร์มไก่): จัดโปรแกรมฝึกอบรมเฉพาะทางด้านความปลอดภัย การบริหารจัดการสารเคมีอย่างถูกวิธี และมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ (Accident Prevention) ให้แก่บุคลากรในกลุ่มฟาร์มเลี้ยงสัตว์ เพื่อควบคุมความเสี่ยงตั้งแต่ต้นน้ำของห่วงโซ่การผลิต
  - หลักสูตรการป้องกันโรคเนื่องจากการประกอบอาชีพ: เพื่อให้พนักงานสามารถดูแลสุขภาพของตนเองและป้องกันโรคจากการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ โรคประสาทรูเลียมที่เกิดจากความเครียดของเสียงดังในที่ทำงาน และกลุ่มอาการออฟฟิศซินโดรม (Office Syndrome) ที่พนักงานออฟฟิศมีความเสี่ยงต่อการเป็น
- **การฝึกอบรมด้านสุขภาพและแผนเผชิญเหตุฉุกเฉิน:**
  - หลักสูตรการป้องกันโรคเนื่องจากการประกอบอาชีพ: มุ่งเน้นการให้ความรู้เพื่อป้องกันโรคประสาทรูเลียมจากความเครียดของเสียงดังในที่ทำงาน และกลุ่มอาการออฟฟิศซินโดรม (Office Syndrome) ของพนักงานสำนักงาน รวมถึงการจัดการโรคฮีทสโตรก (Heatstroke) ในพื้นที่ทำงานที่มีความร้อนสูง
  - หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้นและการซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี: จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อให้พนักงานมีความรู้เกี่ยวกับการจัดการกับไฟไหม้เบื้องต้น และมีความพร้อมรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉิน ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมซ้อม Fireman ประจำปี





รูปภาพแสดงการฝึกอบรมความปลอดภัยในการทำงานและความปลอดภัยเกี่ยวกับสารเคมี



รูปภาพแสดงการฝึกซ้อมแผนสารเคมีรั่วไหล



รูปภาพแสดงการฝึกอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพ (First Aid & CPR)





รูปภาพแสดงการฝึกอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานในที่อับอากาศตามกฎหมาย

**การครอบคลุมความเสี่ยงและการสร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน:** การดำเนินกิจกรรมและการฝึกอบรมที่กล่าวมาข้างต้นถือเป็นเพียงส่วนหนึ่งของหลักสูตรทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ได้จัดขึ้น โดยบริษัทฯ ยังมีการจัดอบรมในหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างความปลอดภัยในที่ทำงาน เพื่อให้ครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในสถานประกอบการและสนับสนุนการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและยั่งยืนสำหรับพนักงานทุกคนอย่างแท้จริง ทั้งนี้รายละเอียดเชิงสถิติตัวเลขปรากฏตามสรุปเป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านล่างนี้

#### เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยเพื่อปกป้องชีวิตและดูแลสุขภาพของบุคลากรทุกคน โดยการจัดอบรมด้านความปลอดภัยที่บริษัทฯ จัดให้แก่พนักงานนั้น ครอบคลุมไปถึงกลุ่มผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ อย่างทั่วถึง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาจะปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานและช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการดำเนินงานและสถิติที่สำคัญดังนี้

- **สถิติการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม:**
  - o ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุมทุกมิติความเสี่ยง โดยมีหลักสูตรทั้งสิ้นจำนวน 86 หลักสูตร
  - o พนักงานเข้าใหม่และผู้รับเหมาทุกคน (ร้อยละ 100) ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมหลักสูตรพื้นฐานความปลอดภัย (Safety Induction) ก่อนเริ่มงานจริง
  - o บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยผ่านงาน SAFETY DAY และกิจกรรม Walk Safety อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่บุคลากรทุกระดับชั้น
- **เป้าหมายและผลลัพธ์การลดอุบัติเหตุจากการทำงาน:**
  - o อัตราการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการทำงาน (Work-related Fatality): เป้าหมายอยู่ที่ ศูนย์ ราย และผลการดำเนินงานประจำปี 2568 เป็นไปตามเป้าหมาย คือ ศูนย์ ราย
  - o อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR): เป้าหมายคือลดการเกิดอุบัติเหตุให้เหลือน้อยที่สุด ในปี 2568 มีจำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานรวมทั้งสิ้น 52 ราย คิดเป็นอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานเท่ากับ 0.35 ต่อ 200,000 ชั่วโมงการทำงาน
- **สถิติการเจ็บป่วยเนื่องจากการประกอบอาชีพ:**
  - o จากการดำเนินงานควบคุมสภาพแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงานและการจัดอบรมให้ความรู้อย่างเข้มข้นในปี 2568 ไม่พบรายงานพนักงานที่มีอาการเจ็บป่วยหรือเป็นโรคอันเนื่องมาจากการประกอบอาชีพ (เช่น โรคประสาทหูเสื่อม หรือ ฮีทสโตรก) คิดเป็นอัตราส่วนการเจ็บป่วย เนื่องจากการทำงานเท่ากับศูนย์

**หมายเหตุ :** \* ข้อมูลด้านความปลอดภัยเฉพาะโรงงานชำแหละไก่ โรงงานผลิตไส้กรอก โรงงาน Meat & Bone ที่จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดกาญจนบุรีของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เท่านั้น โดยบริษัทฯ มีแผนงานที่จะขยายขอบเขตการจัดเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมหน่วยธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต



### 3.2.4 ชุมชนและสังคม

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคร่วมกับการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานความปลอดภัยสูง ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังตระหนักถึงบทบาทการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและสังคม จึงได้จัดทำนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Policy) พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารจัดการที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้

เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ “Trust Future Growth” บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้บริโภค ลูกค้า ชุมชน และสังคมโดยรอบ เพื่อให้องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### แนวทางการบริหารจัดการด้านชุมชนและสังคม

- **การกำหนดนโยบายและความมุ่งมั่น (Policy Commitment):** ประกาศใช้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างชัดเจน
- **โครงสร้างการกำกับดูแล (Governance Structure):** กำหนดโครงสร้างองค์กรด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งระบุบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะทำงานในแต่ละระดับอย่างเป็นระบบ
- **การวางแผนและจัดสรรทรัพยากร (Planning & Budgeting):** จัดทำแผนการดำเนินงาน กำหนดงบประมาณ และวางแผนทางขับเคลื่อนโครงการพัฒนาสังคมที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน
- **การสร้างความสัมพันธ์อย่างมีส่วนร่วม (Stakeholder Dialogue):** สร้างกลไกการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน
- **กลไกการร้องเรียนและการเฝ้าระวัง (Grievance Mechanisms):** จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) และการให้ข้อเสนอแนะที่เป็นสาธารณะ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และเท่าเทียม
- **การรายงานและการเปิดเผยข้อมูล (Reporting & Transparency):** ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสังคมแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) รับทราบอย่างสม่ำเสมอ

#### ผลการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

##### • โครงการอ๋มนี้เพื่อน้อง

โครงการอ๋มนี้เพื่อน้อง เป็นความตั้งใจที่ยิ่งใหญ่ของไทยฟู้ดส์ ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทขององค์กรในการร่วมสร้างโลกที่ปราศจากความหิวโหย (Zero Hunger) ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ไทยฟู้ดส์ มุ่งมั่นช่วยเติมเต็มความต้องการพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของเด็กนักเรียนในชุมชน ให้ได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยสนับสนุนวัตถุดิบใกล้ชิดคุณภาพสูงให้แก่โรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียงกับสถานประกอบการ เพื่อปรุงอาหารกลางวันที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ส่งเสริมการเจริญเติบโตที่สมวัย และเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับเด็กๆ ซึ่งเป็นอนาคตของสังคม

นอกจากการช่วยเติมเต็มโภชนาการในแต่ละมื้อ โครงการยังช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านอาหารของผู้ปกครอง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่เศรษฐกิจยังเปราะบาง เพื่อสร้างโอกาสให้ครอบครัวมีความมั่นคงมากขึ้นในชีวิตประจำวัน ทั้งยังส่งผลดีต่อชุมชนในเชิงกว้างผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิตของเยาวชน โครงการ “อ๋มนี้เพื่อน้อง” ไม่เพียงช่วยเติมเต็มความอึดท้อง แต่ยังสร้างความหวัง ความเชื่อมั่น และแรงบันดาลใจให้กับทั้งชุมชนและองค์กรที่มุ่งมั่นจะร่วมกันแก้ไขปัญหาความหิวโหยและสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม



### เป้าหมายและผลการดำเนินงานโครงการอ้อมนี้เพื่อน้อง

ในปี 2568 บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ตั้งเป้าหมายในด้านการสนับสนุนอาหารกลางวัน โดยกำหนดเป้าหมายเฉลี่ยไว้ที่ 1 พื้นที่โรงงาน ต่อ 3 โรงเรียน ซึ่งผลการดำเนินการตลอดการจัดทำโครงการอ้อมนี้เพื่อน้องที่ผ่านมา พบว่าเป็นไปตามเป้าหมาย โดยในภาพรวมของกลุ่มไทยฟู้ดส์ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนอาหารกลางวันให้แก่โรงเรียนรวมทั้งสิ้น 27 แห่ง และสถานศึกษาอีก 1 แห่ง จากพื้นที่ 7 โรงงาน ได้แก่

- โรงงานชำแหละไก่ กาญจนบุรี
- โรงงานชำแหละไก่ ปราจีนบุรี
- โรงงานอาหารสัตว์ สุพรรณบุรี
- โรงงานอาหารสัตว์ ปราจีนบุรี
- โรงงานชำแหละสุกร นครปฐม
- โรงงานชำแหละสุกร ชลบุรี
- โรงงานชำแหละสุกร ขอนแก่น

ทั้งนี้ รูปแบบการดำเนินโครงการในแต่ละพื้นที่จะพิจารณาจัดกิจกรรมตามความเหมาะสมของพื้นที่ปฏิบัติการ โดยมีการจัดสรรการสนับสนุนที่แตกต่างกันตามสภาพความจำเป็นจริง ซึ่งครอบคลุมทั้งการสนับสนุนต่อเนื่อง และการจัดกิจกรรมรายครั้งในบางพื้นที่

#### • CSR-DIW Continuous Award 2025

การดำเนินงานที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทในเครือ ได้รับมอบโล่และเกียรติบัตร “CSR-DIW Continuous Award 2025” ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (CSR-DIW Continuous) ประจำปี 2568 ได้แก่

1. บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สาขากาญจนบุรี
2. บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สาขาปราจีนบุรี
3. บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด สาขาสุพรรณบุรี
4. บริษัท ไทย ฟู้ดส์ อาหารสัตว์ จำกัด สาขาปราจีนบุรี

ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น และตั้งใจอย่างจริงจัง เพื่อรักษามาตรฐานการทำงานด้านการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับรางวัลมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน

#### • สร้างโอกาสเรียนรู้ สู่การพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

ไทยฟู้ดส์เปิดโอกาสให้นิสิตและนักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานจริง ผ่านโครงการฝึกงานและสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ บริษัทฯ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมแนะแนวนักศึกษาเกี่ยวกับโอกาสในการฝึกงานภาคฤดูร้อนและสหกิจศึกษา พร้อมทั้งคัดเลือกนิสิต/นักศึกษาที่มีความเหมาะสมกับสายงานและหลักสูตรที่ศึกษาอยู่ ให้มีโอกาสเข้ามาทดลองปฏิบัติงานจริง โดยมีพนักงานผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำและมอบหมายงานที่เหมาะสม ทำให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะของตนเองอย่างเต็มที่ พร้อมทั้งเป็นผู้ช่วยที่มีคุณค่าสำหรับองค์กร ได้แก่

- **โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อน (TFG Summer Internship Program) :** เพื่อให้นิสิต/นักศึกษาได้มีโอกาสเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์จากการทำงานจริง ร่วมกับบุคลากรมืออาชีพของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาฝึกงานประมาณ 2-3 เดือน และมุ่งเน้นให้นิสิตและนักศึกษาได้รับประสบการณ์ในสายอาชีพที่ตนสนใจ
- **โครงการสหกิจศึกษา (TFG Co-Operative Education Program) :** เปิดโอกาสให้นิสิต/นักศึกษาได้ฝึกงานในรูปแบบสหกิจศึกษาร่วมกับไทยฟู้ดส์ เป็นระยะเวลาประมาณ 4 เดือน (ตามเงื่อนไขของแต่ละสถาบัน) ซึ่งจะช่วยให้ นิสิตและนักศึกษาได้มีประสบการณ์การทำงานในสถานการณ์จริง และเป็นช่องทางในการพัฒนาทักษะและความรู้ในสายอาชีพที่ตนศึกษา นับเป็นโอกาสสำคัญที่ไทยฟู้ดส์ได้มีส่วนร่วมในการเตรียมความพร้อมของนิสิตและนักศึกษา ให้พร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกการทำงาน



โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป มีนิสิต/นักศึกษาเข้าร่วมโครงการรวมทั้งสิ้น 233 คน

- TFG Internship Program (ฝึกงาน) จำนวน 197 คน แบ่งเป็นชาย 48 คน และหญิง 149 คน
- Co-Operative Education Program (ฝึกสหกิจ) จำนวน 36 คน แบ่งเป็นชาย 16 คน และหญิง 20 คน

- **การสนับสนุนชุมชนและกิจกรรมท้องถิ่น**

นอกเหนือจากโครงการข้างต้น บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้าง ความผูกพันและร่วมสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยรอบสถานประกอบการ ผ่านกิจกรรมตามวาระโอกาสและการดำเนินโครงการสำคัญอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2568 ดังนี้

- **การสนับสนุนโภชนาการและงานประเพณี:** มอบผลิตภัณฑ์เนื้อไก่และเนื้อสุกรให้แก่ชาวบ้าน ผู้สูงอายุ และวัดในพื้นที่รอบสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในการดำรงชีวิตประจำวัน ตลอดจนสนับสนุนการจัดงานประเพณีท้องถิ่น
- **การส่งเสริมการศึกษาและศาสนา:** มอบเงินสนับสนุนสำหรับร่วมทำบุญทอดผ้าป่า และการมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนในชุมชน



รูปภาพแสดงการสนับสนุนโครงการขับเคลื่อนลดภัยของโรงเรียนประชาวิทยาการ



รูปภาพแสดงกิจกรรม “ไทยฟู้ดส์ ใสใจสังคม”



- **การช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ในภาวะวิกฤต**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการร่วมดูแลสังคมและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ประชาชนอย่างทันท่วงที เมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยในปี 2568 ไทยฟู้ดส์ได้กระจายความช่วยเหลือผ่านโครงการสำคัญ ประกอบด้วย การมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้แก่ศูนย์อพยพจำนวน 7 แห่ง เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงอาหารปลอดภัยและบรรเทาทุกข์ขั้นพื้นฐาน รวมถึงการมอบเงินช่วยเหลือชาวบ้านผู้ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ (วาตภัย) เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูความเดือดร้อนในชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

- **แผนการดำเนินงานและเป้าหมายในอนาคต**

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ไทยฟู้ดส์ตั้งเป้าหมายที่จะขยายผลกระทบเชิงบวกต่อไปในอนาคต เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าการจัดการปัญหาความหิวโหยไม่ใช่แค่ความรับผิดชอบขององค์กรหนึ่ง แต่คือพันธกิจของทุกคนที่จะต้องร่วมกันสร้างสังคมที่ไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการขยายขอบเขตของโครงการด้านการสนับสนุนอาหารเพิ่มเติม ดังนี้

- ขยายขอบเขตของโครงการให้ครอบคลุมโรงเรียนและสถานศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียงมากขึ้น หรือขยายไปยังพื้นที่ที่มีความต้องการโภชนาการอาหารเพิ่มเติม
- ขยายโครงการไปสู่โครงการอาหารเพื่อชุมชน รวมถึงดูแลชุมชนที่ขาดแคลนอาหาร โดยเฉพาะในช่วงวิกฤต เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือในพื้นที่ชนบท



### 3.3 การบริหารจัดการในมิติบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ

ยกระดับการกำกับดูแลกิจการ: เสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อความโปร่งใส  
“Enhance the Governance: Strengthen Governance for a Transparent”

#### 3.3.1 การกำกับดูแลกิจการ

ไทยฟู้ดส์ ตระหนักและให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมาย บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อยกระดับการดำเนินงานที่มีอยู่ให้เป็นระบบมาตรฐานที่ชัดเจน พร้อมทั้งสื่อสารและผลักดันแนวทางปฏิบัติไปสู่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานในทุกระดับ เพื่อเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ตามหลักการของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาเป็นหลักเกณฑ์ในการปรับใช้กับการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงความสำคัญเรื่องความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการบริษัท (Board Diversity) โดยไม่มีข้อจำกัดหรือการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ และศาสนา เป็นต้น รวมไปถึงการกำหนดให้มีความหลากหลายทางทักษะของกรรมการ (Board Skill Matrix) เช่น ทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถ

#### 3.3.2 แนวทางการบริหารจัดการ

- **การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ:** กำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานขององค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีการสอบทานและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ
- **การจัดวางโครงสร้างองค์กร:** กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งจัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการดำเนินงานตั้งแต่ระดับกรรมการไปจนถึงระดับปฏิบัติการ
- **การรายงานผลอย่างเป็นระบบ:** รายงานผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ
- **การเปิดรับข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน:** จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียน การแจ้งเบาะแส และการให้ข้อเสนอแนะ ซึ่งเปิดเผยเป็นสาธารณะเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงได้



### 3.3.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ไทยฟู้ดส์ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทฯ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบและทุกระดับ บริษัทฯ จึงมีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีหลักการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยครอบคลุมไปถึงธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาไทยฟู้ดส์ไปสู่ความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่

1. แนวปฏิบัติในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน
2. การช่วยเหลือทางการเมือง
3. การบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน
4. การรับหรือการให้ของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ
5. ค่าอำนวยความสะดวก
6. การจ้างพนักงานรัฐ
7. การบริหารทรัพยากรบุคคล

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม และควบคุม เพื่อเป็นการเฝ้าระวังการเกิดการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเข้มงวด

#### พันธมิตรแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ไทยฟู้ดส์ได้เข้าร่วมโครงการการสร้างแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) อย่างต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 10 โดยได้ประกาศเจตนารมณ์ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป้าหมายหลักของ CAC คือการสนับสนุนให้องค์กรธุรกิจภาคเอกชนกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการเป็นสมาชิก CAC และปฏิบัติตามเจตนารมณ์หลักของโครงการตลอดมา รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการดังกล่าว เพื่อเป็นการเสริมสร้างพันธมิตรให้เข้มแข็ง โปร่งใส และตรวจสอบได้

#### ความเป็นกลางทางการเมือง (Political Neutrality)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยและรักษาความเป็นกลางทางการเมืองอย่างเคร่งครัด โดยไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใดคนหนึ่ง บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการให้การสนับสนุนทางการเงิน ทรัพย์สิน สิทธิประโยชน์อื่นใด หรือเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับพรรคการเมือง นักการเมือง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อเอื้อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักและเคารพในสิทธิและหน้าที่ของพนักงาน โดยพนักงานทุกคนสามารถเข้าร่วมหรือสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองได้อย่างอิสระตามความต้องการส่วนบุคคล ภายใต้บทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ กฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง





#### มาตรการแก้ไขและมาตรการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

เพื่อลดความเสี่ยง ป้องกันการกระทำผิด และสร้างบรรทัดฐานความโปร่งใสให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ในปี 2568 ไทยฟู้ดส์ได้ดำเนินมาตรการเชิงรุกที่สำคัญ ดังนี้:

- **การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและตระหนักรู้:** เดินหน้าปลูกฝังจิตสำนึกด้านการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดอบรม สัมมนา และการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
- **การสื่อสารและลงนามรับขอบเขตนโยบาย:** สื่อสารนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างทั่วถึง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมปฐมนิเทศให้แก่พนักงานใหม่จำนวน 3,482 คน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพนักงานเข้าร่วมและผ่านการทดสอบวัดความรู้ครบถ้วน 100% ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานและรายงานผลดังกล่าวไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางให้มีการสอบทานและรายงานผลเป็นประจำทุกปี
- **กลไกการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส:** กำหนดแนวทางและมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างชัดเจน หากพบเห็นกรณีการกระทำความผิดในแนวทางที่ส่อไปในทางทุจริต
- **นโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy):** รณรงค์และปฏิบัติตามนโยบายงดรับของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใดในทุกเทศกาลของคนไทยฟู้ดส์มาอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อป้องกันผลประโยชน์ทับซ้อน
- **ผลการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในปี 2568:** บริษัทฯ ไม่พบประเด็นปัญหาด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญ และไม่มีการว่าจ้างพนักงานรัฐเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นพนักงานของบริษัทฯ



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ที่

[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_\\_policy/2026\\_\\_04.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569__policy/2026__04.pdf)



### 3.3.4 การจัดการข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานและช่องทางการเข้าถึง ดังนี้

#### ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดช่องทางสำหรับรับแจ้งเรื่องร้องเรียน เบาะแส และข้อเสนอนแนะ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถส่งข้อมูลตรงถึง ประธานกรรมการบริษัท, ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ผ่าน 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ เว็บไซต์บริษัทฯ, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) และไปรษณีย์ รวมทั้งระบบเครือข่ายภายใน (Intranet) เพื่อรองรับการแจ้งเรื่องและสื่อสารสำหรับบุคลากรภายในองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

เว็บไซต์ของบริษัทฯ : [www.tfg.co.th](http://www.tfg.co.th)  
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [whistleblow@tfg.co.th](mailto:whistleblow@tfg.co.th)  
ไปรษณีย์ : ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน  
บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1010 อาคารชินวัตร ทาวเวอร์ 3  
ชั้นที่ 12 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



\* ช่องทางการร้องเรียน

[https://www.tfg.co.th/cc/complaint\\_\\_out.aspx](https://www.tfg.co.th/cc/complaint__out.aspx)

#### ขั้นตอนการดำเนินการเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียน

เมื่อมีการแจ้งเรื่องร้องเรียนเข้ามาในระบบ บริษัทฯ จะดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงและแก้ไขอย่างเหมาะสมตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ดังนี้

- **ขั้นตอนที่ 1 (การพิจารณาเบื้องต้น):** หน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนดำเนินการพิจารณาประเด็นในเบื้องต้นว่าเกี่ยวข้องกับส่วนงานใด พร้อมทั้งติดต่อกลับไปยังผู้ร้องเรียนเพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
- **ขั้นตอนที่ 2 (การกลั่นกรองหลักฐาน):** คณะกรรมการกลาง ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานเรื่องร้องเรียน มีบทบาทในการรวบรวมและพิจารณาความเพียงพอของพยานหลักฐานในเบื้องต้น
- **ขั้นตอนที่ 3 (การสอบสวนและติดตามผล):** คณะกรรมการกลางส่งเรื่องร้องเรียนที่ผ่านการพิจารณาให้คณะกรรมการสอบสวนดำเนินการ พร้อมทั้งทำหน้าที่สรุปผล ติดตาม ปรับเปลี่ยนสถานะ และกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน
- **ขั้นตอนที่ 4 (การควบคุมกรอบเวลา):** คณะกรรมการกลางกำกับดูแลให้การดำเนินการเรื่องร้องเรียนแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด จากนั้นประสานแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขปรับปรุงอย่างเหมาะสม และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



### แนวทางการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดมาตรการในการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียน ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียน และบุคคลที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยข้อมูลจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับและไม่เปิดเผยต่อผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง เว้นแต่กรณีที่มีความจำเป็นในขั้นตอนการดำเนินการตามระเบียบหรือตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บุคคลใดที่รับทราบข้อมูลจะต้องปกป้องและรักษาความลับโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้แจ้ง แหล่งที่มา หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลไปเปิดเผย บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษทางวินัย และ/หรือ ดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ฝ่าฝืนอย่างเด็ดขาด

### ผลการดำเนินงานด้านข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

ในรอบปี 2568 บริษัทฯ ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน จำนวน 334 เรื่อง และดำเนินการพิจารณาส่งเรื่องร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องครบร้อยละ 100



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน และการให้ความคุ้มครองผู้ร้องเรียนได้ที่  
[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_policy/2026\\_\\_07.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569_policy/2026__07.pdf)



### 3.3.5 จรรยาบรรณและสิทธิพื้นฐานทางธุรกิจ

ไทยฟู้ดส์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณที่เน้นคุณธรรมและความโปร่งใส คณะกรรมการได้จัดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางและข้อพึงปฏิบัติที่ดีเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริตและการให้หรือรับสินบน ควบคู่กับการบริจาคและเงินสนับสนุนที่โปร่งใส ตลอดจนปฏิเสธของขวัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการทำงาน นอกจากนี้ ไทยฟู้ดส์ยังสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันการฟอกเงิน รวมถึงการส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม และมาตรฐานแรงงานที่ดีในทุกระดับ พัฒนาความรู้และทักษะของพนักงาน พร้อมกับรับประกันคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ รวมถึงดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม และบริษัทฯ ยังมีการเปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนด้านจรรยาบรรณเพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียนอย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสื่อสารจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดกิจกรรมภายใน การอบรม สัมมนา และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ภายใน (Intranet) และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) ภายในองค์กร โดยให้พนักงานลงนามรับทราบและทำแบบทดสอบจรรยาบรรณทุกปี เพื่อให้เข้าใจและยึดมั่นในหลักปฏิบัติเหล่านี้อย่างจริงจัง



\* ท่านสามารถอ่านจรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับเต็มเพิ่มเติมได้ที่

[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_\\_code\\_\\_of\\_\\_conduct/2026\\_\\_Business\\_\\_Code\\_\\_of\\_\\_Conduct\\_\\_th.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569__code__of__conduct/2026__Business__Code__of__Conduct__th.pdf)

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้การอบรมจรรยาบรรณเป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และให้พนักงานทุกคนทบทวนและรับรองความเข้าใจในจรรยาบรรณทุกปี โดยในปี 2568 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการอ่านทบทวน ลงนามยอมรับ และทำแบบทดสอบจรรยาบรรณทางธุรกิจครบร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด

อย่างไรก็ดี ในรอบปี 2568 มีเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณตลาดทุน โดยเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2568 สำนักงาน ก.ล.ต. ได้มีประกาศมาตรการลงโทษทางแพ่งต่ออดีตผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ จากกรณีการใช้ข้อมูลภายใน ซึ่งเป็นข้อเท็จจริงย้อนหลังในอดีต (ปี 2559) ภายหลังการรับทราบประกาศดังกล่าว ผู้บริหารรายดังกล่าวได้แจ้งความประสงค์ลาออกจากทุกตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและรักษาไว้ซึ่งหลักธรรมาภิบาลขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติรับทราบการลาออกและเร่งดำเนินการแต่งตั้งผู้รักษาการแทนทันทีเพื่อความต่อเนื่องในการบริหารงาน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแนวทางการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและนโยบายภาพรวมขององค์กร พร้อมทั้งมุ่งมั่นพัฒนามาตรการควบคุม ดูแล และสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อยกระดับระบบบรรษัทภิบาลและการรักษาข้อมูลภายในขององค์กรให้มีความรัดกุมสูงสุดตามเกณฑ์มาตรฐานต่อไป โดยในส่วนของการดำเนินงานของพนักงานทั่วไปและกระบวนการ



การทำงานภายในองค์กร บริษัทฯ ไม่พบกรณีการกระทำผิดจริยธรรมและจรรยาบรรณที่มีนัยสำคัญอื่นใดเพิ่มเติม เหล่านี้ล้วนสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้จรรยาบรรณที่เข้มแข็งและการยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายการใช้ข้อมูลภายในได้ที่

[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_\\_policy/2026\\_\\_28\\_\\_01.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569__policy/2026__28__01.pdf)

### การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Protection)

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาด้านอื่นๆ ที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทุกรูปแบบ

### การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Privacy Protection)

ไทยฟู้ดส์ ให้ความสำคัญอย่างสูงสุดต่อการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า ลูกค้า บุคลากร และผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในทุกรูปแบบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและการป้องกันผลกระทบจากเหตุละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเป็นอันดับแรก บริษัทฯ จึงได้จัดวางระบบและมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีมาตรฐานและสามารถตรวจสอบได้ ดังนี้

- **มาตรการด้านการจัดการข้อมูล:** กำหนดกระบวนการจัดเก็บ ระยะเวลาการจัดเก็บ การกำหนดอำนาจหน้าที่ และการขอความยินยอมในการเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูลอย่างชัดเจน
- **มาตรการด้านความปลอดภัยและระบบสารสนเทศ:** จัดให้มีระบบจัดหมวดหมู่และกำหนดชั้นความลับของข้อมูล การกำหนดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม องค์กร และขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลด้านสารสนเทศและอุปกรณ์การติดต่อสื่อสาร
- **โครงสร้างผู้รับผิดชอบ:** บริษัทฯ ได้จัดให้มีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและดูแลการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ขององค์กรอย่างเคร่งครัด

### ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบกรณีหรือเหตุการณ์ที่ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ

### เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ช่องทางการติดต่อ : ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [DPO@tfg.co.th](mailto:DPO@tfg.co.th)



\* ท่านสามารถอ่านนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ที่

[https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569\\_\\_policy/2026\\_\\_12.pdf](https://www.tfg.co.th/misc/filemanager/source/cg/2569__policy/2026__12.pdf)



### 3.3.6 ความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ใช้ระบบดังกล่าวในกระบวนการปฏิบัติงานและการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นหลัก ไทยฟู้ดส์จึงมุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานภายในให้สอดคล้องกับหลักการสากล โดยมีการบริหารจัดการในด้านต่างๆ ดังนี้

#### นโยบายการใช้งานระบบสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการใช้ระบบสารสนเทศและแนวทางปฏิบัติด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างความชัดเจนและมาตรฐานในการทำงานร่วมกัน ซึ่งครอบคลุมขอบเขตสำคัญ ได้แก่

- ระเบียบการใช้งานทั่วไป และกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน
- ความปลอดภัยและข้อมูลที่เป็นความลับ
- การใช้งานระบบคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet) หรืออินทราเน็ต (Intranet)
- การใช้จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) การสนทนา (Chat) และการติดต่อสื่อสารทางดิจิทัลอื่นๆ (Digital Communication) เช่น การรับ-ส่งไฟล์ (File Sharing)
- การใช้งานเว็บไซต์ขององค์กร (Website) การใช้งานแอปพลิเคชัน (Application) และโปรแกรมต่างๆ

#### การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า หากเกิดเหตุขัดข้อง หยุดชะงัก หรือถูกโจมตีในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่ว่าจะเป็นระบบ Internet, Intranet หรือระบบ Cloud ย่อมส่งผลกระทบต่อทั้งการปฏิบัติงาน การจัดเก็บข้อมูล และการสื่อสารทั่วทั้งองค์กร ไทยฟู้ดส์จึงกำหนดให้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นความเสี่ยงสำคัญอีกด้านหนึ่ง และจัดให้มีการวิเคราะห์เพื่อนำมาวางแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและแก้ไขข้อบกพร่องโดยเฉพาะด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

#### มาตรการความปลอดภัยและแผนรองรับเหตุฉุกเฉิน

เพื่อป้องกันผลกระทบและรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ชัดเจน ดังนี้

- จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยเพื่อป้องกันการถูกโจมตีระบบจากภายนอก
- จัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล (Data Backup)
- จัดให้มีระบบการจำกัดการเข้าถึงเว็บไซต์ (Website) ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายทางไซเบอร์
- สร้างความตระหนักรู้และการสื่อสารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง



### 3.3.7 โครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านความยั่งยืน



เพื่อให้การบริหารจัดการและการดำเนินงานของไทยฟู้ดส์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้จัดวางโครงสร้างการกำกับดูแลและการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนผ่านการผสมผสานร่วมกันใน 3 ระดับหลัก ดังนี้

#### ระดับกรรมการ (Governance Level)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการย่อย เพื่อช่วยดูแลและสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการหลัก ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน

- **หน้าที่ความรับผิดชอบ:** กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และนโยบาย เพื่อปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ส่งเสริมการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน การแข่งขัน ผลประกอบการที่ดีในระยะยาว และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมตามหลักจรรยาบรรณที่ดี
- **การขับเคลื่อนความยั่งยืนและนวัตกรรม:** มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม รับมือต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างยั่งยืนและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

#### ระดับจัดการ (Management Level)

- **หน้าที่ความรับผิดชอบ:** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่ควบคุมและดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตาม



### กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

- **การบริหารจัดการองค์กร:** มีอำนาจในการแต่งตั้งคณะทำงานหรือที่ปรึกษาในด้านต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามแนวทางขององค์กร และเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

### ระดับปฏิบัติการ (Operational Level)

- **หน้าที่ความรับผิดชอบ:** หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในองค์กรร่วมกันกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน
- **การสร้างวัฒนธรรมองค์กร:** มุ่งเน้นการปลูกฝังความตระหนักรู้ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ให้เห็นถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน

### 3.3.8 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย (Board Structure and Committees)

เพื่อขับเคลื่อนการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการบริษัท (Board Diversity) คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามและประเมินสัดส่วนองค์ประกอบของคณะกรรมการปัจจุบัน เปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนี้

### สรุปข้อมูลโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

| ประเด็นโครงสร้างกรรมการ           | เป้าหมายที่ตั้งไว้                                                                                                                           | โครงสร้างปัจจุบัน                                                             |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| คุณสมบัติประธานกรรมการ            | กำหนดให้ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ                                                                                             | เป็นกรรมการอิสระ (เป็นไปตามเป้าหมาย)                                          |
| การแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ        | ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน โดยแยกบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานออกจากผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ | มีการแยกตำแหน่งหน้าที่และความรับผิดชอบออกจกกันอย่างชัดเจน (เป็นไปตามเป้าหมาย) |
| สัดส่วนกรรมการอิสระ               | มีกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งหมด                                                                                      | ร้อยละ 57 (จำนวน 4 ท่าน จากกรรมการ ทั้งหมด 7 ท่าน) (เป็นไปตามเป้าหมาย)        |
| สัดส่วนกรรมการเพศหญิง             | มีกรรมการที่เป็นเพศหญิงอย่างน้อย ร้อยละ 30 ของกรรมการทั้งหมด                                                                                 | ร้อยละ 14 (จำนวน 1 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน)                             |
| สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร | มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า ร้อยละ 66 ของกรรมการทั้งหมด                                                                              | ร้อยละ 71 (จำนวน 5 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 7 ท่าน) (เป็นไปตามเป้าหมาย)         |
| ประสบการณ์ในอุตสาหกรรม            | มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ                                            | มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 ท่าน (เป็นไปตามเป้าหมาย)              |



## โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

| รายชื่อ |                                     | ตำแหน่ง                             | วันที่แต่งตั้ง (จำนวนปี) |
|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1       | นายวีระศักดิ์ อึ้งขจรกุล            | ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ        | 18 ส.ค. 2557 (11 ปี)     |
| 2       | นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์             | ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ | 23 เม.ย. 2567 (1 ปี)     |
| 3       | นายสัญญา เทียมศิริ                  | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ       | 25 เม.ย. 2566 (2 ปี)     |
| 4       | นายภูตน์ สุขมานนท์                  | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ       | 23 เม.ย. 2567 (1 ปี)     |
| 5       | นายอนุเดช เขียวชาวนวลิจกิจ          | กรรมการ                             | 10 เม.ย. 2568 (< 1 ปี)   |
| 6       | นายเพชร นันทวิสัย                   | กรรมการ                             | 12 พ.ย. 2561 (7 ปี)      |
| 7       | นางสาวศิริลักษณ์ ตั้งวิบูลย์พาณิชย์ | กรรมการ                             | 5 ก.พ. 2562 (7 ปี)       |

\*\* สามารถอ่านประวัติของคณะกรรมการบริษัทบุคคลเพิ่มเติมได้ที่ รายงาน 56-1 One Report ประจำปี 2568 และเว็บไซต์ของบริษัท [www.tfg.co.th](http://www.tfg.co.th)\*\*

### การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

ปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวม 6 ครั้ง อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ยของกรรมการ คิดเป็นร้อยละ 94 โดยมีการ พิจารณาทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และเป้าหมายบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และงบประมาณตามที่ฝ่ายจัดการนำเสนอ รวมไปถึงมีการปรับปรุงนโยบาย จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติของบริษัทฯ

### ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจ หน้าที่ และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ โดยประธานกรรมการบริษัทต้องเป็นกรรมการอิสระและ ไม่ได้ดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการบริหารบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ยังมีการออกอิสระทำหน้าที่ในการส่งเสริมการทำงานของคณะกรรมการบริหาร และเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกฝ่ายเชื่อมั่นได้ว่าการบริหารงานของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความอิสระและโปร่งใส โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของทุกฝ่ายอย่างแท้จริงเพื่อให้การทำงานของกรรมการอิสระมีประสิทธิภาพ

ปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมปรึกษาหารือระหว่างกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการบริษัทฯ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

### คณะกรรมการชุดย่อย (Board Committees)

คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน

- o ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นกรรมการอิสระ
- o กรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ

\* โดยมีกรรมการ 1 ท่าน เป็นผู้ที่จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน จำนวน 3 ท่าน

- o ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นกรรมการอิสระ
- o กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 1 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และ 1 ท่านเป็นกรรมการ

\* คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระร้อยละ 66.67 ของกรรมการทั้งหมด



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จำนวน 3 ท่าน

- o ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เป็นกรรมการอิสระ
- o กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 1 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และ 1 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

\* คิดเป็นสัดส่วนกรรมการอิสระร้อยละ 66.67 ของกรรมการทั้งหมด

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จำนวน 3 ท่าน

- o ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นกรรมการอิสระ
- o กรรมการบริหารความเสี่ยง 1 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ และ 1 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริหาร จำนวน 2 ท่าน

- o ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- o ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชีและการเงิน

### นโยบายที่อยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

- o บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณานโยบายให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี โดยไม่มีข้อยกเว้น
- o ในปี 2568 มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกิน 9 ปี จำนวน 1 ท่าน โดยบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วว่าท่านเป็นกรรมการผู้มีความรู้ความสามารถต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทฯ มีกระบวนการสรรหากรรมการที่เปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน

- o บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณานโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท โดยไม่มีข้อยกเว้น
- o คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินประสิทธิภาพการทำงานของ กรรมการเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทฯ ได้อย่างเพียงพอ คณะกรรมการกำหนดให้กรรมการมีหน้าที่รายงานการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นอย่างน้อยเป็นประจำทุกปี

### การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

- o บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาและพิจารณาการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงอย่างชัดเจน ทั้งประเภทของตำแหน่งกรรมการและจำนวนบริษัท ที่สามารถไปดำรงตำแหน่งได้
- o ในปี 2568 ไม่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ประกอบกับบริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (COI) เป็นประจำทุกปีหรือทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง



### 3.3.9 นโยบาย โครงสร้าง และปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบและครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงขับเคลื่อนนโยบาย กรอบการทำงาน และโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง โดยนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (COSO - Enterprise Risk Management - Integrated Framework: COSO - ERM) มาปรับใช้ตามบริบทขององค์กร

บริษัทฯ ใช้วิธีการประเมินตนเองในการกำหนดให้มีการประเมินและจัดลำดับความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงในประเด็นสำคัญ โดยคำนึงถึงโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนกำหนดแนวทางการตอบสนองหรือควบคุมความเสี่ยงอย่างเป็นระบบให้ครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภท ทั้งความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามความเหมาะสม ผ่านกรอบการดำเนินงาน 5 ด้านหลัก ได้แก่ 1) การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร 2) กลยุทธ์และวัตถุประสงค์องค์กร 3) เป้าหมายผลการดำเนินงาน 4) การทบทวนและปรับปรุง และ 5) สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน

#### โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

- **คณะกรรมการบริษัท:** มีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยรวมในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง:** ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบการดำเนินงาน พิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนติดตามและให้ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะในการบริหารความเสี่ยง
- **คณะกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการ:** มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติใช้อย่างต่อเนื่อง
- **ฝ่ายบริหารความเสี่ยง:** มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานแผนการจัดการความเสี่ยง ดำเนินการวิเคราะห์ ประเมิน วัตถุประสงค์ และติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ

#### การระบุปัจจัยความเสี่ยงสำคัญขององค์กร

บริษัทฯ ได้ดำเนินการระบุและติดตามปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยแบ่งออกเป็น 3 หมวดหลัก ดังนี้

##### 1) ปัจจัยความเสี่ยงภายในองค์กร

- **การจัดหาพันธุ์กรรมสัตว์:** ความเสี่ยงจากการซื้อไก่พ่อแม่พันธุ์และพันธุ์สุกรจากผู้จำหน่ายจำนวนน้อยราย
- **การพึ่งพาเครือข่ายเกษตรกร:** ความเสี่ยงจากการพึ่งพาเกษตรกรตามพันธสัญญาในการเลี้ยงไก่และสุกรของบริษัทฯ
- **การบริหารจัดการแรงงาน:** ความเสี่ยงจากการใช้แรงงานจำนวนมากในกระบวนการผลิตของโรงงานชำแหละ
- **มาตรฐานและความคาดหวังของผู้บริโภค:** ความเสี่ยงจากความต้องการของผู้บริโภคในด้านมาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และความใส่ใจสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต
- **โครงสร้างการถือหุ้น:** ความเสี่ยงจากบริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ

##### 2) ปัจจัยความเสี่ยงภายนอกองค์กร

- **ความผันผวนของตลาดสินค้าโภคภัณฑ์:** ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์
- **ต้นทุนการผลิต:** ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาวัตถุดิบ
- **สุขอนามัยและความปลอดภัยทางปศุสัตว์:** ความเสี่ยงด้านโรคระบาดในสัตว์
- **ความผันผวนทางการเงิน:** ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- **ประเด็นด้านความยั่งยืน:** ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล



### 3) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

- **วิกฤตการณ์ทางธรรมชาติ:** ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์ข้อบังคับ:** ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ กฎหมาย
- **เสถียรภาพและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ:** ความเสี่ยงจากการขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

สำหรับรายละเอียดบทวิเคราะห์ ปัจจัยเสี่ยง ผลกระทบ และมาตรการตอบสนองต่อความเสี่ยงเชิงลึกในแต่ละข้อ ได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและสอดคล้องกันแล้วในรายงานประจำปี แบบ 56-1 One Report ในหมวด “การบริหารจัดการความเสี่ยง”

#### หลักการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

1. **สร้างและปกป้องคุณค่าของบริษัท:** ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และปรับปรุงการดำเนินงาน ผ่านการทบทวนกระบวนการและระบบอย่างต่อเนื่อง
2. **บูรณาการร่วมกับการกำกับดูแลกิจการ:** เป็นส่วนสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ การวางแผน และกระบวนการรายงาน ทั้งในระดับการดำเนินงานและระดับกลยุทธ์
3. **สนับสนุนกระบวนการตัดสินใจ:** เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจที่สามารถจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินงาน เพื่อสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
4. **จัดการกับความไม่แน่นอน:** ใช้ในการบริหารจัดการความไม่แน่นอน เพื่อเพิ่มโอกาสในการรับผลตอบแทน และลดโอกาสของการสูญเสียผ่านการระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
5. **ชัดเจนและทันต่อเหตุการณ์:** มีรูปแบบที่ชัดเจน ทันต่อเหตุการณ์ เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ มีความสม่ำเสมอ สามารถเปรียบเทียบ และเชื่อถือได้
6. **สอดคล้องกับบริบทองค์กร:** ดำเนินการให้สอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงสถานการณ์ของความเสี่ยง
7. **โปร่งใสและมีส่วนร่วม:** มุ่งเน้นความโปร่งใส ส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม และทันต่อสถานการณ์
8. **ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง:** ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง มีกระบวนการทำซ้ำ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก พร้อมทั้งติดตามและทบทวนกิจกรรมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป หรือความเสี่ยงที่ยังไม่ปรากฏ
9. **ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน:** ส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยการพัฒนาและนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเพื่อยกระดับการบริหารความเสี่ยงให้มีความสมบูรณ์ในทุกด้าน

#### 3.3.10 การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อนำมาเป็นแนวทาง หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติหน้าที่ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการปฏิบัติงานว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกอย่างเคร่งครัดเหมาะสม และสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานบนพื้นฐานการประพฤติปฏิบัติที่ดีตามหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมถึงการแสดงออกถึงการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม มีมาตรฐาน โดยไม่มีกิจกรรม หรือการดำเนินงานที่จะผิดต่อกฎหมายตลอดจนสร้างความตระหนักถึงผลกระทบ และความเสียหาย จากการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับดังกล่าว ให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยเคร่งครัด อันจะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างยั่งยืน



### 3.3.11 การพัฒนานวัตกรรม

#### แนวทางการบริหารจัดการ

- **กำหนดพันธกิจ:** กำหนดให้การสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเป็นหนึ่งในพันธกิจขององค์กรที่สำคัญ
- **บูรณาการกระบวนการ:** บูรณาการในเรื่องของนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าเป็นส่วนหนึ่งในแผนการดำเนินงานขององค์กร ผ่านโครงการ Project Improvement Kaizen หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัทฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งในด้านการเงิน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- **สรรหาเทคโนโลยี:** คัดค้านวัตกรรมและสรรหาเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจมาปรับใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### แนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและพฤติกรรมผู้บริโภค

จากพันธกิจของไทยฟู้ดส์ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาต่อยอดทั้งในด้านกระบวนการดำเนินงานและด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องการปรับปรุงกระบวนการผลิต กระบวนการดำเนินงานให้เหมาะสม ทันสมัย พร้อมก้าวทันโลก เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ และให้ครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตามกระแสสังคม เทคโนโลยี และความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสุขภาพ โดยผู้บริโภคในปัจจุบันมีความตระหนักและความคาดหวังเพิ่มขึ้นในหลายด้าน ดังนี้

- **ความยั่งยืนของสินค้าและบริการ:** ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **เทรนด์สุขภาพ:** ผลักดันให้ผู้บริโภคเลือกอาหารที่ดีต่อสุขภาพ เช่น โปรตีนจากพืช และผลิตภัณฑ์ปราศจากสารปรุงแต่ง
- **ช่องทางออนไลน์:** ความนิยมในการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น โดยผู้บริโภคคาดหวังความสะดวกและโปร่งใสในข้อมูลสินค้า
- **ค่านิยมด้านสังคมและจริยธรรม:** สนับสนุนแบรนด์ที่มีค่านิยมด้านสังคมและจริยธรรม เช่น ความหลากหลายและความเท่าเทียม
- **การสนับสนุนของเจเนอเรชันใหม่:** เจเนอเรชันใหม่ เช่น Millennials และ Gen Z เน้นสนับสนุนธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

#### โครงการด้านนวัตกรรม

- โครงการติดตั้งแผงลดเสียงที่โรงงานของบริษัท ไทยฟู้ดส์ เฟอ์เธอร์ จำกัด  
แนวทางการดำเนินงาน: บริษัทฯ ดำเนินการใช้วัสดุดูดซับเสียงที่หลังคาและผนังรอบๆ Compressor, Air Compressor และ Cooling Tower เพื่อลดผลกระทบด้านเสียงรบกวนที่จะเกิดกับชุมชนบริเวณใกล้เคียงผ่านมาตรการปรับปรุง ดังนี้
  - เสริมหลังคากันเสียง
  - ติดตั้งวัสดุดูดซับเสียงรอบห้อง
  - เสริมผนังกันเสียง ปิดทับบานเกล็ดระบายอากาศ (Louvre) เดิม
  - ติดตั้งบานเกล็ดระบายอากาศ (Louvre) ใหม่
  - ติดตั้งกำแพงกันเสียง โดยเพิ่มความสูงจากเดิมขึ้นอีก 0.5 เมตร



### 3.3.12 การจัดซื้อจัดหายั่งยืน (Sustainable Procurement)

#### จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับคู่ค้า ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่าง โปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงดำเนิน ธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติต่อ แรงงาน ด้วยความเป็นธรรม รวมไปถึงการปฏิบัติกันอย่างเท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยครอบคลุมข้อกำหนด ความยั่งยืนทั้งหมด 11 ด้าน ได้แก่

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดทั่วไป
2. สิทธิมนุษยชนและคุ้มครองแรงงาน
3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
4. การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
5. การต่อต้านการให้สินบน ทุจริตคอร์รัปชัน
6. การไม่รับเงินสนับสนุน หรือผลประโยชน์อื่นใด
7. การบริหารความขัดแย้งทางความสัมพันธ์
8. การแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม
9. การรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์
10. สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
11. การเปิดเผยข้อมูลและรักษาความลับ

#### ผลการดำเนินงานในปี 2568

- Supplier Engagement: สื่อสารและแจ้งให้คู่ค้าลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจคู่ค้า พร้อมขอความร่วมมือ ในการปฏิบัติตามเกณฑ์อย่างเคร่งครัด
- ESG Risk Screening: ขับเคลื่อนการทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Self-Declaration) เพื่อคัดกรองความเสี่ยงด้าน ESG
- Collective Action Network: ผนึกและเชิญชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อยกระดับธรรมาภิบาลในห่วงโซ่อุปทาน

#### นโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sourcing Policy)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้โดยเล็งเห็นความสำคัญใน การบริหารจัดการและพัฒนาระบบการบริหารห่วงโซ่ทรงคุณค่า (Value Chain) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีและ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติหลักครอบคลุม 4 มิติ ดังนี้

- การคัดเลือกและติดตามคู่ค้า (Governance): ครอบคลุมการสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพ ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการปฏิบัติตามจรรยา บรรณ นโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- การสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน (Social): คัดเลือกแหล่งวัตถุดิบโดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ และ วัตถุดิบจากในท้องถิ่นที่เป็นไปตามเกณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคม



- การจัดการด้านสารเคมี (Safety & Health): การสนับสนุนให้คู่ค้าลดการใช้สารเคมีทางการเกษตร และ ไม่สนับสนุนใช้สารเคมีทางการเกษตรที่ระบุจากหน่วยงานภาครัฐว่าเป็นสารต้องห้าม เพื่อความปลอดภัยตลอดห่วงโซ่อาหาร
- การปกป้องธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศ (Agro-Environment): ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์ คุณภาพน้ำใต้ดิน ความอุดมสมบูรณ์ของดิน และสนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพในระบบการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรม รวมไปถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า (Supplier Policies and Practices)

ไทยฟู้ดส์มีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า โดยกำหนดให้พนักงานปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้ทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ซื่อสัตย์ และไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้าโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ พื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเจรจาแก้ปัญหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

- แนวปฏิบัติที่ 1: ไม่เรียก หรือรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ผิดกฎหมายในการค้ากับคู่ค้า และ/หรือ เจ้าหนี้
- แนวปฏิบัติที่ 2: ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้ กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดได้ จะร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว เพื่อรักษาเสถียรภาพและความน่าเชื่อถือทางธุรกิจร่วมกัน

### แนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้าเพื่อความยั่งยืน (Supplier Capability Building)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการค้ากับคู่ค้าเพื่อความยั่งยืนจึงส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าอย่างเหมาะสมและให้ความร่วมมือกับคู่ค้าในการดำเนินการเพื่อความยั่งยืนเพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้าร่วมกันผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ โดยเฉพาะด้านมาตรฐานและระบบการบริหารจัดการฟาร์มที่ดีซึ่งเป็นคู่ค้าที่สำคัญของบริษัทฯ โดยแบ่งโครงสร้างการพัฒนาเป็น 2 ส่วนสำคัญ

- ระบบบริหารจัดการฟาร์ม (Sustainable Farm Management System): ยกระดับกระบวนการผลิตต้นน้ำผ่าน โครงการ Good swine farm system มุ่งเน้นการวางโครงสร้างระบบความปลอดภัยทางชีวภาพ (Biosecurity) การจัดการด้านสุขภาพสัตว์ (Animal Health) และการระบบการตรวจสอบย้อนกลับในผลิตภัณฑ์ (Product Traceability) เพื่อตอบสนองต่อมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูงสุด
- แผนการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร (Smallholder Farmer Development): บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการพัฒนาเพื่อศักยภาพเกษตรกร เช่น การให้ความรู้กับสมาชิกเกษตรกร สื่อสารข่าวสาร มาตรฐานต่างๆ กับเกษตรกรผู้เป็นสมาชิกของบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและผลักดันกลุ่มเกษตรกรดังกล่าว ส่งผลให้สำเร็จในการสร้างงานให้กับเกษตรกรรายย่อยมีความสามารถในการบริหารจัดการฟาร์มได้อย่างมีมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับในสากล
- ผลการดำเนินงานจากการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถของคู่ค้าในปี 2568: สมาชิกเกษตรกรร้อยละ 100 ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม



## กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการคัดเลือกคู่ค้าที่โปร่งใส (Procurement Governance)

ไทยฟู้ดส์กำหนดแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ในจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกผู้ขาย / ผู้ส่งมอบรายใหม่ และการประเมินผู้ขาย / ผู้ส่งมอบรายปัจจุบัน สำหรับใช้เป็นมาตรฐานในการขึ้นทะเบียนผู้ขาย / ผู้ส่งมอบ ที่ทำธุรกิจกับไทยฟู้ดส์และบริษัทในเครือ เพื่อให้มั่นใจและสร้างความมั่นใจให้แก่ไทยฟู้ดส์เองว่าจะได้รับสินค้า หรืองานบริการที่ดี มีคุณภาพ และมีความปลอดภัย โดยตลอดกระบวนการต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมทั้งต่อไทยฟู้ดส์และคู่ค้า นำไปสู่การทำธุรกิจที่ราบรื่นและมีประสิทธิภาพ ภายใต้เกณฑ์การควบคุม 2 รูปแบบ

### 1) การคัดเลือกและประเมินผู้ค้ารายใหม่ (New Supplier Screening)

ผู้ส่งมอบรายใหม่จะต้องผ่านเกณฑ์การประเมินคุณสมบัติก่อนขึ้นทะเบียนรายชื่อคู่ค้าอย่างเป็นทางการ โดยมีรายละเอียดเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- o มีข้อมูลจำเพาะ (Product Specifications) ตามที่บริษัทฯ กำหนด
- o ผู้ส่งมอบต้องมีสถานะที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- o มีโครงสร้างราคา การส่งมอบ และการบริการที่เหมาะสม
- o มีแหล่งที่มาของวัตถุดิบที่เชื่อถือได้ (Responsible Sourcing)
- o คู่ค้าต้องไม่มีความเสี่ยงด้านธุรกิจ และมีความมั่นใจในการส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยทางด้านอาหาร (Food Safety)
- o ไม่มีความเสี่ยงในการดำเนินการที่ผิดระเบียบหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 2) การประเมินผู้ค้ารายปัจจุบันประจำปี (Existing Supplier Evaluation)

บริษัทฯ กำหนดความถี่ในการประเมินผู้ขาย/ผู้ส่งมอบรายปัจจุบัน ปีละ 1 ครั้ง (Annual Assessment) เพื่อควบคุมมาตรฐานและความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยแบ่งรายละเอียดเกณฑ์การประเมินเป็นแต่ละด้านอย่างชัดเจนใน 6 มิติหลัก ได้แก่

- o ด้านคุณภาพ (Quality Assurance)
- o ด้านราคา (Cost Competitiveness)
- o ด้านการจัดส่ง (On-time Delivery)
- o ด้านการบริการ (Service Excellence)
- o ด้านผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (Environmental & Safety Impact)
- o ด้านมาตรฐานแรงงานไทย (Thai Labour Standard & Human Rights)



### 3.3.13 การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้านการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

#### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้ (Creditor Policies and Practices)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเจ้าหนี้ของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสถาบันการเงินต่างๆ ที่ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัทฯ อย่างมีความเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมดังนี้

- การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน: บริษัทฯ ทำการดูแลสถานะการเงินของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถควบคุมความเสี่ยงในด้านการเงินได้ และพร้อมปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง
- การปฏิบัติตามข้อสัญญา: ปฏิบัติตามข้อสัญญา ข้อตกลง ภาระผูกพัน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โปร่งใส และเท่าเทียมกัน
- กลไกการบรรเทาความเสียหาย: กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาได้ บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบ และเจรจาร่วมกับเจ้าหนี้ เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันร่วมกับเจ้าหนี้: ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ โดยไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ อันเป็นการทุจริตคอร์รัปชันร่วมกับเจ้าหนี้โดยเด็ดขาด
- ความเท่าเทียมและโปร่งใสต่อผู้ถือหุ้น: บริษัทฯ ไม่มีการให้ผลประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นในลักษณะที่เป็นการจงใจให้ลงคะแนนทางใดทางหนึ่งเป็นการเฉพาะ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเฉพาะรายที่ได้มีการออกเสียงลงคะแนนตามแนวทางที่บริษัทฯ ได้มีการแจ้ง ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ ความเป็นธรรม และความเป็นอิสระในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นทุกรายภายใต้มาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง (Competitor Policies and Practices)

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า เพื่อสร้างระบบการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี โดยดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และมีแนวปฏิบัติที่เข้มงวดดังนี้

- การเคารพความลับทางการค้า: ไม่ละเมิดความลับหรือล่วงรู้ความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีฉ้อฉล และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าโดยวิธีการที่ผิดกฎหมาย
- การปกป้องชื่อเสียงทางธุรกิจ: ไม่กระทำโดยเจตนาเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางเสื่อมเสีย
- ความเท่าเทียมทางการค้า: ไม่สร้างความได้เปรียบเสียเปรียบทางการค้าอย่างไม่เป็นธรรม
- ผลการดำเนินงานด้านการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม ปี 2568: ไม่ปรากฏข้อพิพาทหรือคดีฟ้องร้องเกี่ยวกับพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันที่ผิดกฎหมาย ระหว่างกลุ่มบริษัทไทยฟู้ดส์กับคู่แข่งทางการค้า รวมถึงไม่มีการทำข้อตกลงร่วมกับคู่แข่งในลักษณะที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาดแต่อย่างใด



### 3.3.14 ลูกค้าและผู้บริโภค (Customers & Consumers)

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินงานตามหลักแนวคิด “คุณภาพอาหาร คุณภาพชีวิต” (Quality Food, Quality Life) ตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ เสมอมา เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับอาหารที่มีคุณภาพและความปลอดภัยที่เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล

#### คุณภาพ ความปลอดภัยทางอาหาร และการจัดการซื้อร้องเรียน (Food Safety & Customer Well-being)

##### แนวทางการบริหารจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Management Approach & Innovation)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกขั้นตอนการผลิตและการบริการ โดยกำหนดแนวปฏิบัติและระบบการควบคุมดูแลอย่างเข้มงวด ดังนี้

- การประกาศความมุ่งมั่นและกลยุทธ์สากล: กำหนดนโยบาย แผนการดำเนินการ และกระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามมาตรฐานสากล
- การขับเคลื่อนวัฒนธรรมอาหารปลอดภัย: สื่อสารและสร้างวัฒนธรรมอาหารปลอดภัย (Food Safety Culture) ให้กับบุคลากรผู้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิต พร้อมจัดให้มีการฝึกอบรมบุคลากรกับผู้ฝึกมืออาชีพที่มีความชำนาญก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและการตรวจสอบคุณภาพสินค้าอยู่เสมอ
- ธรรมาภิบาลและการรักษาพันธสัญญา: ปฏิบัติตามข้อตกลงที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัดด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เอาใจใส่ ควบคู่กับการจัดตั้งระบบควบคุมดูแลรักษาข้อมูลความลับของลูกค้าเสมือนเป็นความลับของบริษัทฯ โดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- การยกระดับบริการเข้าสู่ชุมชน (ปี 2568): มุ่งมั่นพัฒนาการบริการและเพิ่มทางเลือกในการบริโภค โดยการขยายสาขาร้านไทย ฟู้ดส์ เฟรช มาร์เก็ต (Thai Foods Fresh Market) ไปในหลายพื้นที่ รวม 615 สาขา หรือเพิ่มขึ้น 214 สาขา จากปีก่อน เพื่อคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและส่งมอบความสดใหม่ให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ในทุกพื้นที่ชีวิตชุมชน

##### การสื่อสารและการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส (Marketing & Labeling)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการให้ข้อมูลด้านสินค้าและบริการที่ถูกต้องบนฉลากสินค้า โดยเน้นย้ำข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริง ไม่โฆษณาชวนเชื่ออันก่อให้เกิดความสับสนหรือเข้าใจผิด เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าและโครงสร้างธุรกิจทั้ง 2 รูปแบบ ได้อย่างถูกต้อง

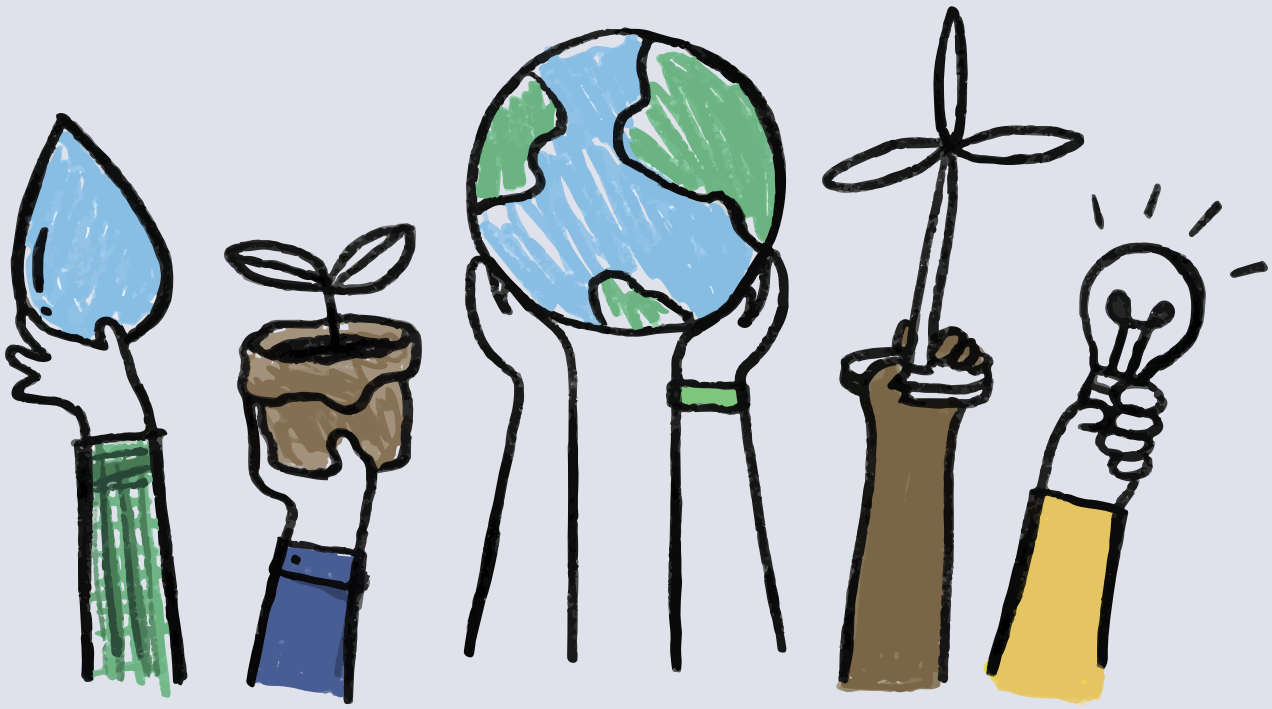
- Business to Business (B2B): การทำการค้าระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการในรูปแบบวัตถุดิบ การผลิตสินค้า หรือการบริการ เพื่อประโยชน์และการพัฒนาธุรกิจขององค์กร
- Business to Customer (B2C): การขายสินค้าหรือบริการระหว่างเจ้าของธุรกิจและผู้บริโภครายบุคคลโดยตรง ซึ่งสร้างความสัมพันธ์และตอบโจทย์ผู้ซื้อในระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### ระบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าและวัตถุดิบ (Traceability System)

บริษัทฯ สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคผ่านกระบวนการซัพพลายเชนที่ละเอียดวัตถุดิบ สินค้าระหว่างกระบวนการ และสินค้าสำเร็จรูป ตลอดจนแหล่งที่มาของวัตถุดิบต้นน้ำในกรณีที่เกิดปัญหาด้านคุณภาพและความปลอดภัย พร้อมจัดทำแผนทดสอบการสอบย้อนกลับประจำปีเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการสามารถทำได้จริงภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยแบ่งระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. Forward Traceability (การสอบย้อนกลับส่วนหน้า): เริ่มต้นติดตามข้อมูลตั้งแต่ขั้นตอนวัตถุดิบที่นำมาใช้กระบวนการผลิตสินค้าในแต่ละขั้นตอน จนกระทั่งถึงขั้นตอนการส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปให้กับลูกค้า
2. Backward Traceability (การสอบย้อนกลับส่วนหลัง): เริ่มต้นตรวจสอบย้อนกลับจากข้อมูลสินค้าสำเร็จรูปที่ส่งมอบให้กับลูกค้า ย้อนผ่านกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอน กลับไปจนถึงข้อมูลวัตถุดิบต้นน้ำ





#### กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนและกลไกการเยียวยา (Customer Grievance Mechanism)

บริษัทฯ กำหนดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และการบริการของไทยฟู้ดส์ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและจัดการปัญหาอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ผ่านการดูแลของหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนโดยเฉพาะ

- การประสานงานเชิงรุก: เจ้าหน้าที่จะติดต่อกลับลูกค้าและผู้บริโภคเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมทันทีเมื่อได้รับเรื่อง และนำข้อมูลเหล่านั้นมาปรับปรุงบริการให้ดียิ่งขึ้น
- การวิเคราะห์รากเหง้าปัญหา: ดำเนินการตรวจสอบ บันทึก และวิเคราะห์ถึงสาเหตุของปัญหา เพื่อหาแนวทางป้องกัน แก้ไข และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการต่อไป
- มาตรการชดเชยเยียวยา: กรณีผู้ร้องเรียนต้องการการชดเชยหรือเยียวยา บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง และชดเชยตามความเสียหายที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม
- สถิติข้อร้องเรียนปี 2568: ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสินค้าที่มีนัยสำคัญ

#### การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction Survey)

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมหัวข้อหลัก 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านคุณภาพสินค้า (2) ด้านการส่งมอบสินค้า และ (3) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ/พนักงานขาย เพื่อนำผลประเมินมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศอยู่ที่ร้อยละ 84 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80



## 4. ภาคผนวก

### 4.1 สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2568

#### ด้านทรัพยากรบุคคล

บุคลากรของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
Personnel of Thaifoods Group Public Company Limited

| ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล                                       | หน่วย | 2566   | 2567   | 2568   |
|---------------------------------------------------------------|-------|--------|--------|--------|
| • จำนวนพนักงานทั้งหมด                                         | คน    | 16,015 | 17,820 | 19,190 |
| <b>จำนวนพนักงาน จำแนกตามสถานที่ทำงาน</b>                      |       |        |        |        |
| • สำนักงานใหญ่                                                | คน    | 315    | 376    | 493    |
| • โรงงานชำแหละไก่ กาญจนบุรี                                   | คน    | 9,993  | 11,453 | 9,658  |
| • โรงงานไส้กรอกแปรรูป กาญจนบุรี                               | คน    | 293    | 336    | 332    |
| • โรงงาน MEAT&BONE                                            | คน    | 17     | 21     | 31     |
| • โรงงานชำแหละไก่ ปราจีนบุรี                                  | คน    | 4,990  | 5,217  | 8,162  |
| • โรงงานไส้กรอกแปรรูป ปราจีนบุรี                              | คน    | 407    | 417    | 514    |
| <b>จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ</b>                               |       |        |        |        |
| • จำนวนพนักงานชาย                                             | คน    | 7,295  | 7,952  | 8,972  |
| • จำนวนพนักงานหญิง                                            | คน    | 8,720  | 9,868  | 10,218 |
| <b>จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ</b>                           |       |        |        |        |
| • อายุน้อยกว่า 30 ปี                                          | คน    | 3,810  | 4,132  | 4,814  |
| • อายุ 30-50 ปี                                               | คน    | 3,408  | 3,734  | 4,079  |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                                           | คน    | 77     | 86     | 79     |
| <b>จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ</b>                          |       |        |        |        |
| • อายุน้อยกว่า 30 ปี                                          | คน    | 4,395  | 5,078  | 5,194  |
| • อายุ 30-50 ปี                                               | คน    | 4,144  | 4,587  | 4,824  |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                                           | คน    | 181    | 203    | 200    |
| <b>จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับของพนักงาน</b>                   |       |        |        |        |
| • ผู้บริหารระดับสูง (E1 - E4)                                 | คน    | 3      | 4      | 6      |
| • ระดับบริหาร/หัวหน้างาน (M1 - M4)                            | คน    | 118    | 127    | 131    |
| • ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 - L4)                       | คน    | 15,894 | 17,689 | 19,053 |
| <b>จำนวนผู้บริหารระดับสูง ((E1 - E4)จำแนกตามเพศ</b>           |       |        |        |        |
| • ผู้บริหารระดับสูงชาย                                        | คน    | 2      | 3      | 5      |
| • ผู้บริหารระดับสูงหญิง                                       | คน    | 1      | 1      | 1      |
| <b>จำนวนระดับบริหาร/หัวหน้างาน (M1 - M4) จำแนกตามเพศ</b>      |       |        |        |        |
| • ระดับบริหาร/หัวหน้างานชาย                                   | คน    | 54     | 57     | 64     |
| • ระดับบริหาร/หัวหน้างานหญิง                                  | คน    | 64     | 70     | 67     |
| <b>จำนวนระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 - S4) จำแนกตามเพศ</b> |       |        |        |        |
| • ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ชาย                              | คน    | 7,239  | 7,892  | 8,903  |
| • ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่หญิง                             | คน    | 8,655  | 9,797  | 10,150 |



## ด้านทรัพยากรบุคคล (ต่อ)

บุคลากรของบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Personnel of Thaifoods Group Public Company Limited

| ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล                    | หน่วย  | 2566  | 2567  | 2568  |
|--------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| <b>พนักงานใหม่</b>                         |        |       |       |       |
| • จำนวนพนักงานใหม่                         | คน     | 5,401 | 7,252 | 7,633 |
| • สัดส่วนพนักงานใหม่                       | ร้อยละ | 34    | 69    | 40    |
| <b>จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ</b>        |        |       |       |       |
| • ชาย                                      | คน     | 2,363 | 3,076 | 3,975 |
| • หญิง                                     | คน     | 3,038 | 4,176 | 3,658 |
| <b>จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ</b>       |        |       |       |       |
| • อายุต่ำกว่า 30 ปี                        | คน     | 3,486 | 4,403 | 4,646 |
| • อายุ 30-50 ปี                            | คน     | 1,908 | 2,843 | 2,977 |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                        | คน     | 7     | 6     | 10    |
| <b>พนักงานลาออก</b>                        |        |       |       |       |
| • จำนวนพนักงานลาออก                        | คน     | 5,391 | 6,297 | 6,988 |
| • สัดส่วนพนักงานลาออก                      | ร้อยละ | 34    | 35    | 37    |
| • จำนวนพนักงานชายลาออกโดยความสมัครใจ       | คน     | 687   | 2,001 | 3,077 |
| • จำนวนพนักงานหญิงลาออกโดยความสมัครใจ      | คน     | 1,063 | 2,171 | 3,170 |
| <b>จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเพศ</b>       |        |       |       |       |
| • ชาย                                      | คน     | 2,389 | 2,992 | 3,441 |
| • หญิง                                     | คน     | 3,002 | 3,305 | 3,547 |
| <b>จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามอายุ</b>      |        |       |       |       |
| • อายุต่ำกว่า 30 ปี                        | คน     | 2,918 | 3,312 | 3,844 |
| • อายุ 30-50 ปี                            | คน     | 2,433 | 2,916 | 3,096 |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                        | คน     | 40    | 69    | 48    |
| <b>จำนวนพนักงานหญิงลาคลอด จำแนกตามอายุ</b> |        |       |       |       |
| • อายุต่ำกว่า 30 ปี                        | คน     | 81    | 71    | 46    |
| • อายุ 30-50 ปี                            | คน     | 69    | 51    | 49    |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                        | คน     | 0     | 0     | 0     |
| • อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการลาคลอด      | ร้อยละ | 93    | 89    | 44    |
| จำนวนพนักงานทุพพลภาพ/ผู้พิการ              | คน     | 19    | 22    | 22    |
| อัตราการขาดงาน                             | ร้อยละ | 0.01  | 0.01  | 0.01  |



## ด้านทรัพยากรบุคคล (ต่อ)

บุคลากรของบริษัทในเครือ ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

Personnel of the affiliates of Thaifoods Group Public Company Limited

| ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล                                       | หน่วย  | 2566   | 2567   | 2568   |
|---------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| • จำนวนพนักงานทั้งหมด                                         | คน     | 21,404 | 24,547 | 27,895 |
| <b>จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ</b>                               |        |        |        |        |
| • จำนวนพนักงานชาย                                             | คน     | 10,704 | 11,954 | 13,503 |
| • จำนวนพนักงานหญิง                                            | คน     | 10,700 | 12,593 | 14,392 |
| <b>จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ</b>                           |        |        |        |        |
| • อายุน้อยกว่า 30 ปี                                          | คน     | 5,635  | 6,267  | 7,239  |
| • อายุ 30-50 ปี                                               | คน     | 4,843  | 5,451  | 6,027  |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                                           | คน     | 222    | 236    | 237    |
| <b>จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ</b>                          |        |        |        |        |
| • อายุน้อยกว่า 30 ปี                                          | คน     | 5,387  | 6,303  | 7,030  |
| • อายุ 30-50 ปี                                               | คน     | 5,141  | 6,098  | 7,149  |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                                           | คน     | 176    | 192    | 213    |
| <b>จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับของพนักงาน</b>                   |        |        |        |        |
| • ผู้บริหารระดับสูง (E1 - E4)                                 | คน     | 13     | 10     | 10     |
| • ระดับบริหาร/หัวหน้างาน (M1 - M4)                            | คน     | 207    | 219    | 214    |
| • ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 - S4)                       | คน     | 21,184 | 24,318 | 27,671 |
| <b>จำนวนผู้บริหารระดับสูง (E1 - E4) จำแนกตามเพศ</b>           |        |        |        |        |
| • ผู้บริหารระดับสูงชาย                                        | คน     | 11     | 8      | 9      |
| • ผู้บริหารระดับสูงหญิง                                       | คน     | 2      | 2      | 1      |
| <b>จำนวนระดับบริหาร/หัวหน้างาน (M1 - M4) จำแนกตามเพศ</b>      |        |        |        |        |
| • ระดับบริหาร/หัวหน้างานชาย                                   | คน     | 134    | 139    | 129    |
| • ระดับบริหาร/หัวหน้างานหญิง                                  | คน     | 73     | 80     | 85     |
| <b>จำนวนระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ (S1 - S4) จำแนกตามเพศ</b> |        |        |        |        |
| • ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่ชาย                              | คน     | 10,555 | 11,807 | 13,365 |
| • ระดับปฏิบัติการ/เจ้าหน้าที่หญิง                             | คน     | 10,629 | 12,511 | 14,306 |
| <b>พนักงานใหม่</b>                                            |        |        |        |        |
| • จำนวนพนักงานใหม่                                            | คน     | 9,591  | 10,325 | 13,230 |
| • สัดส่วนพนักงานใหม่                                          | ร้อยละ | 45     | 42     | 47     |
| <b>จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามเพศ</b>                           |        |        |        |        |
| • ชาย                                                         | คน     | 4,948  | 4,899  | 6,511  |
| • หญิง                                                        | คน     | 4,643  | 5,426  | 6,719  |
| <b>จำนวนพนักงานใหม่ จำแนกตามอายุ</b>                          |        |        |        |        |
| • อายุน้อยกว่า 30 ปี                                          | คน     | 5,705  | 6,226  | 7,821  |
| • อายุ 30-50 ปี                                               | คน     | 3,820  | 4,045  | 5,324  |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                                           | คน     | 66     | 54     | 85     |



## ด้านทรัพยากรบุคคล (ต่อ)

บุคลากรของบริษัทในเครือ ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป

Personnel of the affiliates of Thaifoods Group Public Company Limited

| ข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล                    | หน่วย  | 2566  | 2567  | 2568  |
|--------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|
| <b>พนักงานลาออก</b>                        |        |       |       |       |
| • จำนวนพนักงานลาออก                        | คน     | 7,173 | 9,462 | 9,938 |
| • สัดส่วนพนักงานลาออก                      | ร้อยละ | 34    | 39    | 36    |
| • จำนวนพนักงานขายลาออกโดยความสมัครใจ       | คน     | 2,706 | 3,684 | 3,858 |
| • จำนวนพนักงานหญิงลาออกโดยความสมัครใจ      | คน     | 2,695 | 3,828 | 4,020 |
| <b>จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามเพศ</b>       |        |       |       |       |
| • ชาย                                      | คน     | 3,625 | 4,753 | 4,987 |
| • หญิง                                     | คน     | 3,548 | 4,709 | 4,951 |
| <b>จำนวนพนักงานลาออก จำแนกตามอายุ</b>      |        |       |       |       |
| • อายุน้อยกว่า 30 ปี                       | คน     | 3,980 | 5,292 | 5,662 |
| • อายุ 30-50 ปี                            | คน     | 3,085 | 4,052 | 4,182 |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                        | คน     | 108   | 118   | 94    |
| <b>จำนวนพนักงานหญิงลาคลอด จำแนกตามอายุ</b> |        |       |       |       |
| • อายุน้อยกว่า 30 ปี                       | คน     | 111   | 112   | 147   |
| • อายุ 30-50 ปี                            | คน     | 59    | 66    | 118   |
| • อายุมากกว่า 50 ปี                        | คน     | 0     | 0     | 0     |
| • อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการลาคลอด      | ร้อยละ | 95    | 92    | 65    |
| • จำนวนพนักงานทุพพลภาพ/ผู้พิการ            | คน     | 18    | 19    | 20    |
| • อัตราการขาดงาน                           | ร้อยละ | 0.01  | 0.01  | 0.01  |



**ด้านการบริหารสิทธิแรงงาน สวัสดิการ และการพัฒนาสังคม**  
**กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ)**

| ข้อมูลด้านการบริหารจัดการและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม | หน่วย  | 2566 | 2567 | 2568 |
|-----------------------------------------------------------|--------|------|------|------|
| • พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน               | ร้อยละ | 100  | 100  | 100  |
| • จำนวนการละเมิดจรรยาบรรณทางธุรกิจ (จริยธรรมธุรกิจ)       | กรณี   | 0    | 0    | 1*   |
| • จำนวนข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ                         | กรณี   | 0    | 0    | 0    |

| ข้อมูลด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน                                                 | หน่วย        | 2566  | 2567  | 2568  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|-------|-------|
| <b>ค่าตอบแทนพนักงาน</b>                                                                |              |       |       |       |
| • จำนวนค่าตอบแทนพนักงานรวม                                                             | พันล้านบาท   | 5.5   | 6.6   | 7.2   |
| • จำนวนค่าตอบแทนพนักงานชาย                                                             | พันล้านบาท   | 2.6   | 3.1   | 3.5   |
| • จำนวนค่าตอบแทนพนักงานหญิง                                                            | พันล้านบาท   | 2.8   | 3.5   | 3.7   |
| <b>กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</b>                                                            |              |       |       |       |
| • จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ                                        | คน           | 1,447 | 1,445 | 1,573 |
| • สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ                                      | ร้อยละ       | 53    | 61    | 57    |
| • จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ                                       | ล้านบาท      | 30    | 31    | 33    |
| <b>อัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</b>                                    |              |       |       |       |
| • อายุงานน้อยกว่า 5 ปี                                                                 | ร้อยละ/เดือน | 3     | 3     | 3     |
| • อายุงานระหว่าง 5 - 9 ปี                                                              | ร้อยละ/เดือน | 5     | 5     | 5     |
| • อายุงานตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป                                                          | ร้อยละ/เดือน | 7     | 7     | 7     |
| <b>โครงการร่วมทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง Employee Joint Investment Program : EJIP</b> |              |       |       |       |
| • จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิก EJIP                                                       | คน           | 99    | 97    | 87    |
| • สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิก EJIP                                                     | ร้อยละ       | 96    | 89    | 81    |

| ข้อมูลด้านการพัฒนาเยาวชนและเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน | หน่วย | 2566 | 2567 | 2568 |
|---------------------------------------------------------|-------|------|------|------|
| <b>นักศึกษาฝึกงาน / นักศึกษาสหกิจ</b>                   |       |      |      |      |
| • จำนวนนักศึกษาฝึกงานรวม                                | คน    | 54   | 91   | 197  |
| • จำนวนนักศึกษาฝึกงานเพศชาย                             | คน    | 17   | 29   | 48   |
| • จำนวนนักศึกษาฝึกงานเพศหญิง                            | คน    | 37   | 62   | 149  |
| • จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจรวม                              | คน    | 97   | 41   | 36   |
| • จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจเพศชาย                           | คน    | 29   | 19   | 16   |
| • จำนวนนักศึกษาฝึกสหกิจเพศหญิง                          | คน    | 68   | 22   | 20   |



## ด้านการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ)

| ข้อมูลด้านการพัฒนาบุคลากร                                                                                                           | หน่วย      | 2568       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>ค่าใช้จ่ายในการอบรม</b>                                                                                                          |            |            |
| ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน<br>กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ)   | ล้านบาท    | 15.4       |
| ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน<br>บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)                                                   | ล้านบาท    | 2.4        |
| ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน<br>บริษัทในเครือ ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป                                                          | ล้านบาท    | 13.0       |
| <b>ชั่วโมงการอบรม</b>                                                                                                               |            |            |
| จำนวนชั่วโมงในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน<br>กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ) | ชั่วโมง    | 217,500.00 |
| จำนวนชั่วโมงในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน<br>บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)                                                 | ชั่วโมง    | 74,047.50  |
| จำนวนชั่วโมงในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน<br>บริษัทในเครือ ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป                                                        | ชั่วโมง    | 143,452.50 |
| เฉลี่ยชั่วโมงอบรม                                                                                                                   | ชั่วโมง/คน | 11.33      |
| เฉลี่ยค่าใช้จ่ายในการอบรม                                                                                                           | บาท/คน     | 804.44     |
| <b>จำนวนชั่วโมงอบรม แยกตาม Program</b>                                                                                              |            |            |
| กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ)                                                |            |            |
| จำนวนชั่วโมงอบรม TFG Orientation Program                                                                                            | ชั่วโมง    | 60,367.00  |
| จำนวนชั่วโมงอบรม Leadership Development Program                                                                                     | ชั่วโมง    | 5,601.00   |
| จำนวนชั่วโมงอบรม Functional Training Program                                                                                        | ชั่วโมง    | 14,012.50  |
| จำนวนชั่วโมงอบรม Core Value & Competency Program (General Program)                                                                  | ชั่วโมง    | 4,467.00   |
| จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่มีการอบรม                                                                                                    | หลักสูตร   | 437        |
| สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการอบรม                                                                                                      | ร้อยละ     | 81.23      |



## ด้านปริมาณการผลิต

กลุ่มบริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ)

| ข้อมูลปริมาณการผลิต                          | หน่วย            | 2566           | 2567           | 2568           |
|----------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>ธุรกิจไก่</b>                             |                  |                |                |                |
| • ปริมาณการผลิตชิ้นส่วนไก่                   | ตัว/วัน          | 510,000        | 520,000        | 522,000        |
| • ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ไส้กรอกไก่           | ตัน/วัน          | 125            | 125            | 125            |
| <b>ธุรกิจสุกร</b>                            |                  |                |                |                |
| • จำนวนฟาร์มสุกรรวมทุกประเภทในประเทศไทย      | ฟาร์ม            | 42             | 43             | 43             |
| • ปริมาณการผลิตสุกรขุนในประเทศไทย            | ตัว/เดือน        | 139,125        | 152,159        | 163,214        |
| • จำนวนฟาร์มสุกรรวมทุกประเภทในประเทศเวียดนาม | ฟาร์ม            | 21             | 23             | 23             |
| • ปริมาณการผลิตสุกรขุนในประเทศเวียดนาม       | ตัว/เดือน        | 37,500         | 87,683         | 92,185         |
| <b>อาหารสัตว์</b>                            | <b>ตัน/เดือน</b> | <b>188,100</b> | <b>195,300</b> | <b>195,300</b> |

## ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

| ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม                                                   | หน่วย             | 2566           | 2567           | 2568           |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>การจัดการพลังงาน</b>                                                 |                   |                |                |                |
| ปริมาณการใช้ไฟฟ้า                                                       | กิโลวัตต์-ชั่วโมง | 114,435,298.77 | 118,119,495.89 | 153,361,205.24 |
| ปริมาณการใช้ไฟฟ้า จาก Solar (พลังงานแสงอาทิตย์)                         | กิโลวัตต์-ชั่วโมง | 22,628,342.85  | 17,439,125.84  | 19,621,489.24  |
| ปริมาณการใช้ไฟฟ้า จาก การไฟฟ้า (ไฟฟ้าที่ซื้อเข้า)                       | กิโลวัตต์-ชั่วโมง | 91,806,955.92  | 100,680,370.05 | 133,739,716.00 |
| สัดส่วนการใช้ไฟฟ้า จาก Solar (เมื่อเทียบกับไฟฟ้าที่ใช้ทั้งหมด)          | ร้อยละ            | 19.77          | 14.76          | 12.79          |
| <b>การจัดการน้ำ</b>                                                     |                   |                |                |                |
| ปริมาณการใช้น้ำประปา                                                    | ลูกบาศก์เมตร      | 6,124,460.80   | 6,931,150.00   | 7,609,817.00   |
| ข้อมูลการปล่อยน้ำทิ้ง (น้ำเสีย)                                         | ลูกบาศก์เมตร      | N/A            | 5,291,908.00   | 5,860,234.00   |
| *ผ่านระบบบำบัดน้ำเสีย                                                   |                   |                |                |                |
| <b>การจัดการขยะและของเสีย</b>                                           |                   |                |                |                |
| ปริมาณของเสียทั้งหมด                                                    | ตัน               | 4,098.43       | 4,908.98       | 4,713.99       |
| ปริมาณของเสียอันตราย                                                    | ตัน               | 31.65          | 27.33          | 70.91          |
| ปริมาณของเสียไม่อันตราย                                                 | ตัน               | 4,066.78       | 4,881.65       | 4,643.08       |
| ปริมาณของเสียที่ไม่ได้รีไซเคิล                                          | ตัน               | N/A            | N/A            | N/A            |
| ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปรีไซเคิล                                         | ตัน               | N/A            | N/A            | N/A            |
| เหตุฉุกเฉินที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม                                  | กรณี              | 0              | 0              | 0              |
| จำนวนเหตุการณ์ที่คุณภาพน้ำที่ปล่อยออกไม่เป็นไปตามมาตรฐาน                | กรณี              | 0              | 0              | 0              |
| <b>มลพิษ</b>                                                            |                   |                |                |                |
| การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซไนตรัสออกไซด์ (NOx)                         | ตัน               | N/A            | N/A            | N/A            |
| การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx)                       | ตัน               | N/A            | N/A            | N/A            |
| การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs)               | กิโลกรัม          | N/A            | N/A            | N/A            |
| ค่าใช้จ่ายทั้งหมดจากค่าปรับและบทลงโทษด้านสิ่งแวดล้อมในระหว่างปีงบประมาณ | บาท               | N/A            | N/A            | N/A            |



## ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

| รายละเอียด                             | หน่วย                          | การดำเนินงานใน ปี 2568 |                   |                     |                   |                       |
|----------------------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|
|                                        |                                | ปราจีนบุรี             |                   | กาญจนบุรี           |                   |                       |
|                                        |                                | โรงงาน<br>ชำแหละไก่    | โรงงาน<br>ไส้กรอก | โรงงาน<br>ชำแหละไก่ | โรงงาน<br>ไส้กรอก | โรงงาน<br>Meat & Bone |
| จำนวนชั่วโมงการทำงานรวมทั้งหมด         |                                |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงาน                                | ชั่วโมง                        | 9,233,906              | 2,202,267         | 17,927,936          | 592,546           | 52,424                |
| ผู้รับเหมา                             | ชั่วโมง                        | 12,551                 | 1,388             | 4,152               | 0                 | 0                     |
| จำนวนเหตุการณ์เสียชีวิตจากการทำงาน     |                                |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงาน                                | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| พนักงาน                                | ต่อ 200,000                    | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ชั่วโมงการทำงาน                | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงาน       |                                |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงาน                                | ราย                            | 76                     | 1                 | 42                  | 2                 | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| พนักงาน                                | ต่อ 200,000                    | 1.65                   | 0.09              | 0.47                | 0.68              | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ชั่วโมงการทำงาน                | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน    |                                |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงาน                                | ราย                            | 29                     | 1                 | 20                  | 2                 | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| พนักงาน                                | ต่อ 200,000                    | 0.63                   | 0.09              | 0.22                | 0.68              | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ชั่วโมงการทำงาน                | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน |                                |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงาน                                | ราย                            | 5                      | 1                 | 1                   | 0                 | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| พนักงาน                                | ต่อ 200,000                    | 0.11                   | 0.09              | 0.01                | 0                 | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ชั่วโมงการทำงาน                | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| การเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน  |                                |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงาน                                | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| จำนวนเหตุการณ์เจ็บป่วยจากการทำงาน      |                                |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงาน                                | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| ผู้รับเหมา                             | ราย                            | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |
| อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน            |                                |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงาน                                | ต่อ 200,000<br>ชั่วโมงการทำงาน | 0                      | 0                 | 0                   | 0                 | 0                     |



| รายละเอียด                                | หน่วย | การดำเนินงานใน ปี 2568 |                   |                     |                   |                       |
|-------------------------------------------|-------|------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-----------------------|
|                                           |       | ปราจีนบุรี             |                   | กาญจนบุรี           |                   |                       |
|                                           |       | โรงงาน<br>ชำแหละไก่    | โรงงาน<br>ไส้กรอก | โรงงาน<br>ชำแหละไก่ | โรงงาน<br>ไส้กรอก | โรงงาน<br>Meat & Bone |
| การอบรมด้านความปลอดภัย                    |       |                        |                   |                     |                   |                       |
| พนักงานที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย    | ราย   | 4,602                  | 227               | 7,718               | 192               | 15                    |
| ผู้รับเหมาที่ได้รับการอบรมด้านความปลอดภัย | ราย   | 1,222                  | 280               | 4,567               | 0                 | 0                     |

**จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงาน :** การบาดเจ็บทุกประเภทจากการทำงาน ยกเว้น การบาดเจ็บที่ได้รับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

**จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน :** การบาดเจ็บที่ทำให้หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป โดยเริ่มนับวันหยุดถัดจากวันที่เกิดอุบัติเหตุ

**จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน :** การบาดเจ็บจากการทำงานจนไม่สามารถฟื้นฟู่ร่างกายให้กลับสู่สภาพเดิมได้ภายใน 180 วัน, ทูพพลภาพ

**จำนวนเหตุการณ์เจ็บป่วยจากการทำงาน :** จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงานอ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานหรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

**อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน :** จำนวนการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงานอ้างอิงจากการรายงานกองทุนเงินทดแทนกรณีเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงานหรือตามใบรับรองจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

## 4.2 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 10 (2559 - 2568) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการจัดทำรายงาน เพื่อการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ หรือ ESG (Environment, Social, Governance) รวมไปถึงผลการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจของบริษัทที่เป็นรูปธรรม ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับทราบผ่านรายงานฉบับนี้

## 4.3 ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้เป็นการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้น ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีการกำหนดขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมการดำเนินงานของ บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป โดยไทยฟู้ดส์ได้นำหลักการเปิดเผยข้อมูลตามแนวทางของ Global Reporting Initiatives Standard 2021 ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลตามตัวชี้วัด รวมถึงอ้างอิง เป้าหมายในการดำเนินงานตาม “เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” แห่งสหประชาชาติ Sustainable Development Goals : SDGs มาปรับใช้ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม “เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร” อย่างเหมาะสม

### สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

**ฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน**

บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

1010 ชั้น 12 อาคารชินวัตร ทาวเวอร์ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร 02 513 8989 แฟกซ์ 02 513 9060

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : CG@tfg.co.th



## 4.4 GRI Content Index

|                                        |                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Statement of use:</b>               | บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รายงานข้อมูลที่ยั่งยืนในดัชนี GRI Content Index นี้ สำหรับรอบระยะเวลา 1 มกราคม 2568 - 31 ธันวาคม 2568 |
| <b>GRI used:</b>                       | GRI Standards 2021 ซึ่งประกอบด้วย GRI 1: Foundation 2021, GRI 2: General Disclosures 2021 และ GRI 3: Material Topics 2021                     |
| <b>Applicable GRI Sector Standard:</b> | GRI 13: Agriculture, Aquaculture and Fishing Sectors 2022                                                                                     |

| GRI Standard                    | Disclosure |                                                                             | Location       |                     |
|---------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------|
|                                 |            |                                                                             | SD Report 2568 | One Report 2568     |
| General Disclosures             |            |                                                                             |                |                     |
| GRI 2: General Disclosures 2021 | 2-1        | Organizational details                                                      | P. 2, 73       | P. 71               |
|                                 | 2-2        | Entities included in the organization’s sustainability reporting            | P. 73          | P. 32               |
|                                 | 2-3        | Reporting period, frequency and contact point                               | P. 73          |                     |
|                                 | 2-4        | Restatements of information                                                 | P. 73          |                     |
|                                 | 2-5        | External assurance                                                          | P. 22          |                     |
|                                 | 2-6        | Activities, value chain and other business relationships                    | P. 2-4, 8-9    | P. 15-16            |
|                                 | 2-7        | Employees                                                                   | P. 31, 65-68   |                     |
|                                 | 2-8        | Workers who are not employees                                               | P. 39, 72-73   |                     |
|                                 | 2-9        | Governance structure and composition                                        | P. 53-55       | P. 87, 101-104      |
|                                 | 2-10       | Nomination and selection of the highest governance body                     | P. 53-55       | P. 96-98            |
|                                 | 2-11       | Chair of the highest governance body                                        | P. 53-54       | P. 95               |
|                                 | 2-12       | Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts | P. 52-53       | P. 86-96            |
|                                 | 2-13       | Delegation of responsibility for managing impacts                           | P. 52-53       | P. 91-95            |
|                                 | 2-14       | Role of the highest governance body in sustainability reporting             | P. 52          |                     |
|                                 | 2-15       | Conflicts of interest                                                       | P. 49-50       | P. 84               |
|                                 | 2-16       | Communication of critical concerns                                          | P. 47-48       |                     |
|                                 | 2-17       | Collective knowledge of the highest governance body                         | P. 53-55       | P. 113              |
|                                 | 2-18       | Evaluation of the performance of the highest governance body                | P. 53-56       | P. 88-89            |
|                                 | 2-19       | Remuneration policies                                                       | P. 34          | P. 88, 105-106      |
|                                 | 2-20       | Process to determine remuneration                                           | P. 34          | P. 88, 105-106, 261 |



| GRI Standard                                                     | Disclosure                                                                                         | Location       |                 |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
|                                                                  |                                                                                                    | SD Report 2568 | One Report 2568 |
| <b>GRI 2:</b>                                                    | 2-22 Statement on sustainable development strategy                                                 | P. 10-12       |                 |
| <b>General Disclosures 2021</b>                                  | 2-23 Policy commitments                                                                            | P. 10, 49-50   | P. 76, 81-86    |
|                                                                  | 2-24 Embedding policy commitments                                                                  | P. 27, 49-50   | P. 81-86        |
|                                                                  | 2-25 Processes to remediate negative impacts                                                       | P. 28-29       | P. 55, 60       |
|                                                                  | 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns                                            | P. 47-48       | P. 55, 60       |
|                                                                  | 2-27 Compliance with laws and regulations                                                          | P. 57          | P. 73           |
|                                                                  | 2-28 Membership associations                                                                       | P. 5, 45       |                 |
|                                                                  | 2-29 Approach to stakeholder engagement                                                            | P. 9           | P. 50-51        |
|                                                                  | 2-30 Collective bargaining agreements                                                              | P. 28-29, 35   |                 |
| <b>Material Topics</b>                                           |                                                                                                    |                |                 |
| <b>GRI 3:</b>                                                    | 3-1 Process to determine material topics                                                           | P. 13-14       |                 |
| <b>Material Topics 2021</b>                                      | 3-2 List of material topics                                                                        | P. 13-14       |                 |
| <b>Economic &amp; Governance</b>                                 |                                                                                                    |                |                 |
| <b>Economic Performance</b>                                      |                                                                                                    |                |                 |
| <b>GRI 3:</b>                                                    | 3-3 Management of material topics                                                                  | P. 15          |                 |
| <b>Material Topics 2021</b>                                      |                                                                                                    |                |                 |
| <b>GRI 201:</b>                                                  | 201-1 Direct economic value generated and distributed                                              | P. 15          | P. 62-64        |
| <b>Economic Performance 2016</b>                                 | 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change               | P. 14, 21-23   | P. 42, 47       |
| <b>Regulatory Compliance</b>                                     |                                                                                                    |                |                 |
| <b>GRI 3: Material Topics 2021</b>                               | 3-3 Management of material topics                                                                  | P. 57          |                 |
| <b>Corporate Governance, Business Ethics and Anti-corruption</b> |                                                                                                    |                |                 |
| <b>GRI 205:</b>                                                  | 205-1 Operations assessed for risks related to corruption                                          | P. 45-46       | P. 59, 84       |
| <b>Anti-corruption 2016</b>                                      | 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures                     | P. 45-46       | P. 59           |
| <b>GRI 206:</b>                                                  | 206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices              | P. 62          |                 |
| <b>Anti-competitive Behavior 2016</b>                            |                                                                                                    |                |                 |
| <b>GRI 415:</b>                                                  | 415-1 Political contributions                                                                      | P. 45          |                 |
| <b>Public Policy 2016</b>                                        |                                                                                                    |                |                 |
| <b>Data Privacy and Protection</b>                               |                                                                                                    |                |                 |
| <b>GRI 418: Customer Privacy 2016</b>                            | 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data | P. 50          |                 |



| GRI Standard                      | Disclosure                                                   | Location       |                 |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
|                                   |                                                              | SD Report 2568 | One Report 2568 |
| Environmental Performance         |                                                              |                |                 |
| Environmental Management          |                                                              |                |                 |
| GRI 3: Material Topics 2021       | 3-3 Management of material topics                            | P. 18          |                 |
| Resource Efficiency               |                                                              |                |                 |
| GRI 3: Material Topics 2021       | 3-3 Management of material topics                            | P. 19          |                 |
| GRI 302: Energy 2016              | 302-1 Energy consumption within the organization             | P. 19, 71      |                 |
|                                   | 302-3 Energy intensity                                       | P. 19          |                 |
|                                   | 302-4 Reduction of energy consumption                        | P. 19          |                 |
| Water Management                  |                                                              |                |                 |
| GRI 3: Material Topics 2021       | 3-3 Management of material topics                            | P. 20-21       |                 |
| GRI 303: Water and Effluents 2018 | 303-1 Interactions with water as a shared resource           | P. 20          |                 |
|                                   | 303-2 Management of water discharge-related impacts          | P. 20-21       |                 |
|                                   | 303-3 Water withdrawal                                       | P. 20, 71      |                 |
|                                   | 303-4 Water discharge                                        | P. 21, 71      |                 |
|                                   | 303-5 Water consumption                                      | P. 20, 71      |                 |
| Climate Change Management         |                                                              |                |                 |
| GRI 3: Material Topics 2021       | 3-3 Management of material topics                            | P. 21-23       |                 |
| GRI 305: Emissions 2016           | 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions                         | P. 22          |                 |
|                                   | 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions                | P. 22          |                 |
|                                   | 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions                 | P. 22          |                 |
| Waste Management                  |                                                              |                |                 |
| GRI 3: Material Topics 2021       | 3-3 Management of material topics                            | P. 21          |                 |
| GRI 306: Waste 2020               | 306-1 Waste generation and significant waste-related impacts | P. 21          |                 |
|                                   | 306-2 Management of significant waste-related impacts        | P. 21          |                 |
|                                   | 306-3 Waste generated                                        | P. 21, 71      |                 |
| Social Performance                |                                                              |                |                 |
| Business Innovation               |                                                              |                |                 |
| GRI 3: Material Topics 2021       | 3-3 Management of material topics                            | P. 58          |                 |
| Responsible Sourcing              |                                                              |                |                 |
| GRI 3: Material Topics 2021       | 3-3 Management of material topics                            | P. 59-61       |                 |



| GRI Standard                                  | Disclosure |                                                                                      | Location            |                     |
|-----------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
|                                               |            |                                                                                      | SD Report 2568      | One Report 2568     |
| Animal Welfare                                |            |                                                                                      |                     |                     |
| GRI 3: Material Topics 2021                   | 3-3        | Management of material topics                                                        | P. 25-26            |                     |
| Human Capital Management                      |            |                                                                                      |                     |                     |
| GRI 3: Material Topics 2021                   | 3-3        | Management of material topics                                                        | P. 31-35            |                     |
| GRI 401: Employment 2016                      | 401-1      | New employee hires and employee turnover                                             | P. 32, 66-68        |                     |
|                                               | 401-2      | Benefits provided to full-time employees                                             | P. 34-35            |                     |
|                                               | 401-3      | Parental leave                                                                       | P. 34-35, 66, 68    |                     |
| GRI 404: Training and Education 2016          | 404-1      | Average hours of training per year per employee                                      | P. 32, 70           |                     |
|                                               | 404-2      | Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs            | P. 31-32            | P. 57               |
|                                               | 404-3      | Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews | P. 32-33, 69        |                     |
| GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 | 405-1      | Diversity of governance bodies and employees                                         | P. 31, 53-54, 65-68 | P. 97, 102-104, 113 |
|                                               | 405-2      | Ratio of basic salary and remuneration of women to men                               | P. 34               |                     |
| Fair Labor Practices and Human Rights         |            |                                                                                      |                     |                     |
| GRI 3: Material Topics 2021                   | 3-3        | Management of material topics                                                        | P. 27-30            |                     |
| GRI 406: Non-discrimination 2016              | 406-1      | Incidents of discrimination and corrective actions taken                             | P. 27-30            | P. 55-56            |
| GRI 408: Child Labor 2016                     | 408-1      | Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor            | P. 28, 59           | P. 55-56            |
| Occupational Health and Safety                |            |                                                                                      |                     |                     |
| GRI 3: Material Topics 2021                   | 3-3        | Management of material topics                                                        | P. 35-39            |                     |
| GRI 403: Occupational Health and Safety 2018  | 403-1      | Occupational health and safety management system                                     | P. 35-36            | P. 57               |
|                                               | 403-2      | Hazard identification, risk assessment, and incident investigation                   | P. 35-36            | P. 57               |
|                                               | 403-3      | Occupational health services                                                         | P. 35-37            |                     |
|                                               | 403-4      | Worker participation, consultation, and communication on OHS                         | P. 35-36            | P. 57               |
|                                               | 403-5      | Worker training on occupational health and safety                                    | P. 36-37            | P. 57               |
|                                               | 403-6      | Promotion of worker health                                                           | P. 37               |                     |
|                                               | 403-8      | Workers covered by an occupational health and safety management system               | P. 39, 72-73        |                     |
|                                               | 403-9      | Work-related injuries                                                                | P. 39, 72-73        |                     |
|                                               | 403-10     | Work-related ill health                                                              | P. 39, 72-73        |                     |



| GRI Standard                                   | Disclosure                                                                                        | Location       |                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
|                                                |                                                                                                   | SD Report 2568 | One Report 2568 |
| Community and Social Development               |                                                                                                   |                |                 |
| GRI 3:<br>Material Topics 2021<br>GRI 203:     | 3-3 Management of material topics                                                                 | P. 40-43       |                 |
| Indirect Economic<br>Impacts 2016              | 203-1 Infrastructure investments and services supported                                           | P. 40-43       | P. 61           |
| GRI 413: Local<br>Communities 2016             | 413-1 Operations with local community engagement,<br>impact assessments, and development programs | P. 40-43       | P. 60-61        |
|                                                | 413-2 Operations with significant actual and potential<br>negative impacts on local communities   | P. 29, 40-43   | P. 60-61        |
| Food Quality and Safety                        |                                                                                                   |                |                 |
| GRI 3: Material<br>Topics 2021                 | 3-3 Management of material topics                                                                 | P. 63-64       |                 |
| GRI 416:<br>Customer Health<br>and Safety 2016 | 416-1 Assessment of the health and safety impacts<br>of product and service categories            | P. 63-64       | P. 58           |



## 4.5 UN Sustainable Development Goals Index

| Goal    | SDG                                     | Description                                                                                                               | Location         |
|---------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Goal 1  | NO POVERTY                              | End poverty in all its forms everywhere                                                                                   | P. 40-43         |
| Goal 2  | ZERO HUNGER                             | End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture                              | P. 40-43         |
| Goal 3  | GOOD HEALTH AND WELL-BEING              | Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages                                                           | P. 35-40         |
| Goal 4  | QUALITY EDUCATION                       | Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all                      | P. 31-32, 41-42  |
| Goal 5  | GENDER EQUALITY                         | Achieve gender equality and empower all women and girls                                                                   | P. 27, 34, 65-68 |
| Goal 6  | CLEAN WATER AND SANITATION              | Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all                                            | P. 20-21         |
| Goal 7  | AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY             | Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all                                              | P. 19            |
| Goal 8  | DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH         | Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all      | P. 15-17, 27, 31 |
| Goal 9  | INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE | Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation                 | P. 58            |
| Goal 10 | REDUCED INEQUALITIES                    | Reduce inequality within and among countries                                                                              | P. 27, 31        |
| Goal 11 | SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES      | Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable                                              | P. 40-43         |
| Goal 12 | RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION  | Ensure sustainable consumption and production patterns                                                                    | P. 21, 59-64     |
| Goal 13 | CLIMATE ACTION                          | Take urgent action to combat climate change and its impacts                                                               | P. 21-23         |
| Goal 14 | LIFE BELOW WATER                        | Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development                            | -                |
| Goal 15 | LIFE ON LAND                            | Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss             | P. 8-9, 24       |
| Goal 16 | PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS  | Promote peaceful and inclusive societies, provide access to justice for all and build effective, accountable institutions | P. 44-51         |
| Goal 17 | PARTNERSHIPS FOR THE GOALS              | Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development                  | P. 59-62         |





**บริษัท ไทยฟู้ดส์ กรุป จำกัด (มหาชน)**

**1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 12 ถนนวิภาวดีรังสิต**

**แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900**

**[www.tfg.co.th](http://www.tfg.co.th), Tel. 02-5138989**